



VORSORGE 2019

Potenzialstudie im Auftrag des
**IVO Interessenverband der
Versicherungsmakler**



Telefonmarketing



Seminare



Marktforschung

Wie stark sind Vorsorgeprodukte in der österreichischen Bevölkerung verbreitet?

Ihr Partner in
den Bereichen:



Telefonmarketing



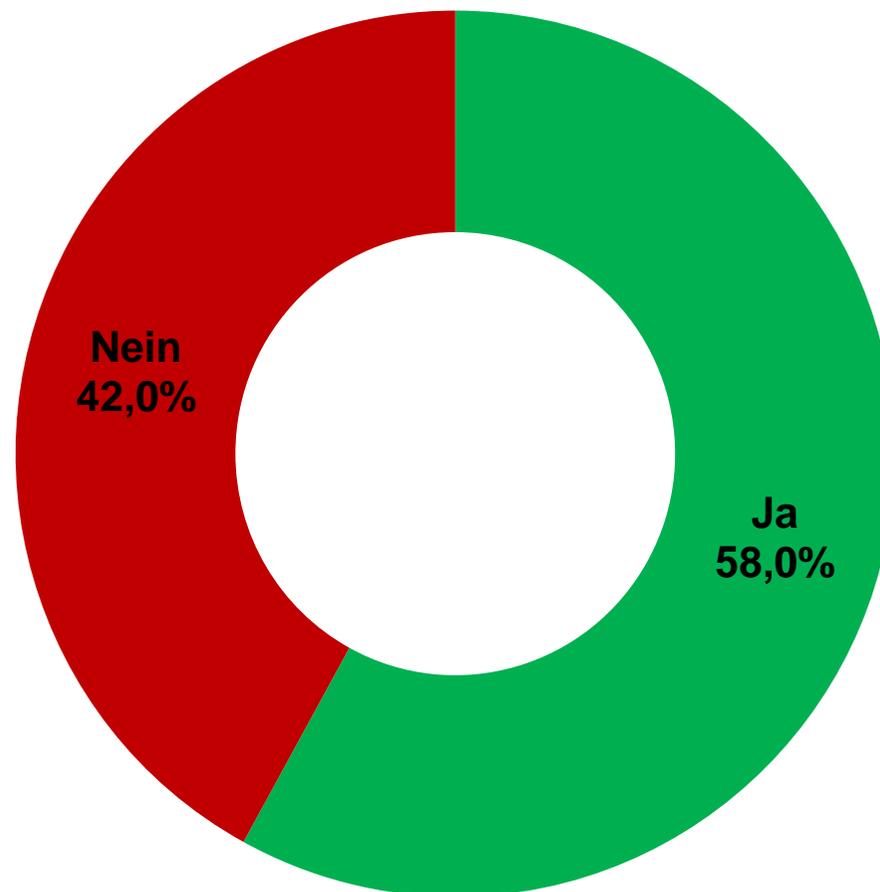
Seminare



Marktforschung

Zehetnergasse 6
1140 Wien
+43 1 892 85 8500
office@telemark.marketing.com
www.telemark-marketing.com

Haben Sie persönlich eine /mehrere Lebensversicherung(en) oder eine Pensionsvorsorge?



n=5.403

Basis: Österreichische Versicherungskunden 18 bis 60 Jahre

Ihr Partner in
den Bereichen:



Telefonmarketing



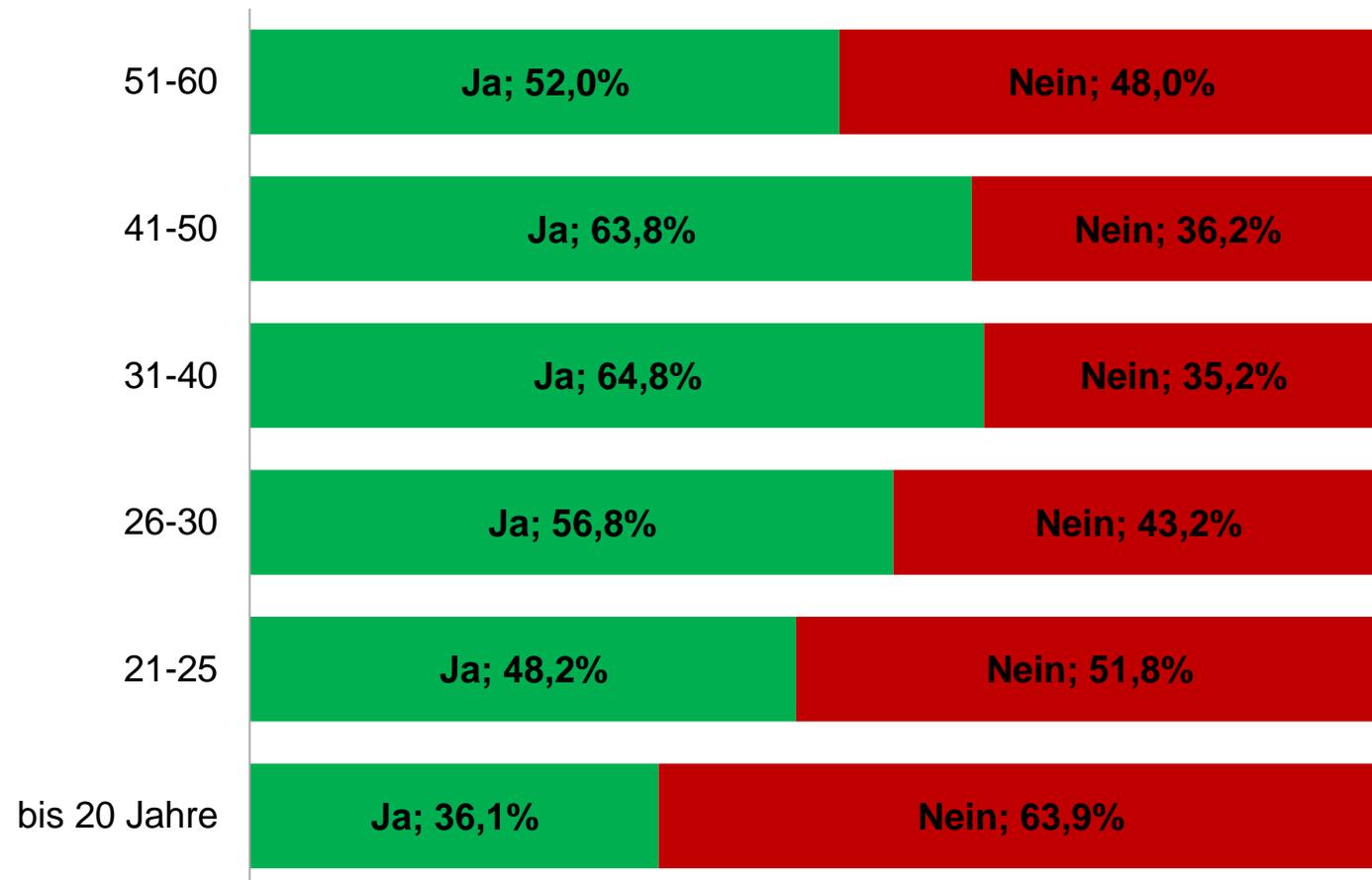
Seminare



Marktforschung

Zehetnergasse 6
1140 Wien
+43 1 892 85 8500
office@telemark.marketing.com
www.telemark-marketing.com

Haben Sie persönlich eine /mehrere Lebensversicherung(en) oder eine Pensionsvorsorge?



n=5.403

Basis: Österreichische Versicherungskunden 18 bis 60 Jahre

Ihr Partner in
den Bereichen:



Telefonmarketing



Seminare



Marktforschung

Zehetnergasse 6
1140 Wien
+43 1 892 85 8500
office@telemark.marketing.com
www.telemark-marketing.com

Haben Sie persönlich eine /mehrere Lebensversicherung(en) oder eine Pensionsvorsorge?



n=5.403

Basis: Österreichische Versicherungskunden 18 bis 60 Jahre

Ihr Partner in den Bereichen:



Telefonmarketing



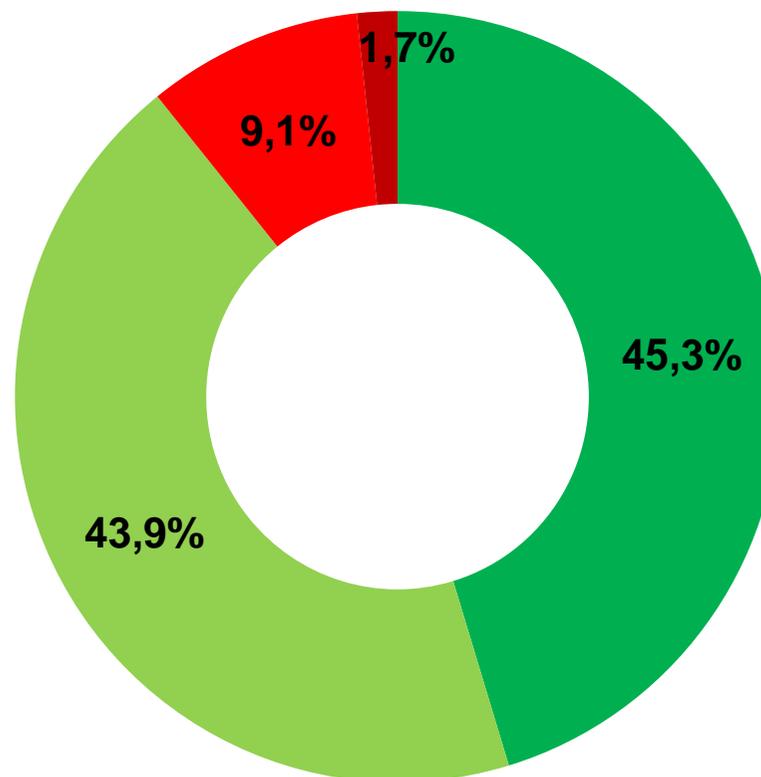
Seminare



Marktforschung

Zehetnergasse 6
1140 Wien
+43 1 892 85 8500
office@telemark.marketing.com
www.telemark-marketing.com

Wie wichtig ist Ihrer Ansicht nach eine private Vorsorge?



n=1.593

- sehr wichtig - jeder sollte etwas dafür tun
- wichtig - das staatliche Pensionssystem wird nicht ausreichen
- weniger wichtig - dafür ist das staatliche Pensionssystem zuständig.
- weniger wichtig - habe anstehende Firmenpension

Ihr Partner in
den Bereichen:



Telefonmarketing



Seminare



Marktforschung

Zehetnergasse 6
1140 Wien
+43 1 892 85 8500
office@telemark.marketing.com
www.telemark-marketing.com

Wie wichtig ist Ihrer Ansicht nach eine private Vorsorge?



- sehr wichtig - jeder sollte etwas dafür tun
- wichtig - das staatliche Pensionssystem wird nicht ausreichen
- weniger wichtig - dafür ist das staatliche Pensionssystem zuständig.
- weniger wichtig - habe anstehende Firmenpension

n=1.593

Ihr Partner in
den Bereichen:



Telefonmarketing



Seminare



Marktforschung

Zehetnergasse 6
1140 Wien
+43 1 892 85 8500
office@telemark-marketing.com
www.telemark-marketing.com

Wie haben die ÖsterreicherInnen vorgesorgt?

Ihr Partner in
den Bereichen:



Telefonmarketing



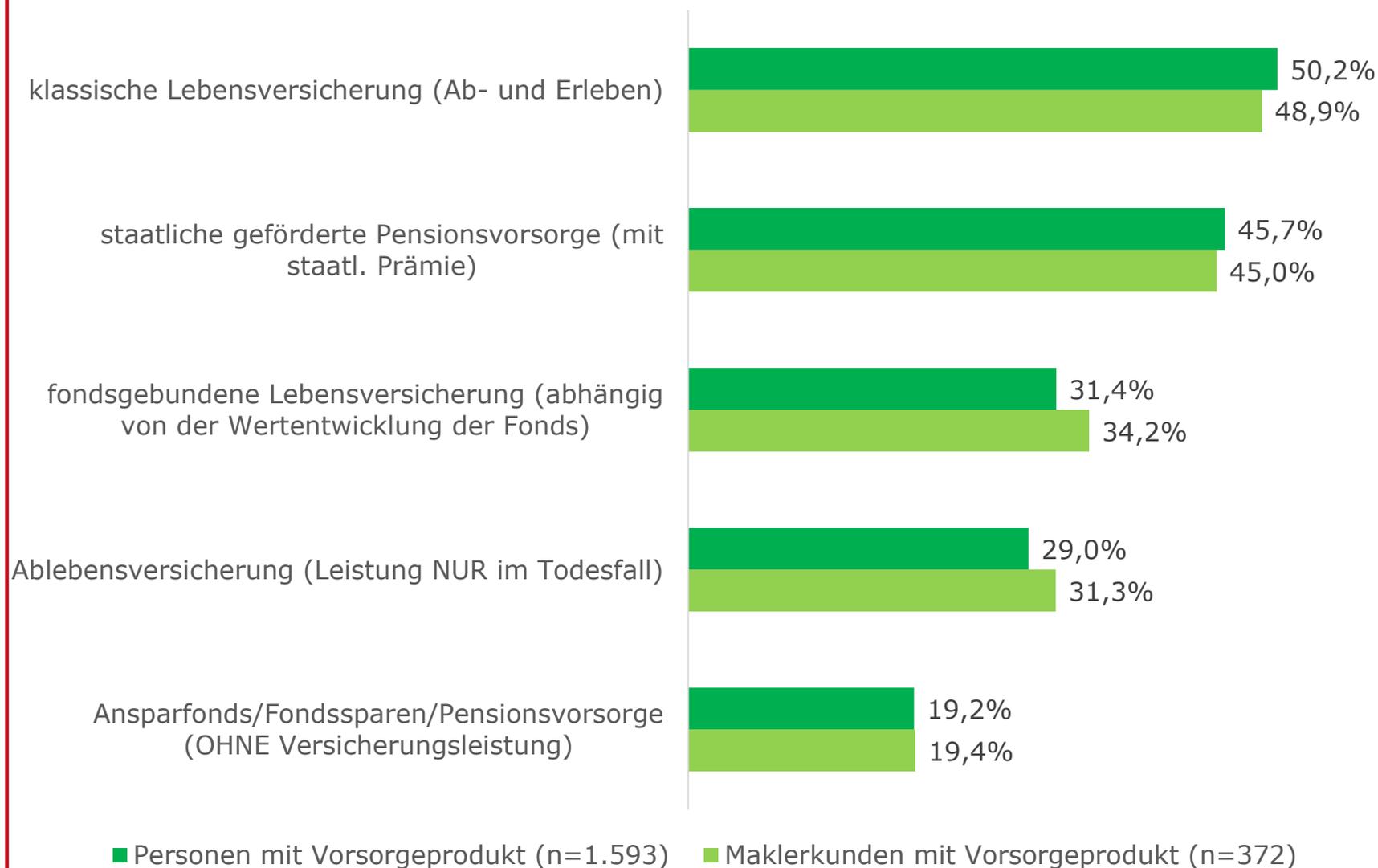
Seminare



Marktforschung

Zehetnergasse 6
1140 Wien
+43 1 892 85 8500
office@telemark.marketing.com
www.telemark-marketing.com

Welche der folgenden Vorsorgeprodukte haben Sie abgeschlossen? (Mehrfachnennung möglich)



Ihr Partner in den Bereichen:



Telefonmarketing



Seminare



Marktforschung

Zehetnergasse 6
1140 Wien
+43 1 892 85 8500
office@telemark.marketing.com
www.telemark-marketing.com

Ihr Partner in den Bereichen:



Telefonmarketing

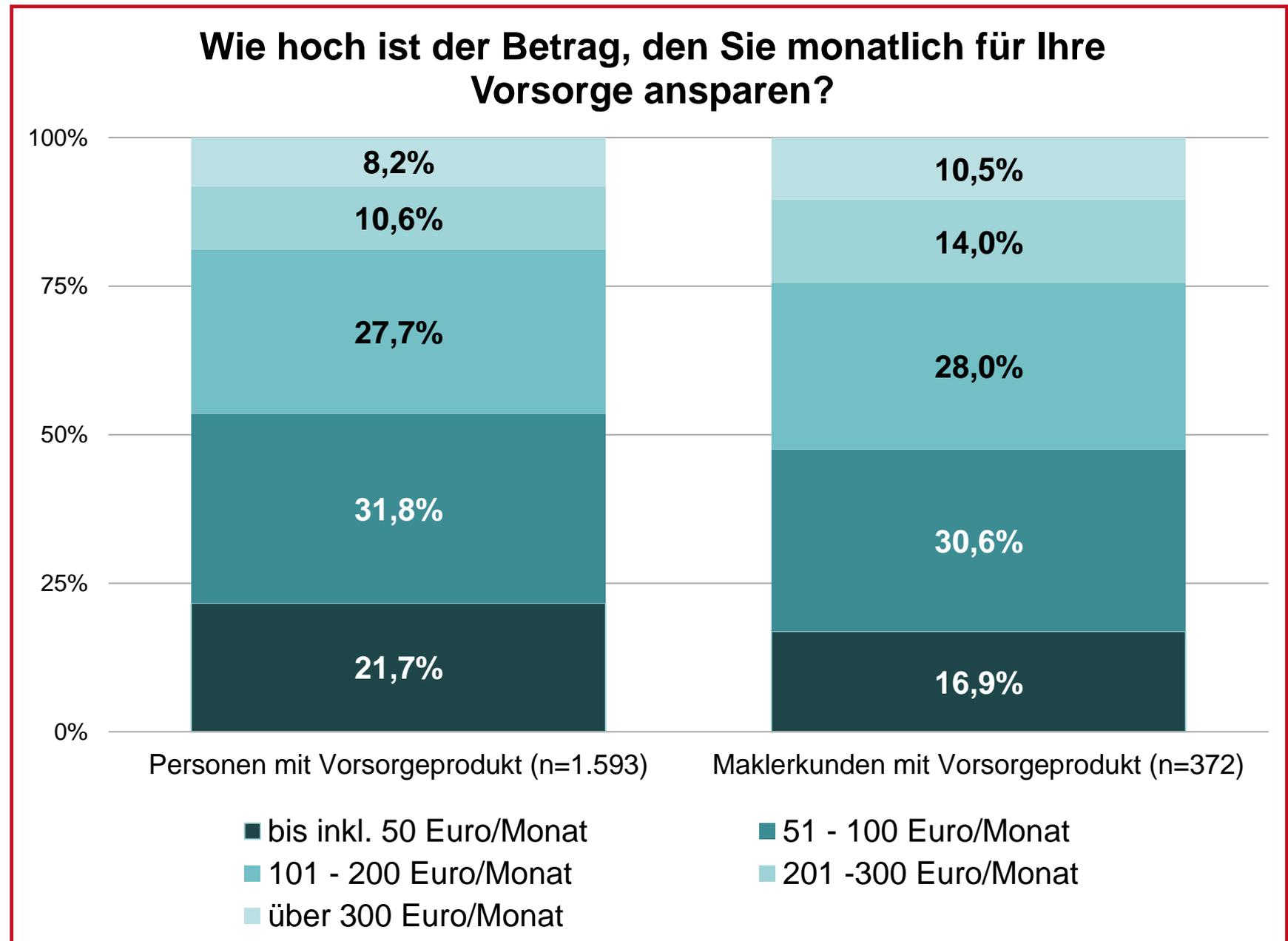


Seminare

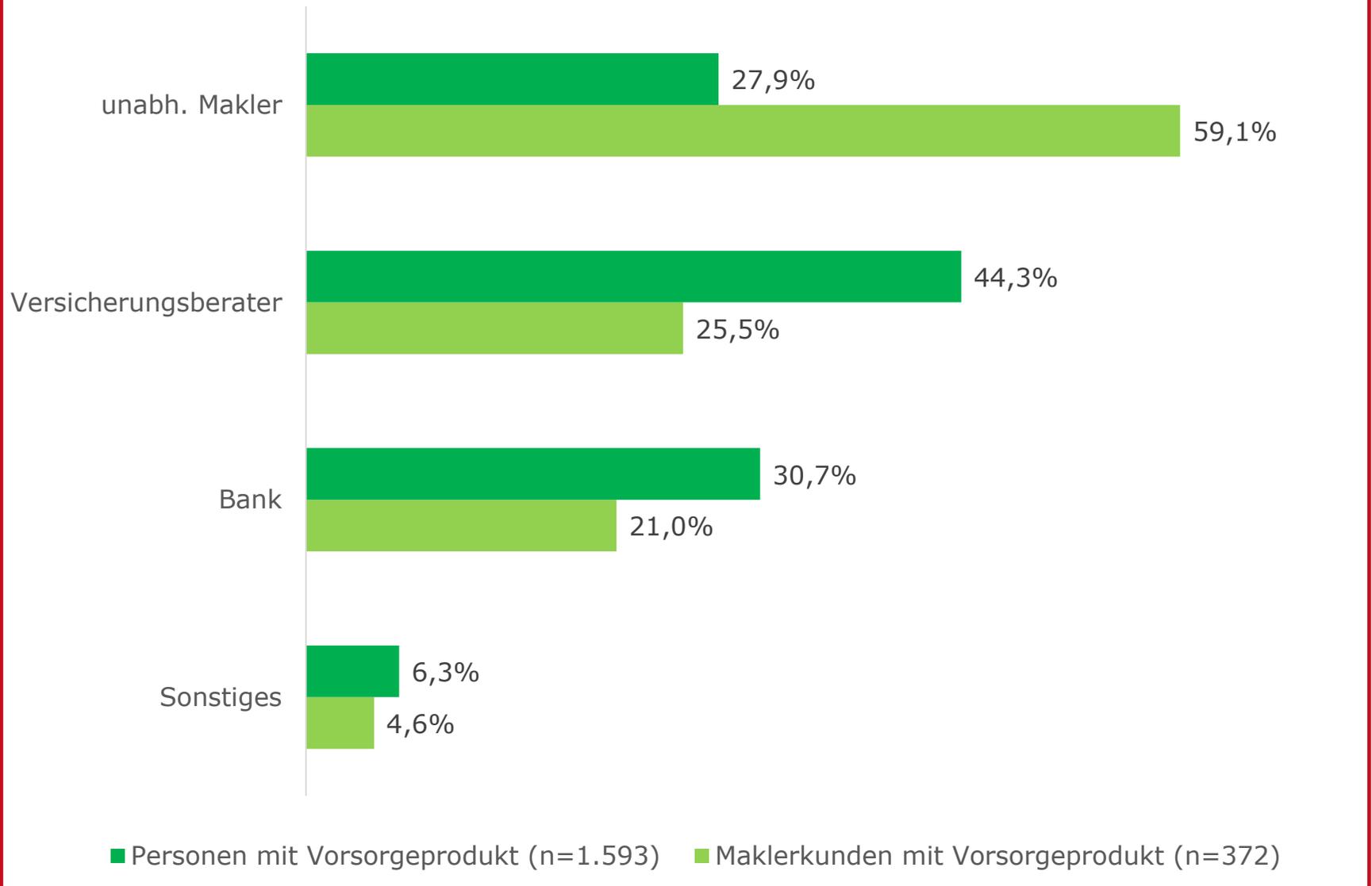


Marktforschung

Zehetnergasse 6
1140 Wien
+43 1 892 85 8500
office@telemark-marketing.com
www.telemark-marketing.com



Wo haben Sie die Vorsorge abgeschlossen? (Mehrfachnennung möglich)



Ihr Partner in
den Bereichen:



Telefonmarketing



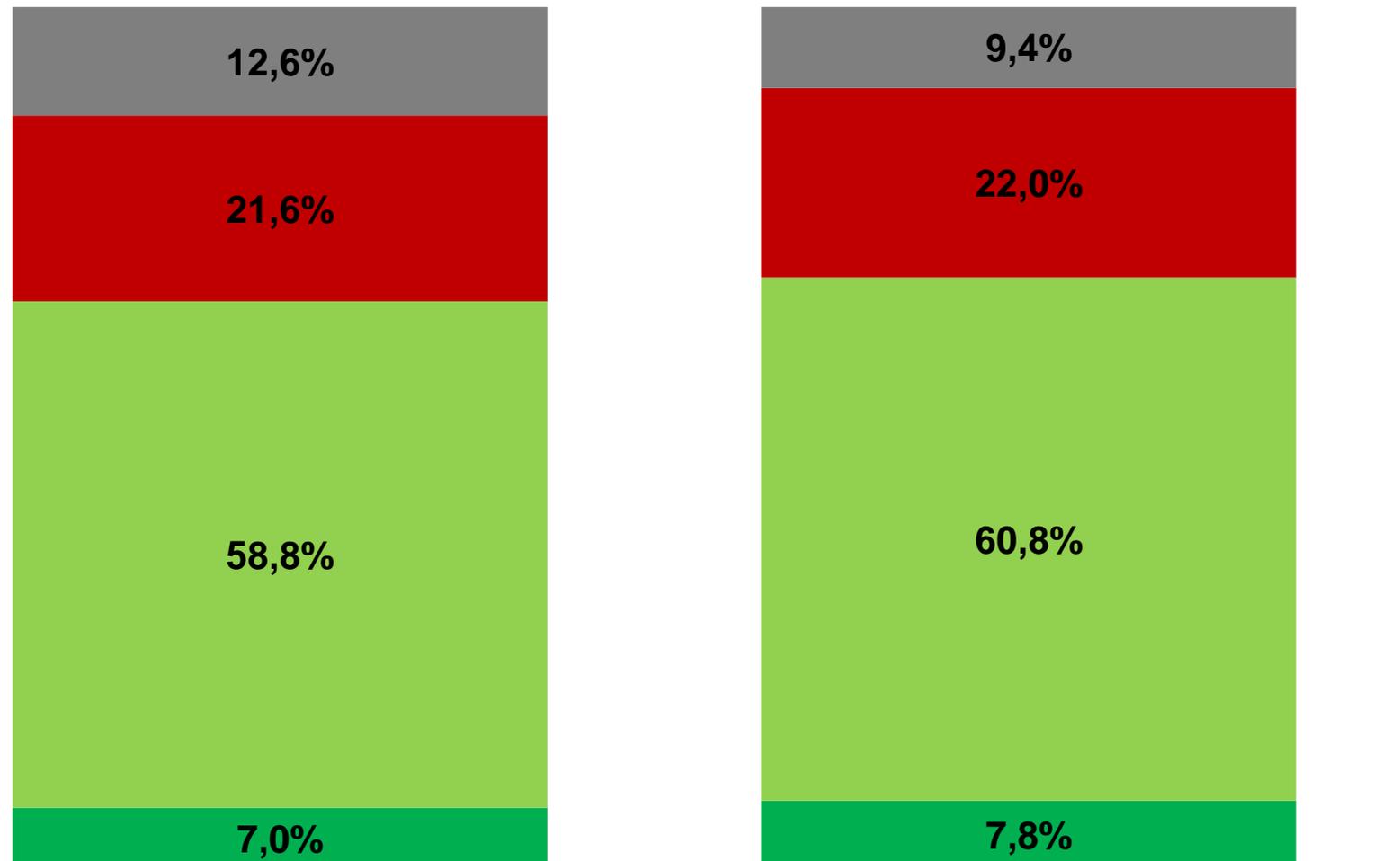
Seminare



Marktforschung

Zehetnergasse 6
1140 Wien
+43 1 892 85 8500
office@telemark.marketing.com
www.telemark-marketing.com

Entspricht die Entwicklung Ihres abgeschlossenen Vorsorgeproduktes Ihren Erwartungen?



Personen mit Vorsorgeprodukt (n=1.593)

Maklerkunden mit Vorsorgeprodukt (n=372)

■ besser als erwartet ■ wie erwartet ■ schlechter als erwartet ■ weiß ich nicht

Ihr Partner in
den Bereichen:



Telefonmarketing



Seminare



Marktforschung

Zehetnergasse 6
1140 Wien
+43 1 892 85 8500
office@telemark.marketing.com
www.telemark-marketing.com

Ihr Partner in
den Bereichen:



Telefonmarketing



Seminare



Marktforschung

Verkaufspotenzial Vorsorge

Zehetnergasse 6
1140 Wien
+43 1 892 85 8500
office@telemark.marketing.com
www.telemark-marketing.com

Haben Sie aus heutiger Sicht ausreichend vorgesorgt?



Personen mit Vorsorgeprodukt (n=1.593)

Maklerkunden mit Vorsorgeprodukt (n=372)

- Nein, aber ich werde keine weiteren Lebensversicherungen/Vorsorgen abschließen.
- Nein, ich plane noch weitere Lebensversicherungen/Vorsorgen abzuschließen.
- Ja, ausreichend, aber nicht mit Versicherungen.
- Ja, ausreichend.

Ihr Partner in
den Bereichen:



Telefonmarketing

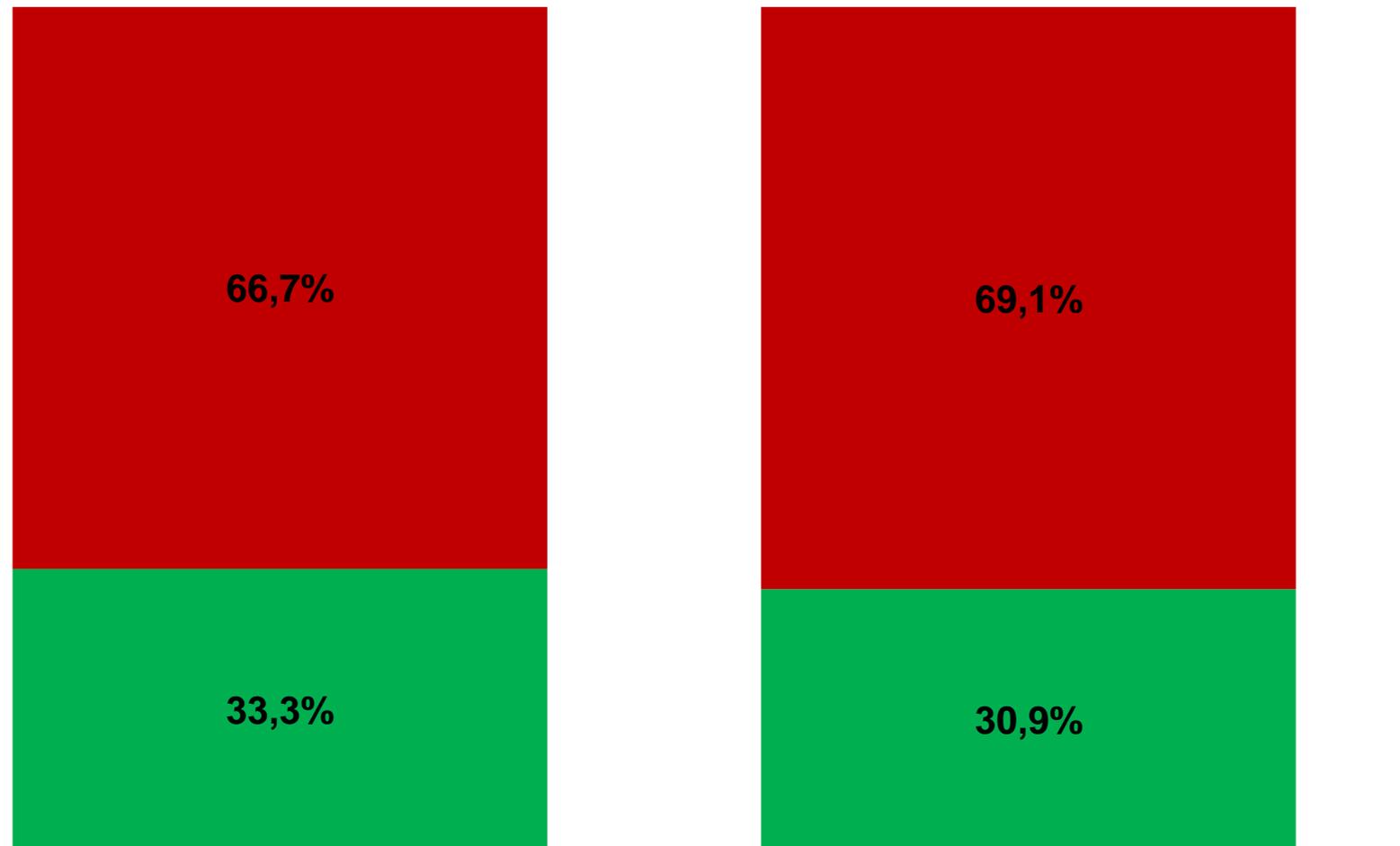


Seminare



Marktforschung

Haben Sie vor, in den nächsten Jahren eine Vorsorge abzuschließen?



Personen ohne Vorsorgeprodukt (n=1.207)

Maklerkunden ohne Vorsorgeprodukt (n=272)

■ Ja ■ Nein

Ihr Partner in
den Bereichen:



Telefonmarketing



Seminare

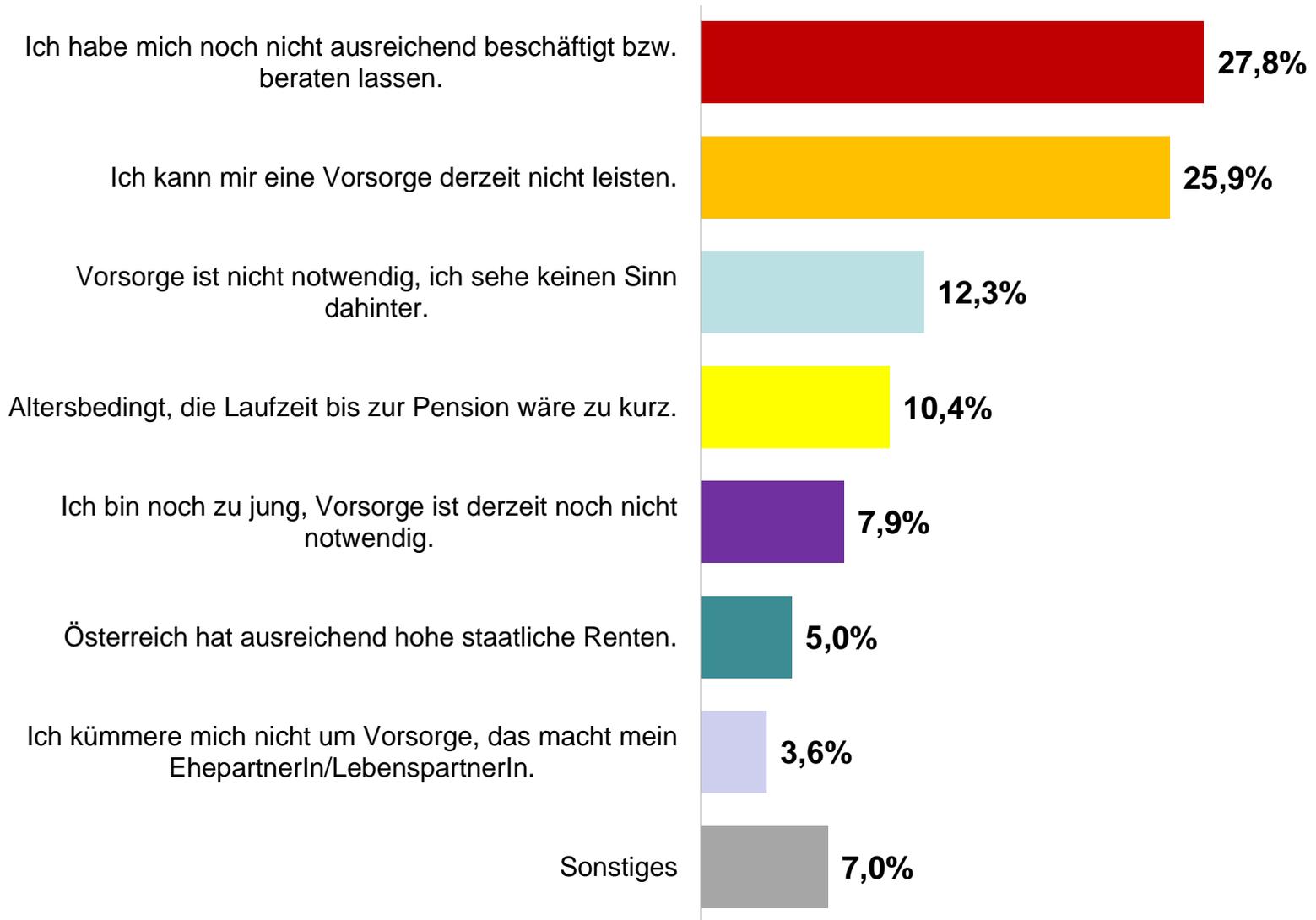


Marktforschung

Zehetnergasse 6
1140 Wien
+43 1 892 85 8500
office@telemark.marketing.com
www.telemark-marketing.com

Gründe für fehlende Vorsorge (Gesamt)

Warum haben Sie bis jetzt keine Vorsorge getroffen? Was ist der Hauptgrund?



Ihr Partner in
den Bereichen:



Telefonmarketing



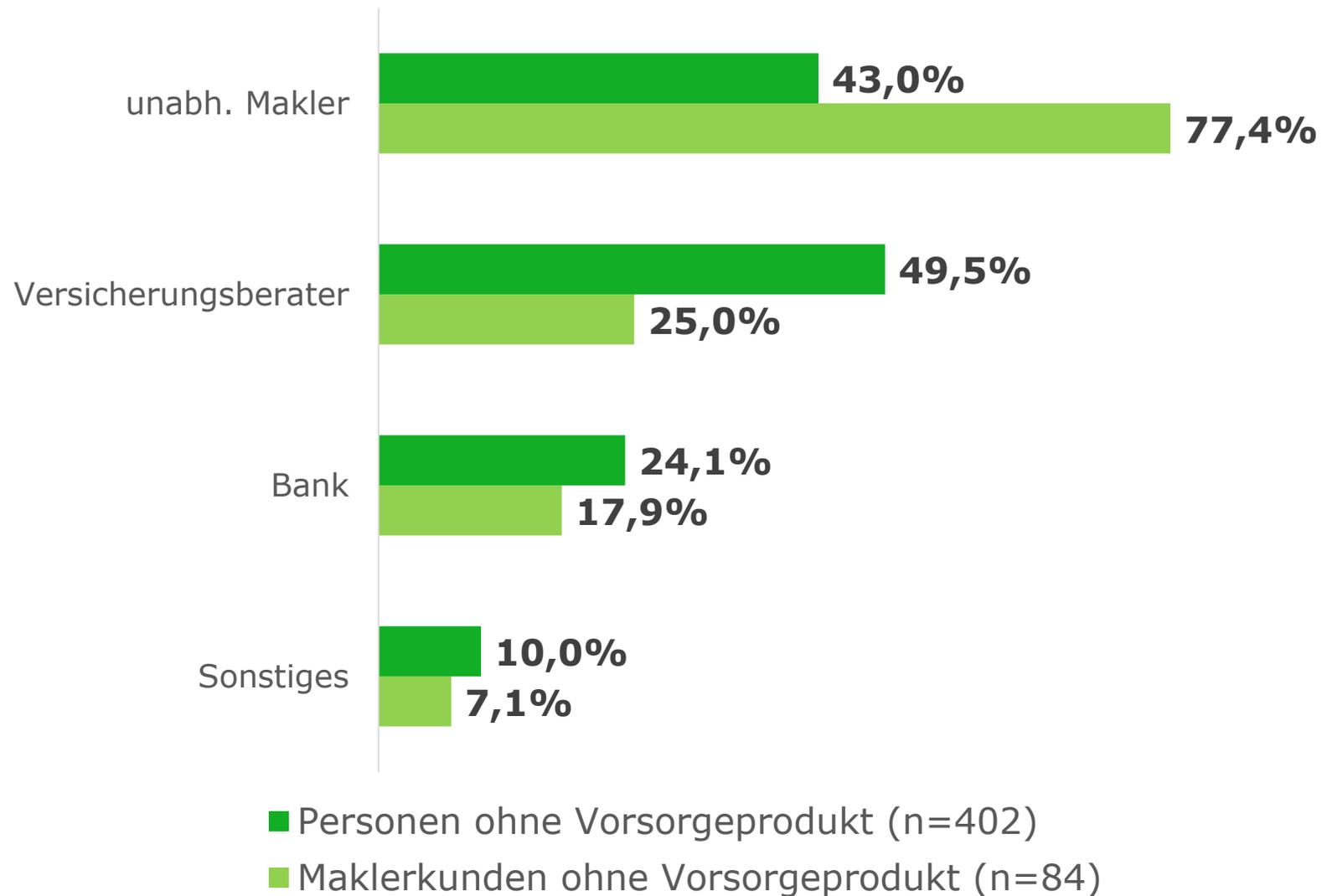
Seminare



Marktforschung

Zehetnergasse 6
1140 Wien
+43 1 892 85 8500
office@telemark.marketing.com
www.telemark-marketing.com

Wo würden Sie sich über das Thema Vorsorge informieren?



Ihr Partner in
den Bereichen:



Telefonmarketing



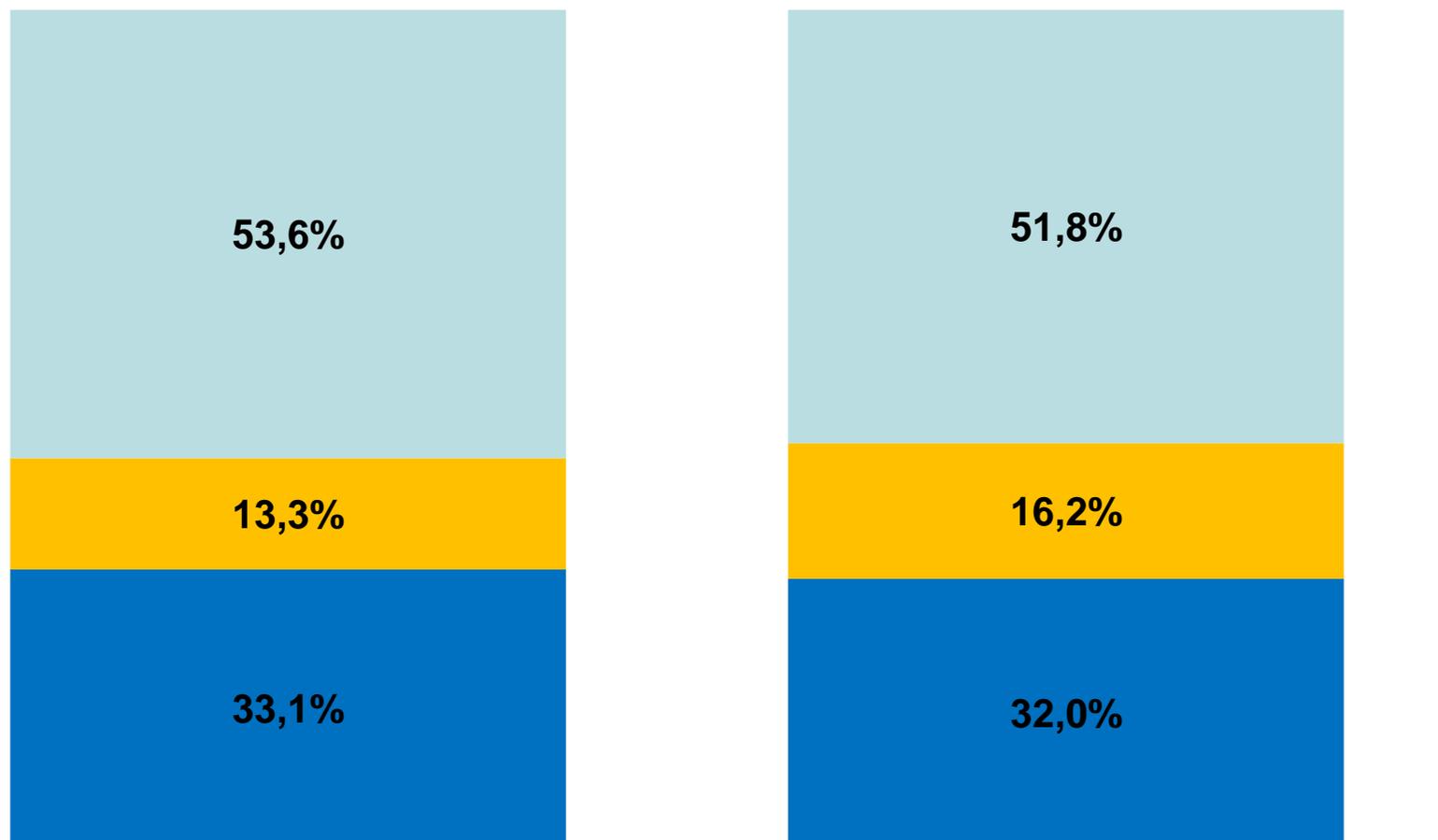
Seminare



Marktforschung

Zehetnergasse 6
1140 Wien
+43 1 892 85 8500
office@telemark-marketing.com
www.telemark-marketing.com

Was wäre Ihnen bei einer Vorsorge wichtiger?



Personen ohne Vorsorgeprodukt (n=1.207)

Maklerkunden ohne Vorsorgeprodukt (n=272)

- sichere lebenslange Rente
- mögliche höhere Verzinsung/Endkapital dafür mit Zinsrisiko
- fixe(s) Verzinsung/Endkapital ohne Risiko

Ihr Partner in
den Bereichen:



Telefonmarketing



Seminare



Marktforschung

Zehetnergasse 6
1140 Wien
+43 1 892 85 8500
office@telemark.marketing.com
www.telemark-marketing.com

Ihr Partner in
den Bereichen:



Telefonmarketing



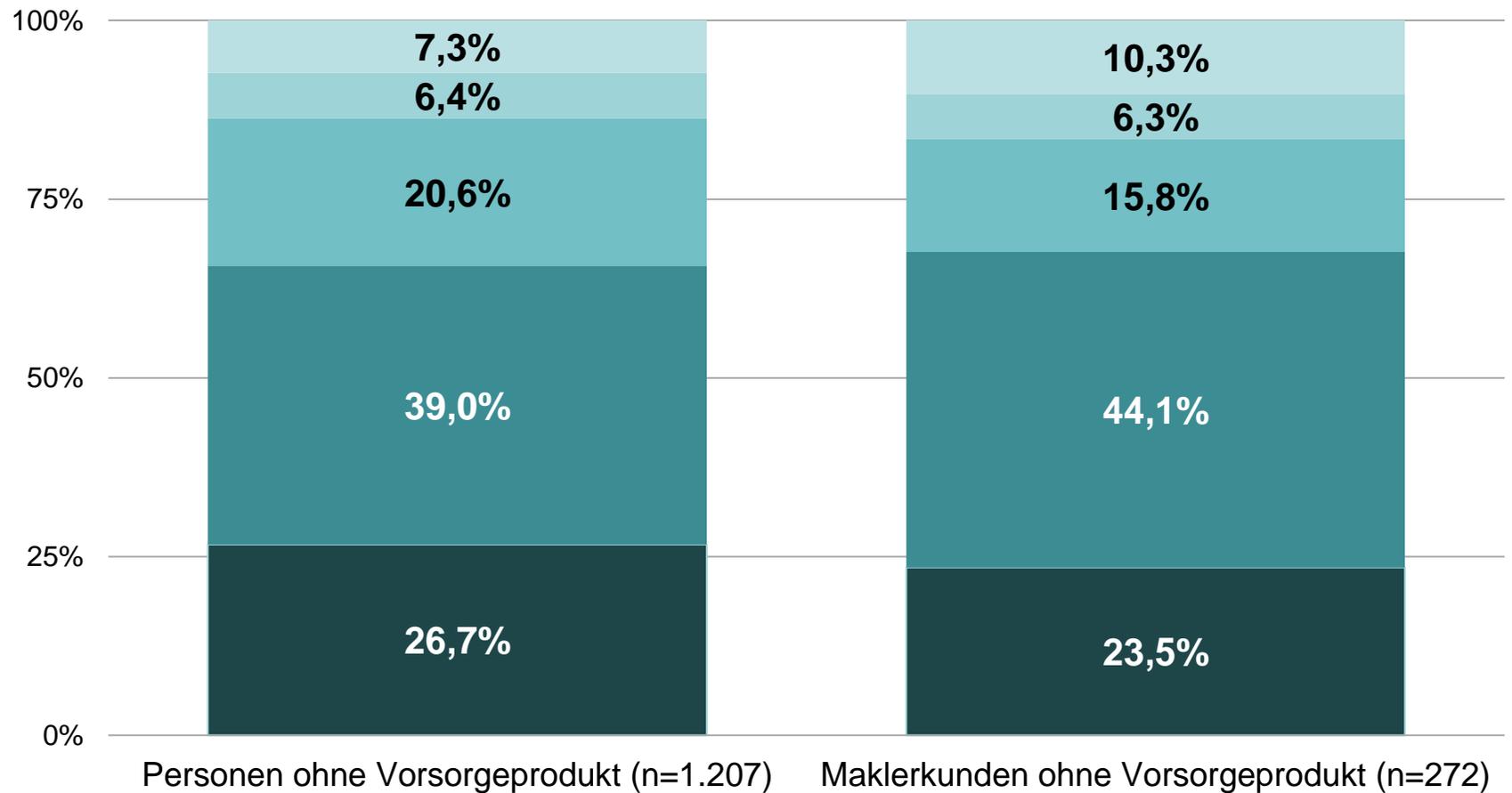
Seminare



Marktforschung

Zehetnergasse 6
1140 Wien
+43 1 892 85 8500
office@telemark.marketing.com
www.telemark-marketing.com

Was glauben Sie, wäre ein sinnvoller Betrag, den man sich monatlich zur Vorsorge ansparen sollte?



Ihr Partner in
den Bereichen:



Telefonmarketing



Seminare



Marktforschung

Bei Fragen zur Studie wenden Sie sich bitte an:

MMag. Robert Sobotka, MBA

Telemark Marketing

Zehetnergasse 6/2

1140 Wien

Tel.: 01/892 85 85-0

Email: robert.sobotka@telemark-marketing.com