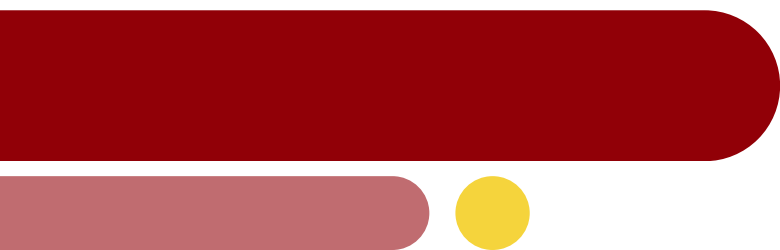


# INNOVATION IM SOCIAL MEDIA BEREICH

## Künstliche Intelligenz als Gamechanger





# Inhalt

- 1. KI Tools**
- 2. Aktuelle Trends**
- 3. Anwendungsbeispiele**
- 4. Zukunftsaussichten**





# Bedeutung von KI im Social Media Bereich

- **Personalisierung:** Individuelle Inhalte und Werbung
- **Automatisierung:** Planung, Veröffentlichung, Kundeninteraktion
- **Content-Erstellung:** Automatisierte Text- und Bildgenerierung
- **Analyse:** Echtzeit-Insights, Trendvorhersagen





# Aktuelle KI-Tools

- **Neuroflash:** Textgenerierung für Marketinginhalte <https://neuroflash.com/de/>
- **DeepL:** Hochpräzise maschinelle Übersetzungen <https://www.deepl.com/de>
- **ChatGPT:** KI-basierter Konversationsassistent <https://chatgpt.com/>
- **Gemini:** Multimodale KI für Text und Bild <https://gemini.google.com/>
- **Perplexity:** Informationssuche und Antworten <https://www.perplexity.ai/>
- **Canva:** KI-Designhilfe für Grafiken <https://www.canva.com>
- **HubSpot:** KI-gestütztes Marketing und CRM-Optimierung <https://www.hubspot.com>
- **uvm**





# Trends

- **Personalisierung**

- Algorithmen analysieren Nutzerdaten (Likes, Kommentare, geteilte Inhalte) und erstellen maßgeschneiderte Feeds, die den Interessen des Nutzers entsprechen.
- Beispiel: Netflix empfiehlt Filme und Serien basierend auf dem bisherigen Seh-Verhalten. Ähnlich personalisieren Facebook und Instagram ihre Feeds, um relevantere Inhalte anzuzeigen.





# Trends

- **Voice- und Chatbots**

- Unternehmen setzen Chatbots ein, um Kundenanfragen automatisch zu beantworten, Buchungen vorzunehmen oder Produkte zu empfehlen, oft rund um die Uhr.
- Beispiel: Chatbots auf Plattformen wie Facebook Messenger oder WhatsApp unterstützen Kunden bei der Bestellung, liefern Produktinformationen oder helfen bei der Problemlösung.





# Trends

- **KI-gesteuerte Werbung**

- Werbetreibende nutzen KI, um das Verhalten von Nutzern zu analysieren und die Ausspielung von Anzeigen auf die relevantesten Zielgruppen zuzuschneiden.
- Beispiel: Google Ads und Facebook Ads nutzen KI, um automatisch die besten Werbemittel für spezifische Nutzergruppen zu wählen und dadurch die Werbewirkung zu maximieren.





# Trends

- **Content-Generierung**

- Unternehmen verwenden KI, um Social Media Posts, Blogbeiträge, Bilder und Videos zu generieren, was Zeit spart und die Content-Pipeline kontinuierlich füllt.
- Beispiel: Tools wie Neuroflash oder ChatGPT erstellen automatisch Texte und Inhalte für Social Media.
- Canva bietet KI-gestützte Designvorschläge für visuelle Inhalte basierend auf dem Unternehmens-Corporate Design.





# Anwendungsbeispiele

- **Bildgenerierung mit Canva**
  - Prompt: “Erstelle eine bunte Blumenwiese mit Apfelbäumen, auf der Wiese steht ein Picknick-Korb. In der Wiese hoppeln Hasen, am Himmel ist ein schöner Sonnenuntergang zu sehen”





# Anwendungsbeispiele

- **Erstellung Instagram Caption mit ChatGPT**

- Prompt: "Erstelle eine Instagram Caption: sie soll die Leistungen von meinumzugsprofi präsentieren: Übersiedeln Entrümpeln Sanieren Verwerten"

"Ihr Rundum-Service für den perfekten Umzug! 🚚 Ob **Übersiedeln, Entrümpeln, Sanieren** oder **Verwerten** – wir übernehmen das für Sie. Lehnen Sie sich zurück und lassen Sie uns die Arbeit machen! 🏠✨ #StressfreiÜbersiedeln #Umzugsprofis #Entrümpelung #Sanierung #Verwertung"

"Ein neues Kapitel beginnt? Wir begleiten Sie dabei! 📦 Von der **Übersiedlung** über die **Entrümpelung** bis hin zur **Sanierung** und **Verwertung** – wir sind Ihr Partner für jeden Schritt. #UmzugLeichtGemacht #ProfisAmWerk #AllesAusEinerHand #Entrümpelung #Sanierung #Verwertung"

"Wenn es Zeit für Veränderungen ist, sind wir an Ihrer Seite. 🧰 Wir kümmern uns um alles: **Übersiedeln, Entrümpeln, Sanieren** und **Verwerten** – effizient, professionell und stressfrei. #Umzugsservice #EntrümpelungLeichtGemacht #Sanierung #NachhaltigeVerwertung"





# Anwendungsbeispiele

- **Erstellung KI Presenter**

- Text: “Willkommen bei Beispielunternehmen, wo Innovation und Qualität an erster Stelle stehen. Wir verstehen, dass jedes Unternehmen einzigartig ist, und genau deshalb bieten wir maßgeschneiderte Lösungen, die perfekt auf Ihre individuellen Bedürfnisse abgestimmt sind. Unsere Produkte und Dienstleistungen wurden entwickelt, um Ihnen den entscheidenden Wettbewerbsvorteil zu verschaffen – ganz gleich, ob Sie Ihr Unternehmen digital transformieren, Ihre Effizienz steigern oder Ihre Marktposition ausbauen möchten.





# Zukunftsausblick

- **Vollautomatisierte Prozesse:**

- KI übernimmt komplexere Aufgaben in der Content-Erstellung und -Veröffentlichung.

- **Hyperpersonalisierung:**

- Noch präzisere Anpassung von Inhalten und Werbung an individuelle Nutzerprofile.

- **AR/VR-Integration:**

- Immersive Social Media-Erlebnisse durch KI-gestützte Augmented und Virtual Reality.

- **Künstliche Kreativität:**

- KI entwickelt neue kreative Ansätze und erweitert die Möglichkeiten im Social Media

Marketing.



Hauptplatz 4 / 1. Stock  
3002 Purkersdorf

[www.kirnberger.at](http://www.kirnberger.at)

T. + 43 2231 636 23

M. [office@kirnberger.at](mailto:office@kirnberger.at)

## WARUM WIR?

Kreative Lösungen für erfolgreiche Werbung. Analyse, Konzeption und Umsetzung aus einer Hand, fokussiert auf Ihre Zielgruppe und flexibel für alle Ansprüche.



### Wir bieten:

-  Umfangreiche Expertise
-  Zielgruppengenaue Analyse
-  Strategische Beratung
-  Konzeption
-  Flexible Projektgestaltung
-  Erfolgskontrolle
-  Laufende Qualitätssicherung