



Vienna Drive – Die Mobilitätsmesse

- Datum: 16.-19. Jänner 2025
- Ort: Messe Wien - Halle B
- Was: 1. Mobilitätsmesse in Wien in Kooperation mit der Ferienmesse Wien
- Warum: Gemeinsam Mobil in Wien. Die individuelle Mobilität ist ein Teil von Wien. Die Branche mit ihren Unternehmen und Mitarbeiter:innen stehen für Wertschöpfung und Wohlstandssicherung und leisten einen enormen Beitrag zur positiven Entwicklung. Mobilität ist ein Teil der Lösung, der Weiterentwicklung, der Zukunft.
- Wer: Das Gremium Fahrzeughandel der Wirtschaftskammer Wien unterstützt die RX Messe Wien, die Vienna Drive erfolgreich zu veranstalten. Aussteller sind Wiener Händler.
- Kosten: Die Platzgebühr Inselstand für die Vienna Drive beträgt € 33/m². Dieser Preis beinhaltet zusätzlich Strom, Bodenbelag, 3 Tickets pro m² und eine tägliche Standreinigung der Ausstellungsfläche. Pro Aussteller ist eine Marketing- & Servicepauschale von einmalig € 340 an den Messebetreiber zu entrichten. Bei Gemeinschaftsständen reduziert sich die Marketing- & Servicepauschale auf einmalig € 250.

Themen:

- Sales (Auto & Motorrad & Micro-Mobilität)
- After-Sales (Werkstatt/ Service/ Spenglerei/ Lackiererei)
- Job-Börse
- Sicherheit
- Kids-Corner
- Food-Court
- Events
 - Branchenabend
 - Experten-Speeches

Aussteller

Wiener Mobilitätshändler und Unternehmen, die im Bereich der Mobilität wirtschaften, stellen ihre Produkte und ihr Team auf der Vienna Drive den Messebesuchern vor. Autos (jegliche Antriebe), Motorräder, Roller, E-Bikes, Lastenfahrräder, Fahrräder uvm. stehen den Besuchern zur Verfügung. Die Aussteller können ihren Interessenten erstmals Probefahrten vor Ort anbieten. Die Vienna Drive wird von Markenhändlern durchgeführt. Die Ausstellerstände haben eine Größe zwischen 50 – 1000 m².

Ort

Die Vienna Drive findet in der Halle B der RX Messe Wien statt. Die Netto-Ausstellungsfläche beträgt ca. 8.500 m². In der Halle C (Reisen International) und Halle D („Lust auf Österreich“) findet zeitgleich die Ferienmesse statt.

Besucher

Die Vienna Drive mit der Ferienmesse erwartet an den Messetagen (16.-19. Jänner 2025) insgesamt ca. 130.000 Besucher.

Themen

Sales: Auto-/ Zweirad-/ Micromobilitätshändler stellen ihre Produkte auf der Messe aus und werden ihre Ware vor Ort verkaufen können. Als besonderes Highlight können erstmals Probefahrten vor Ort angeboten werden. Vorrangig werden neue Fahrzeuge ausgestellt.

Auto: alle Antriebsarten

Zweirad: alle Antriebsarten – Motorrad/ Roller

Micro-Mobilität: E-Bike/ Fahrrad/ Lastenfahrrad/ Scooter

After-Sales: Der After-Sales-Bereich ist in der Mobilitätsbranche besonders wichtig. Werkstätten, KFZ-Service-Unternehmen und Zubehörhändler werden ihre Produkte/ Leistungen vor Ort ausstellen und demonstrieren. Auf mobilen Hebebühnen werden den Messebesuchern Arbeiten an einem Kraftfahrzeug live vorgeführt.

Job-Börse: In der Mobilitätsbranche ist eine Vielzahl freier Arbeitsplätze vorhanden. Mit der Job-Börse in Kombination mit dem AMS sollen freie Arbeitsplätze mit Arbeitssuchenden in der gesamten Mobilitätsbranche besetzt werden. Erste Job-Interviews können in spontanen oder terminlich fixierten Timeslots mit den jeweiligen Unternehmen vor Ort auf der Messe persönlich durchgeführt werden (Round 1). Die Round 2 sollte in weiterer Folge beim jeweiligen Unternehmen am besten mit einem Probearbeitstag erfolgen.

Sicherheit

Verkehrsclubs, Polizei, Infrastruktur: Gemeinsam mit den Partnern aus dem Bereich Sicherheit wird das Thema der Verkehrssicherheit in der urbanen Mobilität bearbeitet. Vor Ort soll ein Fahrradführerschein erlangt werden können. Ziel: Bewusstsein für ein positives Miteinander auf den Straßen von Wien schaffen.

Kids-Corner

Der Besuch auf der Vienna Drive bietet Unterhaltung für Groß und Klein. Für die kleineren Messebesucher wird mit Hilfe von Kooperationspartnern ein spannendes Programm im Sinne der positiven Mobilität zusammengestellt.

Food-Court

Um das Programm auf der Vienna Drive abzurunden, sollen Food-Trucks die Messebesucher mit Köstlichkeiten versorgen. So findet auch die Mobilität einen Zugang zur Kulinarik.

Events

Branchenabend: Im Zuge eines Mobilitäts-Branchenabends sollen alle Unternehmen/ Teilnehmer/ Aussteller/ Importeure/ Sponsoren/ Stakeholder in der Mobilitätsbranche zum Jahresauftakt in die Messe Wien zur Vienna Drive eingeladen werden. Ziel: Wir-Gefühl stärken – WIR ALLE SIND MOBILITÄT!

Experten Speeches: Die Vienna Drive ist auch ein Informationsträger. Mittels kurzweiliger Podiumsdiskussionen sollen Informationen zu aktuellen Mobilitätsthemen in und um Wien vermittelt werden. Beispielthemen: Ladeinfrastruktur, Verkehrskonzept Innere Stadt, Lobau-Tunnel, Umwelt & Mobilität, ...

* laufende Erweiterungen möglich.

Kontakt:

Wirtschaftskammer Wien – Gremium Fahrzeughandel

Tel: +431/ 514 50 – 3255

Mail: fahrzeughandel@wkw.at

Mit freundlichen Grüßen

Mag. Leonhard Palden

Geschäftsführer

Stephanie Ernst, MMBA, MSc.

Obfrau