

Mehr Wissen. Mehr Business.

Smile



DIREKTVERTRIEB WIEN. The next level inspiration 2-2024



8 Bildung
WIFI-Kurs online!

9 Marketing
Entdecken Sie Ihr Genie in sich!

13 Inspiration
Das Berufsbild Direktvertrieb in Schulen zeigen

14 Work-life
Frau in der Wirtschaft

6 Motivation 2024:

Ich zeige mich.

Mit positivem Mindset über sich hinauwachsen!



Hier geht's zum E-Paper

Das Fachmagazin für Direktvertrieb. MLM. Partyvertrieb. derdirektvertrieb.at/wien

Retouren an „Postfach 355, 1008 Wien“ | Foto: WKW

Wirtschaftskammer Wien, Straße der Wiener Wirtschaft 1, 1020 Wien

INFO EXCLUSIV P.b.b. Österreichische Post AG & 022032241 M Ausgabe 008 / 2024

EIN FACHMAGAZIN VON DIE 8 GROUP



„Direktvertrieb ist die Persönlichkeitsentwicklungsuniversität mit Marketingplan.“

(Tobias Beck)

Direktberater sind bereit für das next level!

We like a smile together!

Die Zufriedenheit meines Kunden zaubert uns beiden ein Lächeln ins Gesicht.



Das Gremium Direktvertrieb.
Die Interessensvertretung von über 8.000
DirektberaterInnen in Wien & Niederösterreich.

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Tamara Bauer, Direktberaterin:

**Jetzt ist die beste Zeit, um ins Rampenlicht zu preschen.
„Ich möchte meinen Direktvertrieb bekannter machen.“**



Für mich bietet die Messe Wunderwelt die ideale Gelegenheit, meine Produkte und meine Leidenschaft einem breiten Publikum vorzustellen. Der persönliche Kontakt ist mir unheimlich wichtig. Nur so kann ich auch zeigen, wie viel Spaß mir das macht und was uns ausmacht.

Ich selbst bin lieber mit Menschen direkt in Kontakt und darum finde ich diese Messe in Form einer Produktshow und Fachvorträgen gut. Auch als Chance, neue Kontakte zu knüpfen, egal ob mit Kunden oder Kollegen.“

WEITERBILDUNG

Einstimmige Meinung vieler Direktberater:

Ich zeige mich jetzt selbstbewusst!

Dank der Teilnahme am WIFI-Direktvertriebskurs.



Viele der Direktberater, die den Lehrgang „Digitale Kommunikation“ absolvieren, um sich fit zu machen für die digitale Zukunft oder am Regionalmesseformat „Wunderwelt Direktberater“ teilnehmen, sind begeistert davon, wie sehr ihnen auch die im WIFI-Kurs „Direktvertrieb - Chance für die Zukunft“ vermittelten Kenntnisse und Fähigkeiten bei der Vorbereitung und Umsetzung ihrer Marketingaktivitäten geholfen haben. „Der Kurs hat mir das notwendige Wissen

und Selbstvertrauen gegeben, um professionell aufzutreten und meine Produkte erfolgreich zu präsentieren“, sagen Direktberater einstimmig.

IMAGE

Holger Gronau, Direktberater:

Die Bedeutung von Auftritt und Wirkung!

„Ich bin Hauptdarsteller auf der beruflichen Bühne.“



Mein Geschäft hat sich stetig entwickelt, dank einer Kombination aus persönlicher Beratung und Nutzung digitaler Werkzeuge. Die Teilnahme an der Wunderwelt Direktvertrieb ist perfekt, um mir neue Impulse zu geben und mein Netzwerk zu erweitern. Diese kontinuierliche Weiterentwicklung und die Nutzung neuer Chancen spiegeln die Dynamik und die positiven Erwartungen, die das Event mit sich bringt.“

QUER DURCH ALLE DIREKTVERTRIEBSMARKEN & PRODUKTSPARTEN:

Potentialexplosion

IN DER AUSSICHTSREICHSTEN HANDELSFORM
DER WELT MIT WERT & WACHSTUM.

Fotos: Pixabay.com

Wir sind Hauptdarsteller auf der Handelsbühne.

Das Gremium Direktvertrieb ist als Interessensvertreter der Branche Partner von über 8.000 Direktberatern in Wien und NÖ und ist Wegbereiter und Wegbegleiter in dieser wachsenden Handelsform.

Mit unbezahlbaren Mehrwertleistungen für den persönlichen Erfolg.



**Gewerbeschein
und Golden Card
kostenlos!**

Start up ohne Risiko mit EPU-Service

Mit der kostenfreien Gewerbeberechtigung nach unbürokratischer Gründung nutzen Sie das große Potenzial des Wachstumsmarktes Direktvertrieb und mit der Golden-Card die WKO-Servicewelt inkl. Eintrag im größten Firmenportal WKO Firmen A-Z.



**4 WIFI-Kurs-
Module mit
Förderung!**

Geförderter WIFI-Kurs mit Berater-Zertifikat

Der 4-modulige Kurs „Direktvertrieb-Chance für die Zukunft“ ist das Rüstzeug für erfolgreiches Business. Absolventen erhalten das Zertifikat verliehen und können diese Auszeichnung als weiteren Kompetenznachweis öffentlich kommunizieren.



**Digital-Lehrgang
zu 100%
gefördert!**

Lehrgang „Digitale Kommunikation“

2022 haben wir den Lehrgang „Digitale Kommunikation für Direktberater“ entwickelt und sehr erfolgreich gestartet. Der Lehrgang macht Direktberater fit für die Social-Media Kanäle, die Kosten werden vom Gremium gefördert.



**Events & Workshops
kostenlos oder
ermäßigt!**

Einladungen zu Events & Meetings

Motivations-Events wie Kick-off-Fachtagungen mit Top-Speakern aus allen Genres sind gut für Ihren Auftritt. Themenspezifische Workshops und Netzwerktreffen sind Garant für Ihr unternehmerisches Wachstum durch aktuelle Impulse und Wissensaneignung.

Sie haben die beste Wahl:

Ihre Wirtschaftskammer statt Wirtschafts"jammer"!

Fragen Sie unsere best practice Experten - Seite 16

Direkt betrachtet!

175 Jahre Jubiläum

Wirtschaftskammer Wien



Die Wirtschaftskammer Wien feierte ihre „175 Jahre WKW“ in den Räumen am Stubenring, zu welcher Obfrau Elisabeth Buttura und die beiden Obfrau-Stv., Sylvia Moser und KommR Roman Buttura, geladen waren.

Das Event wurde feierlichst vom Präsidenten Walter Ruck, Bürgermeister Michael Ludwig und anderen Ehrengästen eröffnet. Es gab weiters gute Möglichkeiten des Austausches mit Mitgliedern der anderen Gremien Wiens, zahlreichen Ehrengästen und der Delegierten im Wirtschaftsparlament.



Im Bild v.l.n.r.: Margarete Kriz-Zwitkovits, Vizepräsidentin LAbg. GemR., Obfrau-Stv. KommR Roman Buttura, Dr. Christoph Leitl, Ehrenpräsident, und Mag. Eva Zirps-Ehrenberger



Karolina Neubauer
Obfrau-Stv. Gremium NÖ

Elisabeth Buttura
Obfrau Gremium Wien

Mag. Helga Huber
Obfrau Gremium NÖ

Sylvia Moser
Obfrau-Stv. Gremium Wien

Foto: WKNO

Mit mehr als 8.000 Direktberatern in NÖ und Wien zählen die beiden Gremien zu den mitgliederstärksten in ganz Österreich (22.653) und sind Vorreiter für viele Bildungs- und Marketingaktivitäten.

Herzliche Gratulation

an **Mag. Helga Huber** zur Nachfolge als Bundesobmann-Stellvertreterin!

Die Nachfolge der Obfrau des NÖ-Gremiums Direktvertrieb als Stellvertreterin von Bundesobmann Peter Krasser ist ein Gewinn für alle.

Zum einen fließen innovative Ideen in die bundesweite Strategie ein und zum anderen werden Pilotprojekte aus NÖ oder Wien bundesweit übernommen, so auch der WIFI-Direktvertriebskurs.

Einmal jährlich treffen sich alle Obleute, gewählten Funktionäre und Geschäftsführer der Gremien Direktvertrieb zu einer Sitzung, um sich auf Bundesebene auszutauschen - dieses Mal vom 22.- 23. Mai in Bad Waltersdorf auf Einladung des Landesgremiums Steiermark - um gemeinsame Projekte zu besprechen. Ein zentraler Punkt auf der Tagesordnung war unser WIFI-Kurs „Direktvertrieb - Chance für die Zukunft“.

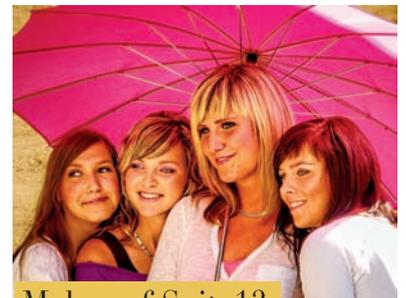
Mehr auf Seite 8

Frau in der Wirtschaft, das ist ...

vereinte Kraft unter dem gemeinsamen Schirm der Wirtschaftskammer Wien.

Sie kommen aus allen Branchen, sind Gründerinnen ebenso wie old best practicer.

Und es sind rund 1.500 Direktbearbeiterinnen mit umfassendem Service durch das Gremium Direktvertrieb.



Mehr auf Seite 13



Sylvia Moser:
Mehrwert schaffen
für Mitglieder!

Die Interessensvertretung in der WKW für unsere Mitglieder im Gremium Direktvertrieb.

www.derdirektvertrieb.at/wien





Elisabeth Buttura
Obfrau des Gremiums
Direktvertrieb in der
Wirtschaftskammer
Wien



WIFI-Kurs Direktvertrieb - Seite 8

Gewerbeschein- Warum & Wozu?

Das Landesgremium des Direktvertriebs Wien vertritt aktuell 2.170 Direktberater, die Waren oder Dienstleistungen an Konsumenten im direkten Kontakt vermitteln.

Viele Direktberater üben ihre Tätigkeit nebenberuflich aus. Und mindestens ebenso viele von ihnen sind immer wieder mit vermeintlich klugen Ratschlägen über rechtliche Rahmenbedingungen zu ihrem Gewerbe konfrontiert. Da geistern auch viele Mythen durchs Netz.

„Brauche ich überhaupt einen Gewerbeschein, um als Direktberaterin oder Direktberater arbeiten zu dürfen?“. Ein klares JA dazu!

Warum, und was es sonst noch für wichtige Regelungen zu beachten gilt, das erfahren Sie in unserem WIFI-Kurs „Direktvertrieb - Chance für die Zukunft. (Seite 8)

Das Team des Landesgremiums Direktvertrieb Wien steht Ihnen bei allen Fragen gerne zur Verfügung!

Der direkte Weg
ins Gremium
Direktvertrieb Wien



Liebe Direktberater: Potential zur Explosion!

Die Zeit vergeht wie im Flug, wir nähern uns schon dem Ende des Sommers zu. Vor allem die schöne Zeit wie Urlaube und Feiertage sind so schnell vorbei. Wir vom Gremium waren aber auch im Sommer nicht untätig und haben schon für den Herbst und das neue Jahr tolle Veranstaltungen geplant.

Wir fokussieren uns auf das Wesentliche, die Unterstützung für Sie als Direktberater!

Mit der neuen Obfrau Mag. Helga Huber in Niederösterreich wird unser Teamgeist und die Zusammenarbeit der beiden Gremien noch stärker werden. Wir teilen nicht nur gemeinsame Werte und Ziele, sondern können auch Erfolge gemeinsam feiern. **Endlich ist eine jahrzehntelange Forderung auf Anhebung des amtlichen Kilometergeldes gelungen.** Wenn auch nicht der Inflation entsprechend, beträgt das Km-Geld zukünftig 50 Cent, das Taggeld wird auf € 30,- und das Nächtigungsgeld auf € 17,- erhöht.

Auch die geplante Anhebung der Kleinunternehmergrenze auf € 55.000,- ab 1.1.2025 ist für unsere Branche ein großer Vorteil.

Rechtzeitig anmelden für die heißen Herbstevents!

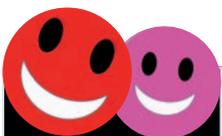
Wir freuen uns gemeinsam mit dem Gremium Niederösterreich auf einen lehrreichen **Intensiv-Workshop mit Prof. Zacharias** in St. Pölten. Machen Sie Ihre Teammitglieder auf die WIFI-Kurse aufmerksam. Diesmal bieten wir für unseren Direktvertriebs-Kursklassiker Präsenz und Online an. Von Wien wird es dazu auch ein neues Förderungsprogramm geben.

Unsere Branche wächst und hat Potential zur Explosion!

Lassen wir uns durch die täglichen Nachrichten nicht verunsichern, und blicken wir gemeinsam mit Mut in die Zukunft.

Elisabeth Buttura | Obfrau

Come to the next level



WIFI- KURS

„Direktvertrieb - Chance für die Zukunft“

4. und 5. Oktober 2024 - WIFI St. Pölten

8. und 9. November 2024 - WIFI Mödling

22. und 23. November 2024 - JETZT AUCH

MIT
ZERTIFIKAT

7. und 8. März 2025 - WIFI Amstetten

4. und 5. April 2025 - Bezirksstelle Zwettl
der Wirtschaftskammer Niederösterreich

FÖRDERUNGEN: 50% Gremium Wien

ANTRAG & KURSANMELDUNG: direktvertrieb@wkw.at



Ich zeige mich!

Ich bin Hauptdarsteller auf der beruflichen Bühne. Meine faszinierende Persönlichkeit und meine fesselnde Persönlichkeit erzeugen Wirkung auf allen Kommunikationskanälen ... Ist das so?

Träume dürfen umgesetzt werden, jetzt ist die beste Zeit, um ins Rampenlicht zu preschen, um sich zu zeigen. Vorausgesetzt, du hast das richtige Mindset oder die Bereitschaft zur Veränderung.

Was bedeutet ein positives Mindset?

Wer ein positives Mindset besitzt, betrachtet Erfahrungen, Menschen und Dinge somit von einem überwiegend positiven Standpunkt aus. Situationen werden auf positive Weise interpretiert und optimistisch gesehen. Erfolgreiche Menschen denken darüber nach, wie sie ihr Ziel erreichen und nicht, ob sie es erreichen. Sie denken in Teams und Netzwerken und handeln digital.

Digital Mindset bedeutet ein Denken in Teams und Netzwerken

Wer sich vernetzt, gibt das ichbezogene Denken und Handeln zugunsten einer Wissensteilung, eines gegenseitigen Unterstützens und Inspirierens und eines zielgerichteten Erfahrungsaustauschs auf. Die gemeinsame Arbeit in Teams wird wichtiger, ja, sie ist die Voraussetzung für zukünftige Erfolge. Zusammenarbeit heißt dann konkret, Wissen nicht mehr exklusiv für sich selbst in Anspruch zu nehmen. Wissen steht vielmehr allen Teammitgliedern gleichermaßen zur Verfügung, kann in Form von Dokumenten von allen gesichtet und bearbeitet werden. Unliebsame Wissenspeicher sind damit Geschichte.

Als Persönlichkeit wachsen, die beste Methode, um die innere Haltung zu verändern

Mann kann verschiedene Dinge tun, sein angeborenes Mindset in Richtung eines

Wachstums-Mindset zu verändern, beispielsweise indem man seinen inneren Motivator findet, seine Ziele visualisiert, neue Herausforderungen annimmt, mit Fehlern und Rückschlägen umzugehen lernt und sich inspirierende Vorbilder sucht.

Unser Tipp: Am 25. Oktober 2024 findet in der WKNÖ der „Mind-Changer-Workshop“ für Direktberater statt. >>

Zeige dich und handle so, als ob es unmöglich wäre zu scheitern, aber:

Besitzt du positives Mindset, welches wichtig ist für Erfolg im Auftritt mit Wirkung?



Karolina Neubauer
Obfrau-Stellvertreterin
des Gremiums Direkt-
vertrieb in der
Wirtschaftskammer
Niederösterreich

Sichtbare „Wunderwelt“

Die positive Resonanz und der Erfolg der Wunderwelt Direktvertrieb haben die Weichen für zukünftige Veranstaltungen gestellt. „Wir sind begeistert von der Resonanz und freuen uns, dass so viele Direktberater und Besucher die Wunderwelt Direktvertrieb zu einem unvergesslichen Erlebnis machen. Unser Ziel ist es, diese Plattform weiter auszubauen und noch mehr Direktberater zu motivieren, daran teilzunehmen oder aktiv an der Organisation mitzuwirken.“

Nähere Infos dazu finden Sie auf Seite 9 im Magazin.



Sylvia Moser
Obfrau-Stellvertreterin
des Gremiums Direkt-
vertrieb in der
Wirtschaftskammer
Wien

Next level highlight:

Workshop „Mind Changer“ am 25. Oktober 2024 in St. Pölten

Fakten treffen auf Emotionen. In Ihrem Workshop machen **Michael Zacharias und Karlheinz Sunitsch** eindrucksvoll auf effektive Strategien und Techniken aufmerksam. Basis des Workshops ist das neue Buch „MIND-CHANGER – für permanenten Erfolg im Network-Marketing.“ **Prof. Dr. Zacharias** vermittelt sein erstes Kapitel des Buches über die Fakten und Daten einer erfolgreichen Branche. Zudem behandelt er das dritte Kapitel des Buches für „Zeit- und Lebensmanagement“, welches Prof. Dr. Seiwert beitrug. **Karlheinz Sunitsch** vermittelt uns den Gastbeitrag des Bestseller-Autors Stephen R. Covey „Die 7 Wege der Effektivität im Network-Marketing“. Wir erarbeiten gemeinsam eine Arbeitsanleitung, welche in der täglichen Arbeit für den Erfolg unumgänglich ist. **Begrenzte Plätze!** Eine Anmeldung zur Veranstaltung ist bitte **ZWINGEND** erforderlich, auch für Ihre Begleitperson.



Mag. Helga Huber
Obfrau des Gremiums
Direktvertrieb in der
Wirtschaftskammer
Niederösterreich



Elisabeth Buttura
Obfrau des Gremiums
Direktvertrieb in der
Wirtschaftskammer
Wien

„Smile“ hat die beiden Obfrauen des Gremiums Direktvertrieb befragt: **Direktvertrieb hat das Potential zur Explosion. Welche heißen Events für Herbst erwartet die Mitglieder?**

Ja, tatsächlich wird es bei unserem „Feuerlauf am 8. November 2024 sehr heiß hergehen. Schnellentschlossene Direktberater haben die Möglichkeit am 8. November im Hotel Höllrigl in Kottlingbrunn den Gang über das Feuer anzutreten, gemeinsam mit dem Feuerlauf-Weltmeister Martin Winkelhofer. Näheres dazu auf Seite 13)

Am 18. November haben Direktberater im Rahmen eines Workshops die Chance, das Genie in sich zu entdecken. Es gibt 6 Arten von Genies, das Working Genius Modell ist der schnellste Weg, um herauszufinden, welche Art von Arbeit Ihnen Freude und Energie bringt, und der einfachste Weg, um die Produktivität Ihres Teams zu maximieren (siehe Seite 9).

Digitale Transformation

Angetrieben wird der Wandel ins Digitale von der Notwendigkeit, in einem sich schnell verändernden Geschäftsumfeld wettbewerbsfähig zu bleiben und die Effizienz, Effektivität und Agilität mithilfe von Technologie zu verbessern.

Ein „Digital Mindset“ bejaht Veränderungen, verlangt den Willen zum Loslassen gewohnter Routinen, verlangt kritisches Hinterfragen von Bestehendem und braucht viel Neugier. Wer Neues ausprobieren, macht wahrscheinlich auch Fehler. Fehler sind allen Experimenten und Versuchen immanent. Fehler sind wichtig, um aus ihnen zu lernen. Wer keine Fehler macht – oder keine machen darf – sammelt auch kein Erfahrungswissen.



Workshop: 25. Oktober 2024

MIND-CHANGER

Karlheinz Sunitsch

Prof. Dr. Michael ZACHARIAS

St. Pölten Teilnehmer begrenzt!



MIND-CHANGER
für permanenten Erfolg im
NETWORK MARKETING

Mit Unterstützung von
STEPHEN R. COVEY
Autor

Lothar Seiwert
Experte für Unternehmensentwicklung
Michael Zacharias
Experte für Coaching und Netzwerk-Marketing

TICKETS SICHERN!

Das Buch zum Workshop, signiert von Prof. Dr. Zacharias, können Sie ermäßigt zum Vorzugspreis vor Ort erwerben!



SOCIAL MEDIA INSIDE

Claudia Trummer
Expertin für KI
Instagram:
@claudiatrummer

BILDUNG

Der vom Gremium NÖ entwickelte WIFI-Kurs „Direktvertrieb-Chance für die Zukunft“ jetzt auch in allen Bundesländern.

Nutzen Sie die Kraft der KI für Ihre Kreativität

Lassen Sie uns einige Ideen erkunden, die Sie nutzen können, um Ihr Sommergeschäft zu beleben. Zunächst einmal sollten Sie saisonale Themen in Ihre Inhalte integrieren. Nutzen Sie ChatGPT, um ansprechende Sommeraktionen oder -angebote zu erstellen. Geben Sie einfach einige Stichworte wie „Sommerangebote“, „Rabatte“ oder „Urlaubsstimmung“ ein, und lassen Sie sich inspirierende Texte liefern. Diese können Sie in Ihren Social-Media-Posts verwenden, um die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe zu gewinnen. Denken Sie auch an Umfragen oder Quizze, die sich um Sommeraktivitäten oder Ihre Produkte drehen. Mit Hilfe von KI können Sie interessante Fragen formulieren, die Ihre Follower anregen und gleichzeitig wertvolle Informationen über deren Vorlieben sammeln. ChatGPT kann helfen, ansprechende Skripte oder Präsentationen für Ihre Präsentation zu erstellen, die Ihre Botschaft klar und unterhaltsam vermitteln. Dies ermöglicht es Ihnen, Ihre Expertise zu zeigen und gleichzeitig eine persönliche Verbindung zu Ihrem Publikum aufzubauen – ganz ohne Ihr Gesicht zeigen zu müssen. Denken Sie an die Zusammenarbeit mit anderen Direktberatern oder Influencern, um Ihre Reichweite zu erhöhen. KI-gestützte Tools können helfen, potenzielle Partner zu identifizieren, die zu Ihrer Marke passen.

Onlinekurs - keine Landesgrenzen



Foto: WIFI/WKNO

Der WIFI-Kurs ist bereits ein Klassiker, der Bestseller für jeden zertifizierten Direktberater und jetzt prolongiert als Online-Kurs österreichweit für alle Direktberater.

Das spricht für Anerkennung dank Qualität dieser Ausbildungsmodule. Unser WIFI-Kurs ist eine TOP-Ausbildung für Start-ups und Durchstarter im Direktvertrieb. In Niederösterreich bieten wir unseren Mitgliedern im Herbst wieder Präsenzkurse an, bestehend aus 4 Modulen, die an 2 Tagen gelehrt werden. Auch findet wieder ein ONLINE Kurs statt, bei dem erstmalig Mitglieder aus allen Bundesländern teilnehmen können! Damit wird es in Zukunft noch einfacher für alle, sich zum „zertifizierten Direktberater“ zu qualifizieren. Denn Qualität ist ein wichtiger Faktor für Erfolg.

Was sind die Themen?

Jedes Modul behandelt ein Thema, von Businessetikette über Marketing bis hin zu Steuer, Sozialversicherung und Gewerbe.

Letzteres ist das Thema unseres NÖ-Kollegen Mag. Michael Bergauer, welches er im Kurs umfassend behandelt.

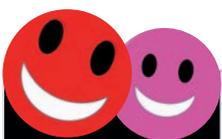
Andreas Gurghianu, GF Gremium Wien:



„Als Gremium Direktvertrieb wollen wir Sie nicht nur bei der Gründung bestmöglich unterstützen, sondern auch über spezielle Vorschriften und Mythen aufklären.“

Übrigens: Der Vertrieb von Kryptowährungen oder Finanzdienstleistungen ist zwar oft auch als Strukturvertrieb aufgebaut, hat aber nichts mit Direktvertrieb zu tun.

Das Team des LG Wien steht bei allen Fragen gerne zur Verfügung!



WIFI-KURS

„Direktvertrieb - Chance für die Zukunft“

4. und 5. Oktober 2024 - WIFI St. Pölten

8. und 9. November 2024 - WIFI Mödling

22. und 23. November 2024 - **JETZT AUCH ONLINE!**

MIT

ZERTIFIKAT

7. und 8. März 2025 - WIFI Amstetten

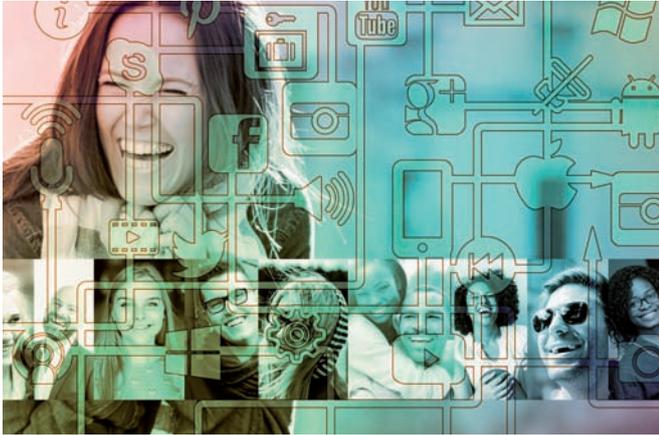
4. und 5. April 2025 - Bezirksstelle Zwettl

der Wirtschaftskammer Niederösterreich

FÖRDERUNGEN: 50% Gremium Wien

ANTRAG & KURSANMELDUNG: direktvertrieb@wkw.at

Wir leben in einer Zeit, in der Innovationen im Minutentakt auftauchen. Wer nicht dranbleibt, wird abgehängt. Sie spüren den Druck, up-to-date zu bleiben, wissen aber nicht wie?



Digital auf allen Kanälen

Über 500 Teilnehmer am Lehrgang „Digitale Kommunikation“ sind bereits best practicer.

Unsere Lehrgänge sind bereits etabliert und werden laufend mit aktuellen Themen erweitert. Alle Videos und Tutorials von Beginn an findet ihr weiterhin auf der Wifi-Lernplattform, sodass auch Mitglieder, die erst jetzt mit ihrer Social Media Ausbildung starten, das erforderliche Wissen Schritt für Schritt aneignen können.

Zwei neue Module:

Modul 13: 4 Wochen Redaktionsplanung mit ChatGPT.

Anhand von vier Beispielen zeigen wir Ihnen, wie Sie die Künstliche Intelligenz (KI) für Ihre Social Media Planung nutzen

können. Neben dem Video-Tutorial findet ihr zusätzliche Materialien, die euch die Arbeit mit ChatGPT erleichtern.

Modul 14: Online Recht - 10 rechtliche Social Media Fallen, die du vermeiden solltest.

Wichtig zu wissen, dass es auf Social Media auch mögliche "rechtliche Stolperfallen" gibt. Auch hier ändern sich die Rahmenbedingungen immer wieder durch neue Technologien. Also, bleib am Ball und gut informiert für deinen erfolgreichen Geschäftsaufbau. Der Lehrgangseinstieg ist jederzeit möglich!



Genialer Workshop

„Die 6 Arten von Genies: Verstehen Sie Ihre Gaben, Ihre Frustration und Ihr Team“.

Die Suche nach dem Ursprung von Genialität ist eine spannende Expedition, die wohl nie ans Ziel gelangen wird. Menschen beschäftigen sich seit Langem mit dem Ursprung von Genialität. Ein Genie wird erst im Laufe der Zeit erkennbar, wenn seine Ideen und Taten ihre Wirkung in der Welt entfalten.



Doch was macht Sie zu einem genialen Überflieger?

Lernen Sie von Nathan Brewer, zertifizierter Working Genius Trainer, die 6 Arten von Genies beim Workshop kennen. Die Mehrheit unserer wachen Stunden verbringen wir mit Arbeit. Einige Arten von Arbeit spenden Ihnen Energie, andere frustrieren Sie und brennen Sie aus. Vielleicht sind Sie frustriert von dem, was Sie bei der Arbeit tun, vielleicht wissen Sie nicht, was Ihre Genies - Ihre Superkräfte - sind, vielleicht sind Ihre Meetings zack, vielleicht arbeitet Ihr Team nicht gut zusammen, vielleicht lernen Sie einfach gerne Neues. Sie werden Vieles von diesem Workshop und maximierte Freude und Energie mitnehmen.

level
NEXT mit KI



Wifi-Lehrgang Digitale Kommunikation

Modul 13:
**Redaktions-
planung**

Modul 14:
Online-Recht

EINSTIEG JEDERZEIT MÖGLICH!

WIFI - LEHRGANG

FÖRDERUNG: 100% Gremium Wien

level
NEXT Genie



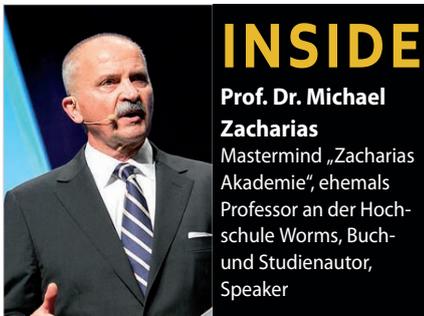
Workshop in der Wirtschaftskammer Wien: Die 6 Arten von Genies

Entdecke deine Genies in dir und
entwickle Superkräfte!

Montag, 18. Nov. 2024 von 19-21 Uhr

WORKSHOP

ANMELDUNG: direktvertrieb@wkw.at



INSIDE

Prof. Dr. Michael Zacharias
Mastermind „Zacharias Akademie“, ehemals Professor an der Hochschule Worms, Buch- und Studienautor, Speaker

Erfolg = Planung x Aktion + Kontrolle

Das ist die Formel, mit der Sie im Network-Marketing berufliche und persönliche Ziele erreichen können.

Wer will sich denn nicht nebenberuflich ein erfolgreiches Geschäft aufbauen ohne Zeit- und Lebensqualität zu opfern? Jeder Mensch hat Träume, Sehnsüchte, Bedürfnisse, und wenn Sie Ihre Wünsche zielstrebig verfolgen, können Sie die eigenen Fähigkeiten optimal einsetzen und alles erreichen, was Sie wollen.

Warum aber brauchen Sie Ziele und was ist bei der Umsetzung zu beachten?

Mit einem konkret formulierten Ziel geben Sie Ihrem Leben eine Richtung, Sie konzentrieren sich auf das Wesentliche. Klare Ziele machen Sinn und bringen den Vorteil, dass Sie die eigenen Stärken fördern, dass Sie Stress vermeiden und nichts Wichtiges vergessen. Also, starten Sie durch!

Die ersten 72 Stunden entscheiden über den Erfolg!

Je länger Sie das Anliegen hinausschieben, umso geringer ist die Wahrscheinlichkeit, dass Sie nicht aktiv werden.

Je komplexer Ihr Gesamtziel, desto wichtiger ist die Einteilung in kleine Zwischenziele. „Zieldenker“ haben eine Lebensvision, weil es wichtig ist, dass Ziele eine tiefere Bedeutung haben und daraus die Kraft einer Vision entsteht, die uns antreibt. Eine Vision ist ein mentales Kraftzentrum, sie macht aus guten Vorsätzen klare Ziele, schafft Ordnung, bringt Sinn und motiviert.

Maria Aschauer, Direktberaterin:

Nutzen Sie die Mehrwert-Leistungen des Gremiums?

„Ich schätze die Vielfalt an Bildungsangeboten sehr.“



Als Mitglied im Wirtschaftskammer-Gremium Direktvertrieb profitiere ich von einem umfassenden Unternehmerservice, der speziell auf die Bedürfnisse meiner Branche zugeschnitten ist. Diese bieten meinem Unternehmen einen erheblichen Mehrwert, indem sie mir Zugang zu wertvollem Know-how, aktuellen Trends und praktischen Tools verschaffen. Ich schätze die maßgeschneiderten Ressourcen und das Engagement der Interessensvertretung, die darauf abzielen, die Entwicklung und das Wachstum eines Unternehmens zu unterstützen. Ich finde es als hilfreich, wenn die Interessensvertretung regelmäßig Feedback von den Mitgliedern ein-

holt, um sicherzustellen, dass die angebotenen Leistungen den aktuellen Bedürfnissen und Anforderungen der Branche entsprechen.“

Wie gestalten Sie Ihren persönlichen Auftritt, die Performance beim Kunden?

„Ich achte sehr auf Echtheit und Glaubwürdigkeit.“

In einer Welt voller stumpfer Unterhaltung und oberflächlicher Ablenkungen werden echte Erlebnisse umso wertvoller. Für mich gibt es da ein paar ganz wichtige Punkte, da ich das Gefühl habe, dass die Menschen den persönlichen Umgang und die Normalität sehr schätzen. Daher setzte ich bei meinen Präsentationen und dem Kundenkontakt sehr auf Echtheit und Authentizität: Ich bin wie ich bin und mache meine Arbeit mit Herz und Ehrlichkeit und mit individueller Betreuung. Ich nehme die Bedürfnisse der Kunden ernst und passe mich an die Ausgangssituation individuell an. Weiters bin ich für meine Teampartner jederzeit erreichbar.

Ich achte auf eine klare Positionierung als Eigenmarke, ich definiere die Alleinstellungsmerkmale und baue auf diesen auf.“

Muss man neue Wege gehen, um außergewöhnlich zu sein?

„Man muß anders denken, sich nahezu täglich neu erfinden.“

Ich versuche einen positiven Beitrag zur Gesellschaft und zur Umwelt zu leisten und den Menschen auf allen Ebenen zu helfen. Das gelingt mir durch Vertrauen und Loyalität. Ich bin auch immer bereit, neue Ideen auszuprobieren und schnell auf Veränderungen zu reagieren. So kann ich flexibel bleiben und mich kontinuierlich weiterbilden. Und das Allerwichtigste: Ich mache meine Arbeit mit großem Engagement und vor allem mit Herz!“



TICKETS SICHERN!



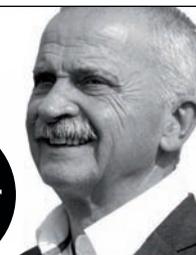
Workshop: 25. Oktober 2024

MIND-CHANGER

Karlheinz Sunitsch

Prof. Dr. Michael ZACHARIAS

St. Pölten Teilnehmer begrenzt!



level
Next mit Input

MIND-CHANGER
Für permanenten Erfolg im
NETWORK
MARKETING

mit Unterstützung von
STEPHEN E. COVEY
Autor von „7 Habits of Highly Effective People“

Lothar Seiwert
Experte für Unternehmens- und Marketing-Planung
Michael Zacharias
Experte für Direktvertrieb und Network Marketing

Das Buch zum Workshop, signiert von Prof. Dr. Zacharias, können Sie um € 15,- vor Ort erwerben!

Querdenker landen ganz woanders. Weil sie über den Tellerrand hinausschauen, an die Grenze gehen. Das Gremium Direktvertrieb ist Vordenker für die Branche, von Gründung über Weiterbildung bis Branchenreporting. Damit kein Direktberater darüber nachdenken muss, ob seine Berufswahl richtig war.

We like a smile: Together!

Im Direktvertrieb zaubert die Zufriedenheit Kunden und Beratern ein Lächeln ins Gesicht.



Wenn sich Direktberater ehrenamtlich, neben ihrem persönlichen Geschäftsaufbau, für die Branche engagieren, dann kann dies nur einen Beweggrund haben: Direktberatern hohen unternehmerischen Nutzwert stiften sowie Image und Berufsbild positiv in der Öffentlichkeit zu verankern.

Seit vielen Jahren praktizieren die Gremien Wien und Niederösterreich einen effizienten Schulterschluss bei vielen Aktivitäten und Anliegen.

(Im Bilden oben: Mag. Helga Huber, Obfrau des Gremiums NÖ und Elisabeth Buttura, Obfrau des Gremiums Wien).

In Wien und NÖ werden über 8000 Direktberater vertreten

Die WKO vertritt auf Bundesebene alle Direktberater in Österreich. Auf Landesebene gibt es in jedem Bundesland ein Gremium Direktvertrieb, welches die Mitglieder ihres Bundeslandes vertritt.

Wer sind die und woher kommt das Gremium? Das Landesgremium besteht aus allen Mitgliedern, die einen Gewerbeschein im Direktvertrieb haben bzw. sich in das Gremium Direktvertrieb

H309 haben einreihen lassen. An der Spitze steht ein/e Obmann/Obfrau mit Stellvertretern und Ausschussmitgliedern, welche die Interessen der Mitglieder nach außen vertreten.

Wer kann hier mitarbeiten bzw. gewählt werden?

Aus dem Kreise aller Direktberater werden alle 5 Jahre Vertreter für die Branche gewählt, die dann in sogenannten Ausschusssitzungen regelmäßig Überlegungen zur Weiterentwicklung der Branche für alle Direktberater in NÖ und Wien anstellen. Übrigens handelt es sich hier um die sogenannte „Urwahl“ auf Landesebene, wahlberechtigt sind ebenfalls nur Direktberater, der Ausschuss ist ein direkt gewähltes Kollegialorgan.

Aber wie kann das Gremium Direktvertrieb seine Direktberater konkret unterstützen?

INFO NÖ



INFO WIEN



STEUER

Mag. Sabine Kusterski
Steuerberaterin

www.kusterski.at

Handwerkerbonus in den Jahren 2024 und 2025: handwerkerbonus.gv.at

Eingereicht werden kann ab 15. Juli 2024, wobei pro Kalenderjahr nur ein Antrag möglich ist!

Achtung: ID Austria nnotwendig, Antrag nur online möglich!

Die Bonushöhe beträgt 20% des Rechnungsbetrages, der maximale Bonus liegt heuer bei 2.000,- (= Invest max. 10.000,-) und nächstes Jahr bei 1.500,-, im Antrag können mehrere Handwerksleistungen abgerechnet werden.

Wie funktioniert dieser?

1. Gefördert wird nur die Arbeitsleistung eines Handwerkers mit der entsprechenden Gewerbeberechtigung im privaten Wohn- & Lebensbereich (zB Ausmalen, Reparaturen, Einbau einer Küche etc., nicht für Planungs- und Beratungs-, Entsorgungskosten). Ein Betrieb kann keinen Handwerkerbonus beantragen. Die Handwerker erbringen ihre Leistung bis spätestens 31. Dez 2025.
2. Die Ausgaben müssen für die eigenen Wohnzwecke genutzt werden, daher nur Arbeiten des Handwerkers am Ort des Haupt- oder Nebenwohnsitzes begünstigt.
3. Eigentümer oder Mieter können Bonus beantragen Wohnungseigentumsgemeinschaften können die Kosten der Handwerker an die Gebäudeeigentümer verrechnen und so anteilig einen Antrag stellen. Die beantragten Kosten dürfen nicht durch eine Versicherungsleistung gedeckt sein. Tipps und Tricks zu steuerlichen Fragen gibt es bei Mag. Sabine Kusterski.

www.kusterski.at

Danke!



SPENDE

12 JAHRE. ÜBER 100.000 EURO. 62 WORKSHOPS:

Trau dich-Spendenabo

Nur aus starken Kindern können starke Menschen werden.

NÖ-IBAN: AT54 2011 1800 8090 0001 WIEN-IBAN: AT27 2011 1800 8090 0002

EINEN PRÄVENTIONSWORKSHOP AN EINER VOLKSSCHULE



Wie geht Zukunft?

Mobil, modern, menschlich!

Gerade in einer Zeit, wo eine Vielfalt des Handels blüht, ist es wichtig, jungen Menschen ein Berufsbild aus der Sparte vorzustellen, wo persönliche Dienstleistung die Seele des Geschäftsmodells ist und wo eine nachhaltige Chance für die Zukunft gegeben ist.

Ich wurde von einer Lehrerin an einer berufsbildenden Schule eingeladen, den SchülerInnen den Wirtschaftszweig Direktvertrieb etwas näher zu bringen. Am 24. April am Vormittag war es soweit, und ich durfte eine Unterrichtsstunde lang „Lehrerin“ sein.

10 junge Damen, die ein Jahr vor der Matura stehen, waren interessiert, sich über den Direktvertrieb zu informieren. Bis auf eine Schülerin, hatten alle Anderen noch nie Kontakt mit unserer Branche.

Was, im Direktvertrieb gibt es auch Firmen, die Mode anbieten?

Sie konnten es fast nicht glauben, dass es auch Firmen im DV gibt, die Mode anbieten. Es kamen viele spezifische Fragen, die mir bestätigten, dass Interesse besteht,



sich näher mit dem Thema zu beschäftigen. Die mitgebrachten Unterlagen wurden gerne mitgenommen und aus der ei-

nen Unterrichtsstunde wurden es am Ende dann sogar zwei Stunden. Ich denke, es war nicht das letzte Mal das ich in Michelbeuern war und dort der jungen Generation den Direktvertrieb näher bringen kann.

Mehr berufliche Perspektiven für junge Menschen

Damit mehr berufliche Perspektiven eröffnet werden, bietet die Wirtschaftskammer Berufsberatungen an. Das Berufsinformationszentrum der WKWien (Biwi) etwa unterstützt seit 1991 Jugendliche zwischen 13 und 20 Jahren bei der Berufswahl, schließlich soll ja die richtige Berufswahl getroffen werden.

Direktvertrieb jedenfalls ist die Wachstumsbranche im Handel mit aussichtsreicher Perspektive.



WIFI- KURS

„Direktvertrieb - Chance für die Zukunft“

4. und 5. Oktober 2024 - WIFI St. Pölten

8. und 9. November 2024 - WIFI Mödling

22. und 23. November 2024 - JETZT AUCH

MIT
ZERTIFIKAT
ONLINE!

7. und 8. März 2025 - WIFI Amstetten

4. und 5. April 2025 - Bezirksstelle Zwettl
der Wirtschaftskammer Niederösterreich

FÖRDERUNGEN: 50% Gremium Wien

ANTRAG & KURSANMELDUNG: direktvertrieb@wkw.at

„Frau in der Wirtschaft“ ist ein starkes Netzwerk für selbstständige Frauen - von der Kleinstunternehmerin bis zur Topmanagerin - und vertritt über 51.000 Unternehmerinnen in Wien.

Vereint unter einem gemeinsamen Schirm

Sie kommen aus allen Branchen, sind Gründerinnen ebenso wie old best practicer, EPU und Geschäftsführende Gesellschafterinnen. Und es sind rund 1.200 Direktberaterinnen.

Allesamt „first ladies“ im umfassenden Service-netz der Wirtschaftskammer Wien.



Immer mehr Betriebe in Wien werden von Frauen gegründet, Frauen etablieren sich in der Wiener Wirtschaft zunehmend als wichtige Playerinnen.

Margarete Kriz-Zwittkovits, Vorsitzende von ‚Frau in der Wirtschaft Wien‘: „Frauen sind heute selbstverständlicher Teil der Wiener Unternehmenswelt. Kein Wirtschaftsbereich kann sich heute noch erlauben, auf weibliche Expertise zu verzichten. Wir sind stolz auf unsere Wiener Unternehmerinnen.“

Damit wird knapp jedes zweite Unternehmen in Wien von einer Frau gegründet.

Trotz vieler erfolgreicher Unternehmen gibt es für Gründerinnen immer wieder spezielle Herausforderungen.

Kriz-Zwittkovits: „Die Herausforderungen bei der Gründung sind sicherlich

auch das Bewusstmachen, dass man sich hier voll und ganz dem Unternehmen widmen soll, und da spielen natürlich Betreuungspflichten eine große Rolle. Daher fordere ich ein flächendeckendes und ganzjähriges Angebot für Kinderbildungs- und Betreuungsplätze!“

Ales Mitglied können Sie die Wirtschaft aktiv mitgestalten

Durch den kostenlosen Beitritt zu „Frau in der Wirtschaft“ vernetzen Sie sich mit selbstständigen Frauen und profi-

tieren von zahlreichen Vorteilen und Informationen rund um die Themen Kinderbetreuungsgeld, Betriebshilfe, Wochengeld für Unternehmerinnen und Businessauftritt.

Direktberaterinnen bewerben sich bis 31. August für den Woman in Business - Award 2024

In fünf Kategorien können Sie Ihr Unternehmen ins Rampenlicht rücken und andere Frauen inspirieren. Nutzen Sie diese Bühne, denn Unternehmerinnen gestalten ihre Zukunft selbst.

Aber was schreiben wir, Sie sind doch Direktberaterin und als solche sowieso auf allen Kanälen sichtbar, oder nicht?

Unser Tipp: WIFI-Lehrgang „Digitale Kommunikation“ (Seite 9) und melden Sie sich für den Woman-Award an!

wko.at/pages/wba/start



Achtsame Momente!
Leichtigkeit des Seins in jedem Alter.



NUAD THAI MASSAGE
Der Index für innere Schönheit



Welcome!

WOHLFÜHLSCHECK
Berühre den Körper. Beruhige den Geist. Beglücke die Seele.
Ermässigung € 15,-

bei Buchung 90 Minuten NUAD Thaimassage bzw. Bonus € 30,- bei Buchung Paar-Massage gegen Vorweis der Golden Card.

Tel. +43 660 3576 399

bodymass@age.wien



Angebot gültig bis 30.10.2024 nach terminlicher Verfügbarkeit.

Ich will haben: Einen kompakten SUV so um die 30 Tausend Euro, aber hybrid soll er sein, chic designed und zeitnahe lieferbar.



Motor:

Fotos: BYD/Deizel

Was ist denn das da?

Nein, das ist nicht der neue Jeep Avenger. Dieses jeepähnliche Symbol für Understatement, mit seinen 2 Millionen Nutzern eine echte Erfolgsgeschichte, ist nun in der 3. Generation in der Welt der Reichen und Schönen angekommen. Er bietet stilvolles Understatement für Menschen mit Persönlichkeit und Strahlkraft, deren Image nicht vom Pilotieren einer bestimmten Automarke abhängt.

Es ist ein Dacia Duster. Mehr Franzose bereits, aber mit rumänischen Wurzeln

Das Leben ist viel zu kurz, um langweilige Autos zu fahren, die meist günstig sind. Der neue Dacia Duster mit selbstbewusstem Design, bekannten Offroad-Fähigkeiten ist so vielseitig wie immer und vielleicht die Antwort auf die Frage, warum die Reichen reich sind. Weil sie sparen beim Fahren und Wert auf eine Marke legen, deren Ideologie sich mit persönlicher Geisteshaltung deckt.

Ehrliches Klimabewusstsein schafft Image, nicht ein Stern, ein Pferd oder ein Diamant

Wer im Stadtverkehr zeitgeistig elektrifiziert sein und Überland in der versorgungssicheren (Überhol)Spur fahren will, der kommt an einem hybriden KFZ nicht vorbei. Wer mit 50 km verantwor-



tungsbewusst rein elektrisch urban, und am Land nicht im Schrittempo, sondern sprit- und nervensparend unterwegs sein will, der kommt am Dacia Duster nicht vorbei.

Und wie stehts mit der prompten Verfügbarkeit?

Fehlanzeige. Egal ob die mit dem Duster vergleichbaren Modelle (Motorisierung, Ausstattung und Preis) wie Jeep Avenger oder Alfa Romeo Junior, Wartezeiten von rund 6 Monaten verlangen nach Geduld. Wir haben den Versuch gestartet, einen Dacia Duster Journey Hybrid mit 140 PS zu erwerben.

Kaufversuch eines Duster Journey Hybrid um € 27.490,--

Wie schnell kommt man an Informationen, Preise und ans Auto? Die Homepage ist einfach und schlüssig aufgebaut, auch die Konfiguration verläuft unkompliziert. Die

Kontaktaufnahme seitens des Autohauses erfolgt am gleichen Tag, und schon war ich

im Renault-Dacia Autohaus Sonnleitner. Meine gezielten Fragen konnte der sehr nette Verkäufer verständlich beantworten und schon saß ich in einem Duster. Mit einem Gefühl, dass der Rumäne auf der Höhe unseres automobilen Zeitalters angekommen ist, mit der notwendigen Ausstattung, angenehmer Haptik und einer leichten Enttäuschung. „Lieferzeit mindestens 5 Monate, aber die Vorfreude lebt“, meint Valentin Faast.

Alles andere erfahren Sie unter www.dacia.at

Bankkonto: Trennung von Privat- und Geschäftskonto!

Finanzen:



Foto: pixabay.com

So mancher Einzelunternehmer, vor allem wenn er bloß Waren vermittelt und wenig Kundeninkasso betreibt, wickelt diese „Bagatellgeschäfte“ über sein privates Girokonto ab. Grundsätzlich ist ein Geschäftskonto (gesetzliche Verpflichtung gibt es keine) zu empfehlen, denn es hilft dabei, private und geschäftliche Transaktionen zu trennen, es bietet außerdem sinnvolle Zusatzfunktionen, und es erleichtert außerdem die Buchführung und die Steuererklärung. Einige Banken bieten Zusatzdienste zum Konto an – etwa kostenlose Buchhaltungssoftware oder die Anbindung eines Onlineshops. Bei der Wahl des Anbieters, also der Bank, sollte man aber nicht nur auf die Kosten achten, sondern auch, wie das eigene Bankverhalten ist. Habe ich Geldtransaktionen in bar zu tätigen, ist eine traditionelle Bank mit Filialnetz bequemer. Benötige ich keine stationären Berührungspunkte mit der Bank, wähle ich ein reines Online-banking. Auch ausländische Anbieter werden immer attraktiver. **Recherchetipp:** gratiskonto.at

Kleider machen Erfolg. Der erste Eindruck ist der wichtigste auf dem daily-Catwalk, es gibt keine zweite Chance.

Die richtige Kleidung im Job zeigt, dass man professionell und gewissenhaft ist und sie generiert Vertrauen in die Fähigkeit einer Person. Kostüm oder Anzug?



Outfit:

Foto: pixabay.com

Chichi, aber trotzdem en vogue sein. Gerade im Herbst neigen Frauen eher dazu, auf gedeckte Farben zu setzen. Dabei kann ein Klecks Farbe beim Look doch echte Wunder nicht nur für unser Gemüt, sondern auch unser Business bewirken.

Unser Tipp: Wissen aneignen über Businessetikette

Ein Tool des WIFI-Kurses „Direktvertrieb - Chance für die Zukunft“ beschäftigt sich mit Themen der sogenannten nonverbalen Kommunikation. Outfit und Körpersprache zählen zum ersten Eindruck bei der Begegnung mit einem Menschen, der zum Stammkunden werden soll.

Businessetikette en vogue

Das Faule daran ist, dass bei Männern ein Anzug genügt, um der Businesswelt zugehörig zu sein und Frauen ständig in die Kritik wegen ihrer Äußerlichkeiten geraten. Ihre Kleidung ist schnell zu kurz, zu eng, zu bunt, zu bieder, zu grau, zu modisch, zu

unweiblich. Dass Frauen mit ihren Outfits in der Öffentlichkeit häufiger thematisiert werden, liegt unter anderem daran, dass Männer in der Businesswelt eine Uniform tragen, den Anzug eben.

Auffallen mit Ausgefallenem?

Die Spielregeln, an die sich Frauen halten müssen, sind sehr einfach: Nicht das Modenspiel mitspielen, mit all dem

Kreditkarten: Nichts geht mehr ohne im daily Business



Foto: pixabay.com

Trotz vielerorts alternativer Bezahlangebote wie PayPal oder Sofortüberweisung, mit der Kreditkarte gehts bequem einfacher. Wem der Antrag über seine Hausbank mit Limitdiskussion zu mühsam und die Spesen zu teuer sind, für den bieten sich zwei Alternativen an, die ganz oben auf der Liste des Vergleichsportals durchblicker.at stehen.

Auch bieten immer mehr Institute eine Kreditkarte zum Nulltarif an, und das ganz ohne Bindung oder Haftung einer „Hausbank“. Die Bestellung ist einfach, mittels Video-Gesichtserkennung authentifiziert man sich und die Karte kommt per Post ins Haus. Natürlich, ohne Bonitätscheck geht nichts, aber der Vorteil dieser Karten ist, dass keine „Hausbank“ für das Limit garantieren muss, von Beginn an hat man einen verfügbaren Rahmenbetrag (ab 1.000,- bis 6.000 Euro), die Monatsabrechnung ist übersichtlich gestaltet.

Zusätzlich bieten sich Karteninhabern viele „Clubvorteile“ auf den jeweiligen Webseiten an.

CHARITY-TANZABEND

DES TURNVEREINS YBBS 1885
ZUGUNSTEN DER MÖWE-PRÄVENTIONSWORKSHOPS

TANZ MIT!
BEGINN 20.00 UHR
inkl. Showeinlagen



12. OKT. 24

STADTHALLE YBBS

TANZ- UND SHOWBAND PRIMAVERA
BOOGIE LOUNGE IM OG
TAXITÄNZER

Einlass: 19 Uhr
Tickets erhältlich:
www.tv-ybbs.at und Trafiken Ybbs
Tischreservierung: 0676 640032

Der Reinerlös des Abends geht an „die möwe – Kinderschutzprojekt“ zur Verhinderung von Gewalt und Missbrauch an Volksschulen in NÖ








Empfänger / Mitglied:



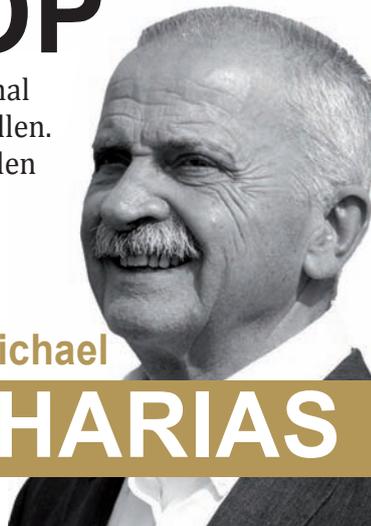
25. Oktober 2024

„MIND-CHANGER“ WORKSHOP

Können Sie die eigenen Fähigkeiten optimal einsetzen und alles erreichen, was Sie wollen. Die ersten 72 Stunden entscheiden über den Erfolg.



Karlheinz Sunitsch



Prof. Dr. Michael ZACHARIAS

SAVE THE DATES

10. September

Branchenfrühstück

Hotel Daniel, Wien

4., 5., Oktober

WIFI-Kurs St. Pölten (8)

8., 9. November

WIFI-Kurs Mödling (8)

25. Oktober

Workshop Mind Changer

18. November

Genie-Workshop (9)

22., 23. November

WIFI-Kurs ONLINE



Elisabeth Buttura
Obfrau



Sylvia Moser
Obfrau-Stv.



KR Roman Buttura
Obfrau-Stv.



Josef Dorn



Mag. Huberta Eckel



Ing. Frank Erdbrügger



Görec Okan



DI Jadali Qumars

Unsere klugen Köpfe. Die Ausschussmitglieder im Gremium



Kristina Johanna Bauer

WKÖ
WIRTSCHAFTSKAMMER WIEN
Der Direktvertrieb

Fragen Sie unsere best practice Experten

Wenn sich 16 Direktberater ehrenamtlich, neben ihrem persönlichen Geschäftsaufbau für die Branche engagieren, dann kann dies nur einen Beweggrund haben:
Direktberatern hohen unternehmerischen Nutzwert stiften sowie Image und Berufsbild positiv verankern.



Manuela Weißenbacher



Dr.rer.nat Claudia Maria Nichterl



Wolfgang Schlader

Einladung zum Branchenfrühstück:



10. Sept. 2024
um 8.30 Uhr,
Hotel Daniel

Anmeldung
unter



Andreas Gurghianu
Geschäftsführer



DI (FH) Petra Christina Thomar



Mag. Bernhard Ernst Gruber



Julia Brigitte Buttura



Wolfgang Thell

direktvertrieb@wkw.at Tel. +43 1 51450-3003 derdirektvertrieb.at/wien