

Online-Marketing – was ist wichtig, wo fängt man an?

Mag. Natascha LJUBIC, BSc | www.nataschaljubic.at

GRÜNDUNGSTAGE

2023

Einfach Gründen.

**20.
UND
21.11.**

> wko.info/wien-gruendungstage

Online-Marketing - Was ist wichtig, wo fängt man an?



Mag. Natascha LJUBIC, BSc

Online & Social Media Marketing seit 2004

NL@NataschaLjubic.at | www.nataschaljubic.at



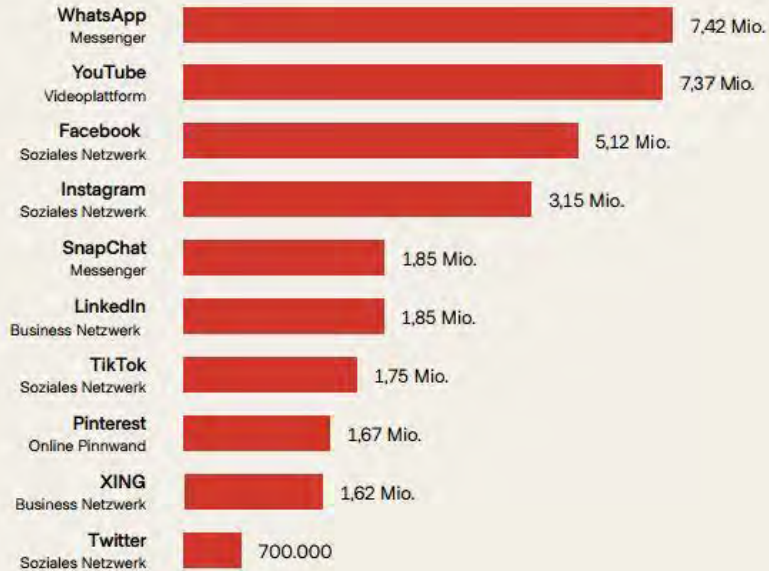
In einer digitalen Ära, in welcher der Online-Auftritt den Geschäftserfolg maßgeblich beeinflusst.



Die Bedeutung des Online-Marketings



SOCIAL MEDIA IN ÖSTERREICH



Wo beginnt man?

Welche Ziele?

z.B. neue Kunden, Markenbekanntheit steigern, Mitarbeiter suchen,...???

Wo hält sich meine Zielgruppe auf?

Facebook, Instagram, Google, Snapchat, Xing, TikTok, LinkedIn, YouTube,...?



>> Online Marketing Strategie & Plan

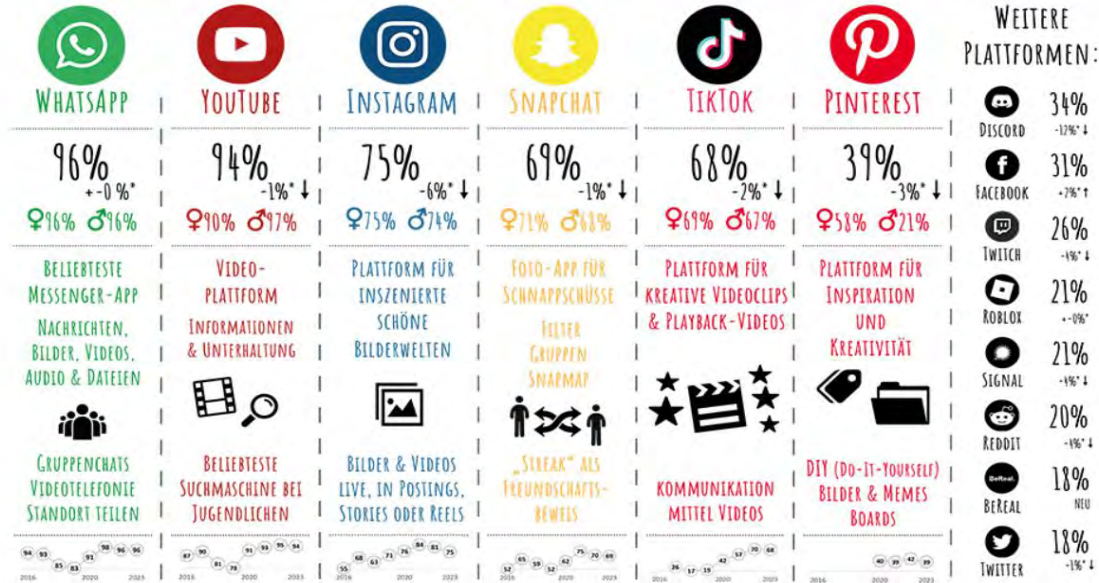


Social Media Plattformen

JUGEND-INTERNET-MONITOR 2023 ÖSTERREICH

Saferinternet.at

Das Internet sicher nutzen!



*Im Vergleich zum Jugend-Internet-Monitor 2022
 Der Jugend-Internet-Monitor ist eine Initiative von Saferinternet.at und präsentiert aktuelle Daten zur Social-Media-Nutzung von Jugendlichen in Österreich. Frage: „Welche der folgenden Internetplattformen nutzt du?“ (Mehrfachantworten möglich)
 Repräsentative Onlineumfrage im Auftrag von Saferinternet.at, durchgeführt vom Institut für Jugendkulturforschung, 11/2022, n = 400 Jugendliche aus Österreich im Alter von 11 bis 17 Jahren, davon 197 Mädchen. Schwankungsbreite 3-5 %.
 Diese Infografik ist lizenziert unter der CC-Lizenz Namensnennung - Nicht kommerziell (CC BY-NC). Icons designed by Freepik.com & Flaticon.com. Font: Amatic SC Bold © Vernon Adams, lizenziert unter SIL Open Font License, Version 1.1.
 Die alleinige Verantwortung für diese Veröffentlichung liegt beim Autor. Die Europäische Union haftet nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen.
 Gefördert durch das Bundeskanzleramt.

Bundeskanzleramt Co-funded by the European Union

<https://www.saferinternet.at/services/jugend-internet-monitor>



10. Tipps zur Steigerung Ihrer Online-Sichtbarkeit

1. Online Marketing Strategie (Förderungen)
2. Wordpress Webseiten und bloggen oder podcasten.
3. Suchmaschinenoptimierung (SEO) - z.B. "Google My Business"
4. Social-Media-Präsenzen (Facebook, Instagram, LinkedIn,...)
5. Grafikdesign-Tool Canva.com für Content Marketing
6. Social Media Planung: z.B. "Meta Business Manager"(App)
7. Werbeanzeigen auf Facebook, Instagram, Google,...
8. Landing Pages um wertvolles Wissen anzubieten (Webinar)
9. Kostenfreie E-Mail-Marketing-Software (Mailchimp.com)
10. Analyse und laufende Optimierung (Google Analytics)



1. Online Marketing Strategie (Förderungen)



Informiere dich gut über die Branche, in der du dich selbstständig machen möchtest und beobachte, was die Konkurrenz macht. Was funktioniert gut?

Erstelle eine Strategie & Plan und setze um. Lerne laufend und optimiere!



2. Tipp: Wordpress Webseiten (Ideal)

10 Tools um kostenfreie Webseiten zu erstellen

Hört mein Video indem ich die Tools um kostenfreie Webseiten zu erstellen, vorstelle:



<https://www.nataschaljubic.at/10-tools-um-kostenfreie-webseiten-zu-erstellen/>



2. Tipp: Wordpress Webseiten & Bloggen

Gesund & Bewusst

Gesunde und leichte Rezepte für einen bewussten Alltag mit viel frischem Gemüse.



Vegetarisches
Zitronengras
Curry mit Reis



Gerösteter
Rosenkohl vom
Blech



Würziger Ofen-
Blumenkohl:
Lecker und
gesund



Schnelle
Sauerkraut-
Suppe

<https://www.lieberbacken.com/>



Die nachfolgende Liste zeigt 2.697 Blogs aus Österreich. Die Liste wird monatlich aktu. Dein Blog fehlt? Einfach hier kostenlos registrieren. Blog eintragen und detailliertere !

i Das neue Ranking berücksichtigt alle Blogs, die das Rankingbild bis 05.10.2023 eingebaut. Jetzt Rankingbild einbauen, um beim nächsten Ranking dabei zu sein. Schon eingebaut?!

Spalten Topblogs durchsuchen...

Rang	URL					
1 ⁰	 hdsports.at					
2 ⁺¹	 tasteoftravel.at					
3 ⁻¹	 piecesofjuma.com					

2023
Einfach Gründen.

2. Tipp: Wissen via Podcasts



Ali Mahlodji auf Facebook

Hier gehts zur Folge - have fun!

Spotify:

<https://open.spotify.com/episode/5NWDKxgRZhtl5acq3E6PWi>

Apple Podcast: <https://podcasts.apple.com/.../402-ali.../id1231392085...>

Podigee: <https://newwork.podigee.io/403-402-ali-mahlodji...>



2. Tipp: Podcasts auf Spotify

The screenshot shows the Spotify mobile app interface. On the left is a dark sidebar with navigation options: Spotify logo, Start, Suchen (Search), Bibliothek (Library), and buttons for 'Erstelle deine erste Playlist' and 'Lass uns ein paar Podcasts für dich finden'. The main content area has a green header with 'Registrieren' and 'Anmelden' buttons. Below the header is a podcast episode card for '#402 Ali Mahlodji | Unternehmer, Keynote Speaker, Autor und Trendexperte für Arbeit und Bildung' from the 'On the Way to New Work' podcast. The card includes a play button, a plus sign, and a three-dot menu. Below the card is the 'Beschreibung der Folge' (Episode Description) in German, starting with a quote: 'Wenn Du eine Person im Leben hast, die an Dich glaubt, dann schaffst Du alles.' The description continues with details about Ali Mahlodji's background and achievements.

Spotify

Start

Suchen

Bibliothek

Erstelle deine erste Playlist
Es ist ganz einfach, wir helfen dir.

Playlist erstellen

Lass uns ein paar Podcasts für dich finden
Wir geben dir Bescheid, wenn neue Folgen veröffentlicht werden.

In Podcasts stöbern

Rechtliches Datenschutz-Center
Datenschutzrichtlinie Cookie-Einstellungen
Über Werbung Bedienungshilfen
Cookies

Deutsch

Registrieren Anmelden

Neue Podcast-Folge

#402 Ali Mahlodji | Unternehmer, Keynote Speaker, Autor und Trendexperte für Arbeit und Bildung

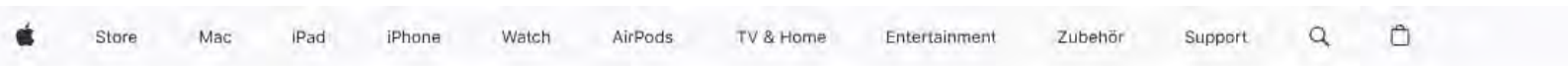
On the Way to New Work - Der Podcast über neue Arbeit

13. Nov. · 51 Min. 12 Sek.

Beschreibung der Folge

"Wenn Du eine Person im Leben hast, die an Dich glaubt, dann schaffst Du alles."
Unser heutiger Gast ist ein mehrfach preisgekrönter Unternehmer, Trendexperte für Arbeit, Bildung und Gesellschaft und ein Vermittler zwischen den Welten. Der gebürtige Perser wuchs in einem Flüchtlingsheim auf und er startete seine Karriere als stotternder Schulabbrecher. Er wurde Topmanager, bevor er sich nach einem Burn-out dem Sinn des Lebens widmete und Lehrer wurde. Daraus erwuchs auch sein Antrieb als Unternehmer und er gründete *whatchado.com*, eine Joborientierungsplattform für Berufseinsteiger. Er ist außerdem CEO & Founder von *futureOne Heros* und er arbeitet an den Schnittstellen der Gesellschaft, wo sich die Generationen treffen. Er macht Menschen, Unternehmen, Politik und Jugendliche fit für die Zukunft. Die EU ernannte ihn zum EU Youth Ambassador for Life und UNICEF ernannte ihn zum Ehrenbeauftragten. Er berät Europas Top-CEOs ebenso wie Personalabteilungen im Wandel, Bildungseinrichtungen und Pädagogen. Er ist außerdem

2. Tipp: Apple Podcasts



Apple Podcasts Vorschau



51 Min.

WIEDERGABE ▶

#402 Ali Mahlodji | Unternehmer, Keynote Speaker, Autor und Trendexperte für Arbeit und Bildung

[On the Way to New Work - Der Podcast über neue Arbeit](#)

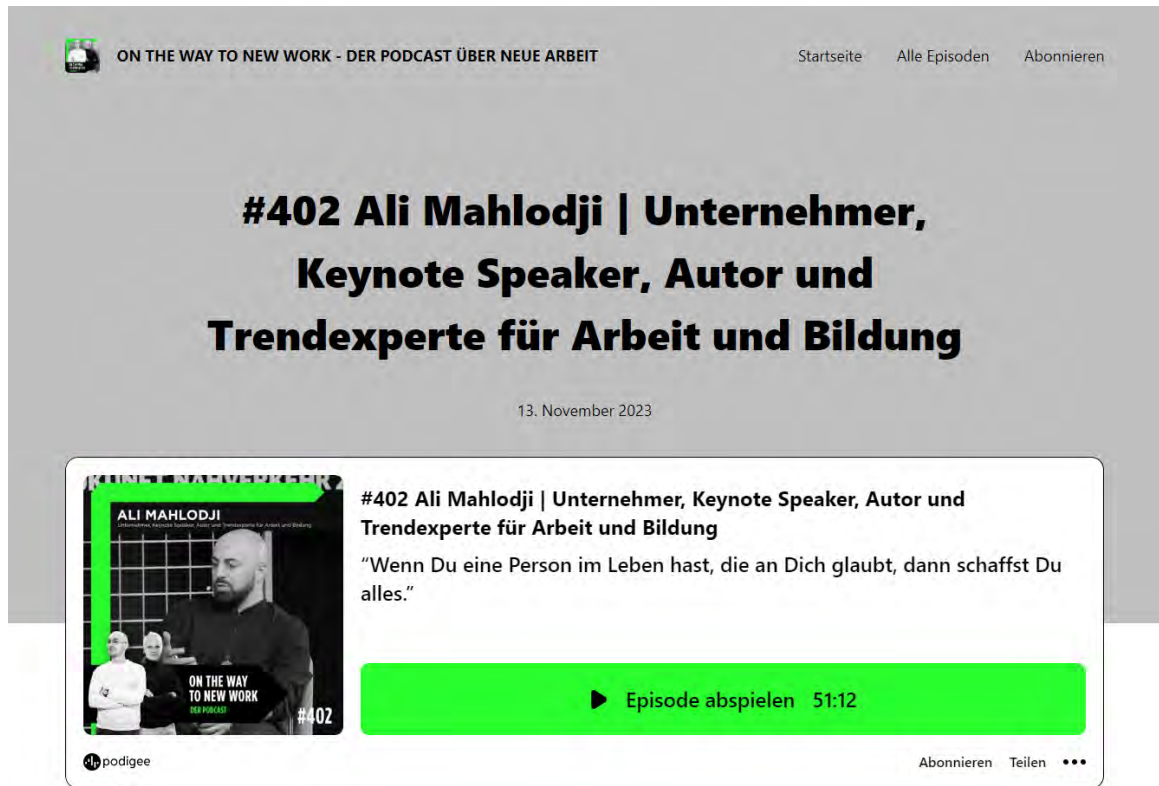
Karriere

[Anhören in Apple Podcasts ↗](#)



Unser heutiger Gast ist ein mehrfach preisgekrönter Unternehmer, Trendexperte für Arbeit, Bildung und Gesellschaft und ein Vermittler zwischen den Welten. Der gebürtige Perser wuchs in einem Flüchtlingsheim auf und er startete seine Karriere als stotternder Schulabbrecher. Er wurde Topmanager, bevor er sich nach einem Burn-out dem Sinn des Lebens widmete und Lehrer wurde. Daraus erwuchs auch sein Antrieb als Unternehmer und er gründete [whatchado.com](#), eine Joborientierungsplattform für Berufseinsteiger. Er ist außerdem CEO & Founder von [futureOne Heros](#) und er arbeitet an den Schnittstellen der Gesellschaft, wo sich die Generationen treffen. Er macht Menschen, Unternehmen, Politik und Jugendliche fit für die Zukunft. Die EU ernannte ihn zum EU Youth Ambassador for Life und UNICEF ernannte ihn zum Ehrenbeauftragten. Er berät Europas Top-CEOs ebenso wie Personalabteilungen im Wandel, Bildungseinrichtungen und Pädagogen. Er ist außerdem erfolgreicher Autor und Keynote-Speaker und er ist mit der Frau seiner Träume verheiratet und Vater einer kleinen Tochter.

2. Tipp: Podcasts auf Podigee




ON THE WAY TO NEW WORK - DER PODCAST ÜBER NEUE ARBEIT

Startseite · Alle Episoden · Abonnieren

#402 Ali Mahlodji | Unternehmer, Keynote Speaker, Autor und Trendexperte für Arbeit und Bildung

13. November 2023



#402 Ali Mahlodji | Unternehmer, Keynote Speaker, Autor und Trendexperte für Arbeit und Bildung

“Wenn Du eine Person im Leben hast, die an Dich glaubt, dann schaffst Du alles.”

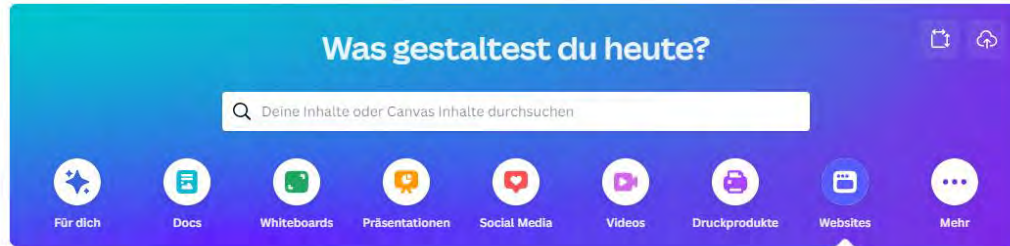
▶ Episode abspielen 51:12

Abonnieren · Teilen · ...

podigee



2. Tipp: Webseiten mit Canva.com (kostenfrei)



Bau deine Online-Präsenz auf



<https://www.canva.com/>



3. Tipp: Google My Business Eintrag (SEO)

Unternehmensprofil Übersicht Unternehmenslösungen ▾ Ressourcen FAQ

Einen guten ersten Eindruck vermitteln

In Ihrem Unternehmensprofil können Sie wichtige Informationen teilen und herausstellen, was das Besondere an Ihrem Unternehmen ist.

Wichtige Informationen hinzufügen

Sie haben die Möglichkeit, Angaben wie Ihre Telefonnummer, Öffnungszeiten sowie Hygiene- und Sicherheitsmaßnahmen ins Unternehmensprofil aufzunehmen, damit potenzielle Kunden informiert sind.

Fotos, Logo und mehr präsentieren

Zeigen, wer Sie sind



Der blumenladen

4,6 ★★★★★

Blumengeschäft

ÜBERBLICK

BEITRÄGE

Olgastraße 54, 70182 Stuttgart

Heute 8:00 bis 18:30 Uhr

Heute 8:00 bis 18:30 Uhr

0711 241466

Wir sind ein Blumen-Unternehmen mit Herz und Seele inmitten Stuttgart. [Mehr](#)

<https://www.derblumenladen.net/>

[Alle ansehen](#)



Google My Business

GRÜNDUNGSTAGE

2023

Einfach Gründen.

3. Tipp: Google My Business Eintrag (SEO)

Übersicht Unternehmenslösungen ▾ Ressourcen FAQ

Kunden bequem erreichen

Sie haben die Möglichkeit, Kunden durch Beiträge, Direktnachrichten oder andere Mittel auf dem Laufenden zu halten und über Angebote zu informieren.



Beiträge und Informationen zu Angeboten und

Auf Rezensionen reagieren

Wenn Sie auf öffentliche Kundenrezensionen antworten, schaffen Sie Vertrauen bei neuen und wiederkehrenden Kunden.

Direktnachrichten senden und erhalten

Antworten auf häufig gestellte Fragen



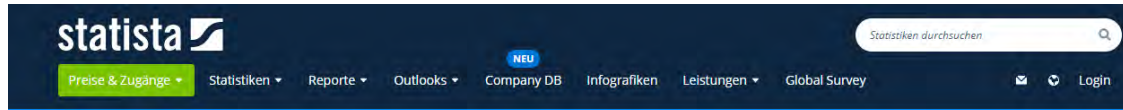
Google My Business

GRÜNDUNGSTAGE

2023

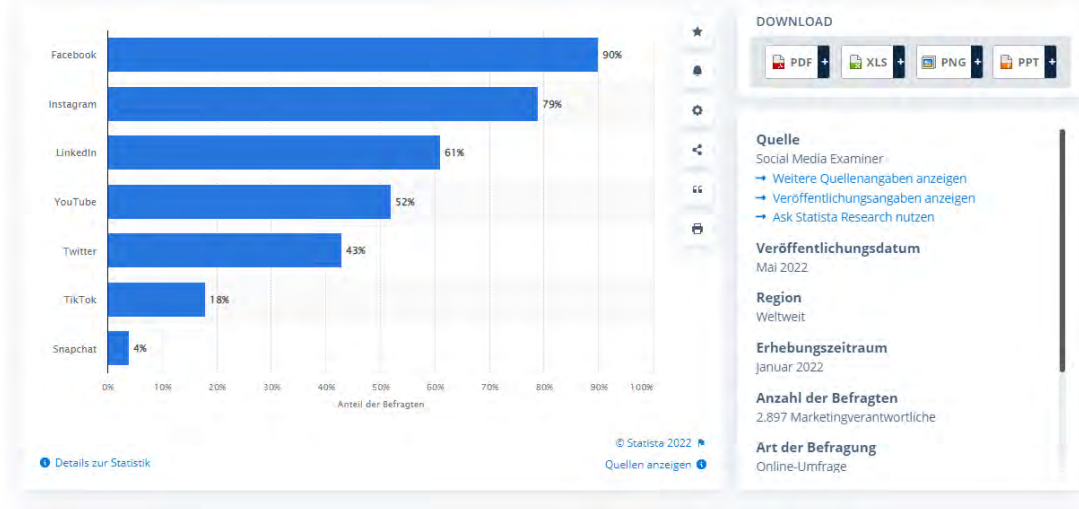
Einfach Gründen.

4. Tipp: Social Media Präsenzen



Internet > Social Media

Anteil der Unternehmen, die folgende Social-Media-Plattformen nutzen weltweit im Januar 2022



<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/71251/umfrage/einsatz-von-social-media-durch-unternehmen/>

4. Zielgruppe und Ihre Ansprache

Fragt mal nach bei der künstlichen Intelligenz: z.B. <https://chat.openai.com>

1. Wer? Welche Probleme und Bedürfnisse hat die Zielgruppe?
2. Welchen Zustand wünscht sich die Zielgruppe?
3. Wo hält sie sich auf? Auswahl der richtigen Kommunikations-Plattformen
4. Interaktionen, Angebote zur Lösung anbieten!



4. Tipp: Social Media Präsenz: Facebook



Bring dein Unternehmen online

Festlegen, wen du erreichen möchtest >

Die Customer Journey verstehen >

Marketingziele festlegen >

→ Los geht's



Baue deine digitale Präsenz auf

Online mit der Kundschaft in Verbindung bleiben >

Dein Unternehmen online auf Instagram präsentieren >

Deiner Kundschaft den Kontakt zu deinem Unternehmen per WhatsApp erleichtern >

→ Los geht's



Sprich eine Zielgruppe an

Deine Zielgruppe über soziale Medien ansprechen >

Deine Beiträge auf Instagram planen >

Deinen Instagram-Content zu etwas Besonderem machen >

→ Los geht's



Baue Beziehungen auf

Mit anderen interagieren und eine Zielgruppe aufbauen >

Mit der Kundschaft über WhatsApp kommunizieren >

Eine Live-Übertragung auf Instagram starten >

→ Los geht's

<https://www.facebook.com/business/learn/courses>



4. Tipp: Social Media Präsenz

Zielgruppe

1. Demografie
2. Interessen
3. Verhaltensweisen bei Kaufentscheidungen
4. Probleme
5. Lösungen

Zielgruppen verstehen

Eine Zielgruppe für dein Unternehmen erstellen



Demografische Angaben

Gemeinsamkeiten bei Altersgruppe, Geschlecht, Haushaltseinkommen, Beruf, Ausbildungsgrad oder Standort.



Interessen

Gemeinsame Interessen für bestimmte Produkte, Themen oder Aktivitäten.



Verhaltensweisen

Möglicherweise lesen sie die gleichen Zeitschriften, besuchen dieselben Online-Plattformen, haben Hobbies gemeinsam oder üben dieselben Sportarten aus.

Maria weiß, dass sich die Kund*innen von Lucky Shrub für Pflanzen und Wohndesign interessieren. Sie investieren Zeit in den Kauf und die Pflege von Pflanzen für ihre Wohnungen.

<https://www.facebook.com/business/learn/lessons/identify-target-audience>

4. Tipp: Social Media Präsenz

Kunden kennen

- Welche Zielgruppe?
- Wer genau?
- Welche Probleme?
- Welche Lösungen habt ihr?
- Wie unterscheidet man sich von anderen?

https://www.facebook.com/business/learn/lessons/create-target-audience?course_id=150681406335799&curriculum_id=528076991427354

Name der Zielgruppe

Bedarf
Was braucht deine Zielgruppe, das dein Produkt oder Service bieten kann?

Demografie
Beschreibe deine Zielgruppe nach Alter, Geschlecht, Haushaltseinkommen, Bildungsgrad oder Beruf und Standort.

Interessen
Beschreibe, für was sich deine potenziellen Kunden normalerweise interessieren.

Verhalten
Beschreibe Verhaltensweisen, die in deiner Zielgruppe verbreitet sind.

BEDARF
Was braucht deine Zielgruppe, das dein Produkt oder deine Dienstleistung bieten kann?

DEMOGRAFISCHE ANGABEN
Beschreibe deine Zielgruppe nach Alter, Geschlecht, Haushaltseinkommen, Bildungsgrad oder Beruf und Standort.

INTERESSEN
Beschreibe, wofür sich deine potenziellen Kunden normalerweise interessieren.

VERHALTENSWEISEN
Beschreibe Verhaltensweisen, die in deiner Zielgruppe verbreitet sind.

NAME UND BILD
Wähle einen Namen für deine Zielgruppe aus – und vielleicht auch ein passendes Bild. Viele Marketer führen sich so vor Augen, wie die



4. Tipp: Social Media Präsenz

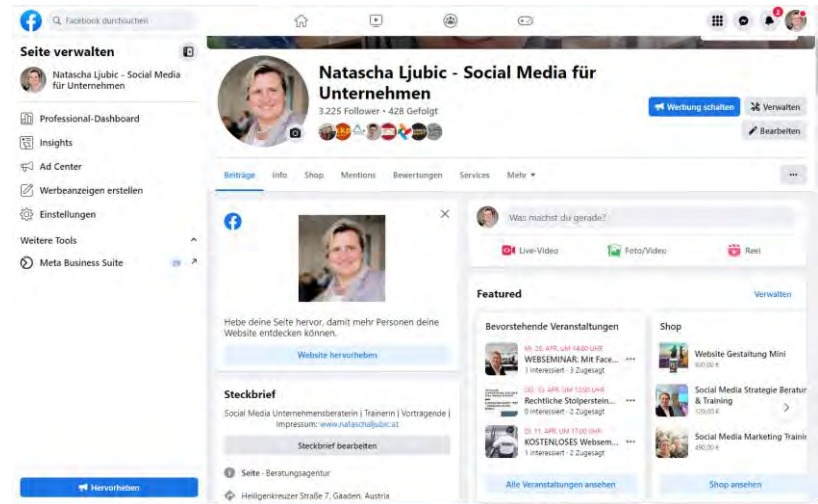
Facebook Profil versus Seite (Reichweite/Ads schalten)



Facebook Profil

4.925 Follower • 1.756 Gefolgt

<https://www.facebook.com/nataschaljubic/>



Facebook Seite

3.197 Follower • 326 Gefolgt

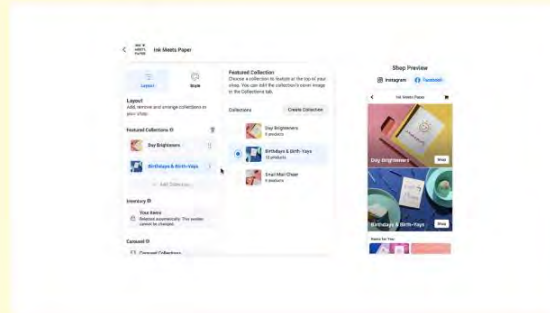
<https://www.facebook.com/forbusinesses>



4. Tipp: Facebook - Shop (+Instagram)

Es ist kostenlos und kinderleicht, deinen Facebook Shop zu personalisieren.

Shops stehen allen teilnahmeberechtigten Unternehmen auf der ganzen Welt zur Verfügung. Sieh nach, ob Shops in deiner Region verfügbar ist und öffne den Commerce Manager auf deinem Desktop, um deine erste Collection zu erstellen und deinen Shop für verschiedene Facebook-Apps einzurichten.



1. Verwalte deinen Katalog.

Du kannst einen bestehenden Katalog verwenden oder einen neuen einrichten, der auf Facebook und Instagram funktioniert.

[Erfahre mehr zu Katalogen](#)

2. Richte einen Shop im Commerce Manager ein.

Vergewissere dich, dass du die richtigen Schritte befolgt hast, um deinen Shop im Commerce Manager einzurichten*.

[Das brauchst du, um loszulegen](#)

3. Stelle deine Collections zusammen.

Füge einer Collection 6 bis 30 Produkte hinzu und verwende ansprechende Titelbilder und Collection-Namen, die neugierig machen.

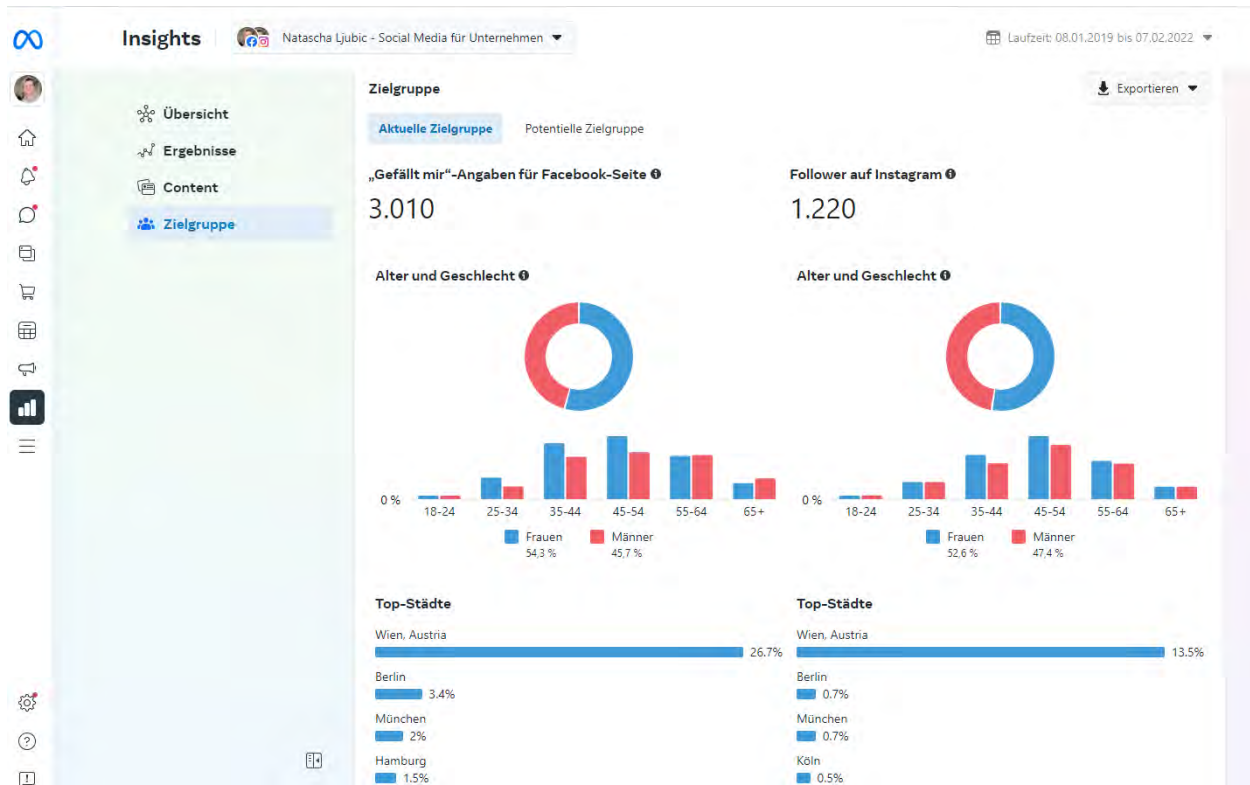
[Erfahre mehr über Collections](#)

4. Personalisiere deinen Shop.

Nutze visuelle Gestaltungsmittel, Markenelemente und individuelle Farben, um deine Marke wirkungsvoll zu präsentieren. Gestalte das Layout und die Reihenfolge deiner Collections so,


GRÜNDUNGSTAGE
2023
Einfach Gründen.

4. Tipp: Facebook Statistiken






4. Tipp: Facebook Beispiel





<https://www.facebook.com/flottelotte.kochwerkstatt/posts/pfbid02gPgPwUkTbzGZyepF6BtSfBBKdwuyogSpABfATsgUFfxXv4hxej4YVX58rmbETeJl>

 **Flotte Lotte Kochwerkstatt**
November 11 at 11:14 AM · 🌐








Jaaa! Ein Rote Rüben-Brownie ist es mit satter rötlicher Farbe und viel Gesundheitsplus 🍷




  Maria Eitler, Karin Grünauer and 18 others 6 comments

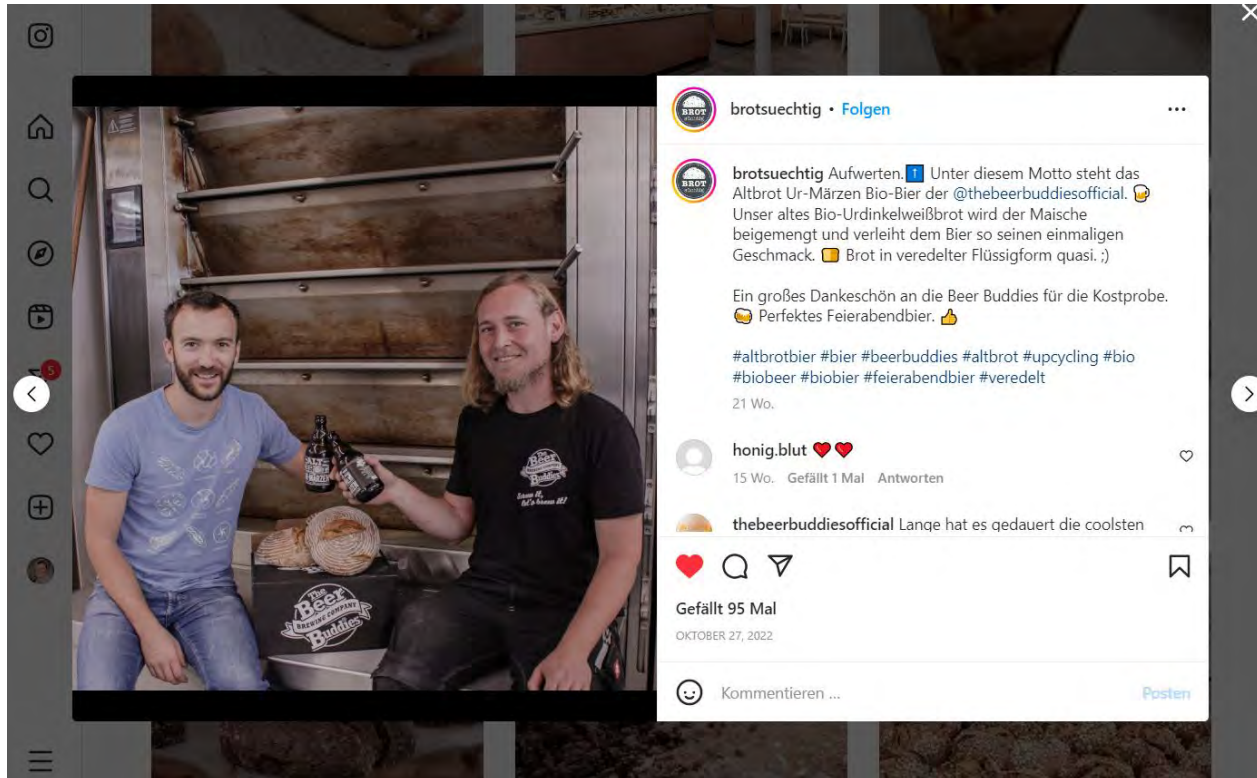
 Like  Comment  Share 

Most relevant ▾

 Write a comment...      

 **Birgit Rieger**
Gibt es bitte ein Rezept dazu? Vielen lieben Dank 🍷

4. Persönlichkeit zeigen

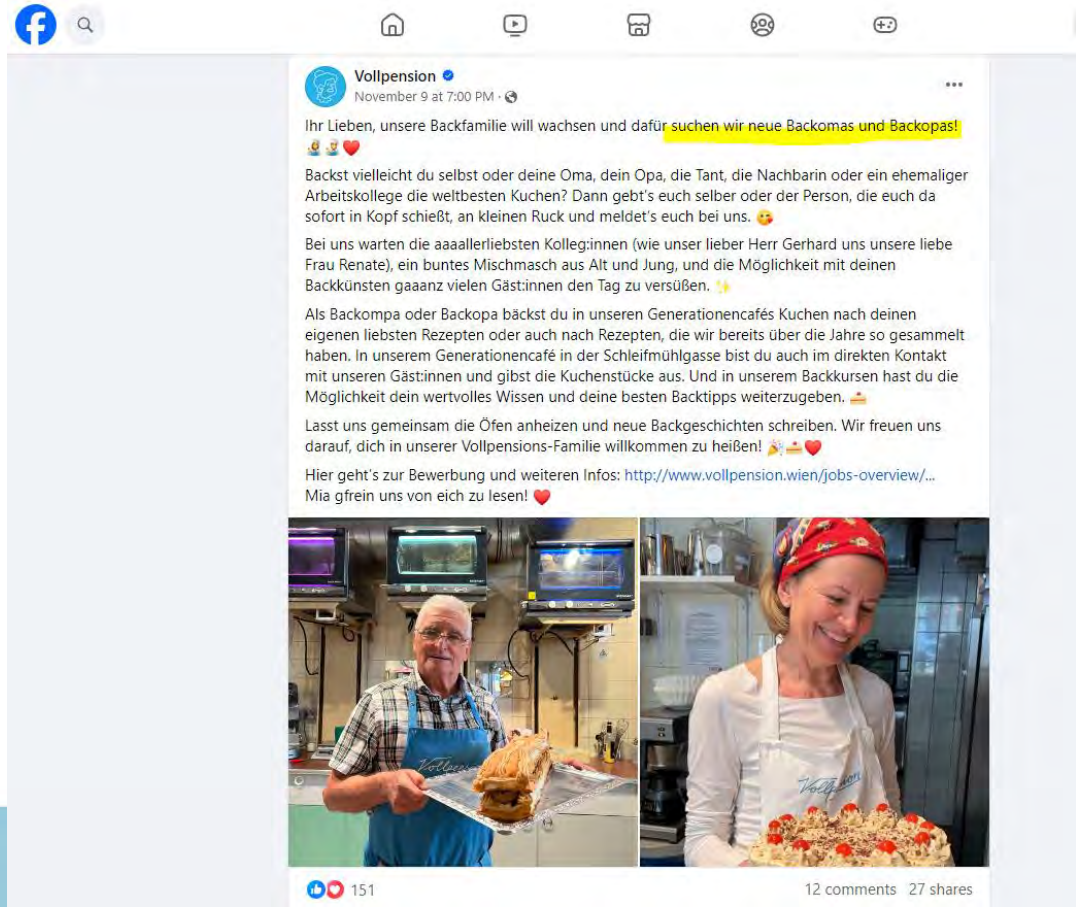


4. Tipp: Social Media Präsenzen

Vollpension

1. Authentisch
2. Auf Augenhöhe kommunizieren
3. **“Menschlich”**
4. Unterhaltsam

<https://www.facebook.com/Vollpension.Wien>



Vollpension • November 9 at 7:00 PM • 🌐

Ihr Lieben, unsere Backfamilie will wachsen und dafür **suchen wir neue Backomas und Backopas!** 🥰🥰🥰


Backst vielleicht du selbst oder deine Oma, dein Opa, die Tant, die Nachbarin oder ein ehemaliger Arbeitskollege die weltbesten Kuchen? Dann gebt's euch selber oder der Person, die euch da sofort in Kopf schießt, an kleinen Ruck und meldet's euch bei uns. 🥰

Bei uns warten die aaaallerliebsten Kolleg:innen (wie unser lieber Herr Gerhard uns unsere liebe Frau Renate), ein buntes Mischmasch aus Alt und Jung, und die Möglichkeit mit deinen Backkünsten gaaaanz vielen Gäst:innen den Tag zu versüßen. 🥰

Als Backopa oder Backopa bäckst du in unseren Generationencafés Kuchen nach deinen eigenen liebsten Rezepten oder auch nach Rezepten, die wir bereits über die Jahre so gesammelt haben. In unserem Generationencafé in der Schleifmühlgasse bist du auch im direkten Kontakt mit unseren Gäst:innen und gibst die Kuchenstücke aus. Und in unserem Backkursen hast du die Möglichkeit dein wertvolles Wissen und deine besten Backtipps weiterzugeben. 🥰

Lasst uns gemeinsam die Öfen anheizen und neue Backgeschichten schreiben. Wir freuen uns darauf, dich in unserer Vollpensions-Familie willkommen zu heißen! 🥰🥰🥰

Hier geht's zur Bewerbung und weiteren Infos: [http://www.vollpension.wien/jobs-overview/...](http://www.vollpension.wien/jobs-overview/)
Mia gfrein uns von euch zu lesen! ❤️

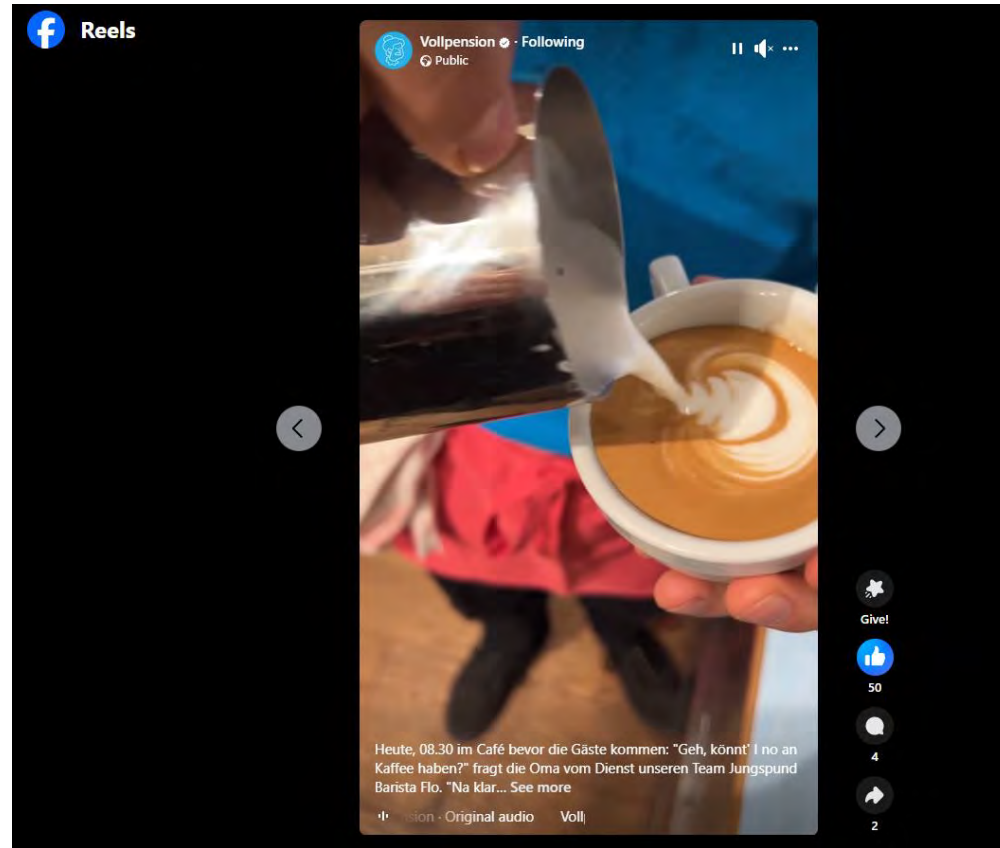


👍❤️ 151 12 comments 27 shares

4. Tipp: Reels

Vollpension.at

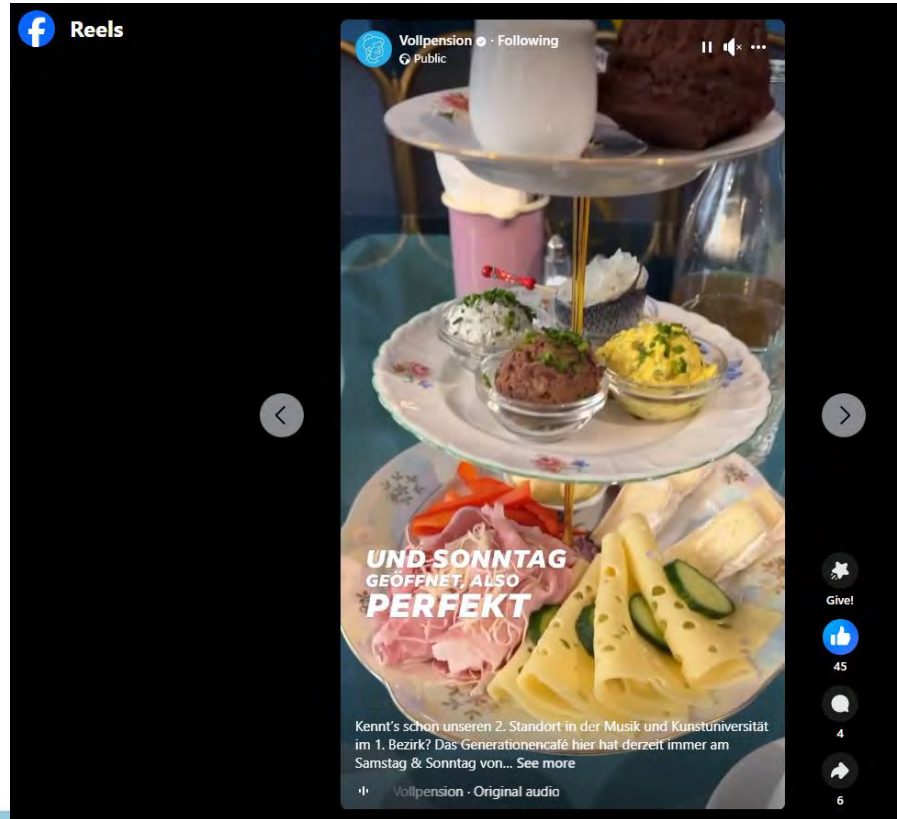
Reels boomen!



4. Tipp: Reels

Backen lernen

Reels boomen!



4. Tipp: Authentisch

brotsüchtig
September 21 · 🌐

Das war die Genusslandstraße 2023. 🥰👍 Gemeinsam mit [Bäckerei Brandl Linz "meister des handgebäcks"](#) und [Gasthaus & Holzofenbäckerei Schaupp](#) haben wir die Handwerkskunst an der Bäckertafel direkt an der Landstraße präsentiert. Es hat uns und unseren Kund:innen wirklich großen Spaß gemacht. Danke an [Genussland OÖ](#) für die tolle Organisation. 😊 #genusslandoo #handwerkskunst

You and 91 others

1 comment 5 shares

4. Tipp: Unterhaltsam



Rezept steht am
Ende des Videos



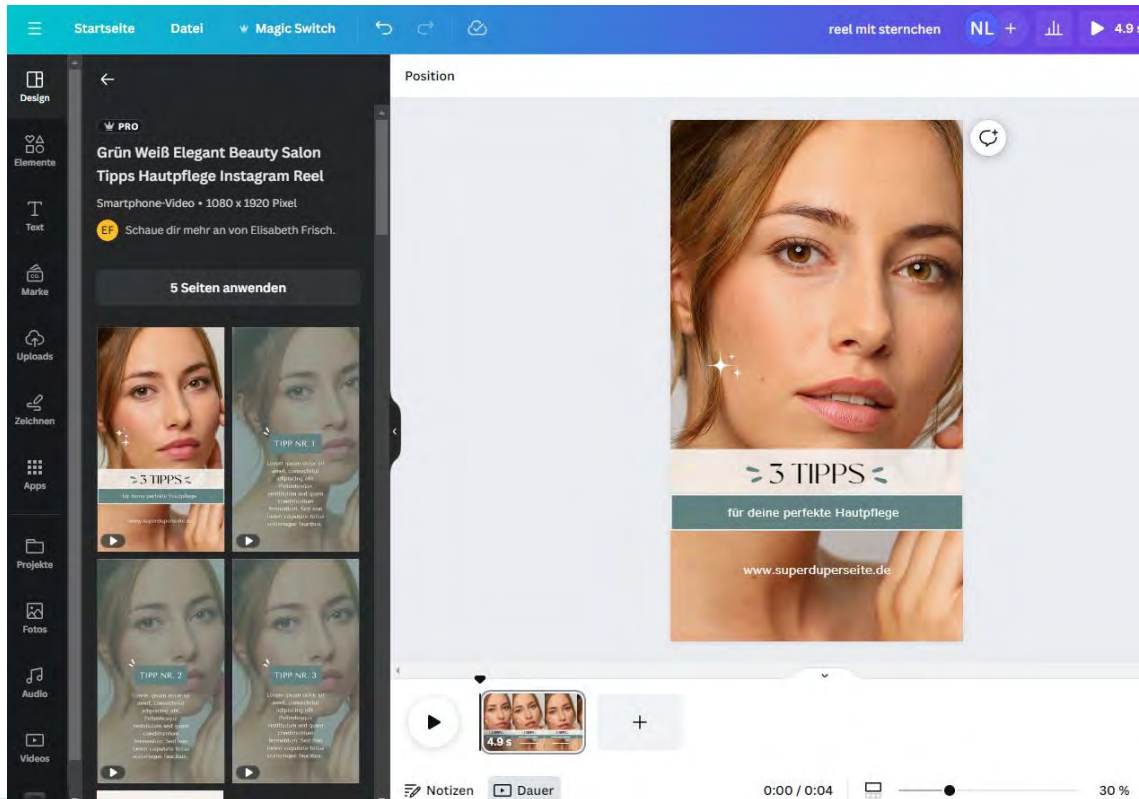
4. Tipp: Partnerschaften (Reichweite steigern)



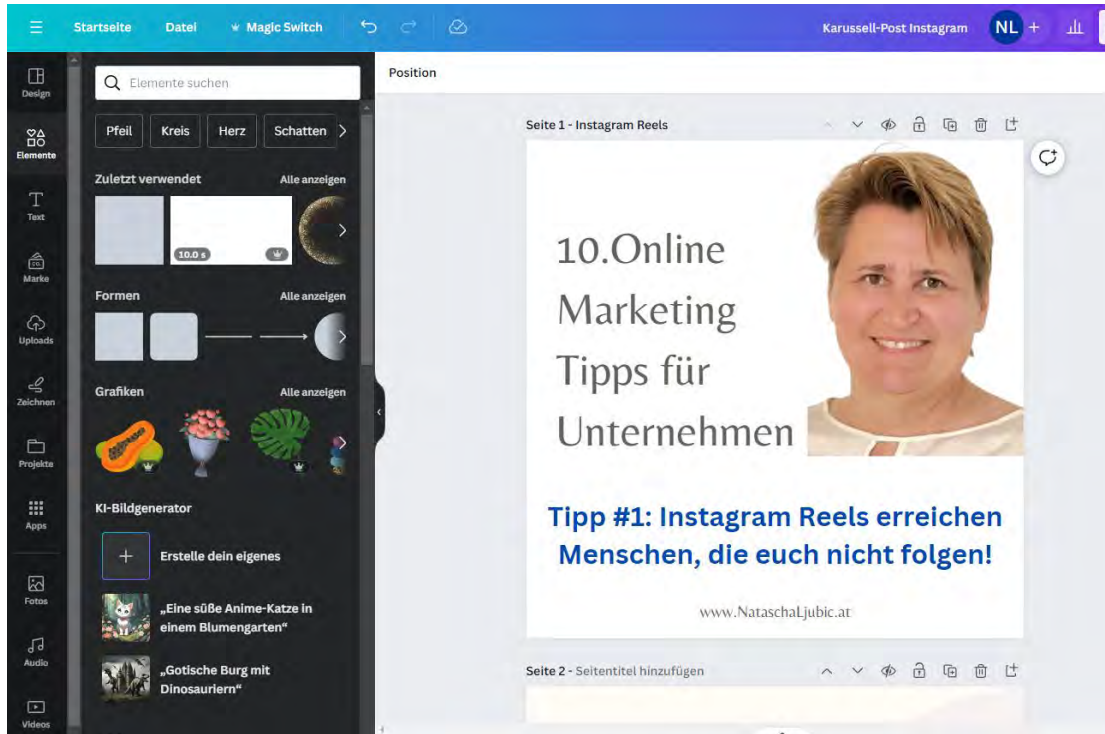
5. Tipp: Canva.com - Social Media Content

The screenshot shows the Canva.com homepage. At the top, there is a navigation bar with menu items: 'tlight', 'Business', 'Bildungswesen', 'Abos und Tarife', and 'Lernen'. On the right side of the navigation bar, there are icons for a laptop, a gear, a notification bell with a '3' badge, a purple button labeled 'Design erstellen', and a user profile icon for 'NIKE'. Below the navigation bar is a large blue and purple banner with the text 'Was gestaltest du heute?'. Underneath the banner is a search bar with the placeholder text 'Deine Inhalte oder Canvas Inhalte durchsuchen'. Below the search bar is a row of nine circular icons representing different design categories: 'Für dich', 'Docs', 'Whiteboards', 'Präsentationen', 'Social Media', 'Videos', 'Druckprodukte', 'Websites', and 'Mehr'. Below this row is a section titled 'Beliebt' with sub-tabs for 'Instagram', 'Facebook', and 'LinkedIn'. Under the 'Beliebt' section, there are six preview cards for different social media content types: 'Foto bearbeiten', 'Instagram-Beitrag (Quadr...', 'Facebook-Beitrag (Querfor...', 'Instagram Story', 'WhatsApp-Status', and 'Facebook-Tit...'. Below these preview cards are three promotional banners. The first banner is pink and titled 'Ein Design mit beliebiger Größenanpassung für jede Plattform'. The second banner is red and titled 'Planen, Terminieren und Posten – alles an einem Ort'. The third banner is light pink and titled 'Erschaffe Bilder mit Text zu Bild'. In the bottom right corner, there is a magnifying glass graphic containing the text 'GRÜNDUNGSTAGE 2023 Einfach Gründen.'

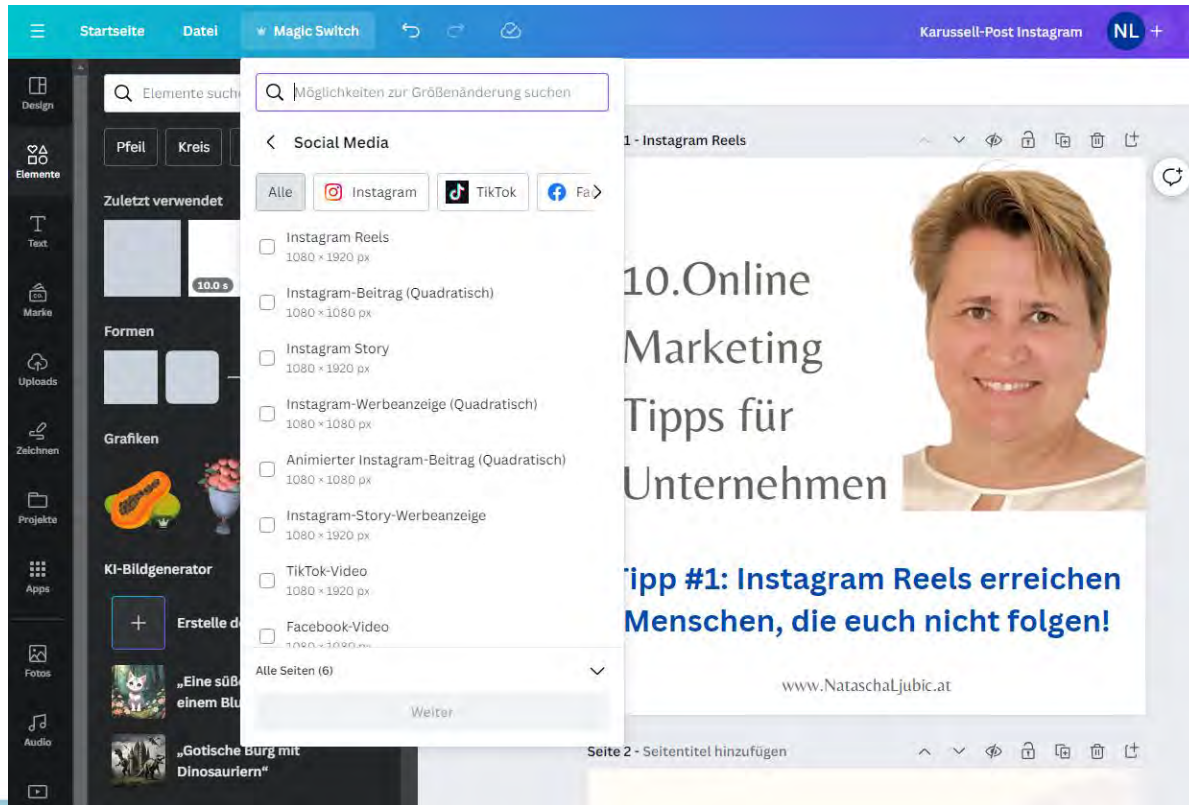
5. Tipp: Canva.com - Social Media Content



5. Tipp: Instagram Content + Canva.com



5. Tipp: Alle Social Media Formate



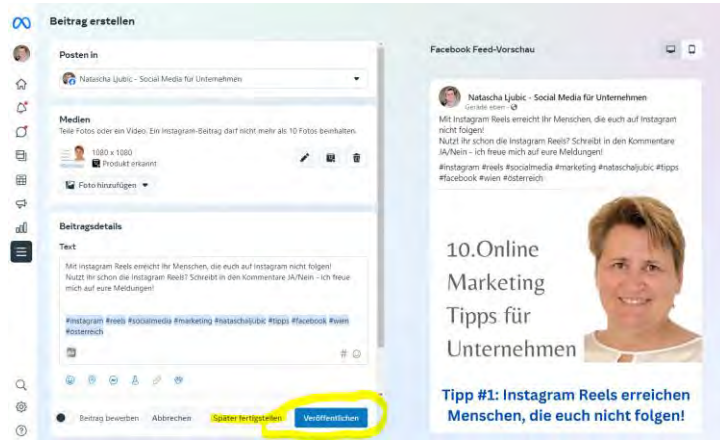
6. Tipp: Meta Business Suite

The screenshot shows the Meta Business Suite desktop interface. On the left is a navigation sidebar with options: Startseite, Benachrichtigungen, Postfach, Content, Planer, Werbeanzeigen, Insights, and Alle Tools. The main content area displays the profile for 'Natascha Ljubic - Social Media für Unterneh...'. It includes a cover photo, profile picture, and a header with 'Zielgruppe Laufzeit' and 'Instagram-Follower 1.406'. Below the header are buttons for 'Beitrag erstellen', 'Anzeige erstellen', and 'Mehr'. A 'To-do-Liste' section lists unread messages and other items. The 'Beitragsentwürfe' section shows a draft post about a free consultation. At the bottom, there's a 'Deinen Marketing-Content verwalten' section with tabs for 'Planer', 'Beiträge', and 'Stories'.

The screenshot shows the Meta Business Suite mobile interface. At the top, it displays the time (16:05) and battery level (100%). The profile header for 'Natascha Ljubic - Social Media f...' shows 3,196 Facebook-Follower and 1,453 Instagram-Follower. A 'Beitrag erstellen' button is prominent, with options for Reel, Story, Werbung..., and Foto. Below this is a 'To-do-Liste' with 'Kommentare' (20+ ungelesen) and 'Aufgaben' (2 offen). The 'Neueste Beiträge' section shows a post from 'nataschaljubic'. The bottom navigation bar includes icons for profile, drafts, a central '+' button, messages (9+), and a menu.

Einfach Gründen.

6. Tipp: Meta Business Suite - Vorausplanen

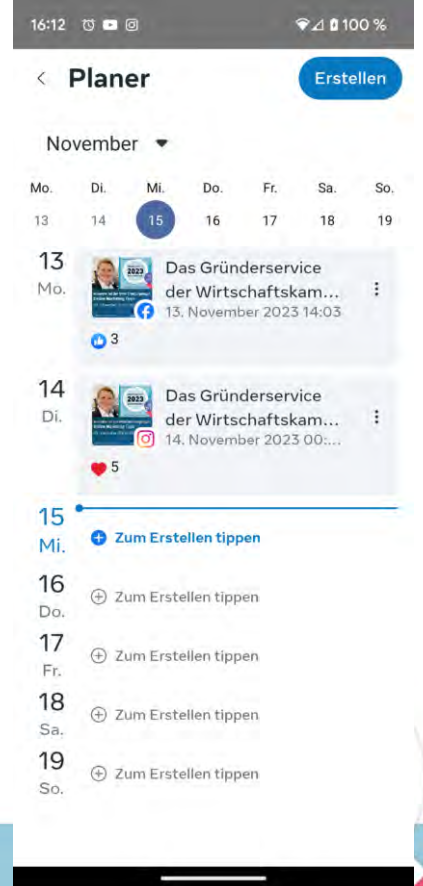


10. Online Marketing Tipps für Unternehmen



Tipp #1: Instagram Reels erreichen Menschen, die euch nicht folgen!

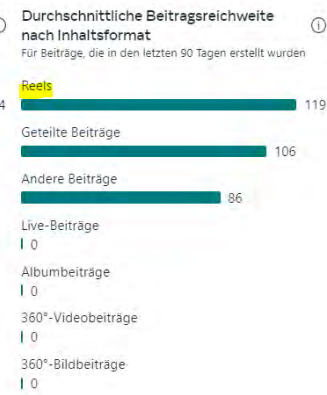
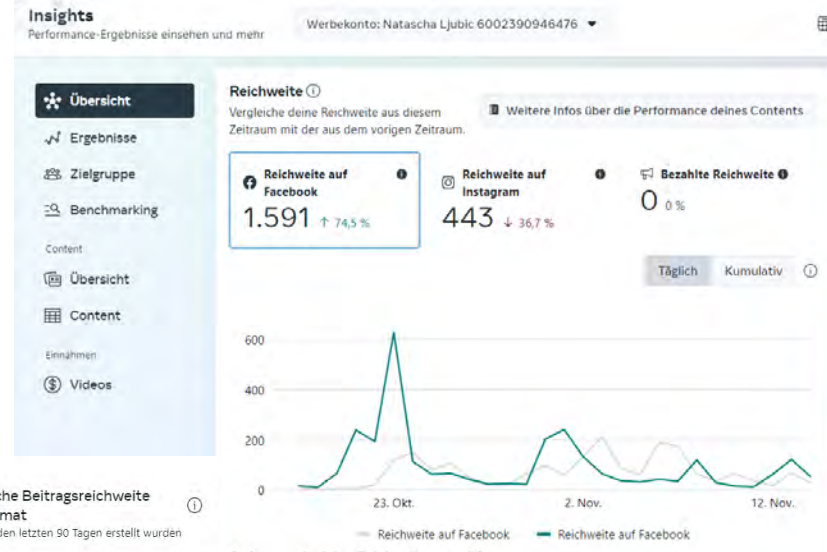
www.NataschaLjubic.at



6. Tipp: Facebook / Instagram - wie oft posten?

Guter Content in Form eines persönlichen Kurz-Videos hat die meiste Reichweite z.B. Reels

Jede Plattform misst und beobachtet die Reaktionen (Likes, Kommentare, Teilen) auf einen Beitrag!



7. Tipp: Werbeanzeigen schalten

Zeitplan und Dauer ⓘ

Startdatum 15.11.2023	Startzeit 11:05
Tage 7	Enddatum 22.11.2023

Deine Anzeige wird heute veröffentlicht und läuft für insgesamt 7 Tage bis zum 22.11.2023.

Gesamtbudget ⓘ

Geschätzte Reichweite: 216–626 **Kontenübersichts-Konten pro Tag**

€ **8,00** ✎

1,00 €  300,00 €

💡 Ähnliche Unternehmen geben üblicherweise 84,00 € aus und können so 189 link-klicks erzielen. ⓘ

Natascha Ljubic - Social Media für Unternehmen
Anzeige

Das Gründerservice der Wirtschaftskammer Wien lädt am 20. und 21. November 2023 ins Haus der Wiener Wirtschaft und unterstützt zukünftige Unternehmer:innen mit einem umfassenden Beratungs- und Informationsangebot.

Ab 13:30 Uhr bis 19:00 Uhr stehen Ihnen Expert:innen an den Informationsständen zur Verfügung. Zahlreiche Broschüren und Informationsmaterialien liegen für Sie bereit.

<https://www.wko.at/veranstaltungen/8033420f-4392-4a19-bce7-b8b78ae115ef>



nataschaljubic.at
Home - Natascha Ljubic - Social Media Marketing Registrieren

Gefällt mir Kommentieren Teilen

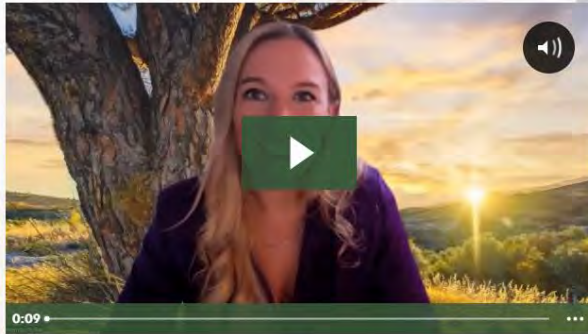


8. Tipp: Landing Page

Raus aus der Müdigkeit

**Aktiviere deine Lebensenergie
vom 14.11.-23.11.2023**

Bist du oft **müde** und **unkonzentriert**, fühlst du dich **ausgebrannt**?
Lass dich von über 25 Experten und Expertinnen inspirieren und entdecke durch konkrete Beispiele, wie du aus der Müdigkeit erwachst und Lebendigkeit und Energie zurückgewinnst.



Melde dich an, und erhalte Zugang zu allen Experten-Inhalten
im Zeitraum vom **14.11. - 23.11.2023**.

- ✓ Erwecke deine Lebensfreude und Vitalität!
- ✓ Erfahre, wie du deine Energie neu entfachst!
- ✓ Spüre, wie lebendig du wirklich sein kannst.

Ja, ich möchte dabei sein!

Marketing von
ActiveCampaign >

Mit deiner Anmeldung erklärst du dich damit einverstanden, von uns per Newsletter, unter deiner oben angegebenen E-Mail-Adresse, kostenlose Expertentipps zu erhalten. Zusätzlich trägst du dich automatisch in den Newsletter von Dörte Schmitt ein (info@doerteschmitt.de) und erhältst kostenlose Informationen zum Thema Gesundheit und Mindset.

GRÜNDUNGSTAGE

2023

Einfach Gründen.

9. Tipp: E-Mail Marketing

NATASCHA LJUBIC
**SOCIAL MEDIA
MARKETING COACHING**

WordPress Webseiten Gestaltung
& Social Media Marketing Coaching

Tel.: 0664 54 45 700
NL@NataschaLjubic.at
www.NataschaLjubic.at

erfolgreich sein mit



Bleiben Sie informiert!

Melden Sie sich an für exklusive Updates zu News und kostenfreien Webinar Terminen von **Natascha Ljubic**. Hiermit stimmen Sie dem [Datenschutz](#) zu.

E-Mail

Bevorzugtes Format

HTML

Plain-text

Einverständniserklärung

Wenn Sie das Formular absenden, erklären Sie sich damit einverstanden, dass Ihre E-Mail-Adresse zum Zweck der Zusendung eines E-Mail-Newsletters mit Informationen über die Angebote von Natascha Ljubic und weitere Themen zum Bereich Social Media verwendet werden. Ihre Daten werden ausschließlich zur Versendung des Newsletters verwendet und nur an unseren E-Mail-Marketing-Dienstleister weitergegeben. In jedem E-Mail-Newsletter findet sich

Kostenfreie Canva Webinar Termine:

16.01.2024 von 17:00 - 18:00

Canva Teil 1:

Von der Idee bis zur Vermarktung

06.02.2024 von 17:00 - 18:00

Canva Teil 2:

Von der Idee bis zur Vermarktung - Die KI von Canva macht es möglich

Newsletter Anmeldung

<http://eepurl.com/gNWTLr>


GRÜNDUNGSTAGE


2023

Einfach Gründen.


10. Tipp: Google Analytics


Analytics | Alle Konten > nataschaljubic.at | www.nataschaljubic.at - G... |

Startseite 



 Hier sehen Sie Berichte und Seiten, die Sie zuletzt aufgerufen haben.


Vorschläge für Sie

Nutzer nach Landes-ID 






LAND	NUTZER
Germany	23 ↑155,...
Austria	19 ↑35,7%
United States	13 ↑85,7%
Finland	6 ↑20,0%
United Arab Emira...	1 -
China	1 ↓66,7%
Denmark	1 -

Letzte 7 Tage  [Länder anzeigen](#) 



Aufrufe nach Seitentitel und Bilds... 

SEITENTITEL UND ...	AUFRUFE
Natascha Ljubic - S...	4 ↓81,0%
Home - Natascha Lju...	23 -
Veranstaltungen aus ...	3 ↓78,6%
Natascha Ljubic	7 ↑40,0%
10 Tools für das Erst...	0 ↓100,0%
Die 10 besten Bildda...	9 -
Was beinhaltet eine ...	9 -

Letzte 7 Tage  [Seiten und Bilds...](#) 

Sitzungen nach Sitzung - Standard... 

SITZUNG - STAND...	SITZUNGEN
Direct	39 ↑44,4%
Organic Search	26 ↑44,4%
Referral	12 ↑140,0%
Organic Social	6 ↑200,0%
Email	0 ↓100,0%

Letzte 7 Tage  [Bericht zu neu ge...](#) 

10. Tipps: Zusammenfassung

1. Online Marketing Strategie
2. Wordpress Webseiten und bloggen oder podcasten
3. Suchmaschinenoptimierung (SEO) - z.B. "Google My Business"
4. Social-Media-Präsenzen (Facebook, Instagram, LinkedIn,...)
5. Grafikdesign-Tool Canva.com für Content Marketing
6. Social Media Planung: z.B. "Meta Business Manager"(App)
7. Werbeanzeigen auf Facebook, Instagram, Google,...
8. Landing Pages um wertvolles Wissen anzubieten (Webinar)
9. Kostenfreie E-Mail-Marketing-Software (Mailchimp.com)
10. Analyse und laufende Optimierung (Google Analytics)



1. Online Marketing Strategie (Förderungen)



Informiere dich gut über die Branche, in der du dich selbstständig machen möchtest und beobachte, was die Konkurrenz macht. Was funktioniert gut?

Erstelle eine Strategie & Plan und setze um. Lerne laufend und optimiere!



Online Marketing Strategie (Förderungen)



Geförderte Unternehmensberatung für Unternehmen in Wien

Unternehmen in Wien erhalten eine geförderte Unternehmensberatung mit mir als Beraterin zu Social Media Marketing. Gerne unterstütze ich sie bei der Entwicklung Ihrer Social Media Strategie rund um Facebook, Instagram, LinkedIn, Xing, Twitter, YouTube, Google oder TikTok.

Ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme!

Geförderte Unternehmensberatung

Neugründer Förderungen sind bei der Wirtschaftskammer Wien verfügbar!
Kontaktieren Sie mich für ein kostenfreies Erstgespräch!



Kostenfreie Workshops

MO
20

20. November, 2023 | 18:30 - 19:30

Online-Marketing – was ist wichtig, wo fängt man an?

WKW Wien , Österreich

Das Gründerservice der Wirtschaftskammer Wien lädt am 20. und 21. November 2023 ins Haus der Wiener Wirtschaft und unterstützt zukünftige Unternehmer:innen mit einem umfassenden Beratungs- und Informationsangebot. 18:30-19:30 halte ich dort einen Vortrag: "Online-Marketing – was ist wichtig, wo fängt man an?" Vortragstitel "Online-Marketing – was ist wichtig, wo fängt man an?" In einer Zeit, [...]

Kostenlos



DI
21

21. November, 2023 | 17:00 - 18:00

Webseminar: ChatGPT

Webseminar: ChatGPT ChatGPT ist eine Chatbot-Plattform, die auf Google Cloud Platform basiert. Sie ermöglicht Unternehmen den Aufbau und die Bereitstellung von Chatbots mithilfe von KI-gestützter Technologie. ChatGPT ist ein großes Sprachmodell, das von OpenAI entwickelt wurde. Es kann verwendet werden, um realistische und kohärente Texte zu generieren. ChatGPT und ChatGPT können zusammen verwendet werden, um [...]



DI
28

28. November, 2023 | 11:00 - 12:00

Webseminar: Rechtliche Stolpersteine aus der Social Media Praxis

WKW Wien , Österreich

Webseminar: Rechtliche Stolpersteine aus der Social Media Praxis Sie wollen Social Media zur Kundengewinnung nutzen? Die rechtlichen Gefahren und Stolpersteine aus der Praxis kennen Sie aber nicht? Dann sind Sie bei diesem Webseminar zu den rechtlichen Stolpersteinen aus der Social Media Praxis genau richtig. Sie erfahren, wie Sie soziale Netzwerke gezielt für Ihr Unternehmen einsetzen, ohne [...]



<https://www.wko.at/wien/veranstaltungen/social-media-marketing-grundlagen>
<https://www.nataschaljubic.at/termine>

GRÜNDUNGSTAGE

2023

Einfach Gründen.



FRAGEN?



Jetzt kostenfreies 20.min Erstgespräch:

Mag. Natascha Ljubic, BSc

Social Media Expertin seit 2004

NEL Media - Digitales Marketing

Tel: 0664 54 45 700

NL@NataschaLjubic.at

<https://www.nataschaljubic.at>

