

Startschuss zum AWARD 2024

Held:innen im Hintergrund. Wählen Sie die Sieger:innen und gewinnen Sie attraktive Preise!



HELD:INNEN IM HINTERGRUND AWARD 2024
GEBEN SIE JETZT IHRE STIMME AB!

ABSTIMMEN KÖNNEN SIE
AB 12.07.2024 BIS 02.09.2024
UNTER kurier.at/HiH2024

DIE BESTEN GESCHICHTEN AUS DEM UNTERNEHMENSALLTAG WERDEN
EXKLUSIV VOM KURIER REDAKTIONELL AUFGEGRIFFEN!

» Das Motto des heurigen Awards lautet ERDE.
Denn ERDE nährt die Natur, wie die Gewerblichen
Dienstleister die Wirtschaft.«

FACHGRUPPENOBFRAU HEIDI BLASCHEK

SCHLUMBERGER KELLERWELTEN
HEILIGENSTÄDTER STR. 39, 1190 WIEN

„Trotz unterschiedlicher Tätigkeiten haben wir alle etwas gemeinsam“, erklärt Fachgruppenobfrau Heidi Blaschek



MICHAEL WEINWURM

Held:innen im Hintergrund – sie sind die helfenden Hände, die zur richtigen Zeit am richtigen Ort sind, tun, was andere entlastet und da sind, wenn man sie braucht – dafür werden sie von der Fachgruppe der gewerblichen Dienstleister (WKW) mit einem Award geehrt.

Die gewerblichen Dienstleister sind eine sehr junge Fachgruppe in der Sparte Gewerbe und Handwerk in der Wirtschaftskammer Wien.



Insgesamt 21 sehr vielfältige Berufszweige werden in folgende Branchen zusammengefasst:

- Sicherheitsgewerbe
- Personaldienstleister:innen
- Bürodienstleister:innen
- Informationsdienstleister:innen
- Sicherheitsfachkräfte und weitere Dienstleister:innen
- Sprachdienstleister:innen
- Sonstige Dienstleister:innen
- Industrial Design und Zeichenbüros

„Trotz unterschiedlicher Tätigkeiten haben wir alle etwas gemeinsam“, erklärt Fachgruppenobfrau Heidi Blaschek. „Wir sind die helfenden Hände, deren Arbeit nicht sofort sichtbar ist. Und dennoch sind wir

für die Wirtschaft und Gesellschaft von großer Bedeutung, denn ohne gewerbliche Dienstleister würde vieles nicht funktionieren. Unsere Arbeit ist essenziell!“

Die gewerblichen Dienstleister tragen wesentlich dazu bei, dass sich andere Unternehmen auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können. Schließlich sind sie es, die einspringen, wenn

andere Unternehmen an ihre Grenzen stoßen – zum Beispiel dann, wenn dringend Dolmetsch- oder Übersetzungshilfe benötigt wird. Auch große Konzerte könnten ohne entsprechende Sicherheitsvorkehrungen nie über die Bühne gehen. Und auch die produzierende Industrie würde zum Stillstand kommen, wenn bei Engpässen Personaldienst-

leister nicht Mitarbeiter:innen überließen.

Ein Award für Held:innen

Da sie oft im Hintergrund arbeiten, werden sie von der Öffentlichkeit nicht wahrgenommen. Der Award „Held:innen im Hintergrund“ bietet ihnen eine Bühne. Sie sollen zeigen, was sie für die Gesellschaft leis-

ten. „Sie sollen stolz sein auf ihre Fähigkeiten, Leistungen und ihr Erreichtes“, so Blaschek. Am 9. Oktober 2024 werden bei der Award-Verleihung in den Schlumberger Kellerwelten die Sieger:innen in einem Live-Publikumsvoting für die Top-5-Ge-reihten aus dem Kurier-Onlinevoting gekürt.

Bewertungskriterien für die Nominierung sind Kreativität & Originalität, Authentizität & Emotionalität, Relevanz & Aussagekraft sowie Nachhaltigkeit.

Neue Imagekampagne

Die neue Imagekampagne der gewerblichen Dienstleister unter dem Motto „Wir übernehmen“ verleiht der Vielfalt der Branchen auf humorvolle Weise ein Gesicht. „Zum ersten Mal macht eine Imagekampagne auf die vielfältigen Leistungen der Gewerblichen Dienstleister in einer breiten Öffentlichkeit aufmerksam“, freut sich Fachgruppenobfrau Heidi Blaschek. Im Fokus der Kampagne steht das Logo der „Helfenden Hände“. Es symbolisiert, dass die gewerblichen Dienstleister:innen andere Unternehmen bei Tätigkeiten unterstützen, die über deren Kerngeschäft hinausgehen. Ziel der Kampagne ist es, die Mitgliedsbetriebe und Branchen sichtbar zu

machen und ihre Bekanntheit nach außen und innen zu steigern. Damit soll der wirtschaftliche Mehrwert der Dienstleistungen aller gewerblichen Dienstleister:innen deutlich gemacht werden. Mit neun verschiedenen emotionalen Sujets im öffentlichen und digitalen Raum, auf denen die einzelnen Berufsgruppen der Fachgruppe dargestellt werden, setzt die Kampagne auf einen Media-Mix aus „Digital out of Home“, Bus-Branding und Online-Werbung. Die animierten Sujets werden über digitale Citylights an 35 Standorten in ganz Wien ausgespielt und sind auch über das Wiener Infoscreen-Netz in Bussen, U-Bahn-Stationen und Straßenbahnen zu sehen. Die Kampagne sorgt für viel Aufmerksamkeit und Gesprächsstoff.

Heidi Blaschek resümiert: „Als gewerbliche Dienstleister leben wir den Dienstleistungsgedanken, wirken im Hintergrund für unsere Kund:innen im Vordergrund und helfen weiter, wenn man uns braucht. Wir übernehmen, damit Unternehmen wachsen können und Erfolg planbar wird.“



HeldInnen im Hintergrund wählen!

KURIER

Die Wirtschaftskammer Wien holt 2024 gemeinsam mit dem KURIER wieder die HeldInnen im Hintergrund vor den Vorhang.

Gewerbliche Dienstleister sind HeldInnen im Hintergrund, die dafür Sorge tragen, dass auf der „Bühne des Alltags“ alles wie am Schnürchen läuft. Sie sind eingeteilt in verschiedene Branchen: von Bürodienstleistungen über Sicherheitsgewerbe bis zu Sprachdienstleistungen. Eines eint ihre unterschiedlichen Tätigkeiten: Sie alle erbringen Dienstleistungen auch oder ausschließlich für andere UnternehmerInnen.

Nachdem die gewerblichen Dienstleister in ihrer Rolle oftmals im Hintergrund arbeiten, stellt die Fachgruppe der „Gewerblichen Dienstleister“ in der Wirtschaftskammer Wien und KURIER die Nominierten vor, die zur Wahl für den „HeldInnen im Hintergrund Award 2024“ stehen.

Wählen Sie jetzt bis 2. September 2024 Ihre „HeldInnen im Hintergrund“ und gewinnen Sie als Hauptpreis einen Gutschein des Biohofs ADAMAH im Wert von € 500,- sowie weitere tolle Preise!



So machen Sie mit! QR-Code am Handy scannen oder online unter:

kurier.at/HiH2024

