

# AUSSEN WIRTSCHAFT

## DIREKTMARKETING

- Recherche und Kontaktaufnahme mit potenziellen Kunden/Partnern in Slowenien
- Kommunikation mit den Entscheidungsträgern (Geschäfts-, und/oder Einkaufsleitung) auf Slowenisch (Telefon, E-Mail)
- Vorstellen Ihres Unternehmens, Ihres Produktes/Dienstleistung in Slowenien (maßgeschneiderte Mailingaktion mit Ihrem Firmenprofil und unserem Begleitschreiben)
- Nach ca. 10 Tagen telefonisches Nachfassen in slowenischer Sprache
- Erstellen einer Liste interessierter slowenischer Geschäftspartner
- Vereinbarung von Treffen/Telefonkonferenz mit den Entscheidungsträgern der interessierten Unternehmen
- Zu jedem Unternehmen erhalten Sie eine Bonitätsauskunft inkl. Firmenprofil
- Regelmäßige Berichterstattung über die geführte Korrespondenz (Telefon, E-Mail etc.)

## IHRE VORTEILE

WIR ERREICHEN IHRE ZIELGRUPPE durch gründliche Recherche und jahrelange Erfahrung am slowenischen Markt

WIR VERMITTELN DIE PASSENDEN PARTNER durch unser dichtes Netzwerk an branchenspezifischen Kontakten.

WIR KOMMUNIZIEREN IN DER LANDESSPRACHE, denn unsere Mitarbeiter sind da zu Hause, wohin Sie wollen.

WIR ÜBERPRÜFEN FIRMENDATEN, um Sie so vor potentiellen Risiken zu schützen.