

Geschätzte Tourismus-Unternehmerinnen und -Unternehmer,

der Tourismus ist ein zentraler Wirtschaftsfaktor in Vorarlberg und erzielt erhebliche Wertschöpfungseffekte für das Bundesland. Unsere Tourismusunternehmen meistern auch schwierige Zeiten, jedoch trüben steigende Kosten die Ergebnisse.

Aktuelle Tourismuslage in Vorarlberg

Trotz einer zufriedenstellenden Wintersaison reicht die aktuelle Erlössituation nicht aus, um zukünftig den Standard zu halten. Preiserhöhungen decken die gestiegenen Kosten nicht vollständig, was den finanziellen Spielraum für Investitionen einschränkt. Besonders betroffen sind die Betriebsergebnisse der Hotellerie und Gastronomie, die trotz Umsatzsteigerungen um sieben bis zehn Prozent zurückgingen. Hauptverursacher sind die stark gestiegenen Kosten für Lebensmittel, Mitarbeiter:innen und der mittlerweile enorme bürokratische Aufwand.

Empfehlungen für 2024

1. Preisgestaltung optimieren: Professionelles Revenue Management wird wichtiger.

2. Mitarbeiter:inneneinsatzplanung verbessern: Überstunden und Urlaub in schwachen Zeiten abbauen.
3. Kostenmanagement intensivieren: Geschäftsmodelle anpassen und Kostenstruktur überprüfen.

Als Interessenvertreter ist es unser oberstes Ziel, die Betriebe am Standort Vorarlbergs langfristig zu erhalten, ihre Qualität zu verbessern und positive Auswirkungen auf unseren Lebensraum zu erzielen.

Die regionale Tourismus-Politik in Vorarlberg muss sich wieder für ein chancenreiches Unternehmertum einsetzen und zukunftsorientierte Maßnahmen setzen, um im globalen Wettbewerb erfolgreich zu bleiben.

Dies erfordert in erster Linie:

- » Leistungsfähige und umsetzungsstarke Tourismus-Strukturen für mehr Dynamik und die Beendigung der kostspieligen Doppelgleisigkeiten bei diversen Aufgaben und aktuellen Projekten.

Weiters:

- » Weniger Bürokratie bei Land und Bund.
- » Verbesserte Rahmenbedingungen für die Erwerbstätigkeit, z.B. steuerfreie Überstunden und Zuverdienstmöglichkeiten für Pensionisten.
- » Bessere Qualifizierung und Integration von Arbeitskräften.
- » Mehr Dynamik in Digitalisierung und Innovation.
- » Umsetzung eines landesweiten Bike-Konzepts.
- » Gleiche Voraussetzungen für gleiche Unternehmungen im Land. Dies bedeutet für die lokale Tourismus-Politik ganz konkret:
 - » Bettengrenze für Nicht-Gewerbebetriebe beibehalten oder „gleiches Recht für alle“.
 - » Sofortige Einführung des digitalen Meldescheins.
 - » Illegale Appartementvermietung ahnden.
 - » Wildwuchs bei Vereinslokalen vs. Gasthäusern stoppen, auch hier sollte „gleiches Recht für alle“ gelten.
 - » Klärung, warum ca. die Hälfte der Vorarlberger Gemeinden keine Tourismusgemeinden im Tourismusland Vorarlberg sind. »



Verteilung Gütesiegel

„Top Tourismus Jobs

Vorarlberg“

» **Erfolge und Initiativen**

Die ersten sichtbaren Erfolge der Tourismusstrategie 2030, umgesetzt in enger Zusammenarbeit von Land Vorarlberg und der Wirtschaftskammer Sparte Tourismus, sind bereits erkennbar:

- » Der Neubau der GASCHT sowie die Erwachsenenbildung am WIFI in Hoheems wird vorangetrieben.
- » Umstellung auf ein ganzjähriges Tourismusmodell anstatt saisonalem Denken.
- » Der „Dashboard“-Prototyp bietet ab Herbst 2024 vertiefte Einblicke in Vorarlberger Tourismusdaten.
- » zwölf Partnerbetriebe erhielten das Gütesiegel „Top Tourismus Jobs Vorarlberg“. Weitere 15 sind angemeldet.
- » Tourismuswoche Vorarlberg im Herbst (Save the Date! 7. bis 11. Oktober).
- » Guide Michelin in Vorarlberg.

- » Fortschritte bei der alpinen Kulinarikmarke.
- » Unsere Dorfwirtschaft – Vorarlberger Wirtshauspakt“ wurde mit rund € 400.000,00 für Investitionen und Maßnahmen abgeschlossen.

Tourismus-Unternehmen schaffen Jobs und Wohlstand bis ins hinterste Tal – durch innovative Ansätze und verbesserte Rahmenbedingungen können wir auch am touristischen Weltmarkt erfolgreich bestehen und die Herausforderungen der Zukunft meistern.

Herzlichen Dank für eure Unterstützung – Tourismus ist eine Zukunftsbranche!

*Markus R. Kegele
Spartenobmann Tourismus & Freizeitwirtschaft, Fachgruppen-Obmann Hotellerie*



Pressefoyer zum Thema
„Unsere Dorfwirtschaft –
Vorarlberger Wirtshaus-
pakt“ am 25. Juni 2024
im Gasthaus Kornmesser

Foto: Bernd Hofmeister



Foto: Daniel Mauche

MARKUS KEGELE
Sparten- und
Fachgruppenobmann
Tourismus- und
Freizeitwirtschaft/Hotellerie
FG 602



Foto: Frederick Sams

KM MIKE P. PANSI
Fachgruppenobmann
Gastronomie
FG 601



Foto: Frederick Sams

DR. PETER GIRARDI
Fachgruppenobmann
Gesundheitsbetriebe
FG 603



Foto: Fotostudio Lampelmayer

KLAUS HERBURGER
Fachgruppenobmann
Reisebüros
FG 604



Foto: privat

**MAG. JOHANN
BITSCHNAU**
Fachgruppenobmann
Freizeit- und Sportbetriebe
FG 606



Foto: privat

MICHAEL WIESER
Fachvertretungsobmann
Kinos
FG 605



Foto: Daniel Mauche

**MAG.(FH) KERSTIN
BIEDERMANN-SMITH**
Geschäftsführung Sparte
Tourismus & Freizeitwirt-
schaft mit dem ganzen Team
der Sparte

Interessensvertretung

BUNDESSPARTENKONFERENZ, FV-AUSSCHUSSSITZUNGEN, FACHVERBANDSTAGUNGEN IN LOCHAU

Wesentliche Aufgabe der Funktionäre und Funktionärinnen und Fachgruppen ist die Interessensvertretung rund um die Anliegen der Betriebe. Hierbei tauschen sich diese mit den Geschäftsführer:innen regelmäßig im Rahmen der Bundesspartenkonferenz, den Fachverbandsausschuss-Sitzungen, -tagungen und diversen Workshops aus.

Im Mai 2024 durfte die Fachgruppe Gastronomie und Hotellerie als Gastgeber Funktionäre und Funktionärinnen aller neun Bundesländer sowie den Fachverband in Vorarlberg begrüßen. Das Seehotel Kaiserstrand und sowie das Restaurant Mangold boten für die österreichweiten Fachverband-Ausschusssitzungen und Tagungen den passenden Rahmen.

WIR SIND TOURISMUS – AUSTAUSCH MIT DEN TOURISMUSPRECHER:INNEN DER VORARLBERGER PARTEIEN

In Vorarlberg tauschen sich die Obleute der touristischen Fachgruppen (Seilbahnen, Gastronomie, Hotellerie, Sporthandel, Freizeit- und Sportbetriebe, Reisebüros, etc.) regelmäßig mit den Tourismussprecher:innen der Landesparteien aus und laden jeweils einen externen Referenten ein, um gemeinsam Themen zu vertiefen oder neue Sichtweisen kennenzulernen.

AMS BESPREDUNG SAISONKONTINGENT – TERMINE

Mit dem AMS Vorarlberg verbindet die Fachgruppen Gastronomie und Hotellerie eine sehr produktive und offene Arbeitsweise. Der Beschäftigungsstand im Tourismus war noch nie so hoch und weitere Mitarbeiter:innen werden gesucht. Es freut uns, dass wir neben der Optimierung der Saisonkontingentvergabe für den Winter nun auch für den Sommer 2025 eine gute Lösung ausarbeiten konnten. Generell möchten wir darauf hinweisen, offene Stellen immer umgehend dem AMS zu melden und bei Saisonkontingentanträgen, speziell auch für den Sommer, den gewünschten Start-

termin des Mitarbeitenden anzuführen. Detailinfos zur Abwicklung folgen termingerecht.

UMFRAGEN – SAISONAUSWERTUNGEN, WIRTSCHAUS, PACTH

Quartalsweise befragen wir unsere Mitglieder zur Zufriedenheit mit der vergangenen Saison sowie zum Ausblick auf die kommende. Um die Maßnahmen für den Wirtshauspakt auf ihre Tauglichkeit zu überprüfen, haben wir zudem die Gastronomiebetriebe befragt, um hier auch ein zielführendes Paket schnüren zu können. Eine weitere Umfrage zur Pachthöhe soll es den Betrieben zukünftig ermöglichen besser einzuschätzen, ob die gewünschte Pacht gerechtfertigt ist bzw. wie sich diese mit anderen Betrieben vergleichen lässt. Ein großes Dankeschön gilt allen Mitglieder, welche sich die Zeit nehmen und unsere Umfragen beantworten – nur damit ist es möglich, auch valide Aussagen treffen zu können.

FORDERUNGEN – AUFBEREITUNG DER THEMEN FÜR DIE NÄCHSTE LANDESREGIERUNG

Im Rahmen der Fachgruppen-Ausschüsse wurden die dringlichen Themen der Vorarlberger Tourismusbranche aufbereitet. Die wichtigsten Forderungen für die Landesregierung umfassen:

- » Tourismustrategie und Verwaltungsstruktur: zügige Umsetzung und regelmäßige Evaluierung der Tourismusstrategie 2030, Überarbeitung des Tourismusgesetzes und die Einrichtung einer Entbürokratisierungsstelle.
- » Wirtschaftliche Unterstützung: Finanzielle und steuerliche Entlastungen für Klein- und Mittelbetriebe, Attraktivierung des Faktors Arbeit (Überstunden, Zuarbeit in der Pension, Aushilfstätigkeiten, etc.).
- » Nachhaltigkeit und Regionalität: Förderung nachhaltiger Praktiken, Nutzung regionaler Produkte und Unterstützung der ländlichen Gastronomie.
- » Arbeitsmarkt und Bildung: Flexiblere Regelungen für die Beschäftigung, Einführung eines Dienstleistungsschecks, und Investitionen in

die Ausbildung und Weiterbildung im Tourismusbereich.

- » Digitalisierung und Innovation: Einführung eines digitalen Meldewesens, Nutzung von Synergien im Bereich Gäste- und Einheimischenpässe, Vereinfachung bürokratischer Abläufe durch digitale Lösungen und Innovationszellen nachhaltig fördern.

TOURISMUSSTRATEGIE 2030

a. Treffpunkt.Tourismus in Lech - Verleihung Innovationspreise

Am 11. Juni lud Vorarlberg Tourismus erstmals zum Treffpunkt.Tourismus nach Lech ein. Höhepunkt des neuen Veranstaltungformats war die Verleihung des Vorarlberger Tourismuspreises 2024, der an insgesamt acht Betriebe bzw. Organisationen ging. Hauptpreise erhielten die Projekte Tisch Zwölf, Badhus Lingenau. Café und Unverpacktladen, #zäm – Leben in der Region und PIZ Montafon – Zukunftslabor für nachhaltigen Tourismus. Anerkennungspreise gab es für den Wälder Urdinkellaib, das Hirschen | Fine Hotel, Restaurant & Spa, das Poolbar Festival mit Generator und Raumfahrt sowie die Zentrumsentwicklung Hohenems.

b. Vorarlberger Tourismusstrategie 2030: Erfolgreiches erstes Umsetzungsjahr 2023

Im Auftrag von Land und Wirtschaftskammer Vorarlberg startete Vorarlberg Tourismus im April 2023 die Umsetzung der Tourismusstrategie 2030. Nun liegt die erste Zwischenbilanz vor: Grundlagen für die Zusammenarbeit sind geschaffen, zahlreiche Projekte aufgelegt sind oder bereits in Bearbeitung. Die Weiterentwicklung des Tourismus umfasst acht Kernziele und 96 Umsetzungsschritte, die darauf abzielen, die Qualität des Lebensraums nicht nur für Gäste, sondern vor allem auch für die Vorarlberger Bevölkerung zu erhalten und zu erhöhen.

Produkt vor Werbung

Acht Kernziele sind in der Strategie verankert: Sie umfassen rechtliche Rahmenbedingungen, Marketing & Kommunikation, Fachkräfte & Bildung, Kulinarik, Nachhaltigkeit, Mobilität, Di-

gitalisierung & Innovation sowie Struktur & Synergien. Im Bereich Marketing & Kommunikation liegt der Fokus auf der Angebots- und Produktentwicklung anstatt auf klassischer Werbung. Das GVA Tourismusnetzwerk (Gastgeben auf Vorarlberger Art) vermittelt die Strategie an Stakeholder, Leistungsträger:innen und Bevölkerung in Kampagnen und verschiedenen Formaten.

Kulinarikmarke und nachhaltige Ausrichtung

Zur Weiterentwicklung der Kulinarikmarke gehören die Erhebung der kulinarischen Geschichte Vorarlbergs, das Leitprodukt „Xinis“ oder Projekte zur Förderung des gastronomischen Nachwuchses. Die nachhaltige Ausrichtung

wird durch Austauschformate, Expertenberatung, Fachexkursionen oder die Plattform EKART.at gefördert, die Betrieben ermöglicht, den Energieverbrauch zu erheben und zu reduzieren.

Mobilität als Stellschraube

Die klimaneutrale Mobilität zählt zu den wichtigsten Stellschrauben einer nachhaltigen Entwicklung. Sie soll u. a. durch die landesweite Nutzung von Bus und Bahn für alle Gäste, die verstärkte Kommunikation öffentlicher Verkehrsverbindungen und landesweite Koordination von Mountainbike- und Freizeitrad-Angeboten erreicht werden. Da Urlaubs- und Freizeitangebote vorwiegend digital recherchiert und gebucht werden, entwickelt Vorarlberg Tourismus

das Datenmanagement und die digitale Verfügbarkeit laufend weiter. Hier geht's zum Download des Jahresberichts: vorarlberg-tourismus2030.at/entwicklung

c. Branchenbrief / Netzwerk Gastgeben auf Vorarlberger Art

Wollen auch Sie auf dem Laufenden bleiben und wissen, was bei Vorarlberg Tourismus passiert? Dann melden Sie sich doch noch heute beim Branchenbrief an: gmbh.vorarlberg.travel/branchenbrief

Sie wollen an einer der Exkursionen „Gastgeben auf Vorarlberger Art“ teilnehmen oder von den diverse Weiterbildungsangeboten profitieren – hier geht's zur Anmeldung zum Infobrief: gva.vorarlberg.travel/gva-infobrief



Fachverbandstagung

in Lochau

Foto: privat

Ausbildung

LANDESLEHRLINGSWETTBEWERB/ KOMPETENZ-CHECK FITNESS- BETREUER:IN 2024

Mitte Mai fand der Landeslehrlingswettbewerb/Kompetenz-Check Fitnessbetreuer:in 2024 in der LBS Feldkirch bzw. im Magic Fit Dornbirn statt. Der Wettbewerb wurde gemeinsam von der Fachgruppe der Freizeit- und Sportbetriebe der Wirtschaftskammer Vorarlberg und der Landesberufsschule Feldkirch organisiert. Der Wettbewerb besteht aus einer theoretischen und einer praktischen Prüfung. Beim Praxisteil werden die Punkte Trainingsfläche, Group Fitness und Trainingsplan bewertet. Die verpflichtende Teilnahme ist für alle Lehrlinge des Berufsfitnessbetreuer:in ab dem zweiten Lehrjahr. „Ziel des Wettbewerbs war eine gute Vorbereitung auf die bevorstehenden Lehrabschlussprüfungen, der Ansporn zur Leistungssteigerung und die Stärkung des Selbstvertrauens und der Sicherheit.“

Die Top 3 des Lehrlingswettbewerbs:

- » 1. Rang: Lorenz Welte (Magic Fit Dornbirn)
- » 2. Rang: Elisa Butolen (Fitpark Nenzing)
- » 3. Rang: Fabio Pedrazza (purfitness Lustenau)

Wir gratulieren recht herzlich!



Foto: bildfakt/Thaler, Thomas Pritcher

**Siegerehrung
juniorSkills Austria 2024**

JUNIORSKILLS AUSTRIA 2024

Bei den juniorSkills Austria von 23. bis 25. April 2024 in Kärnten räumte der Vorarlberger Tourismusnachwuchs Top-Platzierungen in den Kategorien „Cook“, „Hotel Reception“ und „Restaurant Service“ ab. Auch der Vizestaatsmeistertitel im Bereich „Hotel Reception“ ging nach Vorarlberg. Die juniorSkills Austria ist die österreichische Staatsmeisterschaft für Lehrlinge in Tourismusberufen. Hier treten alljährlich junge Teilnehmer:innen aus ganz Österreich gegen – und miteinander an. Vor einer fachkundigen Jury wurde gekocht, serviert und Beratungsgespräche mit Gästen geführt.

Die Vorarlberg-Ergebnisse bei den junior-Skills Austria 2024 im Detail:

Bereich „Cook“

- » Silber: Elia Sinz (Genießer- & Romantik Hotel Das Schiff)
- » Silber: Felix Endrich (Gasthof Mohren 4*)
- » Gold: Joline Riedmann (Wirtshaus Hörnlingen)
- » Ersatzkandidat: Rouven Berger (Hotel Gasthof Hirschen Schwarzenberg)
- » Trainer: Wolfgang Ponier
- » Co-Trainer: Mathias Enzenhofer

Bereich „Restaurant Service“

- » Silber: Valentina Schmidle (Wirtshaus Hörnlingen) – Silber
- » Bronze: Martina Ess (Wirtshaus Hörnlingen)
- » Silber: Selina Geiger (Gasthaus Stern)
- » Trainerin: Brigitte Horn
- » Co-Trainer: Markus Mathis

Bereich „Hotel Reception“

- » Gold: Angelina Burtscher (Aktivresort Valavier 4*)
- » Gold: Alicia Mathis (Alpenhotel Montafon 4*S)
- » Gold: Aaron Volkmann (Boutiquehotel Grandau)
- » Trainer: Marcel Häusle
- » Vize-Staatsmeisterin im Bereich Hotel Reception: Alicia Mathis (Alpenhotel Montafon 4*S)

Filmbeitrag Kadertraining u. juniorSkills Austria 2024:

www.youtube.com/juniorskills2024



**Landeslehrlingswettbewerb
Kompetenzcheck
Fitnessbetreuer:in**

Foto: privat

EMPFANG IM LANDHAUS AM 14. MAI 2024

Von Landesseite wurden die erfolgreichen Teilnehmer:innen Mitte Mai mit einem Empfang der Vorarlberger Landesregierung und der Wirtschaftskammer Vorarlberg im Landhaus geehrt. „Unsere Lehrlinge haben sich heuer wieder hervorragend präsentiert. Als Fachkräfte der Zukunft sind sie ein Aushängeschild für die erfolgreiche Vorarlberger Lehrausbildung und den heimischen Tourismus“, freute sich Landeshauptmann Markus Wallner. Gemeinsam mit Tourismuslandesrat Christian Gantner, Wirtschaftslandesrat Marco Tittler und Wirtschaftskammerpräsident Wilfried Hopfner gratulierte Wallner den Lehrlingen zu ihren Leistungen.



Die nächsten Talente für die junior-Skills Austria 2025 werden bereits bei den XIBERG-SKILLS während der 3. Vorarlberger Tourismuswoche 2024 (7. bis 11. Oktober 2024) gesucht.



HALBTÄGIGER WORKSHOP ZUM THEMA „NACHHALTIG VERANSTALTEN“ FÜR DIE 4. KLASSE DER HÖHEREN LEHRANSTALT FÜR TOURISMUS IN BEZAU

Am 03. Juni 2024 fand ein halbtägiger Workshop zum Thema „Nachhaltig veranstalten“ in der Tourismusschule Bezau mit 24 Schüler:innen der 4. Klasse und ihrer Servicelehrerin Karin Beer. Es war ein sehr spannender Vormittag mit folgenden Inhalten:

- » Theoretischer Einstieg in die Nachhaltigkeit: die wichtigsten Facts & Figures dazu
- » Nachhaltig veranstalten, wie kann das klappen – sechs Schritte und ganz viel aus der Praxis zu:
 - » Abfallvermeidung und -reduktion
 - » Nachhaltige Verpflegung – Was bedeutet das?
 - » Mobilität bei Veranstaltungen, worauf gilt es zu achten und was kann man tun?
 - » Was heißt soziale Verantwortung und was sind barrierefreie Events?
 - » Wie können Ressourcen eingespart werden?
 - » Wie kann ich gut und sichtbar kommunizieren?
- » Abschließend dann noch wissenswertes zu Zertifikaten und Förderungen.
- » Und natürlich auch ein paar praktische Übungen mit dem Maturaball im Fokus.

Referentin: Mag. (FH) Julia Karoline Weger - WEGWEISER – Büro für nachhaltige Ideen

WILLKOMMENSTAG FÜR TOURISMUSLEHRLINGE MIT LEHRLINGSBEGINN IM JAHR 2024

05. September 2024 im Montafon
vlbg.wifi.at/willkommenstag05

09. September 2024 im Wifi Hohenems
vlbg.wifi.at/willkommenstag09

Wir wollen alle neuen Lehrlinge aus den Bereichen Service, Küche, HGA willkommen heißen und sie auf ihre 3-/4-jährige Lehrzeit gut vorbereiten. Damit wollen wir alle Lehrbetriebe unterstützen und einen wertvollen Beitrag leisten, um das Ansehen der Lehre im Tourismus zu verbessern bzw. hochzuhalten.

- Das Ziel dieses Willkommenstag ist:
- » Kraft tanken für den Start in die Lehre
 - » Kenntnis über Ablauf, Rechte, Pflichten und Förderungen der Lehrausbildung
 - » Motivation für den eigenen Beruf
 - » Kennenlernen anderer Lehrlinge

Anmeldung und Infos:
heine.barbara@wkv.at

Service

BESUCHE LEHRBETRIEBE

Neben dem Rückgang an Lehrlingen in der Gastronomie und Hotellerie mussten wir die letzten Jahre auch einen starken Rückgang an Lehrbetrieben feststellen.

Jene die aktiv Lehrlinge ausbilden haben hierbei oft selbst mit Wechsel der Ausbilder:innen zu kämpfen oder mit den neuen Anforderungen der Jugendlichen. Unser Ziel ist es die Lehrbetriebe bei ihrer Aufgabe bestmöglich zu unterstützen. Hierzu wird ein externer Partner, Daniel Tausche, selbst Ausbilder und schon zahlreiche Jahre in der Hotellerie und Gastronomie tätig, in unserem Auftrag die Lehrbetriebe besuchen und gemeinsam mit diesen eruieren, in welchen Bereichen wir sie und ihre Lehrlinge oder Ausbilder:innen unterstützen können.

WEBINARE

Aus- und Weiterbildung ist nicht nur wichtig für Jugendliche, sondern auch für Unternehmer:innen. Hierzu bieten wir immer wieder diverse Weiterbildungsangebote an, sei es Webinare, bei denen einfach von zu Hause oder dem Betrieb teilgenommen werden kann. Hierzu

konnten wir bereits Webinare zu den Themen KI, Speisekarten-Gestaltung, Kalkulation und Krisenmanagement anbieten. Haben auch Sie ein Thema, dann melden Sie sich gerne bei uns.

SERVICE-PODCAST WIRTSCHAFTSKAMMER VORARLBERG HOTEL-KLASSIFIZIERUNG

Wie läuft eine Hotel-Klassifizierung ab, was ist der Nutzen, die Kosten, was sind die geänderten Kriterien uvm. versuchen wir im Service Podcast der WKV informativ und einfach zu beantworten. Einen Hinweis zum Veröffentlichungstermin folgt wie gewohnt per Newsletter der Fachgruppe Hotellerie.

WIR SUCHEN! KADER-TRAINER:INNEN, LEHRABSCHLUSS-PRÜFER:INNEN, ENGAGIERTE AUSSCHUSS-MITGLIEDER

Sie üben Ihren Beruf schon mehrere Jahre erfolgreich aus und die Branche und der Nachwuchs sind Ihnen ein Anliegen? Sie haben eine Idee wie wir Ihre Interessen noch besser vertreten können? Dann melden Sie sich gerne bei uns – der Tourismus und die Interessensvertretung lebt von engagierten Menschen, die sich aktiv einbringen!

BETRIEBSBESUCHE

Unser Anliegen ist es, stets ein offenes Ohr für unsere Mitglieder zu haben und genau zu wissen, wo der Schuh drückt. Unsere Obleute, Geschäftsführung und Mitarbeiter: innen sind regelmäßig vor Ort bei unseren Betrieben, um rasch und unkompliziert helfen zu können. Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren – wir kommen gerne zeitnah bei Ihnen vorbei.

SPARTENTREFF AM 17. JUNI 2024

Wir freuen uns, auf eine gelungene Veranstaltung zurückblicken zu können. Beim Netzwerktreffen und kulinarischen Rundgang durch die Schokoladenwelt in Hohenems eröffneten Petra und Gunther Fenkart ein neues Kapitel in der Firmengeschichte. Auf etwa 300 m² konnten die Teilnehmer: innen eine genussvolle Reise durch die Welt des „braunen Goldes“ erleben, von der Röstung der Kakaobohnen bis zur Produktion der bekannten Schokoladenspezialitäten.

Im Anschluss fand das Netzwerktreffen in der Weinstube „der Vorkoster“ statt.



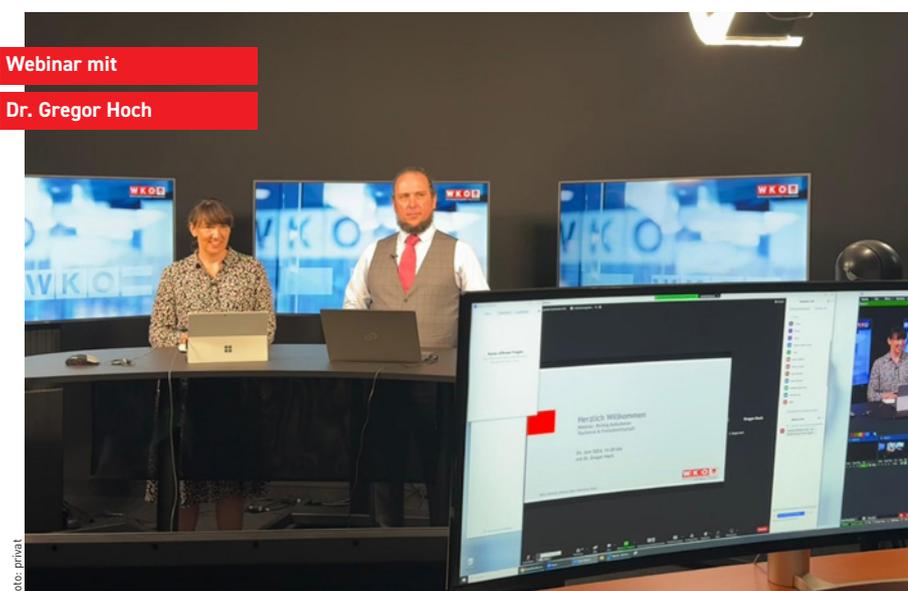
Spartentreff bei der
Firma Fenkart

Foto: privat

TOURISMUSWOCHE VOM 7. – 11. OKTOBER 2024, BREGENZER FESTSPIELHAUS

Eine ganze Woche ausschließlich für den Tourismus und die Freizeitwirtschaft!

Bereits zum dritten Mal in Folge bieten wir unserer Branche mit der Vorarlberger Tourismuswoche eine Plattform, die sich auf Austausch, Weiterentwicklung, zukünftige Zusammenarbeit sowie auf Freude und zahlreiche anregende Gespräche konzentriert.



Webinar mit
Dr. Gregor Hoch

Foto: privat

VORARLBERGER TOURISMUSTAG

Ein Tag voller Master-Classes, Workshops, Campfire Talks, spannenden Keynote Speaker:innen und der #zäm-Kitchenparty. Neu für Unternehmer:innen, Mitarbeiter:innen und Jugendliche in einer Tourismusausbildung. Der Weiterbildungs-, Netzwerk- und Genussstag im Rahmen der Tourismuswoche. Jetzt anmelden unter: www.tourismuswoche.at/montag/



Vorarlberg Tourismustag in der Tourismuswoche 2023

Werden auch Sie Teilnehmer:in der Tourismuswoche oder sagen Sie es weiter!

MINIKÖCHE

Der Mini-Köch:innen und Mini-Gastgeber:innen Tag steht wieder im Zeichen der Allerjüngsten: alle 2. & 3. Volksschulklassen Vorarlbergs sind eingeladen sich für den Tag zu bewerben und ein Projekt einzureichen. Die beste Klasse darf als Gewinn an diesem Tag mit Lehrlingen, Profiköchinnen und Köche ein 3-Gänge-Menü zaubern. Gleichzeitig haben sie auch die Möglichkeit einen Blick hinter die Kulissen zu werfen und zu erfahren, was alles hinter der Arbeit eines



Mini-Köch:innen und Mini-Gastgeber:innen



Galaabend „Lange Nacht der Stars“

Kochs oder einer Servicekraft steckt. Alle Einreichung erhalten als Dankeschön einen Vorarlberg-Genuss-Gutschein. Alle Infos unter www.tourismuswoche.at/donnerstag

AUSBILDUNGSMESSE – ANMELDESCHLUSS FÜR TEILNEHMENDE BETRIEBE 31. JULI 2024

Am Freitag den 11. Oktober 2024, von 14.- 16.00 Uhr findet auf der Werkstatthöhle des Festspiel und Kongresshaus Bregenz eine Ausbildungsmesse statt. Lehrbetriebe und Tourismusbildungsstätten können mit interessierten Schüler:innen sowie deren Eltern in Kontakt kommen und in ungezwungener und lockerer Atmosphäre über die Lehrberufe sprechen und sich vernetzen.

LANGE NACHT DER STARS – JETZT TICKETS ZUM VORTEILSPREIS SICHERN

Galaabend und große Party – hier kommen die Touristiker:innen zusammen, feiern die XIBERG-SKILLS-Sieger:innen, küren das Wirtshaus des Jahres und feiern sich selbst!

Programmauszug:

- » Auszeichnung der Sieger:innen der XIBERG-SKILLS
- » Präsentation der Lehr- und HLT Absolventen und Absolventinnen und Würdigung verdienter Unternehmer:innen
- » Prämierung des Wirtshaus des Jahres
- » Regionales Gourmet-Dinner in glamourösen Ambiente
- » After-Party mit Band
- » Gewinnspiele mit Top-Preisen
- » Neues Showprogramm

Buchen Sie Ihre Tickets frühzeitig und profitieren Sie vom Vorteilspreis! Tischpreis p.P. inklusive Gourmet-Dinner zum Vorteilspreis bis 31. August 2024: € 130,- | Tischpreis p.P. inklusive Gourmet-Dinner ab 01.09.2024: € 160,-

STARCARD – DIE VORTEILSKARTE FÜR TOURISMUSMITARBEITER

Die digitale „Karte“ der Wertschätzung präsentiert die schönsten Seiten Vorarlbergs, lädt zu kulinarischen Erlebnissen ein, bietet Sonderpakete für Vergünstigungen und macht Dich zu einem Star hinter den Kulissen.

WERDE STARCARD-LEISTUNGSPARTNER!

Alle gewerblichen und touristischen Betriebe in Vorarlberg können Leistungspartner werden. Diese Partner gewähren Mitarbeitern Vergünstigungen in Form von Mengenrabatten oder anderen Nachlässen. Sämtliche Leistungen dieser digitalen „Karte“ stammen aus der Branche, was ein attraktives Geben und Nehmen innerhalb des Tourismus in Vorarlberg ermöglicht. Langfristig wird die STARCARD die Bindung der Mitarbeitenden an unsere Betriebe und an die Destination Vorarlberg stärken. Sie fördert die Identifikation der Mitarbeitenden mit den Zielen, Werten und dem touristischen Angebot unseres Landes.



RELAUNCH

Ab dem 09. September 2024, pünktlich zum Schulbeginn, präsentieren wir die NEUE STARCARD.

Was wird neu sein?

- » Leistungen können direkt über die Homepage STARCARD deinestarcad.at gebucht und entwertet werden.
- » Die Webseite bietet eine übersichtliche Darstellung aller verfügbaren Leistungen in Vorarlberg.
- » Eine praktische Filterfunktion ermöglicht es den Benutzern, einfach nach Region, Kategorie und Saison zu suchen
- » Wesentliche Details zu jeder Leistung sind sofort einsehbar, was die Nutzung der STARCARD noch benutzerfreundlicher macht.

GÜTESIEGEL „TOP TOURISMUS JOBS VORARLBERG“

Top Tourismus Jobs Vorarlberg fungiert als Qualitätssiegel, das Top-Talente anzieht und das Vertrauen in den Arbeitgeber stärkt. Die Vorteile des gemeinsamen Gütesiegels umfassen die verbesserte Talentgewinnung, gesteigerte Mitarbeiter:innen-Bindung und einen klaren Wettbewerbsvorteil. Die Zertifizierung fördert zudem eine positive Unternehmenskultur und dient als langfristige Strategie zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens und der gesamten Region. Die Investition in eine starke Arbeitgebermarke, wie „Top Tourismus Jobs Vorarlberg“, ist daher eine lohnende Möglichkeit, um langfristigen Erfolg zu gewährleisten.

Bereits zertifiziert sind:

- » Felbermayer Hotel & Alpine Spa
- » Hotel Fernblick Montafon
- » Panoramagasthof Kristberg
- » Boutiquehotel Grandau
- » Hotel Zimba Schruns
- » Montafon Tourismus
- » Genießer- und Romantik Hotel Das Schiff
- » Genuss- und Aktivhotel Sonnenburg
- » Natur.Genuss.Hotel. Sonnasita
- » Hotel Vitalquelle Montafon
- » Propstei St. Gerold
- » Alpen.Spa.Golf.Hotel Traube Braz
- » Mental-Spa-Resort Fritsch am Berg
- » Montafoner Kristbergbahn Silbertal GmbH
- » Lech-Zürs Tourismus GmbH



Foto: Bobdo

BEWERBUNG DES GÜTESIEGEL „TOP TOURISMUS JOBS VORARLBERG“

Die Bekanntmachung des Gütesiegels in Vorarlberg ist uns ein großes Anliegen. Gemeinsam mit der Social Media-, Foto- und Bewegtbild-Agentur bobdo, haben wir hierzu im Juni eine Online-Kampagne gestartet und unterstützen die Erstellung von entsprechendem Content bei den Betrieben. Ebenso haben wir bei Antenne Vorarlberg die Teilnahme am Gütesiegel mittels Spots beworben.

In diesem Zug wurde die Landingpage des Gütesiegels tourismusjobs.at optimiert und das Kontaktformular digitalisiert. Die Kampagne „Wir machen den Unterschied“ soll dabei den Wandel der Bewerbung von Top-Tourismus-Hotels zeigen. Die „Mache den Unterschied“ Kampagne lädt Tourismusunternehmen ein, ihre Einzigartigkeit durch Zertifizierung als Top-Tourismus-Job-Betrieb zu zeigen und so die Branche nachhaltig zu beeinflussen. Diese Initiative bietet eine Plattform für ausgezeichnete Betriebe, ihre Erfolge zu präsentieren und talentierte Bewerber zu inspirieren, Teil eines führenden Tourismusunternehmens zu werden und ihre Karrierechancen zu nutzen.

JGV – JUNGES GASTGEWERBE VORARLBERG – DIE PLATTFORM FÜR GASTRONOMIE UND HOTELLERIE IN VORARLBERG

Die JGV-Mitglieder streben danach, ihre berufliche Zukunft aktiv zu gestalten, indem sie auf Kommunikation, Weiterbildung und Zusammenarbeit setzen. Dabei legen sie großen Wert auf die Pflege sozialer Kontakte.

Ziele & Visionen:

- » Förderung der Kommunikation
- » Intensiver Austausch und Zusammenarbeit
- » Weiterbildung durch Vorträge und Seminare
- » Bildungsreisen

- » Sammlung und Weiterleitung von Informationen, wie z.B. neue Trends, über das Internet und per E-Mail an unsere Mitglieder
- » Veranstaltungen als zentrale Treffpunkte der Tourismusbranche, z.B. JGV-Ball, Sommernachtsparty, Studienreisen etc.

Terminvorschau:

- » 26. August – Sommernachtsparty
Location: Kaschmirclub des Otten Areal in Hohenems
Programm: Grillen, Chillen, angesagter DJ, coole Location
- » 30. September – „Zemmo ko – luaga go“
Besuch bei einem innovativen Vorarlberger Unternehmen mit Verkostungen und überraschenden Geschmackserlebnissen
- » 17. – 21. November – Erlebnisreise
Besuch eines europäischen Hotspots mit kulinarischen, kulturellen und gemeinschaftlichen Erlebnissen. Weitere Informationen zum Reiseziel werden auf der Sommernachtsparty bekannt gegeben.

JUBILÄUMSAUSZEICHNUNGEN FÜR MITARBEITER:INNEN

Mit den Ehrengeschenken und Urkunden der Wirtschaftskammer können Sie Ihre langjährigen Mitarbeiter:innen ehren und wertschätzen. Diese besonderen Anerkennungen sind für Jubilare vorgesehen, die Ihrem Unternehmen seit 25, 30, 35, 40 oder sogar 45 Jahren treu sind.

Bitte kontaktieren Sie uns unter tourismus@wkv.at um den Geschenkekatalog anzufordern und Sie erhalten alle weiteren Informationen zur Beantragung.

Vielen Dank, dass Sie die Treue und das Engagement Ihrer Mitarbeiter wertschätzen.

Gastro

STÄRKUNG DER DORFWIRTSCHAFTEN: VORARLBERGS WIRTSCHAUSPAKT ALS ZUKUNFTSSICHERUNG

Die Initiative „Unsere Dorfwirtschaft – Vorarlberger Wirtshauspakt“ soll die Wirtshauskultur in Vorarlberg erhalten und fördern. Gasthäuser sind wichtige Treffpunkte, Arbeitgeber und touristische Attraktionen. Da die Zahl der Gasthäuser von 191 auf 143 gesunken ist, haben Landeshauptmann Markus Wallner, Landesrat Christian Gantner und Mike Pansi von der Wirtschaftskammer Vorarlberg ein Maßnahmenpaket vorgestellt. Es umfasst finanzielle Unterstützungen für Modernisierungen, Beratungsförderungen und Marketingkampagnen sowie den Abbau von Bürokratie. Ziel ist es, die Qualität und Attraktivität der Gasthäuser zu steigern und deren Zukunft zu sichern. Gemeinsam mit Land Vorarlberg, Russmedia und der Fachgruppe Gastronomie suchen wir weiters das Wirtshaus des Jahres 2024. Details zu den Maßnahmen für alle Gasthäuser (Betriebsart) erhalten Sie gerne bei tourismus@wkv.at

VORARLBERG ISST

Vor über 20 Jahren wurde die Marke „Vorarlberg Isst“ ins Leben gerufen und zahlreiche Maßnahmen wie die Erlebnis-Testesser, den „Vorarlberg-Isst“ Gutschein, das Street Food Festival in Bludenz und „Vorarlberg Isst...“ ausgezeichnet waren einige der geschätzten Aktionen. Mit zahlreichen Partnern und unter Federführung von Fachgruppenobmann KM Mike P. Pansi dürfen wir die Initiative nach der Corona-Pandemie wieder für die Zukunft fit machen und mit Hilfe der Tourismusstrategie 2030 und Vorarlberg Tourismus zur Dachmarke für die alpine Kulinarikmarke machen.

XINIS ENTWICKLUNGS-WORKSHOP

Am 18. Juni 2024 fand im Hotel Löwen, Nofels, eine bedeutende Veranstaltung zur Präsentation der Xinis (Vorarlberger alpiner Kulinarik Happa) statt, bei der die Teilnehmer:innen herausragende kulinarische Kreationen entwickelten. Große Fortschritte wurden auch im Marketingkonzept erzielt, um

weitere Betriebe als Xinis-Partner zu gewinnen. Fotos und Videos werden bald zur Verfügung gestellt und sollen auf Social Media mit #xinis #vorarlberg geteilt werden. Anfang Juli wird der Zeitplan für 2024 und 2025 festgelegt. Der inspirierende Tag war äußerst produktiv und erfreulich.

Mehr Informationen unter www.vorarlberg-isst.at/xinis



Foto: Julien.Film

VORARLBERG ISST ON TOUR

Nach den erfolgreichen Street Food Events in Bludenz greifen wir die Idee mit „Vorarlberg Isst on Tour“ wieder auf und werden zwei Tage mit ca. 20 Kulinarik-Partnern in Mellau haltmachen.

Dabei stehen kleine, feine Happen, regionale Köstlichkeiten, Xinis, gute Stimmung und feine Musik im Vordergrund. Dabei möchten wir die Vorarlberger Küche – mit weltöffener Regionalität – wieder ins Schaufenster stellen und Jung und Alt eine gute Zeit bieten. Um

die Wartezeiten bei den Kassen/Kulinarikpartnern kurz zu halten, werden wir versuchen das Event komplett digital abzuwickeln. Danke an die Partner Vorarlberg Tourismus, Vo Üs, Rauch, VKW, Raiba, Gemeinde Mellau und Egger Bier. Für 2025 sind weitere Standorte geplant. Mehr Informationen unter www.vorarlberg-isst.at/events

TREFFEN MIT DEN LEHRBETRIEBE SYSTEMGASTRONOMIE

Der Lehrberuf des Systemgastronoms und hier speziell die Prüfungsordnung wurde angepasst. In einem Treffen mit den Lehrbetrieben wurden die Änderungen besprochen und die neuen Unterlagen im Anschluss an die Teilnehmer:innen übermittelt.

WERTSCHÄTZUNGSINITIATIVE SERVICE-MITARBEITENDE - BIERDECKEL AKTION / PR

Der Fachkräftemangel in der Gastronomie führt zu Engpässen und Unmut bei Gästen. Dies beeinträchtigt das Arbeitsklima. Daher initiierte die Fachgruppe Gastronomie eine Wertschätzungskampagne. Fachgruppen-Stellvertreter Stefan Köb informiert, dass die Kampagne die Freude an der Arbeit wiederherstellen soll, indem Gäste und Personal sich auf Augenhöhe begegnen. Ein großer Dank gilt den vier Brauereien im Land, welche die Aktion maßgeblich unterstützen. Der Anstoß zur Kampagne kam durch Gespräche mit Branchenkollegen.



NO SHOW – UNTERSTÜTZUNG MIT RECHTLICHEN INFOS UND TEXTBAUSTEINEN

Manchmal kommen bei Betriebsbesuchen Themen zur Sprache, die für alle Betriebe nützlich sein können. So geschehen beim Thema No Show. Da immer wieder Gäste Tische reservieren und dann nicht erscheinen ist es unumgänglich darauf zu reagieren und Gäste dazu zu bringen, bei einer Verhinderung den Tisch wieder freizugeben. Hierfür haben wir für die Betriebe nicht nur Textvorlagen erstellt und sie über mögliche Online-Reservierungstools informiert, sondern auch die rechtliche Situation dargestellt.

FOOD STUDIENREISE BERLIN – VORSCHAU 2025

Anfang Mai fand eine Food-Studienreise nach Berlin statt. Austausch zum Food-Campus, Veganer Küche, Nichtalkoholischen Cocktails, ein Koch-Workshop und Sight-Seeing durften dabei nicht fehlen. Für 2025 planen wir von 4. bis 7. Mai 2025 eine Studienreise nach Italien und hoffen auf rege Teilnahme.

KAMPAGNE „NACHTLEBEN VORARLBERG“

Die erste Werbekampagne 2024 für „Nachtleben Vorarlberg“, welche von Thomas Krobath (Vabrik) initiiert wurde, ist erfolgreich abgeschlossen worden. In der Frühjahrskampagne wurden 1.739 Instagram-Follower gewonnen und die Werbeanzeige erreichte 64.494 Personen in Vorarlberg, Liechtenstein und der Schweiz. Aktuell werden wöchentlich Beiträge und Stories auf Instagram gepostet. Im Herbst ist ein Treffen mit den Nachtgastronomen geplant, um das Budget für 2025 zu besprechen und die Einführung von regelmäßigen „Vorarlberg Clubnights“ zu diskutieren.

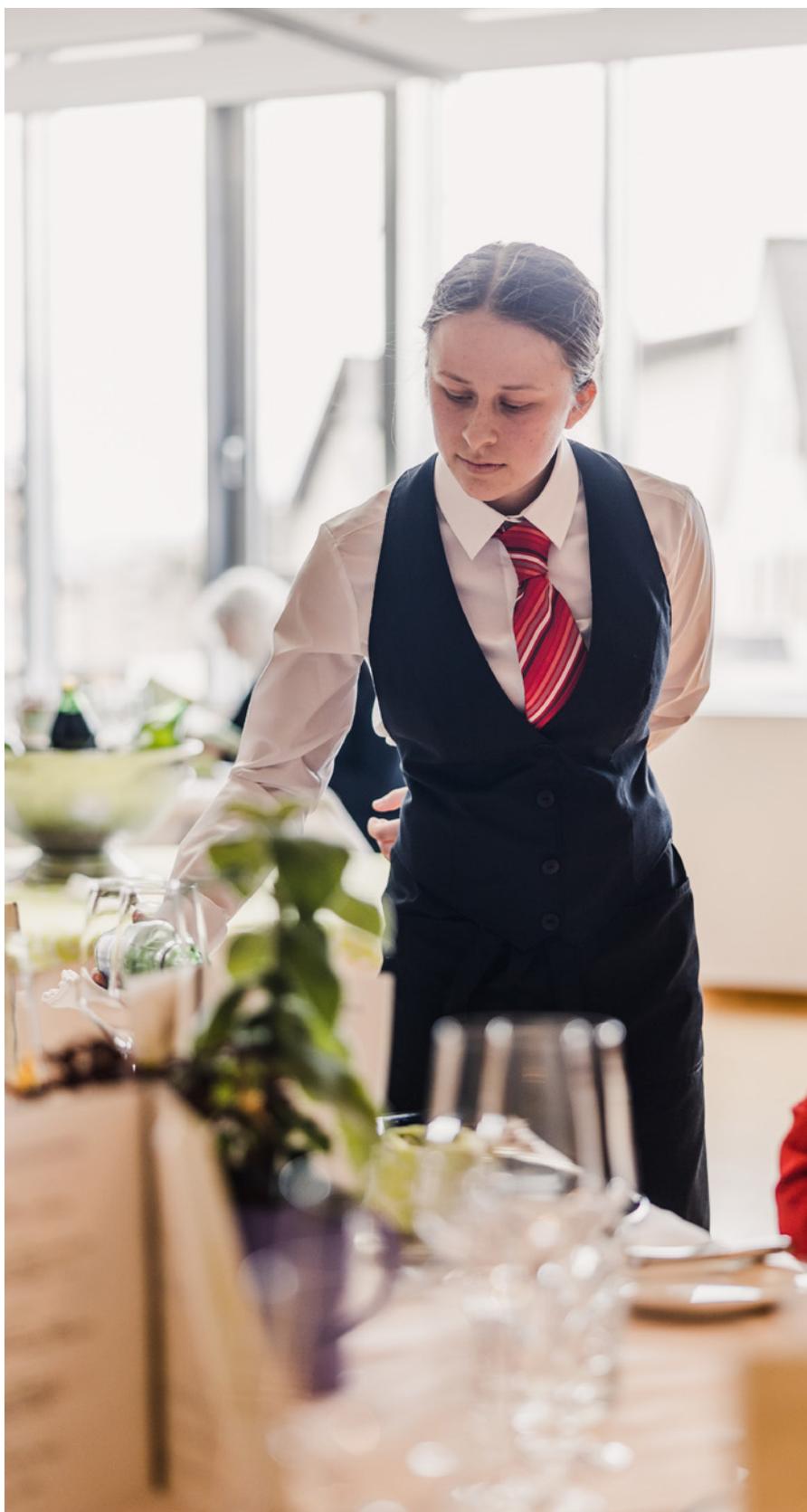


Foto: Frederick Sams

Hotellerie

ERFOLGREICHE KLASSIFIZIERUNGSTOUREN

Trotz Zwischensaison konnten Hotelklassifizierungstouren im Frühjahr 2024 notiert und mit 15 Betriebsbesuchen abgeschlossen werden.

Es freut uns sehr, zwei neue klassifizierte Hotelbetriebe begrüßen zu können, das 4 Sterne Posthotel Taube in Schruns und das 3 Sterne Boutique Hotel blaue rose in der Feldkircher Altstadt.

Ab Mitte Juni startet die Sommersaison in den Talschaften und die Vorbereitungen für weitere Betriebsbesuche laufen bereits auf Hochtouren.

NEUE KRITERIEN FÜR VERGABE DER HOTELSTERNE BESCHLOSSEN: WKÖ-SPREITZHOFFER: NACHHALTIGKEIT, DIGITALISIERUNG UND AUTOMATISIERUNG WAREN TREIBENDE KRÄFTE BEI ÜBERARBEITUNG DER HOTEL-KLASSIFIZIERUNGSKRITERIEN

Der Fachverband Hotellerie der Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ) hat bei der letzten FV-Tagung in Vorarlberg die neuen Kriterien für die Vergabe der Hotelsterne für den Zeitraum 2025–2030 beschlossen. Sowohl Kriterien als auch Punktesystem basieren auf dem in 21 europäischen Ländern harmonisierten

Kriterienkatalog der Hotelstars Union (HSU). In Österreich gilt der neue Kriterienkatalog 2025-2030 für die Hotelklassifizierung ab 1. Jänner 2025. „Ab diesem Zeitpunkt wird die Hotelklassifizierung - ein Service, das unsere rund 18.000 Mitgliedsbetriebe in Anspruch nehmen können - nach den neuen 239 Kriterien durchgeführt“, erklärt Fachverbands-Obmann Spreitzhofer.

Die neuen Kriterien werden in Kürze unter www.hotelsterne.at abrufbar sein und Betriebe haben die Möglichkeit, eine kostenlose Testklassifizierung durchzuführen.

HOTELLERIE FOLDER

Anfang Juli erhält jedes Mitglied der Fachgruppe Hotellerie einen ausführlich gestalteten Informationsfolder mit zahlreichen Daten und Fakten, aktuellen Projekten, Erreichtem und offenen Forderungen der Fachgruppe Hotellerie. Sie vermissen Ihr Exemplar? Gerne können Sie diese unter tourismus@wkv.at anfordern.



Gesundheitsbetriebe

PFLEGELEHRE

Ausblick auf die Zahl der Pflegelehrlinge für diesen Herbst: Die Seniorenbetreuung Feldkirch, Götzis und Lustenau, das Antoniushaus Feldkirch und die Stiftung Liebenau, sowie das Landeskrankenhaus Bregenz werden aller Voraussicht nach im Herbst rund 20 neue Lehrlinge ausbilden. Über weitere Ausbildungsstätten würden wir uns freuen. Bei Fragen gerne an osti.michael@wkv.at

RTA-AUSBILDUNG: KOOPERATION MIT FH INNSBRUCK AZW

Die Studiengangsleitung des AZW im Bereich der Radiologietechnologie, hat sich mit der Möglichkeit einer Kooperation mit dem Land Vorarlberg auseinandergesetzt. Grundsätzlich ist eine Anrechnung für Radiologieassistent:innen für das Studium der Radiologietechnologie aus der Sicht der AZW an der fhg umsetzbar. Es sind noch weitere Gespräche zwischen Land, AZW und Fachgruppe der Gesundheitsbetriebe (CT/MRT) notwendig.

PRIVATE AMBULANTE DIALYSE WIRD VON LAND VORARLBERG NEU ÜBERNOMMEN

Derzeit ist die Dialyseversorgung in Vorarlberg auf drei Standorte verteilt, die zunehmend platzmäßig an ihre Grenzen stoßen und teilweise baulich veraltet sind. An den zwei Standorten Bregenz und Nenzing werden aktuell von der Private Dialyse Vorarlberg GmbH (PDV) extramurale Dialysezentren in der Form von selbständigen Ambulatorien betrieben und nephrologisch bereits heute durch Fachärzt:innen des LKH Feldkirch betreut. Um die extramurale Dialyseversorgung auch ab 1. Jänner 2026 bestmöglich zu gewährleisten, soll bis dahin eine neue Struktur durch eine öffentliche Trägerschaft (Land, Sozialversicherungsträger und KHBG) aufgebaut werden, die auch einen Ausbau der Plätze beinhaltet. Als neuer Standort wurde Rankweil festgelegt, dieser soll nun möglichst rasch baulich adaptiert werden.



Foto: privat

BÄDERBETRIEBE: BADEBEUTEL AKTION

Die Fachgruppe der Gesundheitsbetriebe hat gemeinsam mit einer Auswahl an Vorarlberger Schwimmbädern die Badebeutelaktion ins Leben gerufen. Produziert wurden 6.000 Stück Badebeutel auf denen zwölf Sicherheitstipps abgebildet sind. Neben dem praktischen Badebeutel gibt es für die bevorstehenden Sonnentage wertvolle Tipps für alle Kids.

KUR/GVA/REHA: KV-RAHMENDOKUMENT UND LOHNTABELLEN 2024

Am 30. April 2024 kam es zum Abschluss der Kollektivvertragsverhandlungen für Kur- und Rehabilitationsbetriebe mit Geltungsbeginn 01. Mai 2024. Das kollektivvertragliche Rahmendumment sowie die Lohn- und Gehaltstabellen wurden entsprechend adaptiert. www.wko.at/kollektivvertrag-2024

BÄDERFORUM HERBST

Nach zweijähriger Pause findet am 18. und 19. September in der Wiener Hofburg erneut das „Bäderforum“ statt. Der Kongress bietet die Gelegenheit, sich über die neuesten Entwicklungen und zukunftsweisenden Themen in der Bäder- und Thermenwirtschaft zu informieren. Erstmals auch mit Beispielen aus dem internationalen Umfeld.

Im Rahmen des Kongresses werden zahlreiche Experten Fachvorträge mit den Schwerpunkten Energieeffizienz, Nachhaltigkeit sowie alltagsrelevanten Themen aus der Rechts- und Normenlandschaft halten sowie Einblicke in aktuelle Trends, Herausforderungen und Lösungen der Bäderbranche bieten.

Neben der Möglichkeit zum Networking können Sie sich bei den Ausstellern auch über innovative Produkte und Dienstleistungen informieren.

www.baederforum.at/#tickets

Reisebüros

QUEREINSTEIGER KURS REISEBÜROS

Auch in der Reiseveranstalter- und Reisebürobranche werden Mitarbeiter:innen dringend gesucht. Jetzt ist die Chance den Sprung in die faszinierende Welt der Reisen auch für Quereinsteiger:innen zu schaffen besonders groß.

Unser WIFI-Lehrgang kann Ihnen dabei helfen und kommt mit dem Start im November 2024 gerade zur richtigen Zeit. Der Lehrgang bringt den Teilnehmer:innen das notwendige Basiswissen. Die erfahrenen Mitarbeiter:innen und Führungskräfte sparen sich somit wertvolle Zeit bei der Einschulung

FTI-INSOLVENZ

Am Montag, den 3. Juni 2024, meldete die FTI Touristik GmbH als erste Gesellschaft der FTI GROUP Insolvenz an. Darauf folgte die BigXtra Touristik GmbH und die Flight Trading GmbH. FTI Voyages SAS meldete am 10. Juni 2024 eine Einstellung der Zahlungen.

Alle über FTI Touristik GmbH, 5vorflug und BigXtra Touristik GmbH gebuchten Reisen mit einem Abreisedatum bis einschließlich Freitag, 5. Juli 2024, wurden bereits abgesagt. Ab dem 6. Juli 2024 müssen alle Pauschalreisen und bestimmte Einzelleistungen abgesagt werden. Über FTI Voyages SAS gebuchte Reisen können auf eigenen Wunsch bis zum 31. Juli 2024 kostenlos storniert werden. Mehr Informationen unter: www.fti-group.com/insolvenz bzw. www.wko.at/insolvenz-fti-group



Kino, Kultur- und Vergnügungsbetriebe

Freizeit- und Sportbetriebe

KV ABSCHLUSS KINOBETRIEBE

Nach schwieriger, sehr intensiver Verhandlung konnte der neue Kollektivvertrag für Arbeiter in Kinobetrieben abgeschlossen werden. Die genauen Ergebnisse sind bei tourismus@wkv.at erhältlich. Mehr Informationen unter www.wko.at/kollektivvertraege

PRESSE WETTBÜROS STATUS QUO

Die TW Tippwest GmbH hat beim Verfassungsgerichtshof eine amtswegige Normenprüfung beantragt, um die Verfassungsmäßigkeit der Abstandsregelungen im Vorarlberger Wettengesetz zu hinterfragen. Diese gesetzlichen Vorgaben schreiben vor, dass Wettbüros einen Mindestabstand von 150 Metern Luftlinie

Maßnahmen erfordert. Es geht um die Auslegung der geltenden Bestimmungen des Vorarlberger Campingplatzgesetzes, insbesondere hinsichtlich der Definition von der "überdachten" Fläche bei den Dauerstellplätzen. Die jüngsten Überprüfungen durch die zuständigen Behörden und Gutachter haben zu einer eigenwilligen Interpretation geführt, die zu einer erheblichen Verunsicherung geführt hat. Insbesondere die Auslegung der 45 m² Regelung für "überdachte" Flächen, die nun auch Bodenversiegelungen wie Rasenplatten oder ähnliches einschließt, stellt für viele der Betreiber eine massive Herausforderung dar.

Derzeit wehren wir uns mit mehreren Beschwerden beim LVwG gegen die Bescheide der zuständigen Behörden, da wir die Ansichten der Gutachterin vehement bestreiten. Doch während wir auf eine Entscheidung warten, steht die Zukunft zahlreicher Dauerstellplätze auf dem Spiel.

Die Ungewissheit darüber, ob Rück- oder Umbauten vorgenommen werden müssen, belastet die Branche zusehends. Wir appellieren daher dringend an die zuständigen Landesräte Tittler und Gantner, klare und eindeutige Regelungen für die Definition von "überdachten" Flächen im Campingplatzgesetz festzulegen und die Gesamtfläche der überdachten Fläche auf zeitgemäße 70 m² zu erhöhen, wie es in der Tiroler Novellierung des Campingplatzgesetzes vorgesehen ist. Im Einvernehmen mit LR Tittler hat uns LR Gantner in einem persönlichen Gespräch die Überarbeitung des Vorarlberger Campingplatzgesetzes mit intensiver Einbeziehung der Branchenexperten für 2025 versprochen. Für 2024 sind vorerst keine neuen Überprüfungen vorgesehen.

WEDDINGPLANNER SYMPOSIUM MUSSTE LEIDER ABGESAGT WERDEN

Leider mussten wir das Weddingplanner Symposium in Lochau vom 11. – 13. April 2024 auf Grund zu geringer Teilnehmerzahl absagen.



zu sensiblen Einrichtungen wie Kindergärten und Schulen einhalten müssen – unabhängig davon, ob natürliche Barrieren wie Flüsse, Bahngleise oder lange Gebäude dazwischen liegen. Die Beschwerde der TW Tippwest GmbH hebt hervor, dass die Regelungen willkürlich erscheinen und fordert eine umfassende Überprüfung ihrer Rechtmäßigkeit durch den Verfassungsgerichtshof. Diese rechtliche Initiative könnte weitreichende Folgen für die gesamte Wettbranche in Österreich haben und möglicherweise zu einer Überarbeitung der umstrittenen Abstandsregelungen führen.

CAMPING STATUS QUO

In den letzten Monaten sind wir mit einer zunehmend drängenden Problematik konfrontiert worden, die unsere gesamte Branche betrifft und dringend

AUSTRIAN EVENT AWARD

Die begehrteste Auszeichnung der Livemarketing-Branche wurde am Dienstagabend im Rahmen einer fulminanten Gala im Design Center Linz vergeben. Der jährliche „Grand Prix“ der Eventmarketing-Branche ging vor 500 Event-Marketer:innen über die Bühne.

Seit 1996 gilt der Austrian Event Award (AEA) als die „schönste Möglichkeit“, um die Erfolge der österreichischen Livemarketing-Branche zu ehren und zu feiern. In den verschiedenen Kategorien wurden jeweils Gold, Silber und Bronze verliehen, während bei den Sonderpreisen jeweils nur eine Trophäe vergeben wurde. Dieses Jahr gingen vier Preise nach Vorarlberg.

- » Exhibition Events – Gold:
Messe Dornbirn – Der Wald ruft!
- » Mitarbeiter-Events – Bronze:
(f)acts für AdEx Family Event 2023 -
Almen statt Palmen
- » Sonderpreis – Green Events:
(f)acts für AdEx Family Event 2023 -
Almen statt Palmen
- » Corporate Public Events (B2P) –
Bronze: strolzevents GmbH - Jameson
Connects Austria

FREMDFÜHRER:INNEN- PRÜFUNGSORDNUNG NEU – ANGEPASST AN NQR6 LEVEL

Im Rahmen des angestrebten NQR6 Levels für die Fremdenführerausbildung gemeinsam mit dem IBW wurde die Prüfungsordnung angepasst. Diese ist inhaltlich mit der Berufsgruppe akkordiert und wurde in der Ausschusssitzung am 16. Mai beschlossen. Sie sollte nun in die in- und externe Begutachtung gehen und sollte geplant mit Juli 2025 in Kraft treten.

FREMDFÜHRER KONGRESS

Der 33. Kongress der österreichischen Fremdenführer:innen findet vom 6. bis 9. November in St. Pölten statt!
www.kongress-stp2024.at

BRANCHENTREFFEN TANZSCHULEN

Das 2. Branchentreffen der österreichischen Tanzschulen und Tanzstudios findet am 29. und 30. August 2024 wieder im Hotel Balance in Pörschach am Wörthersee statt.

VORSCHAU BEACTIVE WOCHE

Wie bereits in den vergangenen Jahren haben die gewerblichen Sportbetriebe auch heuer wieder die Möglichkeit von 23. bis 30. September 2024 an der „Europäischen Woche des Sports“ teilzunehmen und somit ihr Angebot mit kostenlosen Schnupperkursen oder Schnupperstunden einem breiten Publikum bekannt zu machen. Die Initiative „Europäische Woche des Sports“ wurde 2015 von der Europäischen Kommission mit dem Ziel ins Leben gerufen, Menschen in ganz Europa für einen aktiven und gesunden Lebensstil zu begeistern. Vorarlberg war letztes Jahr das Bundesland mit den meisten Teilnehmern! Sämtliche Informationen sowie Anmeldeformular und Marketingmaterialien zum Download findet ihr wieder auf unserer Homepage: www.wkv.at/beactive

#BEACTIVE

30 JAHRE OSWV-JUBILÄUMS- FEIER & FACHKONGRESS

Anmeldung und Programm 30 Jahre OSWV-Jubiläumsfeier, 09. Oktober – 10. Oktober 2024 www.eventmaker.at

TERMINAVISO: ARBEITSFACHTAGUNG SPORTWETTEN UND GLÜCKSS- SPIEL AM 12. NOVEMBER 2024

Am 12. November 2024 wird in bewährter Weise wieder in Linz die Arbeitsfachtagung Sportwetten und Glücksspiel stattfinden. Bitte um Vormerkung des Termins!

- » Termin: 12. November 2024,
09:00 - 16:00 Uhr
- » Ort: FC Blau-Weiß Linz Stadion,
Straßerau 3, 4020 Linz



Verleihung des „Austrian Event Awards“ in Linz

Wichtige Termine

in der Sparte Tourismus & Freizeitwirtschaft

05. September 2024

Willkommenstag für Tourismussteherlinge
Montafon

09. September 2024

Willkommenstag für Tourismussteherlinge
Wifi Hohenems

16. September – 14. Oktober 2024

Barkeeping Basiskurs

19. September – 10. Oktober 2024

Modernes Onlinemarketing auf Instagram

23. September – 12. Oktober 2024

Diplomsommelière und Diplomsommelier

25. September – 09. Oktober 2024

Modernes Onlinemarketing mit Google

08. Oktober 2024

Beschwerdekultur im Tourismus

10. Oktober 2024

Barista Basics mit Rösterei Besichtigung

11. – 12. Oktober 2024

Social Media Marketing

14. Oktober 2024

HACCP Hygiene Schulung

14. – 24. Oktober 2024

Jungsummelière und Jungsummelier

16. Oktober 2024

Allergene Stoffe

16. – 30. Oktober 2024

Modernes Onlinemarketing mit Facebook

30. Oktober 2024

Vegetarisch & Vegan

08. – 16. November 2024

Auffrischkurs für Diätköche

18. – 19. November 2024

Patisserie Grundlagen

Frühjahr 2025

Vorbereitung auf die Befähigungsprüfung Gastgewerbe
Genusswerkstatt und vieles mehr

JUNGES GASTGEWERBE VORARLBERG

26. August 2024

Sommernachtsparty

30. September 2024

Zemma ko – luaga go

17. – 21. November 2024

Erlebnisreise

FACHGRUPPEN-TAGUNGEN HERBST

25. September 2024

FGT 601 Gastronomie

26. September 2024

FGT 602 Hotellerie

17. September 2024

FGT 603 Gesundheitsbetriebe

07. Oktober 2024

FGT 604 Reisebüros

30. Oktober 2024

FGT 606 Freizeit- und Sportbetriebe

TOURISMUSWOCHE

07. Oktober 2024

Vorarlberger Tourismustag

08. Oktober 2024

Seilbahn-Tagung

09. Oktober 2024

XIBERG-Skills Landesmeisterschaften

10. Oktober 2024

Mini-Köche

11. Oktober 2024

AMS Jobbörse, Ausbildungsmesse, Lange Nacht der Stars

STUDIENREISEN – VORSCHAU

30. März – 1. April 2025

Gastro.Bizz

04. – 07. Mai 2025

Studienreise Italien

Änderungen vorbehalten.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird teilweise auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.



Foto: Frederick Sams



Tourismus und Freizeitwirtschaft Vorarlberg
Wichnergasse 9
6800 Feldkirch
Tel +43 5522 305 92
tourismus@wkv.at
wko.at/vlbg/tourismus

Mag. (FH) Kerstin Biedermann-Smith
Spartengeschäftsführerin

„Gast in Vorarlberg“ – Ausgabe 02/'24
Sparte Tourismus- und Freizeitwirtschaft
Bericht 2. Quartal 2024

WKO 
WIRTSCHAFTSKAMMER VORARLBERG
TOURISMUS · FREIZEIT