



**GEMEINSAM
ZUM ERFOLG!**

HOTELLERIE = MEHRWERT

Liebe UnternehmerInnen aus Vorarlberg,

die Hotellerie in Vorarlberg steht für weit mehr als Übernachtungszahlen. Sie bietet **Menschen aus aller Welt** einen Ort der Geborgenheit, Erholung und Inspiration. Zudem ist die Hotellerie ein unverzichtbarer **Wirtschaftsfaktor** und der **Motor** des Tourismus in Vorarlberg. Gemeinsam mit Euch möchten wir dieses Feuer weiter entfachen und unsere Betriebe in eine nachhaltige Zukunft führen.



1 Sichtbarkeit & Attraktivität

Es ist entscheidend, nicht bloß auf positive Übernachtungszahlen und den jahrzehntelangen guten Ruf als Tourismusland Vorarlberg zu setzen, um **das Image** unserer Hotellerie zu stärken. Die Zeiten haben sich geändert und wir stehen vor großen **Zukunftsentscheidungen**. Lasst uns **sichtbar** machen, welchen **Mehrwert** unsere Betriebe den Gästen und Mitarbeitenden und der Vorarlberger Wirtschaft wirklich bieten!

2 Möglichkeiten schaffen

Die stetige Forcierung der **Internationalisierung** bietet uns die einzigartige Möglichkeit, unsere Gästebasis zu erweitern, **neue Märkte** zu erschließen und ein vielfältiges **kulturelles Erlebnis** für Reisende **aus aller Welt** zu schaffen. Lasst uns weiterhin die **Rahmenbedingungen** einfordern, die uns genau diese Möglichkeiten schaffen!

3 Tourismusstrategie 2030

Regionalität, Gastfreundschaft, Nachhaltigkeit und faire Kooperation - dazu bekennen wir uns als **Tourismusfamilie** und danach richten wir unseren gemeinsamen Fahrplan in die Zukunft. Gestalten Sie mit, machen Sie Ihren Betrieb zum **Top-Arbeitgeber im Tourismus** und werden Sie Teil der neuen Arbeitgebermarke **Top Tourismus Jobs Vorarlberg!**

Dabei konzentrieren wir uns auf drei zentrale Kernpunkte:

- 1 **Sichtbarkeit & Attraktivität**
- 2 **Möglichkeiten schaffen**
- 3 **Tourismusstrategie 2030**

Unsere Mission ist klar:

Wir wollen gestalten, nicht verwalten! Wir können Orte schaffen, die das Leben unserer Gäste, Mitarbeitenden und unser eigenes bereichern. Unsere Betriebe sollen nicht nur komfortable Unterkünfte sein, sondern inspirierende Orte, die Herzen berühren und unvergessliche Erlebnisse bieten. Um Freunde an unserem Beruf zu erhalten und Leichtigkeit in unsere Hotellerie zurückzubringen, müssen wir intern noch enger zusammenarbeiten und uns noch stärker mit Politik, Destinationen und weiteren strategischen Partnern vernetzen. Dies tun wir bereits aktiv mit Kolleg:innen aus an-

deren Bundesländern, sowie mit unseren Fachgruppen- und Spartenkolleg:innen.. Wir müssen auch mehr Professionalität von unseren direkten Partnern einfordern, um unsere Ziele zu erreichen.

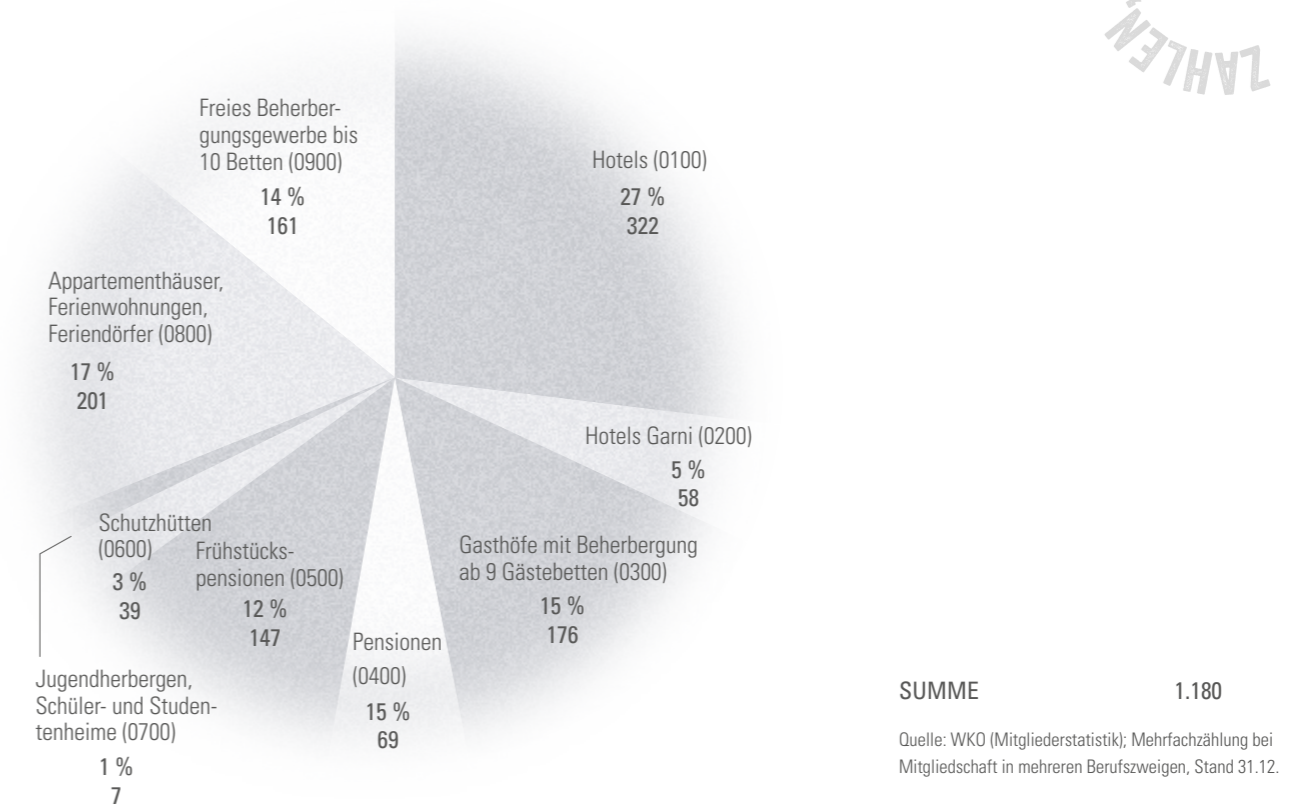
Dabei gilt es nach wie vor, **Tradition** zu leben, **Innovation** zu fördern und unsere **Mitarbeitenden sowie Gäste** in den **Mittelpunkt** zu stellen.

Ebenso wichtig ist es, laut und deutlich unsere Forderungen nach besseren Rahmenbedingungen zu kommunizieren und ein Bewusstsein für die Bedeutung unserer Branche zu wecken. So sichern wir eine strahlende Zukunft für die Hotellerie in Vorarlberg. Herzlichst,

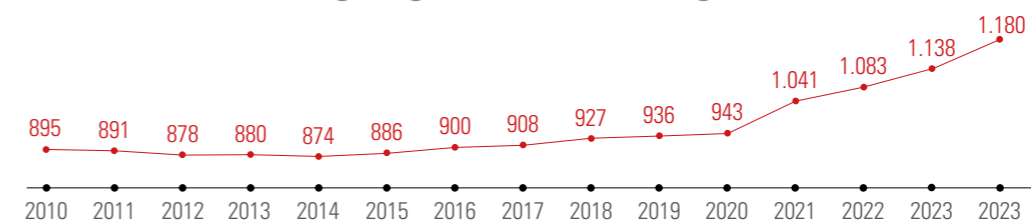
Markus Kegele
Fachgruppen-Obmann Hotellerie,
Wirtschaftskammer Vorarlberg

WIR WOLLEN GESTALTEN, NICHT VERWALTEN!

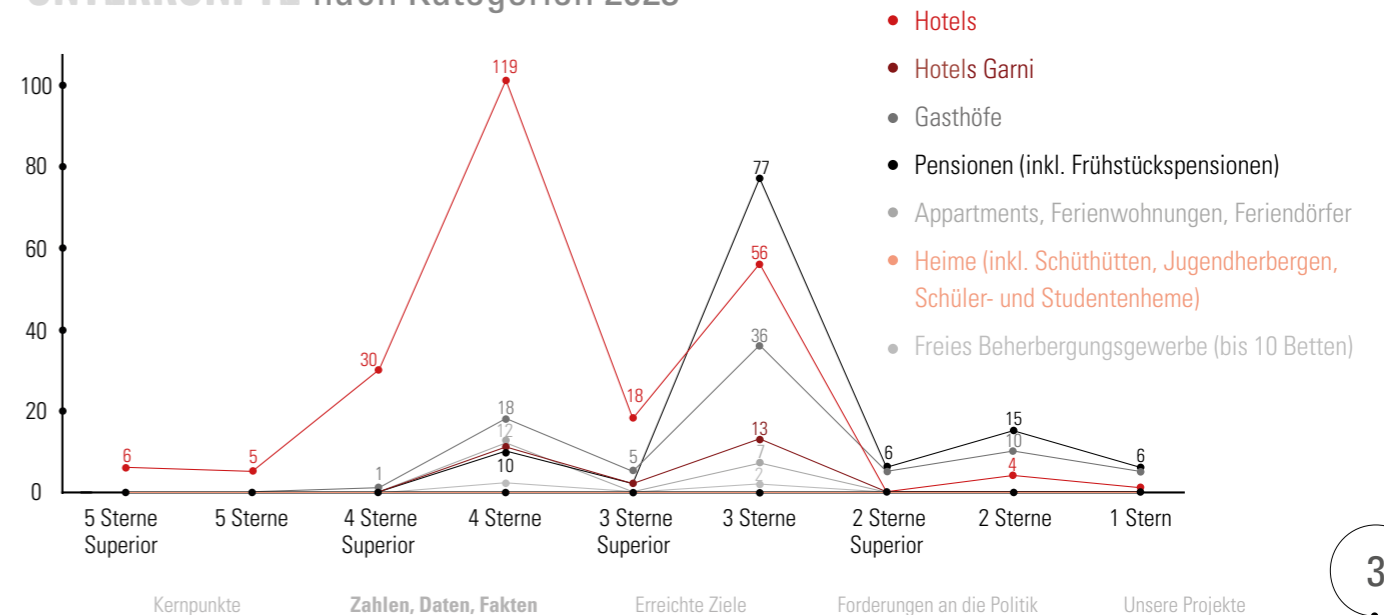
AKTIVE Berufszweigmitglieder Vorarlberg 2023



AKTIVE Berufszweigmitglieder Vorarlberg 2012–2023

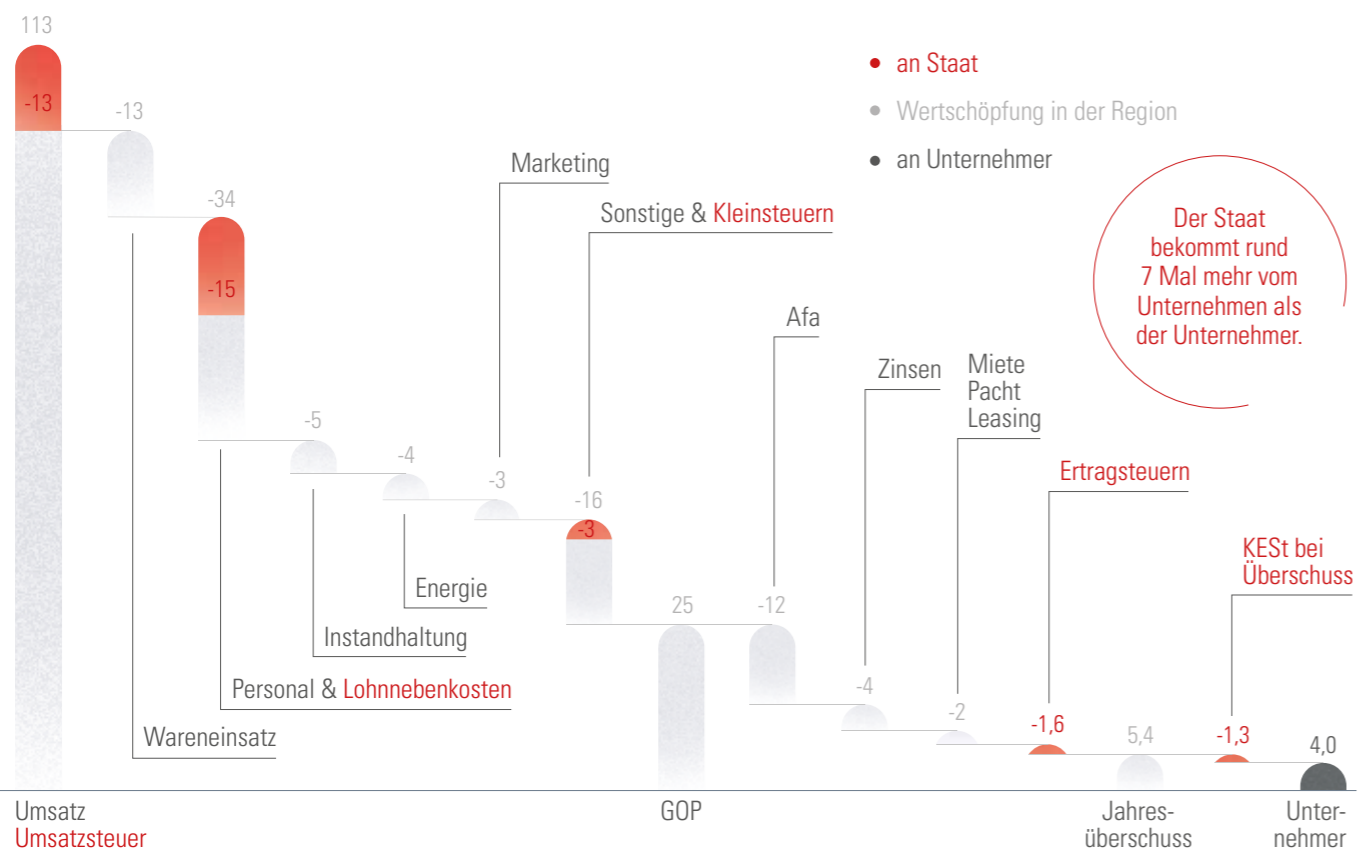


UNTERKÜNFTE nach Kategorien 2023





WIEVIEL BEKOMMT DER STAAT auf Basis von 2 – 4 Sternehotels Quelle: Hoch Consulting



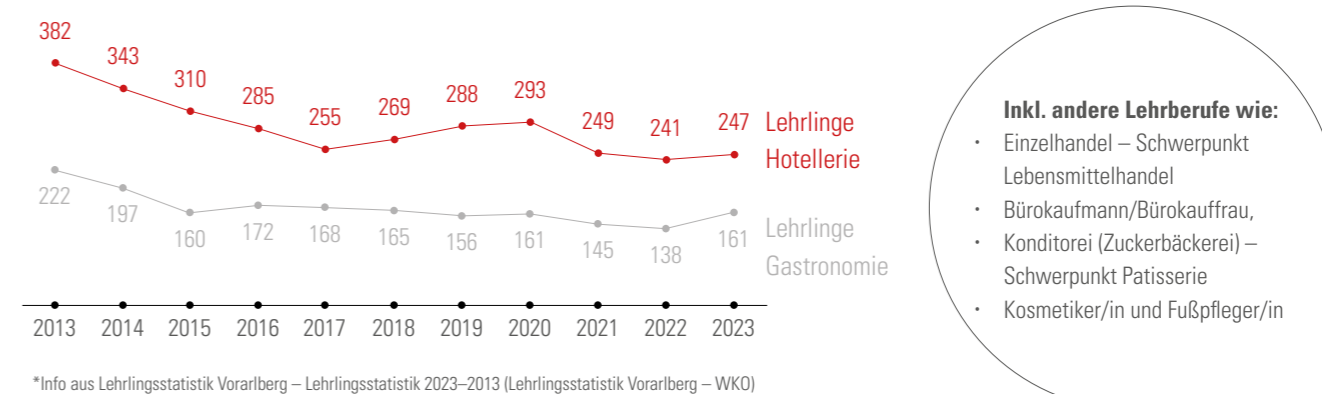
Anzahl der Betriebe nach Unternehmensgrößenklassen und Anzahl unselbstständig Beschäftigte 2022 Vorarlberg

FACHGRUPPE	1 bis 9		10 bis 49		50 bis 249		250 u. mehr		Summe	
	Betr.	Besch.	Betr.	Besch.	Betr.	Besch.	Betr.	Besch.	Betr.	Besch.
601 Gastronomie	636	2.202	114	2.060	8	G	1	G	759	5.227
602 Hotellerie	412	1.286	229	5.038	38	2.825	0	0	679	9.149

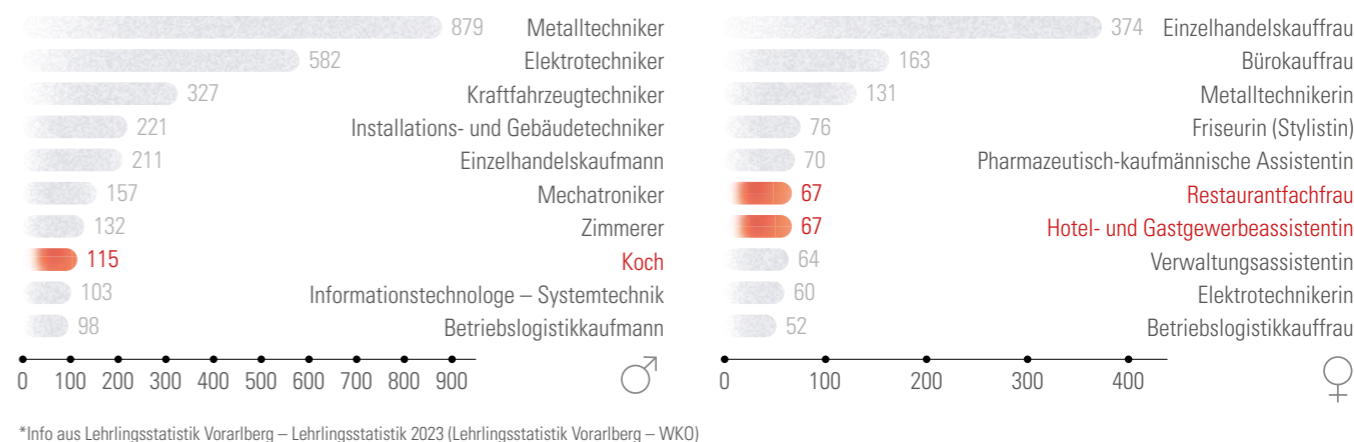
Arbeitsstätten und unselbstständig Beschäftigte nach Fachgruppen – Jahresdurchschnitt 2022

FACHGRUPPE	Arbeitsstätten	davon Arbeitsgeber-Arbeitsstätten	Arbeiter	Angestellte	Lehrlinge	Unselbstständig-beschäftigte
601 Gastronomie	1.440	934	4.506	504	124	5.134
602 Hotellerie	1.299	755	4.976	1.210	276	6.462

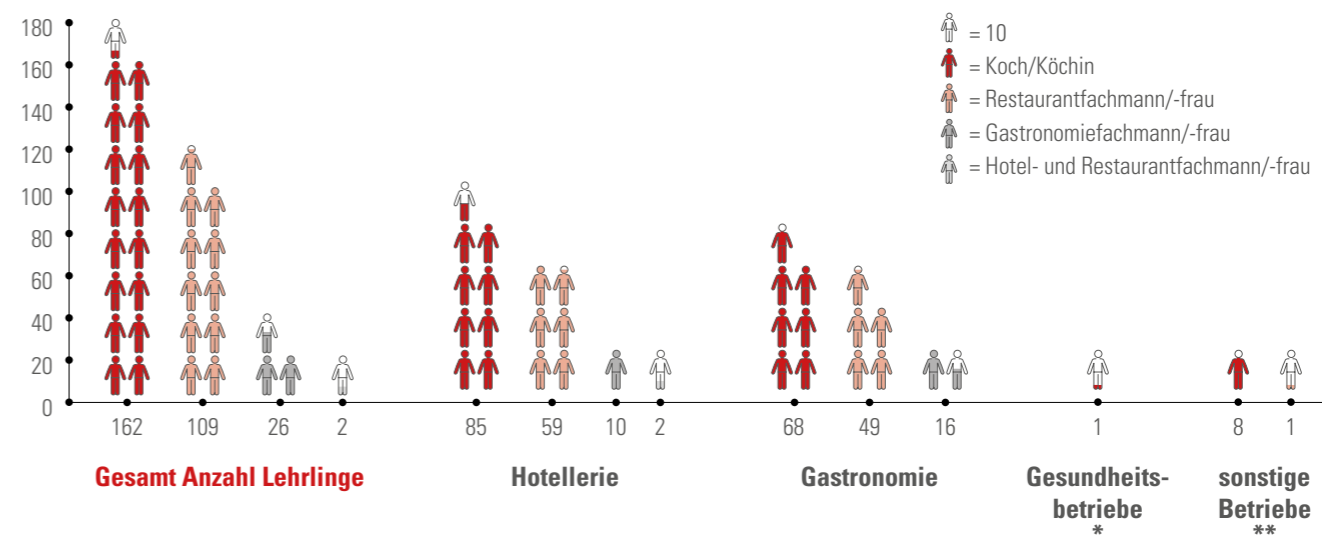
ENTWICKLUNG DER LEHRLINGE im Tourismus in Vorarlberg



TOP 10 der häufigsten Lehrberufe 2023



LEHRLINGE IM TOURISMUS Stand 01.01.2024



* 1 Lehrling im Benevit Sozialzentrum Weidach gemeinnützige Betriebs GmbH
 ** 8 Lehrlinge in nicht WKV-Mitgliedern (Aqua Mühle, Stadt Dornbirn, Land Vorarlberg, Integra, Verein zur Förderung von Arbeit und Beschäftigung (FAB))
 1 Lehrling in nicht WKV-Mitgliedern (Verein zur Förderung von Arbeit und Beschäftigung (FAB))



Förderungen

- **COFAG-Wirtschaftshilfen** (Härtefallfonds/Lockdown Umsatzerersatz/ Fixkostenzuschuss/Ausfallbonus) – Plus die Sonderförderung des Landes Vorarlberg in Höhe von € 15 Millionen
- **Energiekostenzuschuss I und II**
- **Modellregion Vorarlberg** während Covid-19 (frühere Öffnung der Gastronomiebetriebe)

Rahmenbedingungen

- **Keine verpflichtende Herkunfts-kennzeichnung** für die Gastronomie (nur Gemeinschaftsküchen)
- Einführung Top Tourismus Jobs Vorarlberg **Gütesiegel** für ein landesweites Top-Arbeitgeber-Marketing

Strategie

- Entwicklung **Tourismusstrategie 2030** mit großem Schwerpunkt zur Kulinarik & Regionalität
- Schaffen einer **personellen Ressource** zur Umsetzung der Tourismusstrategie 2030 und Erhöhung der Budgets für die Umsetzung
- **Sitz im Aufsichtsrat** von Vorarlberg Tourismus

Nachwuchs / Ausbildung / Weiterbildung

- **Evaluierung der GASCHT** (sehr gutes Ergebnis erzielt) und diese auf ein stabiles Fundament gestellt; Beitragszahlungen werden ab Herbst 2024 reduziert um auch andere Bereiche wie Erwachsenenbildung sowie die LBS Lochau und andere Ausbildungsbereiche zu forcieren und zu unterstützen.
- Einführung **Lehrlingsakademie** und **Zusatzförderung** für Lehrbetriebe
- **Lehrberufspräsentationen** an den Mittelschulen und Polytechnischen Lehrgängen
- Einführung eines regelmäßigen **Kadertrainings** für den Nachwuchs
- **Bundeslandessieger 2023 und Vize-Staatsmeistertitel im Bereich Hotel Reception bei den juniorSkills Austria 2024** – durch das Investment in unsere Jugend
- **Starcad** für alle Tourismussteherlinge und Schüler:innen zugänglich gemacht
- Zukünftiger HotSpot Campus für die touristische Aus- und Weiterbildung im neu zu schaffenden **LRZ ALPINUM** „Lebensraumzentrum“ der Regionalität & Alpine Kulinarik im Neubau des
- Mit **WiseUp** Digitalisierung der Lehrinhalte für die Lehrberufe Koch:Köchin, Restaurantfachmann:frau und Hotel- und Gastgewerbeassistent:in Wifi Hohenems

Marketing / Information

- Umwandlung des Vorarlberg-Isst Gutscheins zum **Genuss GUTSCHEIN Vorarlberg** führte zu einer nahezu zehnfachen Steigerung des Gutscheinsumsatzes. Alle Erlöse ergehen vollständig an die teilnehmenden Betriebe (€ 100,- = € 100,-). Die Fachgruppe übernimmt die Kosten für Marketing, Personal und Druck.
- **Tourismuswoche** Vorarlberger Tourismustag, SKILLS DAY, XIBERG SKILLS (Landesmeisterschaften), Mini-Köche & Mini-Gastgeber, AMS Jobbörse und Ausbildungsmesse, Lange Nacht der Stars
- Relaunch **www.vorarlberg-isst.at**
- **Regelmäßige Information** der Mitglieder:innen durch Newsletter, Newsflash, Sparten-Treff und Spartenbericht, denn Transparenz ist uns sehr wichtig!
- Div. **Marketingaktionen** für die Gastronomie, speziell im Bereich Nachwuchs und Talentgewinnung
- **Partnerschaft** mit Verband der Köche und Young Chefs Unplugged (Europas größter Nachwuchsköche Wissens-transfer- und Netzwerk-Kongress; jedes Jahr kommen 350–500 Lehrlinge und Jungköche nach Vorarlberg)
- Rückkehr des **Guide Michelin**
- **Imagekampagnen** im Zusammenhang mit Arbeitskräftemangel im Tourismus

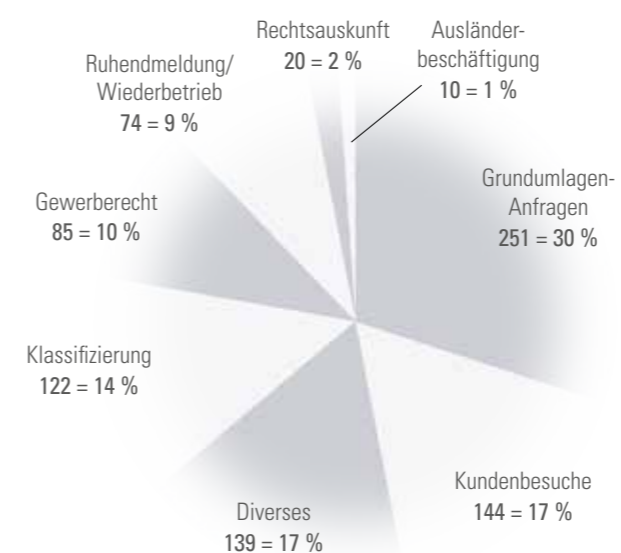
BLICK in die Serviceleistungen der Sparte Tourismus & Freizeitwirtschaft sowie den weiteren Abteilungen der Wirtschaftskammer Vorarlberg

Der Bereich **Service** ist neben **Bildung** und **Interessensvertretung** wesentliches Aufgabengebiet der Fachgruppen, Sparte und der Serviceabteilungen der Wirtschaftskammer Vorarlberg. Gerne geben wir eine kurze Übersicht zu den Anfragen, die uns von Jänner bis Mitte November 2023 erreicht haben.

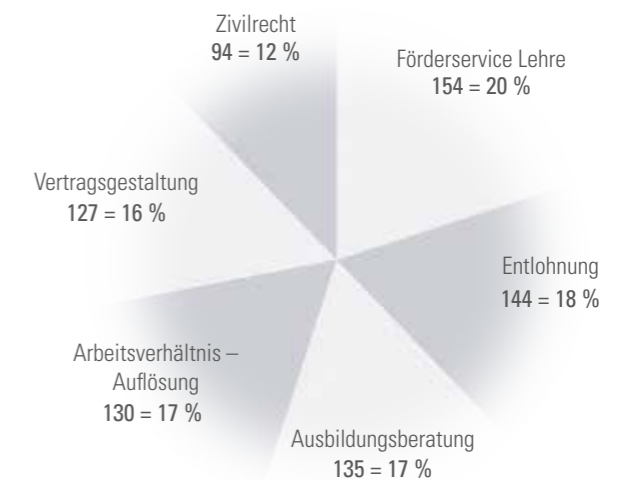
Rücklagen FG Hotellerie

2019	103.176,69
2020	96.997,61
2021	97.410,80
2022	382.720,38
2023	520.251,57
Zielwert = Jahresausgabe (ca 700.000)	

FRAGEN an die Sparte Tourismus & Fachgruppen

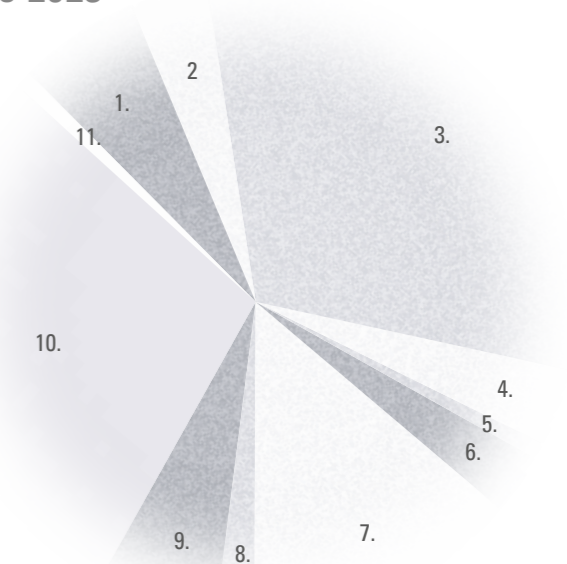


FRAGEN an die Servicebereiche der WKV



MITTELVERWENDUNG Fachgruppe Hotellerie 2023

1. Funktionärsentschädigungen, -reisekosten, etc.	38.000,00	(6 %)
2. Reiseaufwand Mitarbeiter:innen, Post, Onlinegebühren	27.090,00	(4 %)
3. Mitarbeiter:innen Kosten der FG Hotellerie	221.610,00	(31 %)
4. Gebühren der WKV, interne Leistungsverrechnungen	26.110,00	(5 %)
5. Instandhaltung, Betriebskosten	8.960,00	(1 %)
6. Grundlagen-Servie (Einhebungsvergütung)	19.250,00	(3 %)
7. Marketing, Werbung, Druckkosten, Tourismuswoche, V-Genuss etc.	100.210,00	(14 %)
8. Hotel-Klassifizierungen	15.000,00	(2 %)
9. XIBERG Skills, Skillstraining, LAP-Prüfungen etc.	42.000,00	(6 %)
10. Förderungen an GASCHT, Vorarlberg Tourismus	204.170,00	(29 %)
11. Mitglieder-Info, Sitzungen & Events, z.B. Sparten-Treff	7.000,00	(1 %)
Gesamt	709.400,00	



2024 WIRD ZUM
SUPER-WAHLJAHR!

Lasst uns nicht nur miteinander, sondern auch gezielt mit der Politik sprechen. So erzielen wir Verbesserungen und schaffen gute Rahmenbedingungen für die Zukunft.

FORDERUNGSPAKET

für die Stärkung der Hotellerie:



Einführung eines Dienstleistungsschecks

- **Alle Abgaben** werden **vom Betrieb** getragen, wodurch Mitarbeiter:innen von weiteren Steuerlasten befreit werden.



Bürokratieabbau im Bau- und Sanierungsbereich

- **Vereinfachung von Verfahren** und **Abbau von Bürokratie** im Bereich Bau, Sanierung und Umbau.



Wertschöpfung des Tourismus sichtbar machen

- Vorarlbergweites Dashboard
- Weg von Übernachtungszahlen, hin zu Wertschöpfungszahlen
- Strukturenwandel im Vorarlberger Tourismus -
- Eine stärkere Zusammenarbeit mit Politik, Destinationen und weiteren strategischen Partnern



Arbeit muss sich lohnen und vereinfacht werden

- Maßnahmen zur **Entlastung der Lohnnebenkosten** für Hotelleriebetriebe.
- **Vereinfachung** und **Steueranreize** für Zuverdienst in der **Pension, Karenz** und **Aushilfen**
- **Erhöhung der Saisonkontingente**, freier Zugang zum Arbeitsmarkt und Erleichterungen beim Zugang zur RWR-Karte
- **Verlängerung der Saisonbeschäftigung** von 9 auf 10 Monate.
- **Flexiblere Regelungen** für die Beschäftigung von Arbeitskräften in der Gastronomie und Hotellerie.



Rahmenbedingungen

- Ermöglichung **touristischer Entwicklungskonzepte** durch eine aktualisierte Raumordnung.
- **Bürokratieabbau**: Vereinfachung von bürokratischen Abläufen und Genehmigungsverfahren durch digitale Lösungen.
- **Nachhaltigkeit und Umweltschutz**: Förderung von nachhaltigen Praktiken durch Anreize, Schulungen und finanzielle Unterstützung.
- Anreize für die Verwendung regionaler und saisonaler Produkte.



Finanzielle Unterstützung und Förderprogramme

- Schaffung von Förderprogrammen zur **Modernisierung der Hotellerie** hinsichtlich Qualität, Nachhaltigkeit und Innovation.
- **Steuerliche Entlastung**: Forderung von steuerlichen Anreizen und Entlastungen, insbesondere Rückkehr zu 5% MwSt. für Speisen und Getränke mit Schaffung obligatorischer finanzieller Rücklagen.
- Unterstützung bei **Aus- und Weiterbildung** von Fachkräften.
- Einführung einer **Beratungsförderung** für Überprüfung, Adaptierung des Geschäftsmodells, Marketing, Ausrichtung und Pricing



Finanzierung

- **Implementierung eines Zinscaps** im Rahmen des Österreichischen Hotel- und Tourismusbank (ÖHT).

Wo drückt der Schuh?

Lasst es uns wissen unter tourismus@wkv.at

BEREITS EINGEBRACHTE ANTRÄGE beim Wirtschaftsparlament im Herbst 2023

- Auf Basis der Tourismusstrategie 2030 des Landes Vorarlberg sowie des im Oktober 2023 beschlossenen Zielbildes der Vorarlberg Tourismus GmbH sollen die Aufgaben und Kompetenzen der **Vorarlberg Tourismus GmbH** im Zusammenwirken mit den Destinationen sowie den kommunalen Tourismusvereinen bzw. Stadt- und Ortsmarketingorganisationen durchleuchtet werden.
- Im **Amt der Vorarlberger Landesregierung** soll geprüft werden, ob und in welcher Form die Tourismusagenden in einer Organisationseinheit zusammengeführt werden können.
- Im Zusammenwirken mit den **Vorarlberger Gemeinden**, vertreten durch den Gemeindeverband, soll ein Zukunftspaket für die touristische Finanzierung geprüft werden. Eine weitere Belastung von Unternehmen muss dabei ausgeschlossen werden.

JEDER EINZELNE
KANN EINEN BEITRAG
LEISTEN UND UNTER-
STÜTZT, WIE WIR
GESEHEN WERDEN

Faire Hotellerie – Sinn und Werte schaffen!

- Immer wieder tauschen wir uns mit Betrieben aus, um das Image der Hotellerie zu verbessern und uns über Maßnahmen auszutauschen.
- Hierzu haben wir im letzten Jahr nicht nur gemeinsam mit unseren Partnern die Arbeitgebermarke **Top Tourismus Jobs Vorarlberg** ins Leben gerufen, sondern auch bereits die erste Kampagne gestartet.
- Wir jammern nicht, wir packen an und laden zur Mitarbeit ein! Stärkt mit uns die **Hotellerie!**

Hotelklassifizierung

Die österreichische Hotelklassifizierung ist ein bundesweit einheitliches System und wird von den Fachgruppen der einzelnen Bundesländer durchgeführt. Mitgliedsbetriebe können unsere Serviceleistung freiwillig in Anspruch nehmen und ihr Hotel mithilfe von Sternen zum Hotel der Zukunft machen.



Top Tourismus Jobs Vorarlberg

Top Tourismus Jobs Vorarlberg fungiert als Qualitätssiegel, das Top-Talente anzieht und das Vertrauen in den Arbeitgeber stärkt. Mehr unter tourismusjobs.at.

Ein Gütesiegel für Top-Arbeitgeber im Tourismus



JuniorSkills Austria 2024

Jugendarbeit

Wir kümmern uns jetzt um unseren Nachwuchs um auch in Zukunft auf ein solides Fundament bauen zu können. So tauschen wir uns regelmäßig mit den Tourismus-Ausbildungspartnern aus, verstärken die Unterstützung der Lehrbetriebe und forcieren das Thema der „Ausgezeichneten Lehrbetriebe“.

MASSNAHMEN

XIBERG-SKILLS

Kadertraining

JuniorSkills Austria

Vorbereitungskurse für die Lehrabschlussprüfungen, Engagement in digitale Weiterbildungs-Plattformen wie **WiseUp** sollen auch unserem Nachwuchs zugutekommen. Starke Kooperation mit VKÖ (Verband der Köche) ermöglicht uns im nächsten Jahr auch den Ausbildungsschwerpunkt **Junior Master Chef** in Vorarlberg anzubieten. Das **Gütesiegel Top Tourismus Jobs Vorarlberg** stellt die Top-Arbeitgeber:innen Vorarlbergs im Tourismus ins Schaufenster. Die **Höhere Berufliche Bildung (HBB)** wurde als gleichwertige Alternative zur hochschulisch-akademischen Bildung mit dem 1.1.2024 in Österreich gesetzlich verankert.

Unsere Vision: LRZ ALPINUM „Lebensraumzentrum der Regionalität & Alpine Kulinarik“

Am Standort Hohenems planen wir das modernste und innovativste **Ausbildungszentrum für den Tourismus**. In Verbindung mit der Alpenen Kulinarikmarke im Rahmen der Tourismusstrategie 2030 nehmen wir uns auch die Themen der freiwilligen Herkunftskennzeichnung (Vorarlberg-Isst regional am Teller), unserer Geschichte und jener der regionalen Produkte, der Zusammenarbeit mit der Landwirtschaft uvm. im Rahmen der Jugend- und Erwachsenenbildung an.



XIBERG SKILLS



Hotel- und Gastgewerbe

Gastgebertum
Begeisterung
Innovation
Offenheit

Küche

Service

Unternehmerservice

Mit Ihrer Mitgliedschaft erhalten Sie umfassende Services der Wirtschaftskammer Vorarlberg wie den WK-Rechtsschutz, die Förderberatung, das Sprechtags-Angebot, sowie innovative E-Services.

Allergenverordnung

Informieren Sie Ihre Gäste korrekt über die 14 Allergene. Alle Details und Informationen finden Sie unter www.wko.at/oe/tourismus-freizeitwirtschaft/gastronomie/allergenkennzeichnung

ÖHT-/KWF-Förderberatung

Sie planen eine Investition in Ihrem Hotel- oder Gastgewerbebetrieb? Welche Förderungen derzeit bestehen und was bei der Antragsstellung zu beachten ist, erfahren Sie von unseren Förderspezialisten. Mehr Informationen unter **05522 305**

Tourismuswoche

Eine Woche im Zeichen des Gastgebens auf Vorarlberger Art – eine ganze Woche allein für den Tourismus und die Freizeitwirtschaft! Auch im Jahr 2024 bieten wir unserer Branche eine Plattform, auf der Weiterentwicklung, Austausch, künftige Zusammenarbeit, insbesondere aber Freude und zahlreiche gute Gespräche im Fokus stehen. Jetzt Ticket sichern!

<https://tourismus.wkv.kartix.at/karten>



Hilfe nach Kontrolle

Finanzpolizei, Arbeitsinspektorat, Lebensmittelaufsicht oder Eichamt haben Sie kontrolliert? Wir beraten und helfen Ihnen gerne bei Eingaben, Einsprüchen und Berufungen.

Richtige Gestaltung des Arbeitsvertrages

Den Arbeitsvertrag richtig zu gestalten ist das Um und Auf zu Beginn des Dienstverhältnisses. Wir unterstützen Sie gerne und haben die passenden Musterverträge.

Wenn die Familie mithilft

Informieren Sie sich bei unserer Expertin was zu beachten ist, wenn Familienmitglieder mit- oder aushelfen. – Ihre Expertin dafür ist **Frau Christl Marte-Sandholzer** arbeitsrecht@wkv.at

Lehrlingsakademie

Ihr Lehrling braucht Unterstützung vor der Lehrabschluss-Prüfung? Das Wifi Hohenems organisiert spezielle Vorbereitungskurse und entwickelt gerne auch gemeinsam mit Ihnen maßgeschneiderte Angebote.

www.wifi.at/kursbuch/tourismus/service/tourismus-lehrlingsakademie/tourismus-lehrlingsakademie

Genuss GUTSCHEIN Vorarlberg

Profitieren Sie von der Top-Bekanntheit des Gutscheins, den jährlich hohen Umsätzen sowie des einfachen Handlings der Einlösung.

www.vorarlberg-isst.at/genuss-gutschein-vorarlberg/

Speisekarte in der Sprache der Gäste

Italiener, Franzosen oder Niederländer werden wichtiger? Ihre Gerichte in diesen Sprachen finden Sie als Service Ihrer Fachgruppe im Internet unter www.gastundwirt.at