



Wo Frauen-Power großgeschrieben wird

Vorarlberger Nachrichten/Bludenz | Seite 11 | 26. September 2023
Auflage: 45.733 | Reichweite: 154.000

Frau in der Wirtschaft



Kürzlich wurde in der Alpenstadt Frauen-Power großgeschrieben.

STADTMARKETING

Wo Frauen-Power großgeschrieben wird

Bludenz Stadtmarketing stärkt sein Business-Netzwerk .

BLUDENZ Das Stadtmarketing veranstaltete in Kooperation mit Frau in der Wirtschaft ein Networking-Treffen für Unternehmerinnen, bei welchem die Buch-Präsentation „33 Unternehmerinnen“ von der Autorin **Friederike Hehle** im Mittelpunkt stand.

Gestartet wurde mit der Initiative „on tour“ bereits am Nachmittag, wo Gewerbeinitiativen von Bludenz-Unternehmerinnen näher vorgestellt wurden. Begonnen wurde bei **Jaqueline Woduschegg**, welche unter dem Namen „Jackis Blumen“ nun schon seit 34 Jahren Blumengrüße zu den unterschiedlichsten Anlässen arrangiert und kreiert. Danach ging die Tour weiter zu den Damen von JUKAs, **Juliana Rossnagel** und **Katharina Maier**, die ihrerseits feinste Köstlichkeiten aus dem Ländle anbieten. Bis zu 109 verschiedene regionale Anbieter findet man im Genussraum zentral in der Bludenz-Altstadt.

Abschließend besuchten die Frauen on Tour noch **Carmen Müller**, die Geschäftsführerin des „Atelier Feinsein“. Das Modelabel wurde vor 1,5 Jahren speziell für Brautmode- und Maßanfertigungsschneiderei gegründet.

Der zweite Teil der Veranstaltung führte knapp 40 Frauen zur Buchhandlung Tyrolia, wo Gastgeberin **Helga Reder** die Vortragsrunde herzlich begrüßte. Die Au-



Karin Furtner und **Angelika Domenig** wurden bequem durch die Stadt kutschiert.

torin, **Friederike Hehle**, wurde in der Präsentation durch Zahlen und Faktendetails von **Karin Furtner** (Geschäftsführerin **Frau in der Wirtschaft**) unterstützt.

Unternehmerinnen im Fokus

Moderatorin und Geschäftsführerin des Stadtmarketing Bludenz, **Natascha Arzberger**, gab Einblicke in die aktuellen Aktivitäten der Wirtschaftsraumentwicklung und konnte unter den Anwesenden einige Kooperationspartnerinnen beispielsweise vom Pop-up Store herausheben. Am Höhepunkt des Abends ließ es sich **Natascha Arzberger** nicht nehmen, dem weibli-

chen Unternehmertum und allen Besucherinnen und Besuchern zu danken, insbesondere denen, die trotz herausfordernder Wirtschaftszeiten den Schritt gingen, ein Unternehmen in der Alpenstadt Bludenz zu gründen. Dadurch wird Bludenz als Handelszentrum und Handwerkerstadt des Oberlandes gestärkt.

Der Tag fand seinen Ausklang in den MUUT-Offices, einem modernen Coworking-Space in Bludenz, welches von **Selina Staggl** und **Thomas Gabriel** geführt wird. **Angelika Domenig**, die Geschäftsführerin von Aquarylic, sowie **Hong Li**, die Gründerin von Miss Li AsiaKitchen erzählten über ihre Motivation, Hürden und Erfolge als Gründerinnen und inspirierten die teilnehmenden Frauen, neue Erfolgsgeschichten zu realisieren.

Networking und Socializing fand bis in die Abendstunden statt, wobei auch zahlreiche Stadtvertreter und Bürgermeister **Simon Tschann** sich unter die Wirtschaftsakteure mischten.



Nächste Unternehmer-Netzwerkveranstaltung: Zu Gast bei Bitsche Optik am 12. Oktober um 18.30 Uhr (begrenzte Plätze)



EINFACH
MEHR
ERFAHREN

<http://VN.AT/sumn2A>