



Von der Macht der Emotionen

Vorarlberger Nachrichten/Gesamt | Seite 27 | 8. März 2024
 Auflage: 44.194 | Reichweite: 157.000
 Artikel gleichlautend erschienen in allen Ausgaben.
 Frau in der Wirtschaft

TREFFPUNKT: DORNBERN
 „Frau in der Wirtschaft“ bot interessanten Abend in der Postgarage

Von der Macht der Emotionen

„Ich möchte euch gern Mut machen, bei euren Kunden mehr Emotionen zu wecken“, wandte sich **Jennifer Bitsche** am Ende ihres Vortrags über „Neuronales Marketing“ an die Teilnehmerinnen der jüngsten Veranstaltung von „Frau in der Wirtschaft“ (FIW). Deren Geschäftsführerin **Karin Furtner** hatte vor Beginn des Abends die Referentin vorgestellt, die nicht nur die Theorie von Ausbildungen unter anderem in Basel und Kopenhagen kennt: Zusammen

Melanie Moosbrugger und Melanie Kleber (Nahrin).



Marina Heiler (Organisation), Karin Furtner, Referentin Jennifer Bitsche, Andrea Längle (FIW-Vorstand) und FIW-Landesvorsitzende Carina Pollhammer.

men mit ihrem Mann **Simon** führen sie fünf Optik- und Hörakustik-Fachgeschäfte. „Emotionen sind für den Kauf entscheidender als der Nutzen“, erführen Teilnehmerinnen wie **Elisabeth Brändle**, **Ulla Gruber**, **Sabrina Huber** (Huber Transporte) oder **Barbara Simma** (Pampered, Thermomix) vieles über die Macht der Emotionen. Vor allem aber wie man sie durch den Umgang mit anderen Menschen und das Ansprechen aller Sinne durch die Gestaltung von Verkaufsräumlichkeiten nutzt. Wenn sich die Kundschaft wohlfühlt, steigert das die Kaufbereitschaft immerhin um 30 Prozent.



EINFACH
MEHR
ERFAHREN

<https://VN.AT/sumMhO>



Renate Kohler (atemquelle) und Margarethe Salzinger (VAV-Generalagentur).



Belinda Marte, Doris Pritscher und Barbara Rauch von „Nahrin“.



Jennifer Bitsche bei ihren Ausführungen über Neuronales Marketing.



Kinesiologin Birgit Hartmann und Brunhilde Metzler.

A PRODUCT OF APA-DEFACTO
CLIPPING SERVICE