

**Buchpräsentation in Bludenz über "33 Unternehmerinnen"**Bludenz Anzeiger Ausgabe 39/2023 | Seite 8 | 28. September 2023
Auflage: 13.240 | Reichweite: 10.839

Frau in der Wirtschaft



Adriane Vonbank (Wohnwerkstatt), Andreas Fritz Wachter (enjoy Fitness).



Frau in der Wirtschaft on tour in Bludenz.



Karin Furtner (Frau in der Wirtschaft), Angelika Domenig (Aquarylic).



Das Stadtmarketing Bludenz in Kooperation mit Frau in der Wirtschaft zu einem Networking-Treffen für Unternehmerinnen, bei welchem die Buch-Präsentation „33 Unternehmerinnen“ von der Autorin Friederike Hehle im Mittelpunkt stand. Gestartet wurde mit der Initiative „on tour“ bereits am Nachmittag,

Buchpräsentation in Bludenz über „33 Unternehmerinnen“

an dem Gewerbeinitiativen von Bludenz Unternehmerinnen näher vorgestellt wurden. Beginnend bei Jaqueline Woduschegg, welche unter dem Namen „Jackis Blumen“ nun schon seit 34 Jahren Blumengrüße zu den unterschiedlichsten Anlässen arrangiert und kreiert. Dann ging die Tour weiter zu den

JUKAs Mädels, Juliana Rossnagel und Katharina Maier, die feinste Köstlichkeiten aus dem Ländle anbieten. Bis zu 109 verschiedene regionale Anbieter findet man so im Genussraum zentral in der Bludenz Altstadt. Abschließend besuchten die Frauen on Tour noch Carmen Müller, die Geschäftsführerin des „Atelier Feinsein“.



Andrea Pürmair (ReJEAN) Bürgermeister Simon Tschann, Andrea Pecoraro.



Jutta Mengeng (li.), Ilga Schnell-Falch (FM Tec).



Catherine Diethelm (Bacibu Stoffwindeln), Vizebürgermeisterin Andrea Mallitsch.

Erfolgsgeschichten erzählt
Der zweite Teil der Veranstaltung führte knapp 40 Frauen zur Buchhandlung Tyrolia, wo Helga Reder als Gastgeberin fungierte. Die Moderatorin und Geschäftsführerin des Stadtmarketing Bludenz, Natascha Arzberger, gab Einblicke in die aktuellen Aktivitäten der Wirtschaftsraumentwicklung. Der Tag fand seinen Ausklang in den MUUT-Ofices, einem modernen Co-

working-Space in Bludenz, welches von Selina Staggl und Thomas Gabriel geführt wird. Angelika Domenig, die Geschäftsführerin von Aquarylic, sowie Hong Li, die Gründerin von Miss Li AsiaKitchen, erzählten über ihre Motivation, Hürden und Erfolge als Gründerinnen und inspirierten die teilnehmenden Frauen neue Erfolgsgeschichten zu realisieren. Die Bludenz Unternehmerinnen betonten immer wieder ihre Heimatverbundenheit zur Alpenstadt und dass die Möglichkeiten des Standortes Bludenz ihnen beste Voraussetzungen für den Aufbau ihres Unternehmens geben.



Autorin Friederike Hehle (re.) bei der Buchpräsentation mit Natascha Arzberger (Geschäftsführerin Stadtmarketing).



Rosa Lämmle (Stadtmarketing), Nello Annunzio.

Für das leibliche Wohl wurden die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit Prosecco und kulinarischen Köstlichkeiten vom neueröffneten Lokal „Da Nello“ verwöhnt. Networking und Socializing fand bis in die Abendstunden statt, wobei auch zahlreiche Stadtvertreter und Bürgermeister Simon Tschann sich unter die Wirtschaftsakteure mischten. (red)