

TIROLER  
WIRTSCHAFT

DIE ZEITUNG DER WIRTSCHAFTSKAMMER TIROL

PREISE 2024



# INHALT

## ALLGEMEINES

- Mediadaten / Kontakt 4
- Allgemeine Informationen 5

## TEXTTEIL

- Textanzeigen 6

## ANZEIGENTEIL

- Formatanzeigen 7
- Kompetente Partner für Ihr Unternehmen 9

## PUBLIC REALTIONS 10

## PROSPEKTBEILAGEN 11

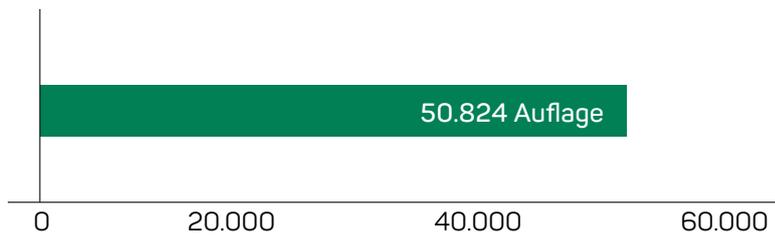
## TECHNISCHE ANGABEN 12

## RICHTLINIEN 13

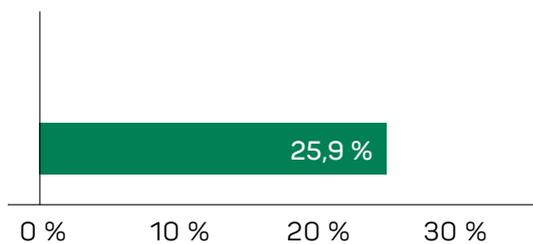
## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN 14

# MEDIADATEN / KONTAKT

## TIROLER WIRTSCHAFT DAS B2B MEDIUM IN TIROL<sup>1)</sup>



## 25,9 % ALLER TIROLER FÜHRUNGSKRÄFTE LESEN TIROLER WIRTSCHAFT<sup>2)</sup>



### VERKAUFSLEITER



**Gerhard Ostermann**  
Verkaufsleiter Tirol  
Telefon +43 (0)5125354 – 3714  
gerhard.ostermann@tt.com

### VERKAUF



**Simone Stocker**  
Telefon +43 (0)5125354 – 2149  
simone.stocker@tirolerwirtschaft.at

### REDAKTION

#### **Peter Sidon – Leiter der Abteilung**

Abteilung Öffentlichkeitsarbeit  
der Wirtschaftskammer Tirol  
Meinhardstraße 14  
6020 Innsbruck  
Telefon 05 90 90 5 – 1482  
Fax 05 90 90 5 – 1461  
E-Mail: presse@wktiroel.at

<sup>1)</sup> Quelle: WK Tirol Sept. 2023

<sup>2)</sup> Quelle: Leser Analyse Entscheidungsträger 2021, Feb.–Dez. 2021, Reichweite in Leser pro Ausgabe in Tirol

# ALLGEMEINE INFORMATIONEN

## Erscheinungsweise:

monatlich, in der Regel am letzten Donnerstag des Monats

## Formatvorschläge:

Dienen der Illustration, über abweichende Formatwünsche beraten wir Sie gerne.

## Preise:

Alle Preisangaben in € zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.

## Anzeigenschluss:

Drei Wochen vor Erscheinung

## Verbreitung:

Kostenlos an alle Mitglieder der Wirtschaftskammer.

## Satzspiegel:

- **1/1 Seite**  
B 212 mm x H 275 mm
- **Panorama**  
B 434 mm x H 275 mm

## Bankverbindung:

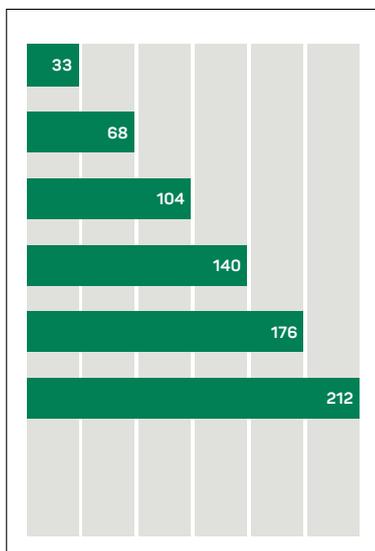
**Bank für Tirol und Vorarlberg AG:**  
IBAN AT90 16000 00100319330  
BIC-Code: BTVAAT22

## Adresse:

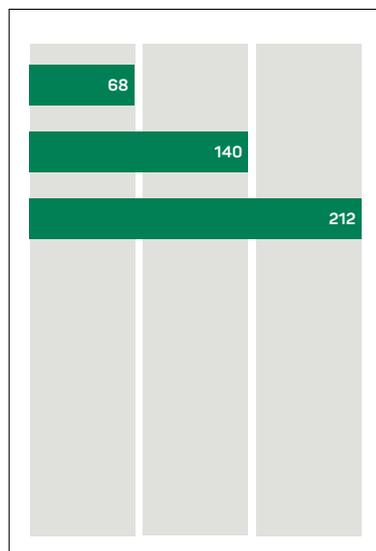
Tiroler Wirtschaft  
Schlüsselverlag J. S. Moser GmbH  
Brunecker Straße 3  
6020 Innsbruck  
UID-Nummer: ATU 31755400  
FN 43710f, Landesgericht, Innsbruck

## Beilagenanlieferung:

Tiroler Wirtschaft  
Schlüsselverlag J. S. Moser GmbH  
Ing.-Eitzel-Straße 30  
6020 Innsbruck



**Anzeigen im Anzeigenteil,**  
alle Angaben in mm



**Anzeigen im Textteil,**  
alle Angaben in mm

## Abschlussrabatte:

Die Laufzeit eines Abschlusses beträgt ein Jahr, beginnend mit dem 1. eines Monats bei verbindlicher Auftragserteilung. Die Höhe des Nachlasses richtet sich nach dem tatsächlich erzielten Insertionsumsatz innerhalb des Anzeigenjahres. Die Rabattvergütung erfolgt nach Ablauf des Abschlusses durch rückwirkende Gutschrift.

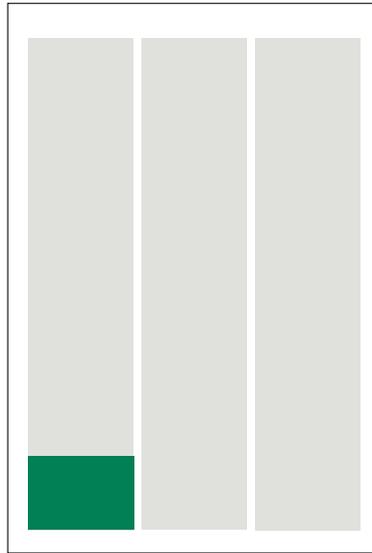
€ von	2.000,-	€ bis	4.000,-	2 %
€ von	4.001,-	€ bis	6.000,-	3 %
€ von	6.001,-	€ bis	8.500,-	5 %
€ von	8.501,-	€ bis	11.000,-	7 %
€ von	11.001,-	€ bis	14.000,-	9 %
€ von	14.001,-	€ bis	17.000,-	11 %
€ von	17.001,-	€ bis	20.000,-	13 %
€ von	20.001,-			15 %

# TEXTANZEIGEN

Hohe Auffälligkeit durch Platzierung im redaktionellen Teil.

- **1 Sp:**  
Mindestgröße:  
B 68 mm x H 50 mm

€ 644,-



	mm Preis
platziert auf Seite 2 - 8	€ 12,88

## Hinweis

Formate und Größen auf Anfrage.

Bei Einschaltungen in SW kommt ein Abschlag von 23 % auf den angeführten Farbpreis zur Anwendung.

# FORMATANZEIGEN

Volle Flexibilität und Vielfalt.

## FORMATVORSCHLÄGE

- **1/8 Seite quer:**

B 104 mm (3 Sp.) x H 70 mm

---

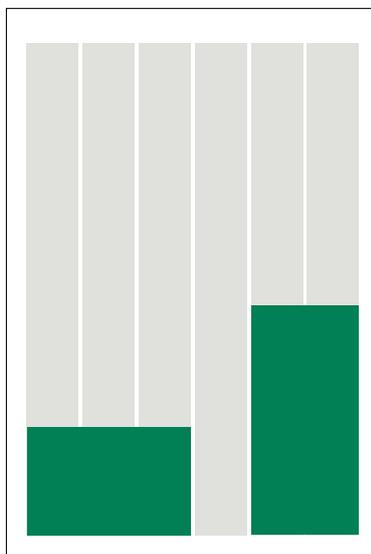
€ 750,-

- **1/8 Seite hoch:**

B 68 mm (2 Sp.) x H 105 mm

---

€ 750,-



- **1/4 Seite quer:**

B 212 mm (6 Sp.) x H 65 mm

---

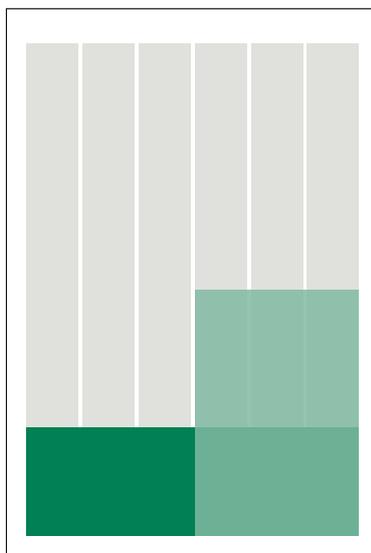
€ 1.392,-

- **1/4 Seite hoch:**

B 104 mm (3 Sp.) x H 130 mm

---

€ 1.392,-



	<b>mm Preis</b>
<b>platziert ab Seite 9</b>	€ 3,57

### Hinweis

Bei Einschaltungen in SW kommt ein Abschlag von 23 % auf den angeführten Farbpreis zur Anwendung.

# FORMATANZEIGEN

- **1/3 Seite quer:**  
B 212 mm (6 Sp.) x H 95 mm

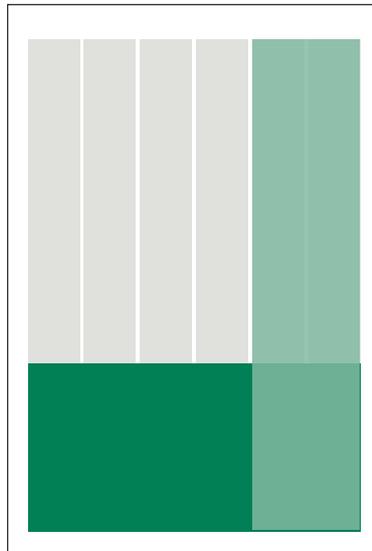
---

€ 2.035,-

- **1/3 Seite hoch:**  
B 68 mm (2 Sp.) x H 275 mm

---

€ 2.035,-



- **1/2 Seite quer:**  
B 212 mm (6 Sp.) x H 135 mm

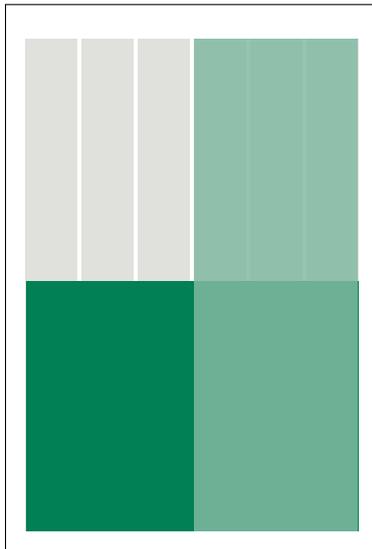
---

€ 2.890,-

- **1/2 Seite hoch:**  
B 104 mm (3 Sp.) x H 275 mm

---

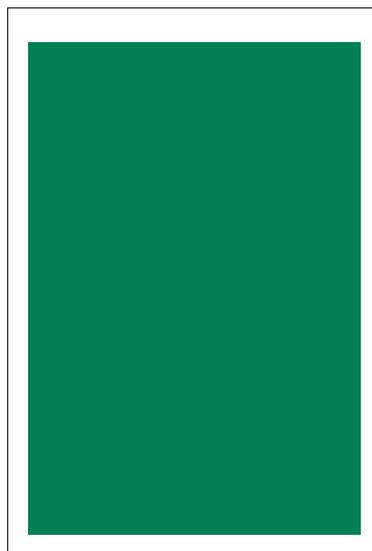
€ 2.890,-



- **1/1 Seite:**  
B 212 mm (6 Sp.) x H 275 mm

---

€ 5.890,-



Hinweis

Bei Einschaltungen in SW kommt ein Abschlag von 23 % auf den angeführten Farbpreis zur Anwendung.

# KOMPETENTE PARTNER FÜR IHR UNTERNEHMEN

## KOMPETENTE PARTNER FÜR IHR UNTERNEHMEN / DIENSTLEISTUNGEN

Mehr Raum für Ihre Ideen.

[www.inpublic.at](http://www.inpublic.at)

**INTER**  
PERSONALSERVICE GMBH  
WORK

Interwork-Personalservice GmbH  
Grabenweg 71 • 6020 Innsbruck  
Tel. 0512 34 30 60 • Fax 0512 34 31 40  
Mail: office@interwork.co.at  
Web: www.interwork.co.at

**Karin Juchum Immobilien**  
0699/10 20 00 60 | immo@juchum.at

- Bewertungen binnen 3-5 Tagen
- Immobilienvermittlung
- Hotellerie-Vermittlung
- Investoren- und Gewerbeprojekte
- Wirtschaftsmediation



**Hackl Immobilien**

**TIPP LEHMBAU & HOLZWEICHFASERPLATTEN**

Ihr zuverlässiger & kompetenter Partner rund um Ihre Immobilie in Tirol & grenzüberschreitend!

Immobilien • Hausvermittlung • Energieaudits • Sanierung/Erweiterungen

[www.hackl-immobilien.at](http://www.hackl-immobilien.at) | [office@hackl-immobilien.at](mailto:office@hackl-immobilien.at) | +43 838 908 28 27

**TROCKENBAU mit HOLZWEICHFASERPLATTEN**  
Die ökologische Alternative zu GIPSKARTON!

**LEHM & HOLZWEICHFASERPLATTEN:**  
Sehen, fühlen und informieren Sie sich bei einem Beratungsgespräch in unseren Ausstellungsräumen.

**LEHM + BAU SIEBERER** LEHMPUTZTECHNIKEN • UM- & AUSBAUTEN • WÄRMEDÄMMSYSTEME

Tel.: +43 (0)676 558 13 69 • [www.lehmbau-sieberer.at](http://www.lehmbau-sieberer.at)

**LECKOTECH**  
Mess- und Ortungstechnik  
Walter Schaffer

- ✓ SCHIMMELPILZENTFERNUNG
- ✓ BRANDSCHADENSANERUNG
- ✓ SCHIMMELSPÜRHUND
- ✓ SPEZIALABDICHTUNG
- ✓ THERMOGRAFIE
- ✓ SANIERUNG
- ✓ LECKORTUNG
- ✓ ENTFEUCHTUNG

office@leckotech.at  
6150 Steinach am Brenner, Erlach 131

Tel: 0676 / 734 839 2 | [www.leckotech.at](http://www.leckotech.at)

**eTOURISTIK**  
Personal Marketing

PERSONAL für Ihr Hotel gesucht?

Mit UNS gewinnen Sie kompetentes Fachpersonal.

[www.eturistik.at](http://www.eturistik.at) | 0699 181 242 13

**VOGELSBERGER & SÖHNE**  
die raumausstatter

Parkett-Sanierung und -Verlegung  
Meister-Polsterwerkstatt

[www.die-raumausstatter.at](http://www.die-raumausstatter.at)  
0 52 25/62 992

**Ofenbau Troppmair**  
natürliche Wärme  
aus Meisterhand

QUALITÄTS\*  
HANDWERK  
TROL (AUSTRIA)

Ofenbau Florian Troppmair | A-6133 Weenberg  
+43 676 5390347  
office@ofen-troppmair.at | [www.ofen-troppmair.at](http://www.ofen-troppmair.at)

Format	Preis
68 x 40 mm	€ 68,-



# PUBLIC RELATIONS

Hochkarätige Werbeform mit eigens entwickeltem PR-Layout.

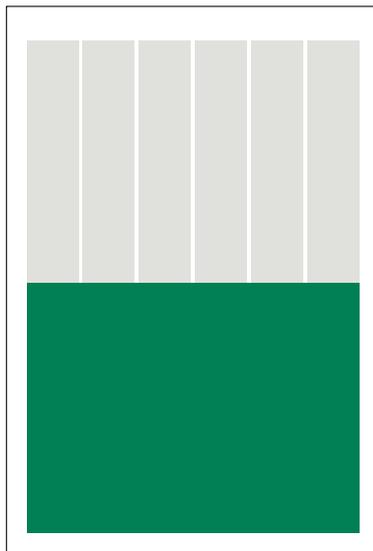
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: eine Woche vor Erscheinen (Keine Angebots- und Preisbewerbung möglich)

• **1/2 Seite quer:**

B 212 mm (6 Sp.) x H 135 mm

---

€ 2.890,-

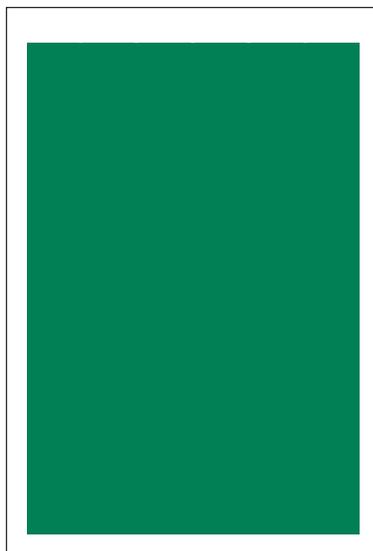


• **1/1 Seite:**

B 212 mm (6 Sp.) x H 275 mm

---

€ 5.890,-



**Hinweis**

Bei Einschaltungen in SW kommt ein Abschlag von 23 % auf den angeführten Farbpreis zur Anwendung.

# PROSPEKTBEILAGEN

Ihre Beilage optimal an Ihre Zielgruppe.

Gewicht per 1.000 St.	Preis
bis 10 g	€ 175,-
bis 20 g	€ 201,-
bis 30 g	€ 227,-
bis 40 g	€ 253,-
bis 50 g	€ 279,-
bis 60 g	€ 305,-

## Hinweis

Höhere Grammaturen auf Anfrage.

## SPARTEN- ODER BEZIRKSBEZOGENE PROSPEKTBEILAGE

Wir informieren Sie gerne!

## RICHTLINIEN

### Ausführung:

Prospekte dürfen im Umbruch und Druck nicht zeitungähnlich sein und keine Fremdanzeigen enthalten. Die Durchführung des Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines Musters abhängig. Prospektbeilagen mit Flappen o. Ä. bedürfen vorheriger Bemusterung zur technischen Prüfung.

Konkurrenzausschluss ist nicht möglich. Gerne senden wir Ihnen unsere Richtlinien zur Beschaffenheit und Anlieferung der Prospektbeilagen zu.

### Format:

- **Mindestformat**  
B 125 mm x H 100 mm

### Anlieferung der Beilagen:

Bitte liefern Sie Ihre Beilagen frei Haus, 3 Werktage vor dem Beilagetermin, an:

**Tiroler Wirtschaft**  
Ing.-Etzel-Straße 30  
A-6020 Innsbruck

### Anlieferungszeiten:

- **Montag bis Donnerstag**  
von 8 bis 16 Uhr
- **Freitag**  
von 8 bis 13:30 Uhr

## ANSPRECHPARTNER



### Simone Stocker

Telefon +43 (0)512 53 54 2149  
simone.stocker@tirolerwirtschaft.at

# TECHNISCHE ANGABEN

## **Druckverfahren:**

Zeitungsoffsetdruck

## **Papier:**

52 g/m<sup>2</sup>

## **Druckunterlagen:**

Copyproofs, Reinzeichnungen,  
Foto

## **Druckunterlagen Magazine:**

Druckunterlagen für Anzeigen bzw.  
für randabfallende Anzeigen bei  
Magazinen und Tabloid-Beilagen:

## **Schnittmarken!**

Es werden keine Beschnittzugabe-  
marken, Passermarken, Farbkont-  
rollstreifen und Seiteninformationen  
benötigt.

Mindestens 5 mm Überfüller und  
10 mm Randabstand von innen  
mit sensiblen Daten, die nicht  
abgeschnitten werden dürfen  
(Logos, Texte)

## **Technische Angaben:**

PDF-Datei (PDF/X3:2002 1.3,  
PDF/X4:2007 1.4 oder höher)  
oder Daten nur gemeinsam mit  
Kontrollausdruck/Farbmuster,  
ansonsten keine Gewähr für die  
Richtigkeit der Erscheinung

## **Programme:**

InDesign (Schriften mitsichern),  
Illustrator, Photoshop

- Bei EPS in Zeichenwege umwan-  
deln (z. B. CDR-Dateien)

- Für zu gestaltende Anzeigen  
verbindliches Layout oder  
Reinzeichnung und Farbmuster  
bzw. Farbvorgaben, Andruck oder  
Farbproof beilegen.
- Farben ausschließlich CMYK
- Ansprechpartner für Rückfragen  
bitte unbedingt bekannt geben

Bitte beachten Sie auch die  
gegenüberliegenden „Allgemeinen  
Richtlinien für den Zeitungsdruck“ lt.  
**„IG Austria Druckstandard Zeitungen“**.

Alle Kontaktadressen sowie  
technische Informationen  
finden Sie im Internet unter:  
**[www.tirolerwirtschaft.at](http://www.tirolerwirtschaft.at)**

# RICHTLINIEN

## **Rasterweite**

48 L/cm (122 lpi) Standard der IG-Austria Druckstandard Zeitung (Abweichung davon in verlagsspezifischen Vereinbarungen).

## **4C-Repros:**

GCR mit Unterfarbenzugabe (30 %), Schwarzaufbau mittel, max. Flächendeckung / Gesamtfarbauftrag: 220 %, max. Schwarz 95 %.

## **Farbseparation:**

CMYK für den Zeitungsdruck.

## **Druckfarben**

Euroskala Zeitung.  
WAN-IFRANewspaper26v5  
Download auf: <http://www.medien-druck.com/wp-content/uploads/2018/10/WAN-IFRANewspaper26v5.zip>

## **s/w-Repros:**

Tiefe auf max. Schwarz 95 %, Rastertonwert einstellen

## **Farbdichte:**

Cyan: 0,90  
Magenta: 0,90  
Gelb: 0,90  
Schwarz: 1,10

Ein Drucken ohne Farbschwankungen ist nicht möglich – wir sehen visuell kontrollierbar die maximale Farbdichteschwankung im Zeitungsdruck gemäß der IFRA mit +/- 0,1 D machbar. Max. Farbauftrag 220 %.

## **Tonwertbereich:**

5 % – 95 %

## **Punktezunahme:**

Gemessen im 50 %-Tonwert, Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz: 26 % (lt. ISO 12647-3), mit den prozessbedingten Schwankungen, welche in der Auflage bis max. +/- 5 % im 50 %-Rastertonwert betragen können.

## **Datenformate:**

Vorzugsweise PDF/X3:2002 (1.3), PDF/X4:2007 (1.4 oder höher), PDF-Erstellung nur über den Distiller, Einstellungen siehe [www.tt.com](http://www.tt.com), damit sichere Dateierstellung infolge der möglichen visuellen Eigenkontrolle mit der PDF-Voransicht. Nur wenn PDF und damit die gesicherte Dateiübermittlung nicht machbar ist, evtl. ersatzweise EPS mit inkludierten Fonts. Alle anderen Dateiformate ohne jede Gewähr. Alle Schriften eingebettet.

## **Inseratengröße:**

Bei Größenunterschieden bis zu 5 % ist der Verlag berechtigt, das Sujet entsprechend der Buchung anzupassen.

## **Auflösung der Bilder:**

200 dpi im Ausgabeformat. Abweichungen davon im Zusammenhang anderer verlagsspezifischer Rasterwerte nur in verlagsspezifischen Vereinbarungen.

## **Auflösung – Strich:**

600 dpi

## **Kleinste Schriftgröße:**

Bei kleinen Schriften wird keine Gewähr hinsichtlich der Lesbarkeit übernommen. Färbige bzw. negative Schriften sollten daher mindestens 6 Punkt im fetten Schriftschnitt ohne Serifen gewählt werden.

**Tipp:** Drucken Sie mit niedriger Auflösung auf Ihrem Drucker.

## **Haarlinien:**

positiv min. 0,3 Punkt,  
negativ/gerastert min. 0,5 Punkt,  
„keine Haarlinien“.

## **Passertoleranz:**

Produktionsbedingt kann der Passer kleine Abweichungen aufweisen, ohne dass der gute visuelle Gesamteindruck beeinträchtigt wird. Wir kontrollieren die Druckproduktion laufend.

Die schnell laufenden Zeitungsdruckmaschinen bedingen jedoch, dass innerhalb der Kontrollintervalle Exemplare mit Abweichungen von maximal +/- 0,15 mm auftreten können.



# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

**1.** Die Unternehmensgruppe Moser Holding (im Folgenden „der Verlag“) übernimmt die Veröffentlichung von Einschaltungen des Auftraggebers in ihren Printmedien gegen Bezahlung des in der im Zeitpunkt der Auftragserteilung jeweils gültigen Preisliste festgelegten Entgelts und ausschließlich auf Basis der nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

**2.** Für den Inhalt und die Gestaltung der Anzeige ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich. Er wird daher den Verlag von allen Nachteilen freihalten, die dem Verlag durch die Veröffentlichung der Anzeige entstehen können. Er ist insbesondere verpflichtet, dem Verlag sämtliche ihn betreffende Verfahrenskosten der Streitteile, vor allem die Kosten eines gerichtlichen Entgegennehmensverfahrens und die daraus eventuell resultierenden Strafen zu ersetzen, die Kosten allfälliger Entgegennungen nach der aktuellen Anzeigenpreisliste zu bezahlen und den Verlag hinsichtlich aller wettbewerbs-, urheber-, persönlichkeits-, verwaltungs- und strafrechtlicher Schritte, die den Verlag aufgrund der Anzeige treffen können, schad- und klaglos zu halten.

**3.** Konkurrenzausschluss kann nicht zugesagt werden.

**4.** Kosten für Änderungen vereinbarter Ausführungen und für Lieferung sowie Herstellung gewünschter Zeichnungen oder sonstiger Druckvorlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

**5.** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des von ihm an den Verlag retournierten Probeabzuges. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck entsprechend dem zuletzt übermittelten Probeabzug als erteilt.

**6.** Sämtliche Folgen nicht rechtzeitiger Lieferungen von Druckunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

**7.** Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige einer einheitlichen Buchung.

**8.** Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung, Verarbeitung, Veränderung und/oder Reproduktion, behält sich der Verlag vor. Der Verlag behält sich ebenfalls vor, Inserate auch in anderen Medien zu veröffentlichen.

**9.** Im Kennziffernverkehr (Chiffre-Anzeigen) haftet der Auftraggeber für die Rücksendung der den Angeboten beigegebenen Anlagen. Er hat keinen Anspruch auf Übermittlung von Einsendungen, die unter missbräuchlicher Inanspruchnahme des Kennzifferndienstes beim Verlag eingehen. Die Weiterleitung erfolgt mit

Standardpost. Für die Weiterleitung von an den Verlag eingeschrieben gesendeten Chiffrebriefen wird – sofern nicht nachstehend anders geregelt – keine Haftung übernommen; ist der Auftraggeber jedoch Konsument im Sinne des Konsumentenschutzgesetzes, so haftet der Verlag ausschließlich für grob fahrlässiges oder vorsätzliches Verhalten seiner Mitarbeiter.

**10.** Der Verlag behält sich die Ablehnung der Veröffentlichung von Anzeigen und Durchführung von Beilagenaufträgen ohne Angabe von Gründen vor.

**11.** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt. Im allgemeinen Formatanzeigenteil erfolgt die Berechnung der Raumanzeigen von 5 mm zu 5 mm abgestuft. Abdruckhöhe Formatanzeigen über 255 mm werden mit 275 mm (Satzspiegelhöhe) in Rechnung gestellt.

**12.** Die Rechnungen sind binnen 10 Tagen mit 2% Skonto oder 30 Tagen netto zahlbar. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden – auch bei Nicht-Unternehmern – Zinsen gemäß § 1333 ABGB zuzüglich Mahnspesen in Rechnung gestellt.

**13.** Mit Eröffnung eines Insolvenzverfahrens über das Vermögen des Auftraggebers entfällt jeder Preisnachlass.

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

**14.** Provisionen werden ausschließlich nach erbrachten Vorleistungen und nur an gewerberechtlich befugte erbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag direkt vom Werbemittler erteilt wird. Der Verlag behält sich Änderungen der Provisionssätze – auch bei bestehenden Geschäftsverbindungen – vor.

**15.** Laut Werbeabgabengesetz wird die Werbeabgabe in Höhe von 5 % für alle werbepflichtigen Umsätze an den Auftraggeber weiterverrechnet. Diese ist im in der Preisliste genannten Entgelt ebenso wenig enthalten wie die ebenfalls vom Auftraggeber zu bezahlende Umsatzsteuer in der jeweiligen gesetzlichen Höhe.

**16.** Der Verlag ist bei Verschlechterung der Bonität des Auftraggebers oder Zahlungsverzug auch nur mit Teilzahlungen berechtigt, selbst während der Laufzeit eines Anzeigenauftrages das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und/oder von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass dem Auftraggeber hieraus irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

**17.** Der Ersatz von Schäden kann nur verlangt werden, wenn sie durch grob fahrlässiges oder vorsätzliches Verhalten der Mitarbeiter des Verlages herbeigeführt worden sind. Ist der Auftraggeber Unternehmer im Sinne des Konsumentenschutzgesetzes, gilt als vereinbart, dass ein allfälliger Schadenersatzanspruch ausschließlich auf eine kostenlose Ersatzanschaltung beschränkt wird. Als Schaden gilt insbesondere, wenn der Sinn oder das Aussehen der Anzeige in – nach Ansicht der durch die Anzeige anzusprechenden Verkehrskreise – entscheidungsrelevanter Weise verändert wird.

**28.** Etwaige Beanstandungen von Inseraten sind innerhalb von 8 Tagen nach deren Erscheinungstermin oder nach Empfang der Rechnung – maßgeblich ist der frühere der beiden Zeitpunkte – zu erheben.

**19.** Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder telefonisch veranlassten Änderungen, ferner bei mangelhaften oder unvollständigen Unterlagen wird für die Richtigkeit der Wiedergabe keine Haftung übernommen.

**20.** Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht bereits bei deren Übergabe erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

**21.** Aus presserechtlichen Gründen müssen Name und Adresse des Auftraggebers bei der Anzeigenannahme angegeben werden. Ohne Angabe von Name und Adresse kann das Inserat nicht abgedruckt werden. Die Daten werden Dritten vom Verlag nicht zugänglich gemacht.

**22.** Im Übrigen gelten die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“, verlautbart im Amtsblatt der „Wiener Zeitung“ vom 26. Jänner 1980 sowie jährlich veröffentlicht im „Pressehandbuch“ des „Verbandes Österreichischer Zeitungen“, subsidiär.

**23.** Die Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen beeinträchtigt die Wirksamkeit und Verbindlichkeit der übrigen Bestimmungen nicht. An die Stelle der unwirksamen Bestimmung tritt eine wirksame, die ihrem Sinn und Zweck nach der unwirksamen am nächsten kommt.

**24.** Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Innsbruck.

**25.** Angaben vorbehaltlich Satz- und Druckfehler.

Gültig ab 1. Jänner 2024

**Tiroler Wirtschaft**

Schlüsselverlag J. S. Moser GmbH  
Brunecker Straße 3  
6020 Innsbruck

UID-Nummer: ATU 31755400  
FN 43710 f, Landesgericht Innsbruck