

# WIRTSCHAFTSKAMMER TIROL, SPARTE BANK UND VERSICHERUNG

## TIROLER BANKENSTUDIE 2024

Studienergebnisse von Ipsos Österreich,  
November 2024







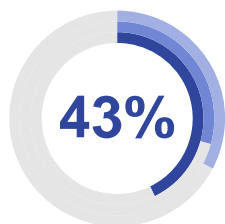
# Die Österreicherinnen und Österreicher und ihr Finanzverhalten

Consumer Confidence Barometer 2024 im Auftrag der Europäischen Kommission, Ipsos Eigenstudien und einer Ipsos Studie für das Bankensymposium Wachau 2024

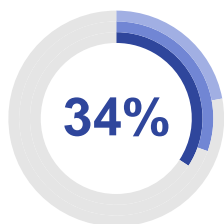
# WHAT WORRIES THE WORLD?

■ September 2024  
■ Mai 2024  
■ Dezember 2023

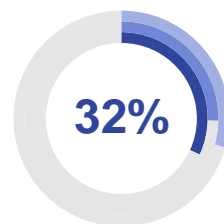
## Top 5 besorgniserregende Themen in Österreich



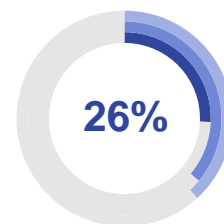
Einwanderung



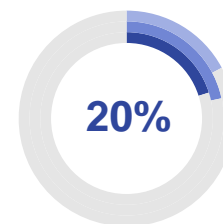
Kriminalität und Gewalt



Gesundheitswesen



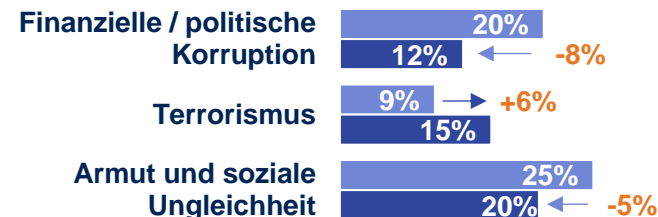
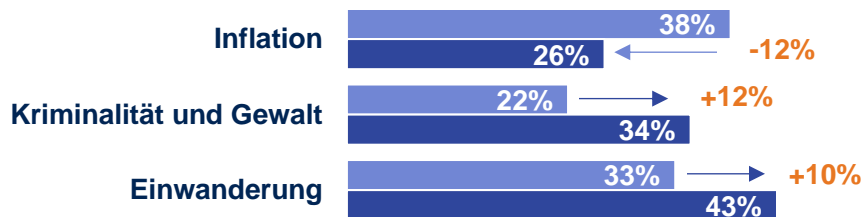
Inflation



Klimawandel

## Wo gab es die größte Veränderung?

Zeitvergleich Dezember 2023 – September 2024

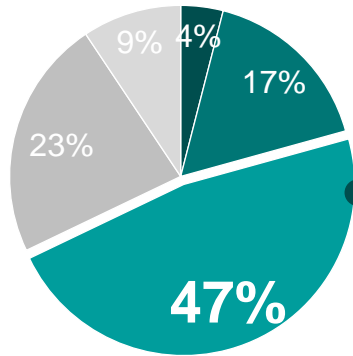


Basis N= 800 Online Interviews, September 2024, Angaben in %

# CONSUMER CONFIDENCE BAROMETER

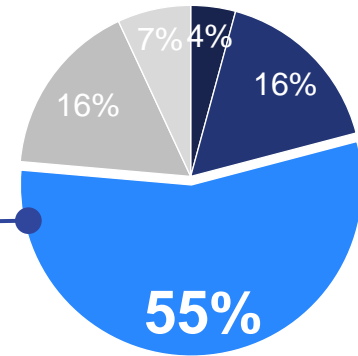
## Die Finanzielle Lage der Haushalte...

September 2024

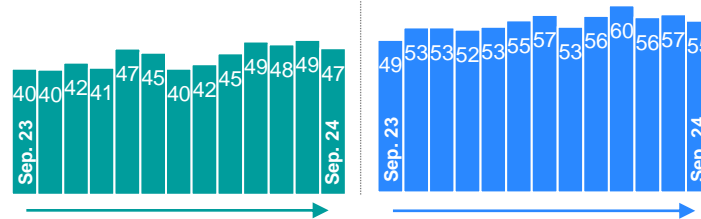


...ist in den letzten 12 Monaten ziemlich stabil...

...und bereitet in den kommenden 12 Monaten keine großen Sorgen!



- hat sich wesentlich verbessert
- hat sich etwas verbessert
- ist in etwa gleichgeblieben
- hat sich etwas verschlechtert
- hat sich wesentlich verschlechtert

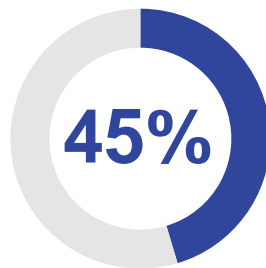
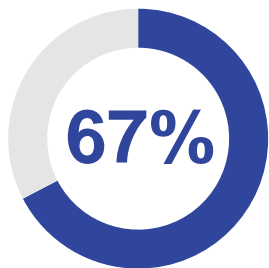


- wird sich wesentlich verbessern
- wird sich etwas verbessern
- wird in etwa gleichbleiben
- wird sich etwas verschlechtern
- wird sich wesentlich verschlechtern

Quelle: Consumer Confidence Barometer, September 2024. Eine von IPSOS durchgeführte Studie im Auftrag der Europäischen Kommission. Die Befragung wird monatlich seit Dezember 1995 als repräsentative Stichprobe in Form einer Mixed-Mode-Erhebung (Telefon- & Onlineumfrage) bei 1.500 Männern und Frauen im Erwachsenenalter in Österreich durchgeführt. Angaben in %



# WIRTSCHAFTSLAGE ÖSTERREICHS



**Allgemeine Wirtschaftslage** hat sich in den letzten 12 Monaten **verschlechtert** (Bottom 2 Box: etwas + wesentlich verschlechtert)

**Allgemeine Wirtschaftslage** wird sich in den kommenden 12 Monaten **verschlechtern** (Bottom 2 Box: etwas + wesentlich verschlechtert)

## ARBEITSLÖSENZAHL

in den nächsten 12 Monaten

■ Mar 24 ■ Apr 24 ■ Mai 24 ■ Jun 24 ■ Jul 24 ■ Aug 24 ■ Sep 24

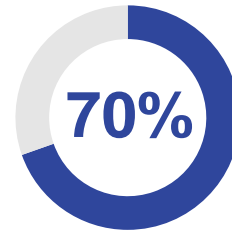


# ÖSTERREICH IST EINE SPARER-NATION

## Größere Anschaffungen sind nicht geplant

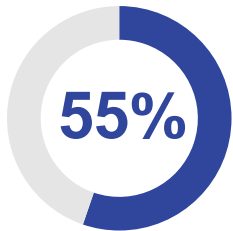


wollen in den kommenden 12 Monaten **genausoviel ausgeben** wie in den letzten 12 Monaten. Für 50% ist der Augenblick für Anschaffungen weder besonders günstig noch besonders ungünstig.

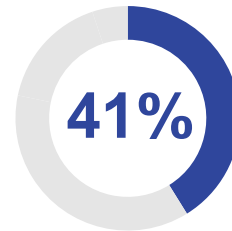


werden sehr bzw. recht wahrscheinlich in den kommenden 12 Monaten **Geld sparen**  
(Top 2 Box)

## Sparen ist angesagt ... und geplant



**sparen** in der derzeitigen finanziellen Lage  
(Top 2 Box)



**raten auf alle Fälle Geld zu sparen**  
(angesichts der allgemeinen Wirtschaftslage)

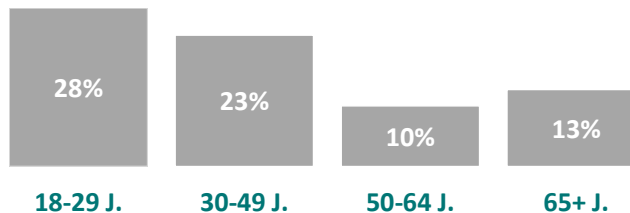
Quelle: Consumer Confidence Barometer, September 2024. Eine von IPSOS durchgeführte Studie im Auftrag der Europäischen Kommission, Die Befragung wird monatlich seit Dezember 1995 als repräsentative Stichprobe in Form einer Mixed-Mode-Erhebung (Telefon- & Onlineumfrage) bei 1.500 Männern und Frauen im Erwachsenenalter in Österreich durchgeführt. Angaben in %

# KOMPLETT BARGELDLOSE ZAHLUNG NUR BEDINGT VORSTELLBAR



können sich **sicher** oder **eher schon** vorstellen, komplett bargeldlos zu zahlen  
(Top 2 Box)

**57%** der Befragten mit AHS/BHS/  
Hochschul-Abschluss

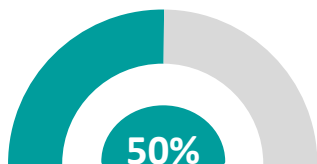


Frage: Ist es für Sie vorstellbar, komplett ohne Bargeld zu bezahlen?  
Basis N= 800 Online Interviews, September 2024, Angaben in %

# BARGELDLOSE ZAHLUNG



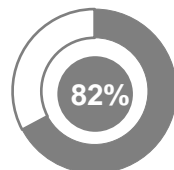
nutzen **hauptsächlich bargeldlose Zahlungsmethoden**



bevorzugen **Bargeld**



30-49 J.



AHS/BHS/  
Hochschul-Abschluss



65+



Ohne Matura/nur  
Pflichtschule/Lehre

Basis N= 800 Online Interviews, September 2024, Angaben in %





A street scene in a mountain town. In the background, there are large, rugged mountains covered in snow under a clear blue sky. In the foreground, there are several multi-story buildings with colorful facades. One building is light yellow with many windows, and another is a vibrant pink. The buildings have ornate architectural details, including bay windows with black wrought-iron balconies. The overall atmosphere is bright and sunny.

**Wirtschaftskammer Tirol,  
Sparte Bank und Versicherung**

**Tiroler Bankenstudie 2024  
Exklusiverhebung: WKO Tirol  
Ipsos 2024**

# STUDIENBESCHREIBUNG

**Auftraggeber** Wirtschaftskammer Tirol

**Thematik** Einstellung der Tiroler Bevölkerung zu Geldinstituten

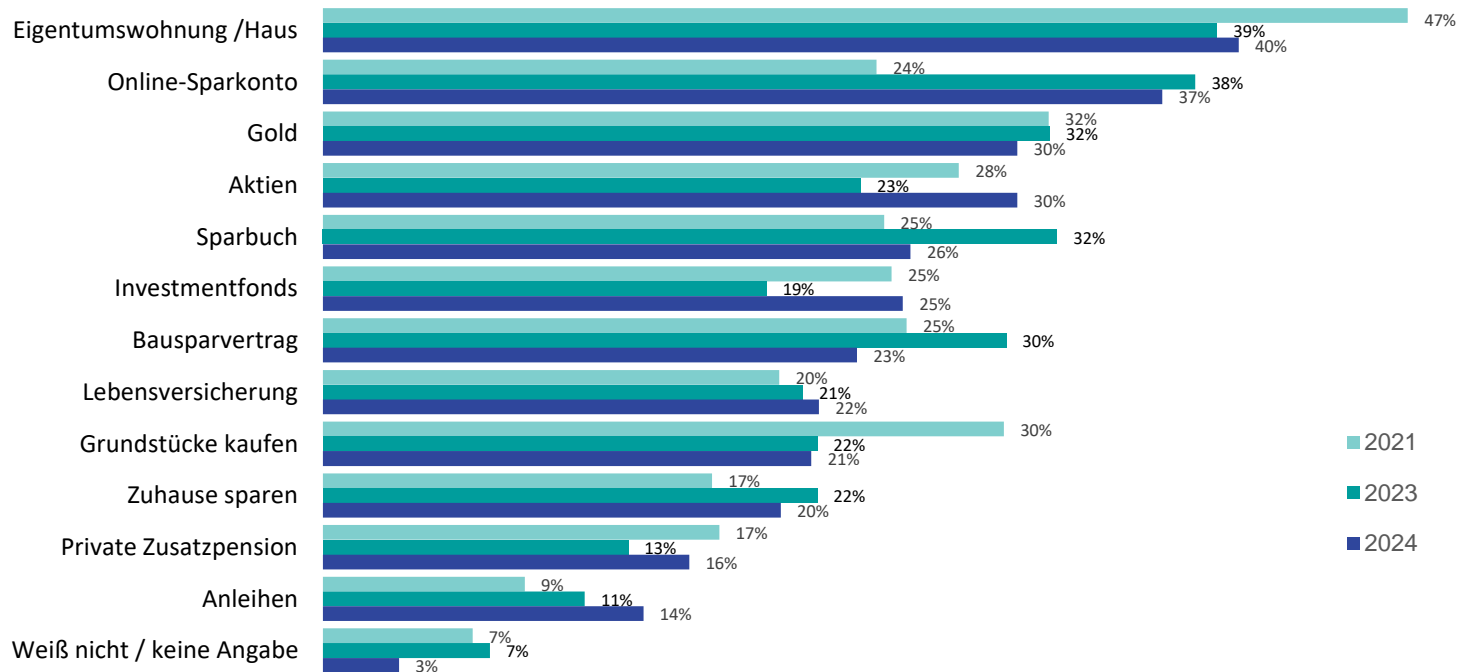
**Zielgruppe** Bankfähige Bevölkerung in Tirol, 16-75 Jahre

**Stichprobenmethode** CAWI – Computer Assisted Online Interviews

**Nettostichprobe** 2024: 300 RespondentInnen (2023: 315)

**Feldzeit** 12.09. bis 08.10.2024

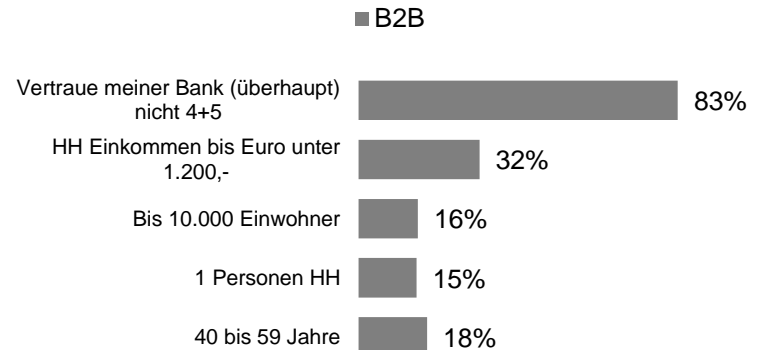
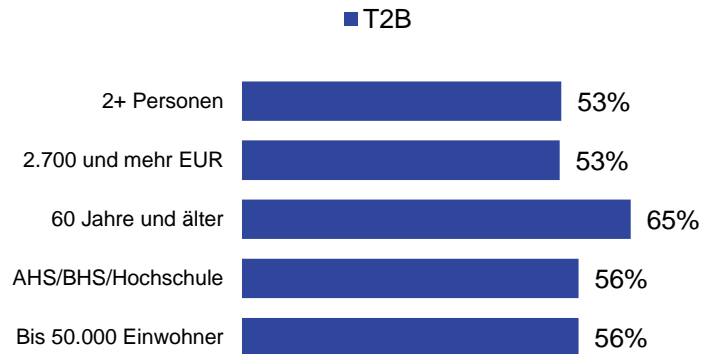
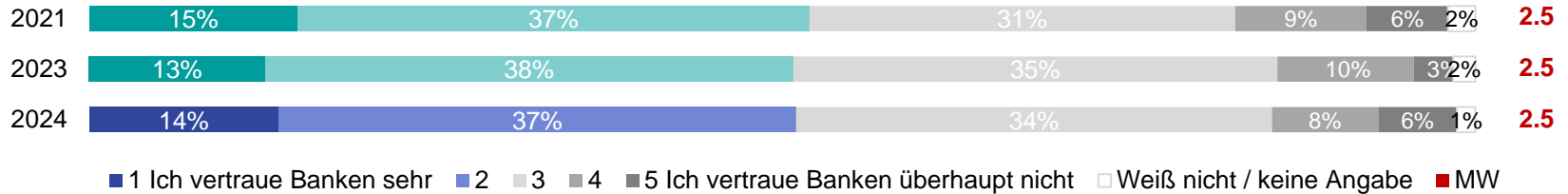
# Interesse an Sparbüchern und Bausparverträgen geht zurück, Investitionen in Aktien, Investmentfonds oder Anleihen werden zunehmend interessanter



F1 Abgesehen davon wie Sie selbst gerade sparen oder Geld anlegen, welche dieser Möglichkeiten, Geld zu sparen oder anzulegen, halten Sie derzeit für besonders interessant?  
Basis N= 300, Angaben in %

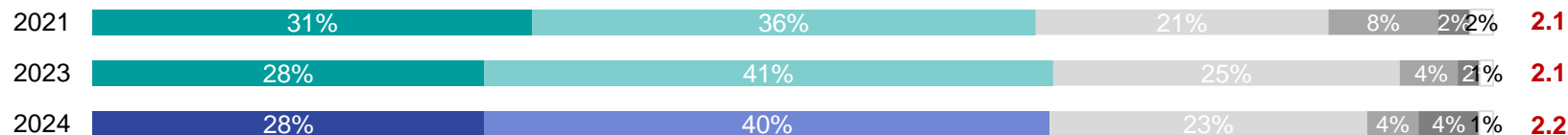


# Mehr als die Hälfte der Tirolerinnen und Tiroler vertraut Banken

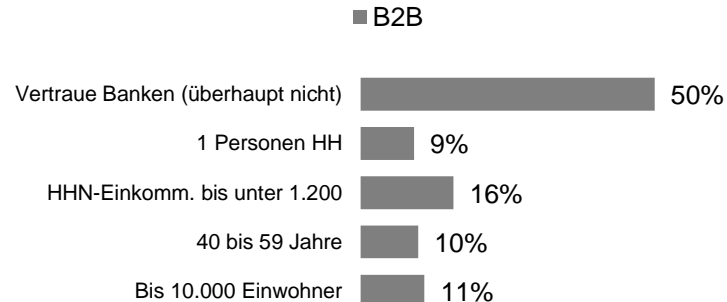
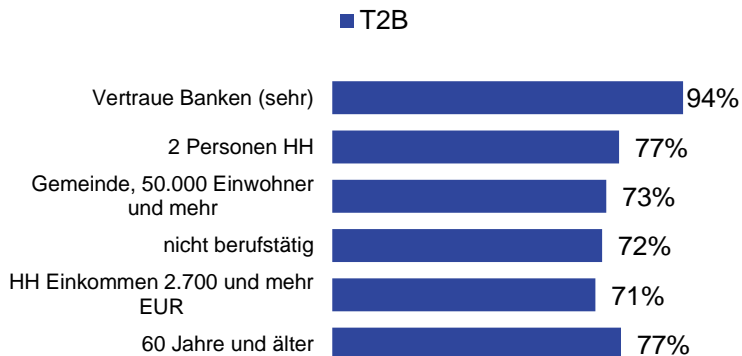


F3. Wenn Sie an alle Erfahrungen und Erlebnisse mit Banken denken. Wie würden Sie Ihr Vertrauen in Banken beurteilen, wenn 1 bedeutet „ich vertraue Banken sehr“ und 5 bedeutet „ich vertraue Banken überhaupt nicht“. Dazwischen können Sie abstufen.  
 Basis N= 300, Angaben in %, Mittelwert

# Vertrauen in eigene Bank deutlich höher als in die Branche



■ 1= Ich vertraue meiner Bank sehr ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5=Ich vertraue meiner Bank überhaupt nicht □ Weiß nicht / keine Angabe ■ MW

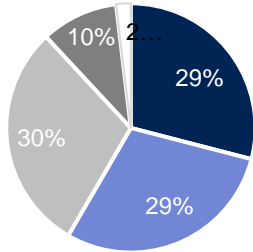


F4. Und wenn Sie an alle Erfahrungen und Erlebnisse mit Ihrer eigenen Bank denken, wie würden Sie Ihr Vertrauen in Ihre Bank beurteilen?  
Basis N= 300, Angaben in %, Mittelwert

# Kontakt über Filialen wichtig, für mehr als die Hälfte ist eine Bank ohne Filialen nicht vorstellbar

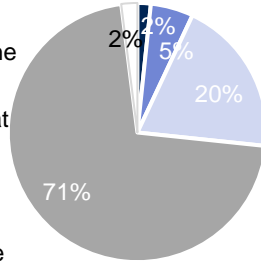
## Wichtigkeit

- Sehr wichtig
- Ziemlich wichtig
- Eher unwichtig
- Vollkommen unwichtig
- Weiß nicht / keine Angabe



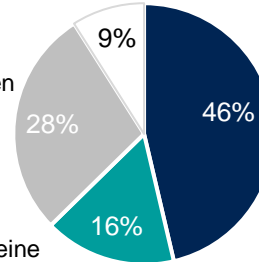
## Häufigkeit

- Täglich, mehrmals pro Woche
- 1-2 mal pro Woche
- 1-2 mal pro Monat
- Seltener
- Weiß nicht / keine Angabe



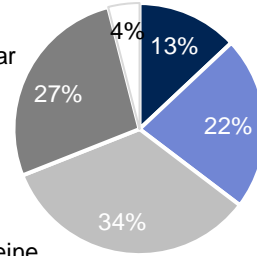
## Örtlichkeit

- Im Ort
- In der nächsten Stadt
- In Innsbruck
- Weiß nicht / keine Angabe



## Bank ohne Filiale

- Sehr gut vorstellbar
- Eher vorstellbar
- Eher nicht vorstellbar
- Nicht denkbar
- Weiß nicht / keine Angabe



F6. Für meine Bankgeschäfte ist der persönliche Kontakt über eine Filiale...

F7. Wie häufig sind Sie für Ihre Bankgeschäfte persönlich in der Filiale?

F8. Für meine Bankgeschäfte erwarte ich mir einen persönlichen Kontakt in einer Filiale...

F9. Eine Bankverbindung zu einem Kreditinstitut, das über keine Filialen verfügt, ist für mich...

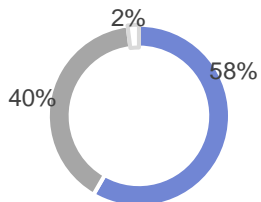
Basis N= 300, Angaben in %



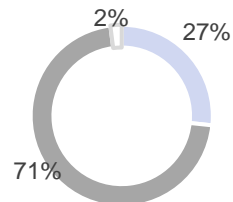
# Tirol und Österreich im Vergleich

**Tirol**

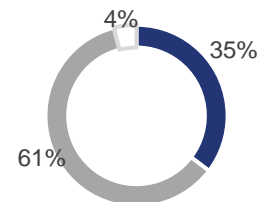
**Wichtigkeit**



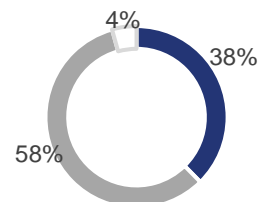
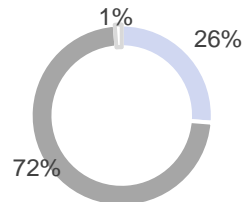
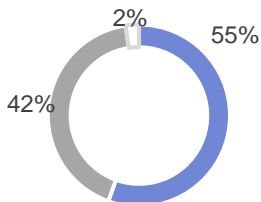
**Häufigkeit**



**Bank ohne Filiale**



**Österreich**



- Sehr/ziemlich wichtig
- Eher/vollkommen unwichtig
- Weiß nicht / keine Angabe

- Mehrmals pro Monat
- Seltener
- Weiß nicht / keine Angabe

- Sehr gut/eher vorstellbar
- Eher nicht/nicht denkbar
- Weiß nicht / keine Angabe

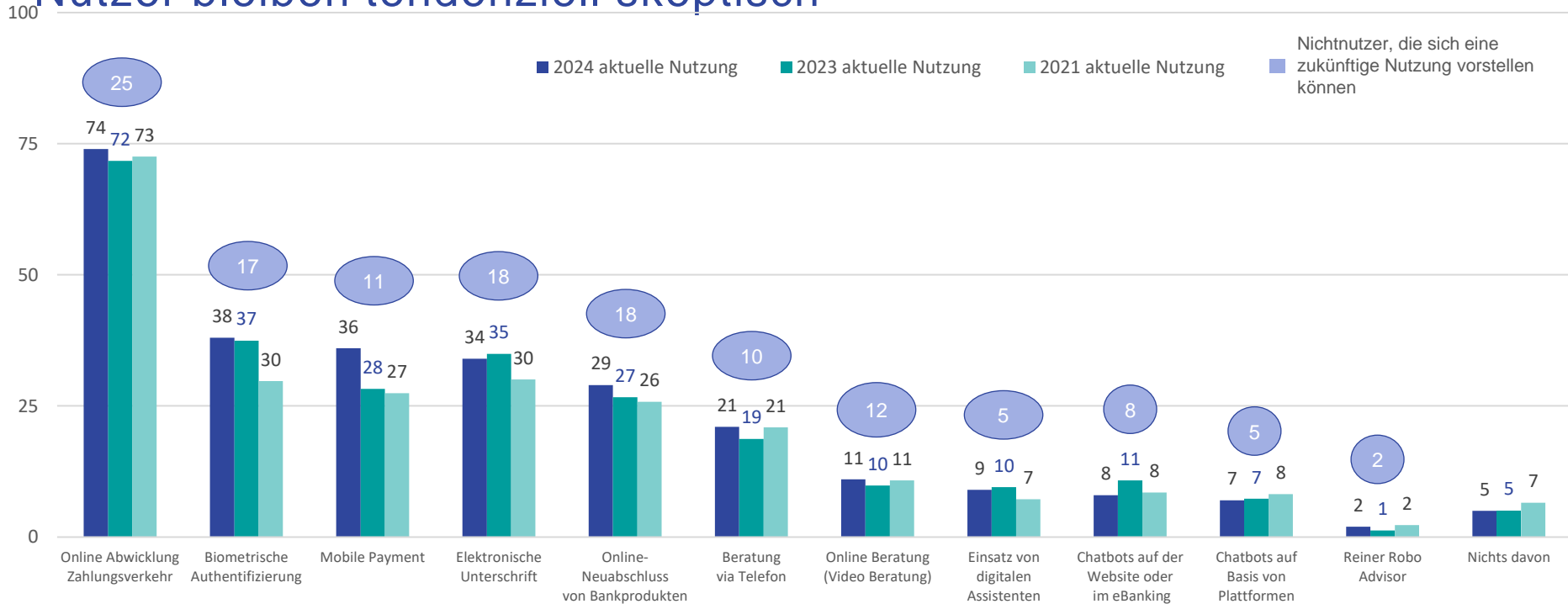
F6. Für meine Bankgeschäfte ist der persönliche Kontakt über eine Filiale...

F7. Wie häufig sind Sie für Ihre Bankgeschäfte persönlich in der Filiale?

F9. Eine Bankverbindung zu einem Kreditinstitut, das über keine Filialen verfügt, ist für mich...

Basis N= 300, Angaben in %, Top2 und Bottom2 Box

# Digitale Lösungen sind in der Tiroler Bevölkerung angekommen, die stärkste Entwicklung gab es im Bereich Mobile Payment. Nicht-Nutzer bleiben tendenziell skeptisch



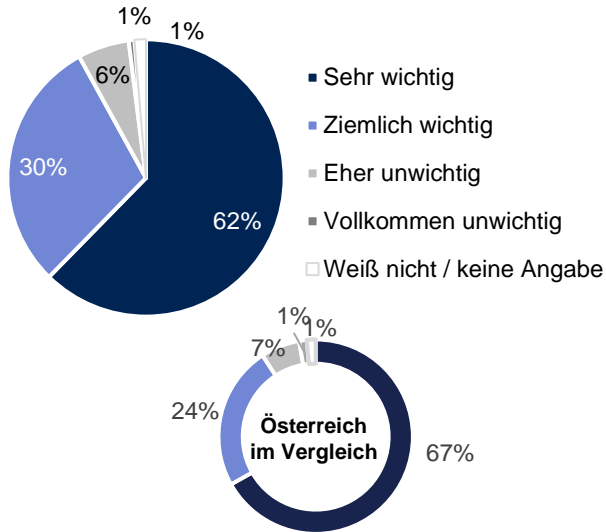
F10. Geldinstitute (Banken, Sparkassen,...) setzen vermehrt digitale Lösungen ein. Welche der in der Liste angeführten Lösungen/Möglichkeiten setzen Sie bereits ein/nutzen Sie bereits?

F11. Geldinstitute (Banken, Sparkassen,...) setzen vermehrt digitale Lösungen ein. Welche der in der Liste angeführten Lösungen/Möglichkeiten werden Sie in Zukunft einsetzen/nutzen?

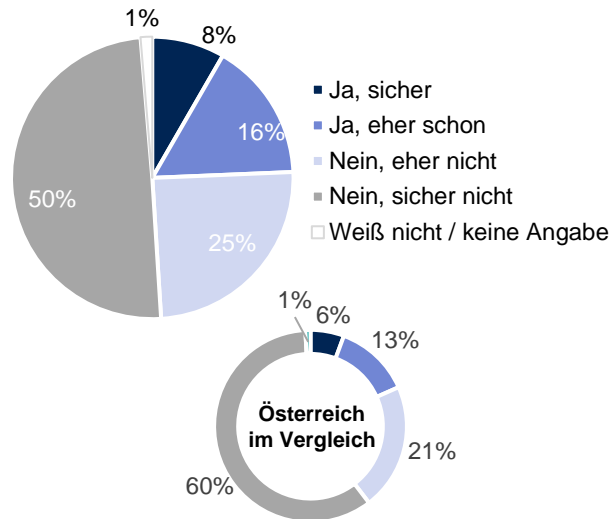
Basis N= 300, Angaben in %

# Kostenfreier Bankomat in der Nähe sehr wichtig für die Tirolerinnen und Tiroler, ein gutes Drittel zahlt schon hauptsächlich bargeldlos, Bereitschaft komplett bargeldlos zu bezahlen jedoch überschaubar

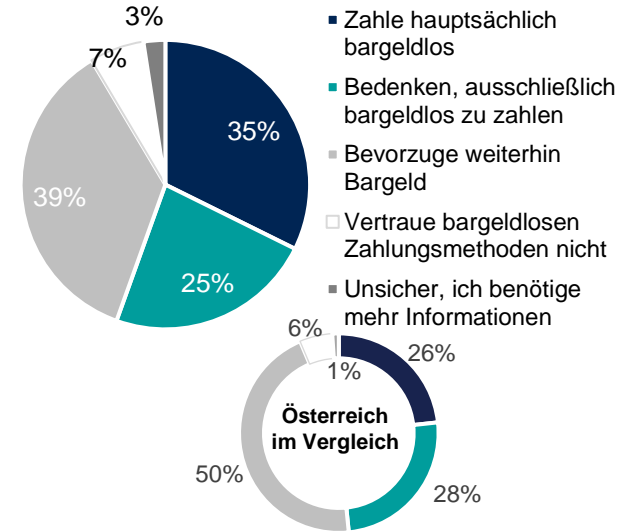
## Wichtigkeit



## Bargeldlos bezahlen



## Zahlungsverhalten



F12. Wie wichtig ist Ihnen, dass ein kostenfreier Bankomat bzw. die Möglichkeit zur kostenlosen Bargeldbehebung in Ihrer Nähe oder auf Ihren täglichen Wegen möglich ist?

F13. Ist es für Sie vorstellbar, komplett ohne Bargeld zu bezahlen?

F14. Wie sieht es bei Ihnen in Bezug auf Ihr Zahlungsverhalten aus?

Basis N= 300, Angaben in %



# RÜCKFRAGEN/ KONTAKT

# KONTAKT



Alexander Zeh  
**Country Manager Austria**

## **Kontakt**

Alexander.Zeh@ipsos.com

Mobile: +43 664 831 77 99