

Das neue WKO-Klimabilanztool



21. März 2024

Serviceschwerpunkte der WKT zum Thema Nachhaltigkeit



© ronstik - stock.adobe.com

Lieferkette

Expert:innen: [Gregor Leitner](#) und [Mario Mitterer](#)



© j-mel - stock.adobe.com

Mobilität

Expert:innen: [Gabriel Klammer](#) und [Jessica Ramsauer](#)



© hkama-stock.adobe.com

Taxonomie

Expert:innen: [Sabine Uitz](#) und [Catharina Jahn](#)



© Proxima Studio - stock.adobe.com

Energie

Expert:innen: [Stefan Garbislander](#) und [Lukas Kocher](#)



© rustamank-stock.adobe.com

CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)

Expert:innen: [Marlene Hopfgartner](#) und [Désirée Stofner](#)



© Miha Creative - stock.adobe.com

Kreislaufwirtschaft

Expert:innen: [Fabian Zavodnik](#) und [Clemens Braun](#)

Zu unserer Website



Angebote der WKT zum Thema Nachhaltigkeit

- **SDG Nachhaltigkeitscheck Tirol:** <https://www.wko.at/tirol/umwelt-energie/sdg-nachhaltigkeitscheck>
- **Tiroler Beratungsförderung CSR:** <https://www.wko.at/tirol/umwelt-energie/gefoerderte-csr-und-nachhaltigkeitsberatungen>
- **Nachhaltigkeitsbericht 2022/ 2023 abrufbar unter** <https://www.wk-nachhaltigkeitsbericht.tirol/>

Unser Angebot der Wirtschaftskammer Tirol



© milaart-stock.adobe

[Beratungen](#)



© WK Tirol

[Veranstaltungen](#)



© WK Tirol

[Trigos](#)

Angebote der WKT zum Thema Nachhaltigkeit



SDG- Nachhaltigkeitscheck:

- Speziell für KMUs
- Einstieg in Nachhaltigkeitsmanagement
- 23 Fragen



Tiroler Beratungsförderung:

- CSR-Beratungen
- 24h Beratung
- 80% gefördert



Ökoprofit Tirol:

- Umweltzertifizierung
- „Ökoprofit Zertifiziert“
- 8 Workshops

Fotonachweis: Bild 1 © Andrey Popov - stock.adobe.com | Bild 2 © Rido - stock.adobe.com | Bild 3 © Ökoprofit

Ein paar Tipps zur Umsetzung

- Bitte unterschätzen Sie das Thema nicht!
- Bedenken Sie, dass Ihr Unternehmen in Zukunft von Dritten auch anhand von Nachhaltigkeitskriterien eingeschätzt wird!
- Banken und Gläubigerschutzorganisationen „raten“ Sie zusätzlich auch nach solchen Kriterien!
- Für viele Jobwerber werden Nachhaltigkeitsaspekte immer wichtiger!
- Binden Sie Ihre Mitarbeiter:innen und Stakeholder in die Aktivitäten mit ein!
- Kommunizieren Sie Ihre Strategie samt Maßnahmen gegenüber Geschäftspartnern und Kunden!
- Nehmen Sie unsere (geförderten) Beratungsangebote in Anspruch!