

BRANCHENTAGUNG

der Steirischen Seilbahn- und Liftbetreiber

13. September 2024, Dachstein

Peter WINKLER

Ricarda RUBIK

AKTUELLES aus dem Fachverband

WERTSCHÖPFUNGSMOTOR SEILBAHNEN

€ GESAMTE WERTSCHÖPFUNG



€ 1,2 Mrd.

DIREKTE BRUTTO WERTSCHÖPFUNG SEILBAHNEN

Multiplikator: 5,5



€ 6,7 Mrd.

GESAMTE WERTSCHÖPFUNG

(direkt + indirekt)

€ 803,0 Mio.

Direkte Netto Wertschöpfung Seilbahnen

Multiplikator: 7,1

€ 5,7 Mrd.

Gesamte Netto Wertschöpfung



WERTSCHÖPFUNGSMOTOR SEILBAHNEN

€ 12,6 Mrd.
Umsatz

durch Seilbahnnutzerinnen in
Österreich im Winter 2022/23



MOBILITÄT

Summe

Mobilität

€ 1,8 Mrd.

€ 1,8 Mrd.



SKIFAHREN*

Summe

Seilbahnen

Skikurs/Skilehrer

Ausrüstung vor Ort gekauft

Leihgebühr Ausrüstung

Service Ausrüstung

€ 2,1 Mrd.

€ 278,7 Mio.

€ 848,1 Mio.

€ 360,5 Mio.

€ 138,5 Mio.

€ 3,7 Mrd.



WOHNEN & ESSEN

Summe

Restaurants/Hütten

Unterkunft

inkl. Zusatzausgaben

€ 1,8 Mrd.

€ 4,3 Mrd.

€ 6,0 Mrd.



NEBENAUSGABEN

Summe

Einkäufe inkl. Supermarkt

Unterhaltung

Wellness

Sonstige Ausgaben

€ 532,9 Mio.

€ 96,4 Mio.

€ 148,1 Mio.

€ 194,4 Mio.

€ 1,0 Mrd.

KERNBEREICH Lobbying- und Grundlagenarbeit

SEILBAHN-GENERALREVISIONSVERORDNUNG (SeilGV)

- **§ 49a Abs. 8 SeilbG 2003** als Grundlage der Durchführungsverordnung zur Regelung des Verfahrens der neu eingeführten **Generalrevision**
- **Veröffentlichung** der SeilGV am 14.08.2024 im Bundesgesetzblatt
- Die SeilGV **tritt mit 1. November 2024 in Kraft!**
- Fachverband war durch **Vertreter des Bundestechnikerkomitees** intensiv eingebunden → **Klarstellungen und Verbesserungen** im Sinne der Branche
- Die Generalrevision hat spätestens **40 Jahre nach Erteilung der erstmaligen Betriebsbewilligung, danach wiederkehrend alle 30 Jahre** zu erfolgen
- Für Anlagen, die zum **Zeitpunkt des Inkrafttretens der SeilGV schon bestehen**, gibt es **gestaffelte Einschleifregelungen** bzgl. der Fälligkeit
- **Schlepplifte** sind **vom Geltungsbereich der SeilGV ausgenommen!**

KERNBEREICH Lobbying- und Grundlagenarbeit

SEILBAHN-PERSONALVERORDNUNG / PERSONALERLASS

- **Neue Seilbahn-Personalverordnung (SeilPersVO) des BMK**
 - **Voraussetzungen für Betriebsbedienstete** → derzeit im Personalerlass geregelt
 - Umsetzung des **Betriebsleiterpatents** gemäß § 82 Seilbahngesetz → Ausstellung für sämtliche Betriebsleiter und BL-Stellvertreter durch die **Oberste Seilbahnbehörde**
 - Keine Anwendung der Verordnung auf **Schlepplifte**
 - Verankerung des **neuen Moduls „Führung und Soziale Kompetenzen für Führungskräfte im Seilbahnwesen“**
- **Änderung des Personalerlasses 2014**
 - Schaffung der Voraussetzungen für **Englisch als zulässige Sprache für Seilbahnmitarbeiter:innen**
 - Entsprechende Änderungen des Personalerlasses für **Herbst 2024** zugesagt

KERNBEREICH Lobbying- und Grundlagenarbeit

WIEDERHERSTELLUNGS-VERORDNUNG (EU-RENATURIERUNGSGESETZ)

- Die Verordnung ist am 29.07.2024 im europäischen Amtsblatt veröffentlicht worden und **am 18.08.2024 in Kraft** getreten → mit diesem Datum haben **alle Fristen der VO** zu laufen begonnen
- Das Gesetz verpflichtet die Mitgliedstaaten dazu, **geschädigte Ökosysteme (Lebensraumtypen) wiederherzustellen. Bei Land- und Süßwasserökosystemen:**
 - **bis 2030 30 %** der **Flächen**, die sich **in keinem guten Zustand** befinden
 - **bis 2040 60 %** der **Flächen**, die sich **in keinem guten Zustand** befinden
 - **bis 2050 90 %** der **Flächen**, die sich **in keinem guten Zustand** befinden
- Über die **spezifischen Maßnahmen** zur Erreichung der Ziele **entscheiden die jeweiligen Mitgliedstaaten** → Erstellung nationaler Wiederherstellungspläne
- Bis September 2026 sollen die nationalen Wiederherstellungspläne im Konzept vorliegen, im September 2027 müssen sie fertig sein.
- Geplanter Start des nationalen Prozesses: **Herbst 2024**

KERNBEREICH Lobbying- und Grundlagenarbeit

ÄNDERUNGEN IM KOLLEKTIVVERTRAG SEILBAHNEN AB 1. JÄNNER 2024

- **Kollektivvertragliche Ermächtigung zur Auszahlung der Mitarbeiterprämie**
 - **Steuer- und Sozialversicherungsfreiheit** von Zulagen und Bonuszahlungen bis zu **€ 3.000,- im Kalenderjahr 2024**, wenn die Zahlung aufgrund einer **lohngestaltenden Vorschrift** gemäß § 68 Abs. 5 Z 5 oder 6 EStG erfolgt
 - Regelung **direkt im Kollektivvertrag** oder durch Vereinbarungen, die aufgrund einer **kollektivvertraglichen Ermächtigung** abgeschlossen wurden
 - Es muss sich bei der Mitarbeiterprämie um eine **zusätzliche Zahlung** handeln, die üblicherweise bisher nicht gewährt wurde
 - **Differenzierungen** bei der Höhe können vorgenommen werden, wenn sie **sachlich gerechtfertigt** sind → keine Leistungskriterien!
 - **Schlepplifte:**
 - Sind **nicht vom Geltungsbereich des KV Seilbahnen umfasst**
 - Es existiert aber ein **Arbeitgeberverband** → daher gemäß EStG grundsätzlich **keine Mitarbeiterprämie** möglich
 - **Lösung im KV Seilbahnen ab 1. Mai 2024 erfolgt!**

KERNBEREICH Lobbying- und Grundlagenarbeit

ÄNDERUNGEN IM KOLLEKTIVVERTRAG SEILBAHNEN AB 1. MAI 2024

- Mit 1. Mai 2024 **erhöhen sich die KV-Löhne** um **7,5 %**
- Die **kollektivvertragliche Ermächtigung für die Mitarbeiterprämie** wird als neue Ziffer 4 in § 19 KV aufgenommen

Durch einen Zusatz wird die **Auszahlung der Mitarbeiterprämie auch in reinen Schlepliftbetrieben ermöglicht**

- In § 27 KV wird eine **Klarstellung der Sozialpartner zur Freifahrt im eigenen Unternehmen** aufgenommen, um eventuellen steuerrechtlichen Unklarheiten vorzubeugen
- Vornahme von Anpassungen, die im Zuge der **Umsetzung der EU-Transparenzrichtlinie** im AVRAG erfolgt sind:
 - § 4 Z 4 KV – Aushändigung des **Dienstzettels**
 - § 5 Z 1 6 KV – **Mehrfachbeschäftigung** von Arbeitnehmer:innen

SCHWERPUNKTTHEMEN der Branche



Nachhaltigkeit



Employer Branding

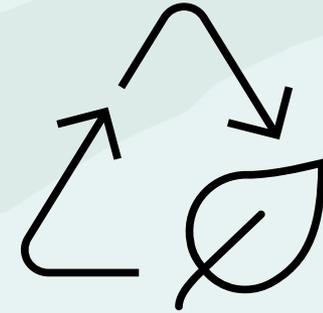


Kommunikation



Bergsommer

NACHHALTIGKEIT



Seilbahnen als...

Leitbetriebe in den Regionen, die sich ihrer Verantwortung für Menschen und Umwelt bewusst sind und nachhaltig agieren.

nachhaltige, klima- und ressourcenschonende Branche.

NACHHALTIGKEIT

LEITFADEN ZUR ENERGIEOPTIMIERUNG

- Ausarbeitung des **Leitfadens „So nachhaltig ist unser Skibetrieb“ mit Maßnahmen zur Energieoptimierung bei Seilbahnen, Beschneiungsanlagen und Infrastruktureinheiten** unter Federführung des **Bundes-Technikerkomitees** (OÖ: Helmut **Holzinger**)
- Auch Themen der **Eigenstromerzeugung – Photovoltaik, Windenergie und Wasserkraft** – „Strom wird am besten dort produziert, wo er benötigt wird“
- **Wichtige Zahlen zur österreichischen Seilbahnbranche:**
 - Gesamtstrombedarf
 - Gesamtenergiebedarf
 - Wasserbedarf für die Beschneigung
 - Zahlen zu Pistengeräten
 - Zahlreiche best practice-Beispiele
 - und Vieles mehr
- Leitfaden wurde den Mitgliedern am **6. November 2023** digital zur Verfügung gestellt

NACHHALTIGKEIT

BESCHNEIUNG

- Know-How in den Bereichen **Schneekompetenz** und **Pistenmanagement** wurde laufend verbessert
- Knapp **75 % der Pisten** können technisch beschneit werden - und das garantiert ohne chemische Zusätze
- **90 %** des Energieaufwandes für die Beschneigung kommen **aus erneuerbaren Energiequellen**
- **Keine Konkurrenz zum Trinkwasser** → Oberflächenwässer wird in Teichen gesammelt, gereinigt und zeitverzögert in Form von Schnee der Natur wieder zurückgeben - Wasser wird genutzt, aber **nicht verbraucht!**
- Wasserbedarf Beschneigung:
 - **1,5 % des jährlichen Wasserbedarfs** (Industrie im Vergleich z.B. 70 %) bzw. **0,07 % der jährlich verfügbaren Wasserressourcen** in Österreich
- Strom/Energiebedarf Beschneigung:
 - **0,33% Anteil am gesamten österreichischen Strombedarf**
 - **0,12% Anteil am gesamten Energieverbrauch**

NACHHALTIGKEIT

KAMPAGNE „Jeden Tag nachhaltig Skifahren“



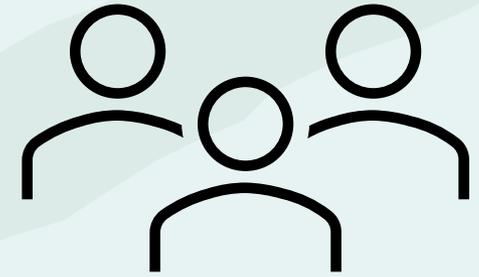
Über 150 Nachhaltigkeitsprojekte bei Österreichs Seilbahnen

<https://www.wko.at/oe/transport-verkehr/seilbahnen/jeden-tag-nachhaltig-skifahren>

- **Photovoltaik-Kraftwerke**
- **Klein-Wasserkraftwerke**
- **Windkraftanlage (Salzstiegl/STMK)**
- **HVO für Pistengeräte**
- **Soziale Nachhaltigkeit**
- **Regionalität**
- **Mobilität**
 - U-Bahn in Serfaus
 - E-Busse im Skibus-Netz
 - Mitarbeiter-Elektrobusse
 - E-Ladestationen
 - Zusammenarbeit mit klima:aktiv
 - Unterstützung bei Mobilitätslösungen
 - Förderungen
 - Kooperationen mit dem Öffentlichen Verkehr

JEDEN TAG
nachhaltig
SKIFAHREN

EMPLOYER BRANDING



Seilbahnen als...

attraktiver, moderner und zukunftsfitter Arbeitgeber und als Unternehmen mit Perspektive.

Arbeitgeber von zufriedenen, motivierten und top ausgebildeten Mitarbeiter:innen



WARUM:

Herausforderung Mitarbeiter:innen zu finden und zu halten

WEIL:

*Mitarbeiter:innen sind für
die Betriebe existenziell*

*Mitarbeiter:innen sind
Aushängeschilder und
Multiplikatoren*

MASSNAHMEN:

- Mitarbeiter stärker in den Fokus – Bedürfnisse erkennen
(Mitarbeiter:innenbefragungen)
- Info-/Serviceplattform „**Karriere am Berg**“
- **Toolbox** für Mitgliedsbetriebe
- **LEHRBERUF SEILBAHNTECHNIK:** Berufsbilder attraktiv, modern und zukunftsfit gestalten



Mitarbeiter:innenbefragungen 2022, 2023, 2024

NEU 2024: FV bezahlt individuelle Unternehmensauswertung !

Doppelter Nutzen – SOFEBA, die „Evaluierung psychischer Belastungen“ ist integriert!

BEFRAGUNGSERGEBNISSE

Teilnahme: ca. 1.200 Teilnehmer:innen jährlich

ARBEITNEHMERSTRUKTUR

- Abteilung: knapp die Hälfte der Befragten sind Bahn- und Liftmitarbeiter:innen, gefolgt von Kassa und Verwaltung
- Altersstruktur: rund 50% der sind zwischen 26-45 Jahre
- Geschlecht: überwiegend männlich, Unterschiede nach Abteilung erkennbar (zB hoher weiblicher Anteil bei Kassa/Verwaltung)
- Führungskraft: 35% mit direkter Mitarbeiter:innenverantwortung



KERNERGEBNISSE im Überblick:

- **Gute Ausgangslage:**
 - **attraktiver Arbeitsplatz** in den Bergen, Möglichkeit zu sportlicher Betätigung in Natur im Winter/Sommer
 - **abwechslungsreiche** und **interessante Tätigkeit**
 - guter **Teamzusammenhalt** und **Atmosphäre** unter den Kolleg:innen
- **Was ist wichtig:**
 - Arbeit für ein bedeutendes Unternehmen/Image des Unternehmens
 - Teamzusammenhalt
 - Wertschätzung Arbeit & Umgangston/Unternehmens-/Informationskultur
 - Kommunikation/Konfliktkultur
 - Aus-/Weiterbildung
 - Gehalt/Benefits

Positive Aspekte im Zeitvergleich





Learnings:

- **Wertschätzung und Teamgefüge** sind entscheidend für Zufriedenheit und Weiterempfehlung
- **Unternehmens- und Informationskultur:** wird tendenziell besser; trotzdem Entwicklungsbedarf
 - Wechselbereitschaft hängt mit Unternehmenskultur zusammen und hat Einfluss auf Loyalität und Zufriedenheit
 - Zusammenarbeit – hängt stark von Unternehmenspersönlichkeiten ab; Trend ist besser auf Kollegenebene
- **Nicht zu unterschätzen: Image** als Weiterempfehlungs-Effekt: bedeutsames Unternehmen in der Region
- **Kommunikation:** idealerweise direkt/persönlich und strukturiert – regelmäßige Meetings (hat starken Einfluss auf das Vertrauen in die Unternehmensleitung und damit auch auf die Zufriedenheit)
 - Überwiegend spontane Kommunikation bringt eher Unzufriedenheit mit sich
 - **Interne Kommunikation** und Informationsfluss sind wesentliche Zufriedenheitsfaktoren
 - **MA-Gespräch** fördert maßgeblich bessere Zufriedenheit bei der Zusammenarbeit!



- **Zufriedenheiten:**
 - Gehalt&Benefits wichtig, aber nicht immer entscheidend
 - Große Chance zur Attraktivierung durch **Wertschätzung, Informationsfluss, Organisationsstruktur, Zusammenarbeit, Umgangston**
 - Gehalt: tendenziell Verbesserung spürbar
 - Unzufriedenheit kommt nach ca. 3 Jahren (wichtig „vorzubeugen“)

- **Erste Zeit = Onboarding** schon verbessert aber noch mit Potenzial: Willkommen fühlen, Unterstützung und Vermittlung der Unternehmenswerte

- **Ausbildungsmöglichkeiten** als Zufriedenheitsfaktor
 - Rund 90% haben hohes Interesse an **Aus- und Weiterbildungen**
 - Zunahme bei Weiterbildungen erkennbar, ebenso hat sich die Zufriedenheit mit der Aus- und Weiterbildung verbessert (durch vermehrte Teilnahme)
 - Weiterbildung bei Führungskräften/Soft-Skills forcieren (Führungskräfte-Akademie)

- Zusammenspiel vieler Faktoren für Wiederwahl, Weiterempfehlung und Loyalität: Wenn man es schafft die Mitarbeiter*innen zu halten, ist die Loyalität umso größer.



Karriereportal Seilbahnen „KARRIERE AM BERG“



- Informationen rund um die Ausbildung in der Seilbahnbranche
- Seilbahnakademie: das Weiterbildungsprogramm für Seilbahner:innen
- Unternehmerinfo: Die Serviceseite für alle Themen rund um HR



Karriereportal Seilbahnen „KARRIERE AM BERG“

Informationen rund um die Ausbildung in der Seilbahnbranche

LEHRBERUF SEILBAHNTECHNIK - STARTE IN EINEN BERUF MIT ZUKUNFT



DU STEHST AM ANFANG?

Lehrberuf Seilbahntechnik

Als Seilbahntechniker:in sind neben dem Können auch das technische und betriebswirtschaftliche Wissen gefragt. Dieser abwechslungsreiche Beruf erfordert aber auch Interesse an Umwelt und Natur, sowie Gästeservice. In 3,5 Jahren praxisnaher Ausbildung wird man ein echter Allrounder mit einem vielseitigem Arbeitsgebiet.



DU BIST MITTENDRIN?

Maschinist:in und Betriebsleiter:in

In der Funktion eines Maschinisten:in muss man einen Maschinistenkurs samt Abschlussprüfung positiv absolvieren.

Der verantwortliche Betriebsleiter:in ist eine der wichtigsten Positionen in einem Seilbahnunternehmen. Ihm/Ihr obliegt das Monitoring des Seilbahnbetriebes, sowie die Führung des Teams vor Ort.



DU WILLST MEHR?

Höhere Ausbildungen

Bei den Lehrgängen Wirtschaftsingenieur:in Seilbahn- & Beförderungstechnik (HTL Hallrain) und Grundlagen der Seilbahnwirtschaft (FH Vorarlberg) geht es um den Erwerb von wissenschaftlich fundierten und praxisorientierten Management- und Technik-Kompetenzen.



„BEI DIESER AUSBILDUNG STEHT NICHT NUR TECHNIK IM VORDERGRUND - AUCH DIE BEREICHE UMWELT, NATUR UND MENSCHEN SPIELEN IN DIESEM BERUF EINE GROSSE ROLLE. DESHALB BIETEN SICH DEN JUGENDLICHEN NACH ABSCHLUSS DER LEHRE SEHR GUTE KARRIEREMÖGLICHKEITEN UND AUFSTIEGSMÖGLICHKEITEN IM HEIMISCHEN TOURISMUS. DAS MACHT DIESE MODERNE UND ATTRAKTIVE AUSBILDUNG ZU EINEM SICHEREN BERUF MIT ZUKUNFT!“

Alois Innerhofer,
Ausbildungskordinator Seilbahntechnik
(Fachverband Seilbahnen, WKO)



Lerne in 3,5 Jahren praxisnaher Ausbildung

- Seilbahnanlagen bedienen, warten und Instand halten
- Pisten planen und pflegen
- betriebswirtschaftliche Zusammenhänge erkennen
- technische Unterlagen, Schaltpläne und Konstruktionszeichnungen lesen
- Kommunikation & Präsentation
- Fachsprache Englisch
- Gästekommunikation - Gespräche und Umgang
- Grundkenntnisse der Beschneidung, Wetter- und Lawinenkunde

Was wird von Dir erwartet

- Technisches Verständnis
- Verantwortungsbewusstsein
- guter Umgang mit Menschen - Gäste und Kolleg:innen
- gute Konstitution
- gründliche Arbeitsweise
- Freude an der Arbeit im Freien und dem Gast
- eigenverantwortliches Arbeiten
- prozessorientiertes und vernetztes Denken
- problemorientierte Lösungen finden

Wo Du ausgebildet wirst

LBS Kompetenzzentrum Hallrain.
Die Landesberufsschule Hallrain bietet eine europaweit einzigartige Ausbildung für Seilbahntechniker:innen.

DOWNLOAD
FOLDER LEHRBERUF



Karriereportal Seilbahnen „KARRIERE AM BERG“

Seilbahnakademie: das Weiterbildungsprogramm für Seilbahner:innen

- Schwerpunkt 1: Führung (für Führungskräfte unterschiedlicher Ebenen)
- Schwerpunkt 2: Mitarbeiter-Reise (für HR und Führungskräfte)
- Schwerpunkt 3: Ergänzende Weiterbildung (für alle Mitarbeiter*innen)

SCHWERPUNKT 1: FÜHRUNG

ZIELGRUPPE:
GESCHÄFTSFÜHRUNG, BETRIEBSLEITER*INNEN, KASSENLEITER*INNEN, GASTRONOMIE-LEITER*INNEN, ABTEILUNGS- UND BEREICHSLEITER*INNEN SOWIE FÜR MITARBEITER*INNEN IM MARKETING UND IM HR

ABSCHLUSS:
ZERTIFIKAT „FÜHRUNGSKRÄFTE-AKADEMIE SEILBAHNEN“
(NACH ERFOLGREICHER TEILNAHME ALLER MODULE.)

FÜHRUNGSKRÄFTE-AKADEMIE:
SOFTSKILLS DER FÜHRUNGSTHEMEN

SCHWERPUNKT 2: MITARBEITER:INNEN-REISE

ZIELGRUPPE:
FÜR HR MITARBEITER:INNEN UND FÜHRUNGSKRÄFTE

ABSCHLUSS:
TEILNAHMEBESTÄTIGUNG

RUND UM DIE MITARBEITER:INNEN-REISE:
Im Folgenden finden Sie weitere unterschiedliche methodische Fortbildungsmaßnahmen in Anlehnung an die einzelnen Phasen der Mitarbeiter:innen Reise.



ERSTKONTAKT INTERVIEWS VOR EINTRITT ERSTER TAG ONBOARDING/
ON BOARD INTERNE
KOMMUNIKATION AUSTRITT

SCHWERPUNKT 3: ERGÄNZENDE WEITERBILDUNG

ZIELGRUPPE:
FÜR ALLE MITARBEITER*INNEN

ABSCHLUSS:
TEILNAHMEBESTÄTIGUNG

+ AUSBILDERTAG:
WISSENSWERTES FÜR AUSBILDER IM LEHRBERUF SEILBAHNTECHNIK

**+ ARBEITSRECHTSEMINAR FÜR LOHNVERRECHNERINNEN
IM KV SEILBAHNEN**

+ LEHRGANG:
HR IM TOURISMUS



Karriereportal Seilbahnen „KARRIERE AM BERG“

Unternehmerinfo: Die Serviceseite für alle Themen rund um HR

UNTERNEHMERINFO

ARBEITGEBER SEILBAHNEN

WIR WOLLEN UNSERE BERUFSBILDER ATTRAKTIV, MODERN UND ZUKUNFTSFIT GESTALTEN UND UNS DAMIT ALS ATTRAKTIVER ARBEITGEBER UND ALS UNTERNEHMEN MIT PERSPEKTIVE POSITIONIEREN.

- ➔ EMPLOYER BRANDING
- ➔ ATTRAKTIVITÄT STEIGERN
- ➔ VERTRAUEN SCHAFFEN
- ➔ WEITEREMPFEHLUNG ERHÖHEN
- ➔ MITARBEITER:INNEN ALS BOTSCHAFTER

DIE ZENTRALE SERVICESEITE RUND UM IHRE MITARBEITER:INNEN

DIE MITARBEITER:INNEN JOURNEY IN EINEM UNTERNEHMEN BILDET DIE BASIS DES HR-TOOLKITS. CHECKLISTEN, LEITFÄDEN UND TIPPS RUND UM DAS THEMA "MITARBEITER:IN" STEHEN HIER ALLEN MITGLIEDERN, SEILBAHNEN-GESCHÄFTSFÜHRER*INNEN UND HR-VERANTWORTLICHEN KOSTENLOS ZUR VERFÜGUNG. DIE UNTERLAGEN WERDEN LAUFEND ERGÄNZT UND AKTUALISIERT.

DIE MITARBEITER:INNEN JOURNEY BEI DEN SEILBAHNEN

NIEMAND KANN SO ÜBERZEUGEND UND BEGEISTERND SEIN WIE EIN MOTIVIERTER MITARBEITER:IN. MITARBEITER:INNEN ZU BOTSCHAFTERN MACHEN, DIE EIGENINITIATIVEN FÖRDERN, ENTWICKLUNGSMÖGLICHKEITEN IM BETRIEB UNTERSTÜTZEN UND DAMIT MOTIVATION UND TEAM-SPIRIT STÄRKEN! HABEN SIE IHRE MITARBEITER:INNEN BEREITS MIT AUF DER REISE?





Karriereportal Seilbahnen „KARRIERE AM BERG“

Unternehmerinfo: Die Serviceseite für alle Themen rund um HR



ERSTKONTAKT

DER ERSTKONTAKT ENTSCHIEDET ÜBER DAS WEITERE ENGAGEMENT IM BEWERBUNGSPROZESS UND IST FÜR DAS UNTERNEHMEN DIE ERSTE GELEGENHEIT, SICH VON SEINER BESTEN SEITE ZU PRÄSENTIEREN.

<p>PDF-DOWNLOADS ZUM ERSTKONTAKT</p> <p>Leitfaden "Der einzigartige Erstkontakt" ↓</p> <p>Leitfaden "Die attraktive Job Description" ↓</p> <p>SPECIAL LEHRBERUF</p> <p>ADVERTORIALS</p> <p>Advertorial 1_297x210mm ↓</p> <p>Advertorial 2_297x210mm ↓</p> <p>Advertorial 1_210x148mm ↓</p> <p>Advertorial 2_210x148mm ↓</p> <p>POSTER</p> <p>Poster.zip ↓</p>	<p>VIDEOS UND SONSTIGES</p> <p>Folgt ▶</p> <p>PRINT SUETS</p> <p>A4 1-1 hoch (Folder) ↓</p> <p>A4 1-2 hoch (Folder) ↓</p> <p>A4 1-2 quer (Folder) ↓</p> <p>A4 1-3 hoch (Folder) ↓</p> <p>A4 1-3 quer (Folder) ↓</p> <p>SOCIAL MEDIA</p> <p>Social Media.zip ↓</p>
---	--

LEITFADEN DER EINZIGARTIGE ERSTKONTAKT

DER ERSTKONTAKT ENTSCHIEDET ÜBER DAS WEITERE ENGAGEMENT IM BEWERBUNGSPROZESS UND IST FÜR DAS UNTERNEHMEN DIE ERSTE GELEGENHEIT, SICH VON SEINER BESTEN SEITE ZU PRÄSENTIEREN.

Kurze Wartezeiten auf die Antwort, ein einfacher Bewerbungsprozess und offene Kommunikation sind ausschlaggebend, wenn es um den ersten Kontakt eines/einer Kandidat:in mit dem/der potenziellen Arbeitgeber:in geht. Sie haben es in der Hand, inwiefern der/die Kandidat:in unbedingt ein Teil des Teams werden möchte, wie attraktiv das Unternehmen erscheint und welchen Eindruck Sie als Führungskraft machen.

- BEWERBUNGSEINGANG**
 - Sehr geehrte Frau/Sehr geehrter Herr ...
 - Herzlichen Dank für Ihr Interesse an der Position XY sowie für die Übermittlung Ihrer Bewerbungsunterlagen. Wir lesen Ihre Dokumente an der/die zuständige/n Mitarbeiter:in melden uns innerhalb von X Tagen verlässlich bei Ihnen.
 - Bis dahin stehen wir Ihnen für Fragen und Anliegen gerne zur Verfügung und bit Geduld.
 - Vielen Dank und herzliche Grüße
- PRÜFUNG DER BEWERBUNG**
 - Prüfung der Bewerbung durch den/die Zuständige/n
 - Check der fachlichen Anforderungen mit den Kompetenzen laut Lebenslauf und;
 - Check des subjektiven Eindrucks - würde der/die Kandidat:in ins Team passen?
 - ggf. Forderung weiterer Unterlagen (Zeugnisse, Referenzen, ...)
- RÜCKMELDUNG AUF DIE BEWERBUNG**

wenn Position bereits besetzt oder Absage, trotz guter Bewerbung:

 - Sehr geehrte Frau/Sehr geehrter Herr ...

CHECKLISTE DIE LÜCKENLOSE VORBEREITUNG DES EINTRITTS

AUF DIE GROßE FREUDE ÜBER DIE JOBSZUGESAMT FOLGT OFT UNSICHERHEIT.

Der neue Job und insbesondere der erste Arbeitstag sind oft geprägt von Unsicherheit. Um dem neuen Teammitglied bereits vorab einen Teil der Unsicherheit, Unklarheit und Nervosität zu nehmen, ist es besonders wichtig, systematische Einarbeitung und Integration ins Team zu forcieren.

SCHRITT FÜR SCHRITT ✓

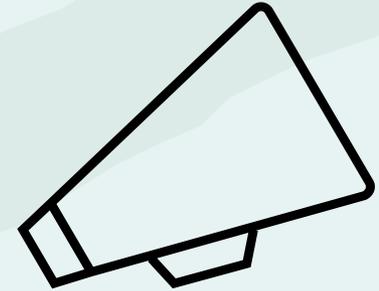
Das gesamte Team über den Eintritt des/der neuen Mitarbeiter:in informieren

IT-Zugänge und IT-Ausstattung für das neue Teammitglied beauftragen

- ➔ Vorlaufzeit von mind. einer Woche beachten
- ➔ Zugriffe auf Netzlaufwerke
- ➔ Kalender und Postfächer
- ➔ E-Mail Verteiler
- ➔ Programme
- ➔ PC Hardware (Surface, Stand-PC, Notebook)
- ➔ Telefondurchwahl
- ➔ Diensthandy

Arbeitskleidung beschaffen

PR & KOMMUNIKATION



Charakter...

ehrlich, glaubwürdig, authentisch

Grundwerte...

gestaltend, innovativ,
verantwortungsvoll, (sozial) engagiert



Kernfelder und Aufgabe:

- **Strategische Kommunikation**

- Themen
- Positionen
- Argumentarien

- **Abstimmung von Botschaften und Informationsaustausch**

- **Interne Kommunikation: Kommunikations- und Servicestelle**

- Newsletter, Rundschreiben
- themenspezifische Newsletter

- **Externe Kommunikation:**

- klassische Medienarbeit
- Pressekontakte

- **Webseite**

- **Social Media**



Facebook:

www.facebook.com/upindieberge

Instagram:

www.instagram.com/up_in_die_berge/

TikTok:

www.tiktok.com/@up_in_die_berge

KOMMUNIKATION



- SOCIAL MEDIA „Meine Berge. Heute, morgen, immer“



LERNE VON DEN BESTEN -
ERFAHRUNGEN AUS DER PRAXIS!



KUNST UND KULTUR



Up in die Berge - Seilbahnen Österreichs
Gesamtverband Seilbahnen Österreichs
Der Winter bringt nicht nur Freude auf der Piste, sondern auch viele Arbeitsplätze und Zukunftsperspektiven. Unser Engagement für soziale Nachhaltigkeit erstreckt sich über die Schaffung von Arbeitsplätzen bis hin zur Förderung von Zukunftsbereitsen im Bereich des alpinen Tourismus.
Erfahre mehr darüber, wie wir gemeinsam an einer nachhaltigen Zukunft arbeiten und dabei die soziale Verantwortung nicht aus den Augen verlieren.

Up in die Berge - Seilbahnen Österreichs
Gesamtverband Seilbahnen Österreichs
Die Dornbirner Seilbahn AG setzt ein starkes Zeichen für den Umweltschutz! Seit Jahren ist man bestrebt, einen Beitrag gegen den Klimawandel zu leisten. In Vorarlberg ist man stolz, dass unsere Karrenseilbahn zu 100% mit Ökostrom aus Österreich betrieben wird.
Neben dem jährlichen Ökostrom-Zertifizierung setzt man damit ein weiteres wichtiges Zeichen für den Klimaschutz. Aber nicht nur die Karrenseilbahn ist klimaneutral unterwegs - auch die anderen Betriebe, das... Mehr anzeigen

Up in die Berge
Gesamtverband Seilbahnen Österreichs
Es gibt 1000 Gründe bei einer österreichischen Bergbahn zu arbeiten! Welche sind eure? 🍏...
Total Video Views 123,264

Up in die Berge
Gesamtverband Seilbahnen Österreichs
Wie befriedigend ist diese perfekt präparierte Piste? 🏂 #skifahren #winter #wintersports #seilbahn...
Total Video Views 121,685

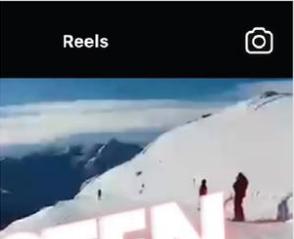
ALPINER TOURISMUS SCHAFFT ARBEITSPLÄTZE



WANN IST DER PERFEKTE ZEITPUNKT ZUM EINKEHREN?

Genau um 12 Uhr Mittags, lieber schon davor oder doch erst Nachmittags?

Teilt es uns gerne mit und berichtet von euren Erfahrungen.



TRADITION UND ZUKUNFT
Tradition trifft Innovation aus dem Berg. In jedem Bergbaubetrieb sind Tradition und Moderne auf engem Raum vereint.

MITARBEITER SIND DAS HERZSTÜCK UNSERER UNTERNEHMEN

REZEPT: NACHHALTIGER WINTERTOURISMUS
Zutaten für einen nachhaltigen Wintertourismus: Verantwortung, Nachhaltigkeit, Innovation, Digitalisierung, Flexibilität, Resilienz, Transparenz, Kommunikation, Zusammenarbeit, Innovation, Digitalisierung, Flexibilität, Resilienz, Transparenz, Kommunikation, Zusammenarbeit.

JEDE BONDEL HAT IHREN WEG. GENAU SO WIE DEINE KARRIERE BEI UNS!

EINEN GUTEN RUTSCH INS NEUE JAHR
wünscht der Gesamtschicht der österreichischen Seilbahnen.

FROHE WEIHNACHTEN
wünscht der Gesamtschicht der österreichischen Seilbahnen.

BILDUNG FORMT ZUKUNFT.

NACHHALTIGKEIT
ist nicht nur ein Wert, sondern eine Verantwortung.

UNSERE BERGE LIEGEN IN UNSERER VERANTWORTUNG

WER CHECKT DEN TÄGLICHEN BETRIEB DER HÖCHSTGELEGENEN HIGHTECH-ANLAGEN UNSERES LANDES?

NACHHALTIGE ANREISE

Das größte Verbesserungspotential liegt bei der Zufahrt zu den Ferienregionen bzw. Skigebieten. Dazu arbeiten wir mit den öffentlichen Verkehrsbetrieben an attraktiven Lösungen.

PISTEN REGELN

Watch out

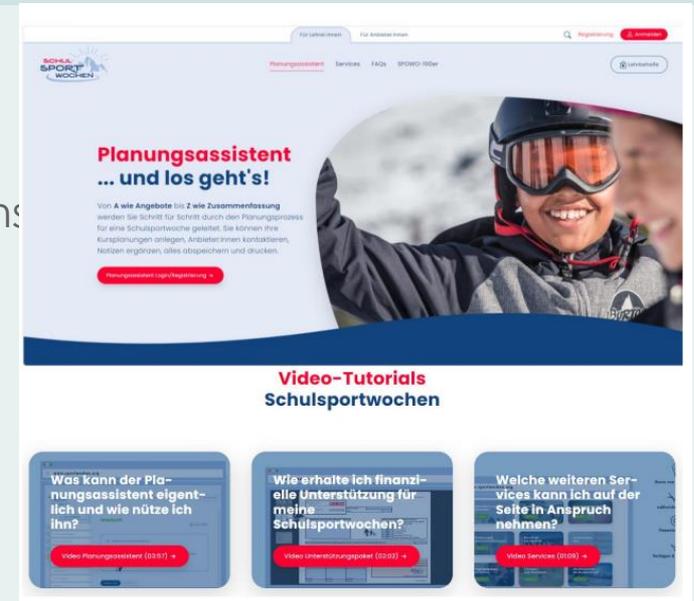
up_in_die_berge

Um sicher und vorbereitet in die Semesterferien auf der Piste zu starten ...

SKINACHWUCHS – Jugend und Schulen



- **Servicestelle Schulsportwochen**
- **ONE-STOP-SHOP**
 - Digitaler Planungsassistent und Informations
 - Registrierung für Dienstleister hat gestartet
 - <http://registrierung.sportwochen.org>
 - Online seit November 2022



- **Österreichweiter Schulskitag**
 - am 11. Dezember 2024
 - österreichweit für alle Schüler:innen ein kostenloser Skitag in den heimischen Skigebieten
 - DANKE für die Teilnahme und Unterstützung der Aktion

BERGSOMMER – Die Besten Österreichischen Sommer-Bergbahnen



- 79 Mitglieder mit 96 Erlebnis-Spezialisierungen
- Handlungsfelder:

KOMMUNIKATION

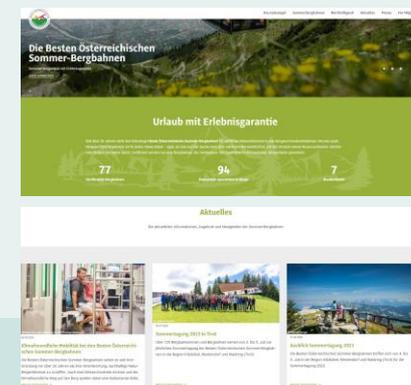
REGIONALITÄT

MOBILITÄT

- **Projekte, Kooperationen & Maßnahmen 2024**
 - Kooperation KlimaTicket
 - Kooperation Miteinander am Berg
 - Medienarbeit
 - interne Kommunikation



- **Webseite: www.sommer-bergbahnen.at**



AUSBLICK

Termine

- **Seilbahnakademie**

- 19.09.24: Führung braucht Gespräche (Modul 3)
- 20.09.24: Das Dreamteam (Modul 4)
- 1.10.2024: Pistenrecht
- 7.10.2024: Arbeitsrechtseminar
- 15.-16.10.24: Pistenrecht Special
- 5.11.2024: Powertrainingstag | Gästeglück



- **Seilbahntagung 2025**

- Termin: 6.5.2025
- Wo: Interalpin, Messe Innsbruck (TIROL)

Die Seilbahnen Österreichs ONLINE

- **Webseite Fachverband Seilbahnen:** www.seilbahnen.at
- **Social Media:**
 - Facebook: <https://www.facebook.com/upindieberge>
 - Instagram: https://www.instagram.com/up_in_die_berge
 - TikTok: https://www.tiktok.com/@up_in_die_berge
- **Webseite Sommer-Bergbahnen:** www.sommer-bergbahnen.at
- **Karriereportal Seilbahnen:** www.karriereamberg.at
 - Weiterbildung: www.seilbahnakademie.at

Vielen Dank!

Kontakt: seilbahnen@wko.at