



**Barbara FLEISSNER**  
Moderatorin  
Café Puls Magazin, Puls 4

### Medienlaufbahn:

seit März 2018	<b>Puls 4, Café Puls Magazin, Café Puls - Frühstückfernsehen</b>
2013-2018	Anchorwoman <b>Servus TV</b> u.a. „Servus am Morgen“, Primetimesendungen, „Servus am Abend“
2011 -2013	Moderatorin <b>Puls4, ProSieben Austria, SAT.1 Österreich</b>
2011 - 2014	<b>Radio Arabella Wien</b> - Moderation div. Sendungen u.a. Morgenshow
2011	<b>Radio Energy Wien</b> - Moderation
2003 - 2010	<b>Radio 88.6</b> - Moderation eigener Sendung auch Nachrichtensprecherin, Redakteurin, Reporterin
1998	<b>ORF Landesstudio Kärnten, Praktikum</b>

### Veranstaltungen (Auszug)

- **Audi Twin Cup**, internationale Veranstaltung
- **Nespresso**, internationale Veranstaltungen
- **Cäsar Gala**, Immobilien Award
- **Wiener Stadtwerke**, Awardverleihung
- Moderationen für **Sandoz/ Novartis**, Tirol
- **Cable Days 2012-2018** - Konferenz für Kabel-TV & Breitband
- **Staatspreis Werbung** - Awardverleihung

### Ausbildung

2008	Lee Strasberg Theater and Film Institute - <b>New York</b>
2001 - 2005	Schauspielausbildung und Schauspieldiplom, Prayner Konservatorium, <b>Wien</b>
2003	Studium der Theater- Film- und Medienwissenschaften - <b>Universität Wien</b>

### Auszeichnungen

2006	Begabtenstipendium, Zonta Club Klagenfurt Area
------	--



**Dr. Wolfgang FEIEL**  
Leiter Recht,  
RTR GmbH

---

### **Lebenslauf:**

Wolfgang Feiel ist **Leiter Recht & Kommunikation** für den Fachbereich Telekommunikation und Post in der Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH (RTR-GmbH). Mit seiner Abteilung verantwortet er sämtliche Rechtsangelegenheiten in diesem Fachbereich. Diese Position übt er seit 2001 aus. Die Kommunikationsangelegenheiten wurden ihm 2019 übertragen

Von 1995 bis 1999 war Wolfgang Feiel im **Verfassungsdienst des Bundeskanzleramtes** tätig.

Wolfgang Feiel ist Absolvent der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der **Universität Salzburg**, an der er 1992 spondiert und 1996 mit Auszeichnung promoviert hat. An ihr war er von 1992 bis 1995 zuerst Studienassistent, danach **Vertragsassistent**.

Seit 1999 ist Wolfgang Feiel in der **Lehre** tätig (unter anderem an der Fachhochschule Burgenland und der Universität Wien). Sein Vortragsschwerpunkt liegt im **Telekommunikations- und IT-Recht**.

Die **Publikationstätigkeit** von Wolfgang Feiel umfasst **über 100 Titel**. Er ist auch Mitherausgeber der Zeitschrift „Medien und Recht“.

Seit 2015 ist Wolfgang Feiel allgemein beeideter und **gerichtlich zertifizierter Sachverständiger für Urheberfragen** aller Art, insb. für elektronische Medien.



**Andreas KUNIGK**  
Pressesprecher Medien,  
RTR-GmbH

---

### **Lebenslauf:**

Andreas Kunigk ist Pressesprecher für den Fachbereich Medien der Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH (RTR Medien) sowie der Medienbehörde KommAustria. Als Referent Neue Medien beschäftigt er sich außerdem intensiv mit Technologien, Angeboten und Entwicklungen des digitalen Rundfunks und des Online-Marktes.

Kunigk ist seit 2004 für die RTR Medien tätig und begleitete unter anderem eine Reihe von Digitalisierungsprojekten, darunter die Einführung von DVB-T und DAB+ in Österreich. Der gebürtige Hamburger ist gelernter Journalist und war in seinem „früheren Leben“ für verschiedene Radio- und Fernsehsender in Deutschland und Österreich tätig, zuletzt als Leiter des RTL-Landesstudios Niedersachsen und 2003 als Redaktionsleiter eines tagesaktuellen Magazins bei ATV in Wien.



**Tanja HÜTHER**  
Leitung ARD-Distribution

---

### Lebenslauf:

Tanja Hüther leitet seit September 2018 das ARD Distributionsboard und seit September 2016 das Distributionsmanagement des Bayerischen Rundfunks. Gemeinsam mit Kolleg:innen der ARD verantwortet sie die Präsenz der ARD in den digitalen Medien. Dazu zählen distributionsstrategische Überlegungen aber auch die Gestaltung von Kooperationen mit Partnern wie Amazon, Spotify, Google oder TuneIn, Social Media Plattformen wie Facebook und YouTube oder Sprachassistenzsystemen wie Amazon Echo und Google Home. Tanja Hüther ist Expertin für digitale Medien und seit 20 Jahren in der Internet- und Telekommunikationsbranche aktiv. Vor ihrer Tätigkeit bei der ARD war sie bei Siemens stellvertretende Leiterin der Business Unit ‚OTT Video‘. Zuvor leitete sie die Abteilung für Content und strategische Medien-Partnerschaften bei Telefonica o2 Deutschland. Die Gründung eines Start-ups Ende der 90er Jahre markierte ihren Eintritt in die Internet Economy. Tanja Hüther ist passionierte Beobachterin und Gestalterin des digitalen Medienwandels.



**Dr. Nejc JAKOPIN**  
Principal,  
Arthur D. Little Germany

---

### Curriculum vitae:

- Nejc re-joined ADL in 2019
- Nejc brings 18 years professional experience:
  - 6 years with ADL from 2006-2009 and 2019ff
  - 12 years in telco industry as: SVP (Sector Director) Residential Sales Steering, Strategy, Devices and Market Investment in Hrvatski Telekom; Commercial Director at Unitymedia (Liberty Global) and Head of Commercial at E-Plus / Telefonica
- Nejc has a proven track record in end-to-end commercial strategy and is supporting telco operators in growth and optimization projects. He has conducted a broad range of due diligence projects in the fiber and wholesale space across European markets - e.g. Germany, UK, Spain, Italy, Netherlands, Poland, Czech Republic, Austria, Iceland
- Further he is specialized in geospatial bottom-up market assessments to derive potential, sales priorities but also capex levels and design the best growth and go-to-market strategy for fixed operators
- He has launched fixed-mobile convergence at integrated fixed and mobile operators; defined the product and service portfolio and fixed access technology strategy in multiple markets and serving as continuous sparring's partner for CxOs



**Dr. Berthold HEIL**  
Gründer und Eigentümer,  
Convergent Media Consulting

---

### Lebenslauf:

- ist der **Gründer und Eigentümer** der Convergent Media Consulting, Wien. Mehr als 20 Jahre im audiovisuellen Medien, Digital- und Telekommunikations-Geschäft haben ihm weitgehende Erkenntnisse über die entscheidenden Voraussetzungen unternehmerischen Erfolgs vermittelt.
- ist ein erfahrener **Unternehmensberater und Manager**. Vor der Gründung von Convergent Media Consulting war er unter anderem als Geschäftsführer eines Rundfunk-Sendernetzbetreibers und als Management Consultant für eine Reihe führender internationaler Beratungshäuser tätig.
- ist promovierter **Diplom-Kaufmann** und hat eine Ausbildung zum **Groß- und Außenhandelskaufmann** absolviert. In seinen Management-Funktionen hat er sich gute Kenntnisse der Digital-, ICT- und Rundfunk-Techniken angeeignet.
- ist in **deutsch- und englischsprachigen Projektumfeldern** zuhause und arbeitet mit Kunden in Europa, Asien, dem mittleren Osten und Nordamerika zusammen.
- hat zahlreiche öffentlich-rechtliche und private Programmveranstalter, namhafte Unternehmen der Technologie-, Medien- & Telekom-Industrie sowie professionelle Sportunternehmen beraten.



**Markus BACHER**  
Geschäftsleitung Digital und Distribution,  
ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH

---

### **Lebenslauf:**

Markus Bacher wechselte direkt nach seinem Studium für Digitales Fernsehen & Interaktive Dienste zur ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH. Dort war er maßgeblich an der Österreich-Programmierungs-Strategie der Sendergruppe beteiligt und zeichnete sich für den Ausbau der technischen Reichweite von PULS 4, sowie allen weiteren Sendern der österreichischen Privat-TV-Gruppe, verantwortlich.

Als Geschäftsleitung für Digital und Distribution verantwortet er die Entwicklung aller digitalen Destinationen und Produkte des Unternehmens. Dazu zählen unter anderem die Senderwebsites und Apps, die digitale Welt von PULS 24, sowie Österreichs beliebteste und kostenlose Streamingplattform ZAPPN. Weiters koordiniert er die Technologie-, Produkt- und Contentagenden für Streaming, Podcast, Digitale Identitäten und Addressable TV. Im Bereich Distribution liegt der Fokus auf dem Reichweitenmanagement der TV-Sender und Digital-Plattformen, sowie der Kommerzialisierung neuer Distributionsmodelle.



**Susanne AIGNER**  
Geschäftsführerin,  
Discovery

---

### **Lebenslauf:**

Susanne Aigner verantwortet als Geschäftsführerin von Discovery die Märkte Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande, Belgien und Luxemburg. Im deutschsprachigen Raum umfasst das Portfolio ihres Verantwortungsbereiches die Sender DMAX, TLC, Home & Garden TV, Eurosport 1, Discovery Channel, Animal Planet und Eurosport 2. Seit kurzem gehört auch TELE 5 zum Portfolio von Discovery. Die studierte Kommunikationswissenschaftlerin arbeitet seit 2006 für das TV-Unternehmen. Bevor sie im Mai 2011 in die Geschäftsführung berufen wurde, war sie fünf Jahre lang für die Werbezeitenvermarktung von DMAX zuständig. Seit über 20 Jahren ist die Managerin in führenden Funktionen in der Medienbranche tätig. Vor ihrer Tätigkeit für Discovery war sie unter anderem Bereichsleiterin Marketing und Vertrieb bei Sport 1 (ehemals DSF) und Geschäftsführerin der Mediaagentur Media Plan. In den letzten Jahren leitete Susanne Aigner bei Discovery erfolgreich umfassende Integrations- und Transformationsprozesse. Dabei ist ihr ein Engagement für Diversität und Empowerment ein besonderes Anliegen. Susanne Aigner ist u.a. Mitglied des Vorstands beim Verband Privater Medien e. V. (VAUNET), Vorsitzende der Gesellschafterversammlung der Screenforce Gattungsmarketing GmbH, sowie Mitglied des Ausschusses für Medienpolitik im Wirtschaftsbeirat Bayern.

### **Über Discovery Deutschland**

Discovery Deutschland veranstaltet die Free-TV-Sender DMAX, TLC, Eurosport 1 und HOME & GARDEN TV, sowie die Pay-TV-Sender DISCOVERY CHANNEL, ANIMAL PLANET und Eurosport 2 HD Xtra. Seit kurzem erweitert der FTA-Sender TELE 5 das Portfolio. Das Sendernetzwerk, das 1996 gegründet wurde, hat seinen Sitz in München und erreicht insgesamt 45 Millionen Haushalte, 12 Millionen Pay TV-Abonnenten sowie weitere 4 Millionen User im Digitalbereich. Hinter Discovery Deutschland steht Discovery, Inc. das weltweit führende Non-Fiction Medienunternehmen mit einer Reichweite von drei Milliarden Zuschauern in über 220 Regionen und Märkten.





**Mario FRÜHAUF, MBA**  
Geschäftsführer,  
KRONEHIT Radio BetriebsGmbH

---

### **Lebenslauf:**

„Mario Frühauf, MBA, (48 Jahre, verh., 2 Kinder), ist seit 2000 in der österreichischen Medienszene beschäftigt.

Der langjährige kronehit Prokurist übernahm im August 2021 die Geschäftsführung von Österreichs größtem Privatradiosender.“



**Anja TRETBAR-BUSTORF**  
VP Corporate Affairs,  
Magenta Telekom

---

### **Lebenslauf:**

Anja Tretbar-Bustorf ist seit über 15 Jahren in unterschiedlichen Rollen bei Magenta tätig. Aktuell leitet sie den Bereich Corporate Affairs, zu dem Strategie, Recht, Regulatory und Interception gehören. Bevor Tretbar-Bustorf bei T-Mobile ihre Karriere begann, leitete sie den Rechts- und Personalbereich eines mittelständischen Infrastrukturunternehmens. Sie studierte Rechtswissenschaft mit Spezialisierung auf Wirtschafts- und Steuerrecht in Leipzig und Wien und sammelte Arbeitserfahrung bei unterschiedlichen Kanzleien in Deutschland, Russland und Österreich.



**Karoline LAMPERT**  
Geschäftsführerin,  
Kabel-TV Lampert GmbH & Co KG

---

### **Lebenslauf:**

Karoline Lampert (48) leitet den Familienbetrieb bereits in dritter Generation. Nach Abschluss der Schulbildung an der Höheren Technischen Lehranstalt Rankweil, trat sie 1991 in das Unternehmen ein und durchlief nacheinander mehrere Abteilungen, bis Sie 2003 die Geschäftsführung der Kabel-TV Lampert übernahm. Das Unternehmen Lampert wurde 1932, vom Großvater der heutigen Inhaberin, als Radiohandel in Feldkirch gegründet. Seit 1954 bietet das Unternehmen Kabelfernsehen an und gehört damit zu den Pionieren der Branche. Heute ist Lampert der größte private Kabelnetzbetreiber in Österreich und versorgt seine Kunden zwischen Feldkirch und Bludenz mit bestem Kabelfernsehen und seit 1996 auch mit superschnellem Breitbandinternet. Aktuell beziehen rund 18.000 Kunden ihre Fernseh-Produkte, 13.700 Kunden den Internet-Breitbandanschluss und 2.500 Kunden das Festnetz-Telefonangebot über das Unternehmen.



**Frank HOLDERIED**  
Leiter strategische Programmplanung,  
Servus TV/Red Bull Media House

---

### **Lebenslauf:**

Nach dem Studium Anglistik, Kunstgeschichte und Amerikanistik von  
1997 – 2001 Redakteur im Spielfilmeinkauf bei Kirch Media, zusätzlich: Aufbau, Konzeption,  
Programmschemaerstellung eines Pay Per View Channels bei DF 1 (später Premiere World)  
Ab 2001 Leitung Spielfilmabteilung ORF  
Ab 2008 Leitung Ressort Spielfilm, Serien & TV Movies  
Seit 2012 Leitung strategische Programmplanung, Programmeinkauf, fiktionale Eigenproduktion  
Red Bull Media House/ Servus TV



**Alexander STOCK**  
CTO,  
A1 Telekom Austria AG

---

### **Lebenslauf:**

Alexander Stock ist seit 2016 bei A1 Österreich. Er leitet den Bereich IT und seit September 2019 auch Technology. In dieser Funktion ist er für die Weiterentwicklung und den Betrieb der IT- und Technikbereiche von A1 gesamtverantwortlich. Bereits zwischen 2008 und 2013 war der ausgebildete Nachrichtenelektroniker mit Abschlüssen an der FH Technikum Wien, der WU Executive Academy und der Webster University Teil der A1 Telekom Austria Group - unter anderem als CTO Fixed Line und Director Technology Planning, Management & Design bei der ehemaligen Mobiltel (heute A1 Bulgaria) in Bulgarien. Davor hatte Alexander Stock zahlreiche Managementpositionen bei UPC inne unter anderem als Director für den globalen IP Backbone und war als COO bei Ericsson RWCE in Deutschland tätig.

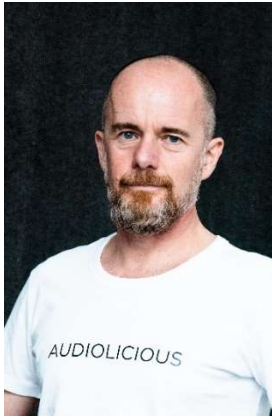


**Hans KÜHBERGER**  
Geschäftsführer,  
Ocilion IPTV Technologies GmbH

---

### **Lebenslauf:**

Hans Kühberger ist Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der Ocilion IPTV Technologies GmbH und beschäftigt sich seit 20 Jahren mit IPTV. 2002 entwickelte Hans Kühberger die ersten IPTV-Plattformen. 2004 gründete er ocilion, um Netzbetreibern und Providern individuelle IPTV-Komplettlösungen anzubieten. Als führender B2B-Anbieter im deutschsprachigen Raum versorgt ocilion heute über 80 Netzbetreiber mit IPTV und hat mehr als 150 Inhouse-Installationen (Hotels, Krankenhäuser, Stadien) realisiert.



**Joachim FEHER**  
Geschäftsführer,  
RMS Radio Marketing Service GmbH Austria

---

### **Lebenslauf:**

Joachim Feher ist CEO von Radio Marketing Service Austria, dem größten Audiovermarkter Österreichs, der alle österreichischen Privatradios vereint und über 1.500 nationale und internationale Webstreams vermarktet.

Er ist seit mehr als 25 Jahren in leitenden Positionen auf Vermarkter- und Agenturseite tätig. Vor seinem Audioengagement verantwortete er 17 Jahre MediaCom in Österreich mit über 120 Kunden und Billings jenseits der 500 Millionen Euro Marke, die größte Mediaagentur Österreichs. Joachim Feher unterrichtet an diversen Hochschulen und Studiengängen, war bereits 2008 Mediapersönlichkeit des Jahres und ist in zahlreichen Branchenverbänden und -gremien aktiv tätig, aktuell verantwortet er beispielsweise bei der IAA den Effie Award.



**Thomas PRANTNER**  
Stv. ORF-Direktor für Technik,  
Online und neue Medien,  
ORF

---

### **Lebenslauf:**

Thomas Prantner, geboren 1964, ist seit 1988 im ORF und begann seine berufliche Laufbahn in der ORF-Öffentlichkeitsarbeit. 1994 wurde er zum Büroleiter von ORF-Generalintendant Gerhard Zeiler bestellt, 1995 avancierte er zum ORF-Pressesprecher und Leiter der Hauptabteilung Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation. 2002 wurde der gebürtige Wiener zum ORF-Marketingchef ernannt. Von 2007 bis 2011 war Thomas Prantner als Direktor für Online und neue Medien tätig. 2009 gründete er die ORF-TVthek, heute Österreichs größte Videoplattform. Seit April 2012 ist er stellvertretender Direktor für Technik, Online und neue Medien und ORF-Onlinechef. 2019 wurde unter seiner Verantwortung die ORF-Radiothek gelauncht. 2021 präsentierte Thomas Prantner eine umfangreiche Leistungsbilanz zu „15 Jahre Digitalisierungsoffensive im ORF“ und kandidierte mit seinem Reformprogramm „Für Österreich und seine Menschen“ bei der ORF-Generaldirektorenwahl.





**Oliver BÖHM**  
Geschäftsführer,  
ORF Enterprise GmbH

---

### **Lebenslauf:**

Oliver Böhm (51) ist seit 2013 CEO der ORF- ENTERPRISE.

Davor war er 15 Jahre als Geschäftsführer im österr. Privatrado tätig (Radio Energy, Radio 88.6 & Hit FM).

Oliver Böhm ist Präsident des Media Servers und im Vorstand des Teletest und der AGTT.



**DI Karin JOACHIMSTHALER**  
Gruppenleiterin Breitband,  
FFG Österreichische  
Forschungsförderungsgesellschaft

---

### **Lebenslauf:**

Karin Joachimsthaler ist seit Jänner 2019 Gruppenleiterin Breitband bei der Österreichischen Forschungsförderungsgesellschaft - FFG im Bereich Thematische Programme. Sie verantwortet in dieser Rolle die operative Abwicklung der Breitbandförderprogramme aus Breitband Austria 2020 (Access, Access-ELER, Backhaul, Leerrohr und Connect) sowie die Vorbereitung für die im Rahmen von Breitband Austria 2030 geplanten Programme. Davor war Frau Joachimsthaler seit 2015 bei der FFG mit der Programmlinienverantwortung für Backhaul betraut und hat die Breitbandgruppe mit aufgebaut. Vor Ihrem Wechsel zur FFG war Karin Joachimsthaler 15 Jahre in der Telekommunikationsbranche bei T-Mobile und tele.ring in diversen strategischen und leitenden Positionen im Bereich Technik tätig. Von ihrer Ausbildung ist sie Technikerin, ihr Studium der Nachrichten und Informationstechnik (Elektrotechnik) an der TU Wien hat sie 1999 abgeschlossen.



**Markus BREITENECKER**  
Geschäftsführer,  
ProSiebenSat 1 Puls 4

---

### Lebenslauf:

1968 geboren in Wien, Österreich

1992 Abschluss des Studiums der Rechtswissenschaften an der Universität Wien

1996 Geschäftsführer des 'The Weather Channel' Deutschland, Düsseldorf

1997 ProSieben Media AG: Head of Sales und Media Policies bei Kabel1, München

1998 Start von ProSieben Austria

Geschäftsführer der SevenOne Media Austria

2004 Start der ersten Fensterprogramme auf ProSieben Austria: AustriaNews,  
Frühstücksfernsehen ,Café PULS'

2008 Start von Österreichs größtem Privatsender PULS 4

2016 Gründung des internationalen Digitalfestivals 4GAMECHANGERS Festival

2017 Übernahme des Österreichischen Privatsenders ATV; durch die Übernahme erreichte die  
ProSiebenSat.1 PULS 4 Gruppe den Platz 1 aller Privatsendergruppen in Österreich

2018 Bestseller *Change the Game* von Markus Breitenecker & Corinna Milborn

Launch der österreichischen Streaming-Plattform ZAPPN

2019 Gründung des 24/7-News-Senders PULS 24 (live und digital)