

**WIFO**   
**WERBEKLIMAINDEX**

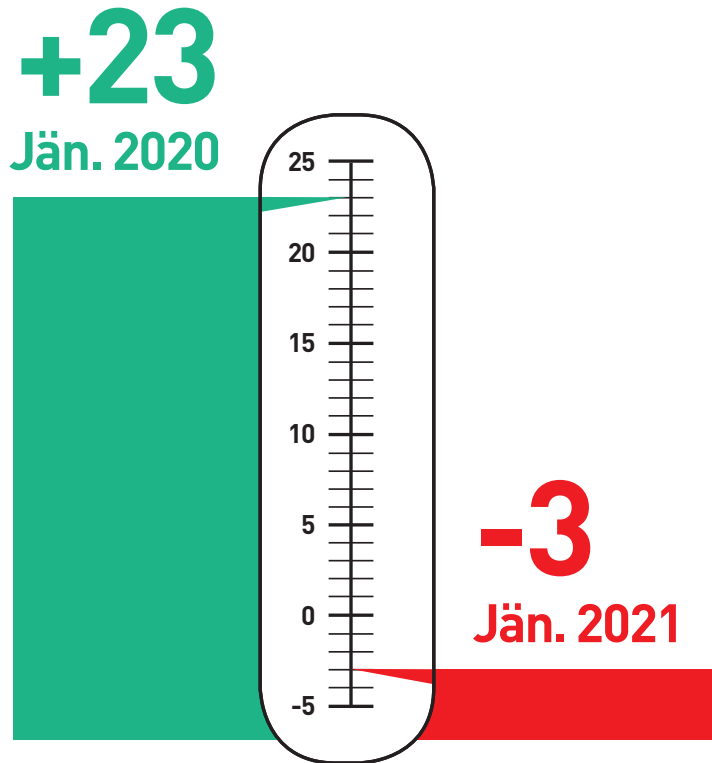
ERHEBUNGSZEITRAUM  
JÄNNER 2021

# Werbeklimaindex Jänner 2021: Methodik

- Analyse der Werbekonjunktur:
  - Rückblick 4. Quartal 2020
  - Aktuelle Lage im Jänner 2021
  - Ausblick auf die kommenden 6 Monate
- Simples Prinzip zur Analyse:
  - Salden: Anteil positiver Antworten minus Anteil negativer Antworten
- Werte  $> 0$  → Verbesserung
- Werte  $= 0$  → Stagnation
- Werte  $< 0$  → Verschlechterung
- Je größer der Abstand von 0, desto deutlicher ist die positive bzw. negative Entwicklung
- Ergebnispräsentation nach monatlichem Wifo-Konjunkturtest

Stichprobe: 113 Unternehmen mit 3.252 Beschäftigten

# Werbeklimaindex

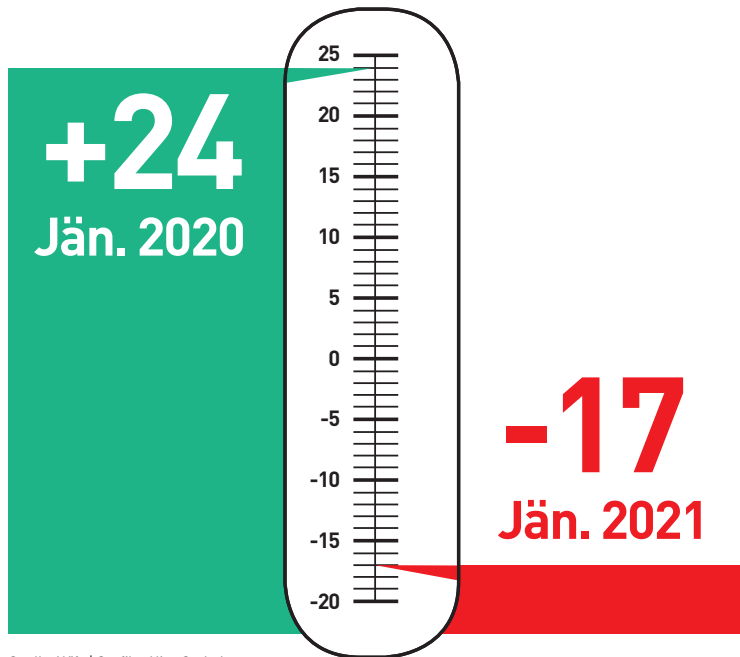


Quelle: Wifo | Grafik: Alice Guttederer

# Zusammenfassung Werbeklima Jänner 2021

- Die Werbekonjunktur in Österreich bleibt angespannt
- Die notwendigen Maßnahmen zur Pandemiebekämpfung hat die Geschäftstätigkeit in der Werbebranche weiter getroffen
- Der Wifo-Werbeklimaindex sinkt deutlich auf -3 Punkte
- Unzureichende Nachfrage ist die größte Behinderung der unternehmerischen Tätigkeit
- Die Nachfrageerwartungen bleiben niedrig
- Die Unternehmer bleiben vorsichtig, was die Einstellung von Mitarbeitern betrifft

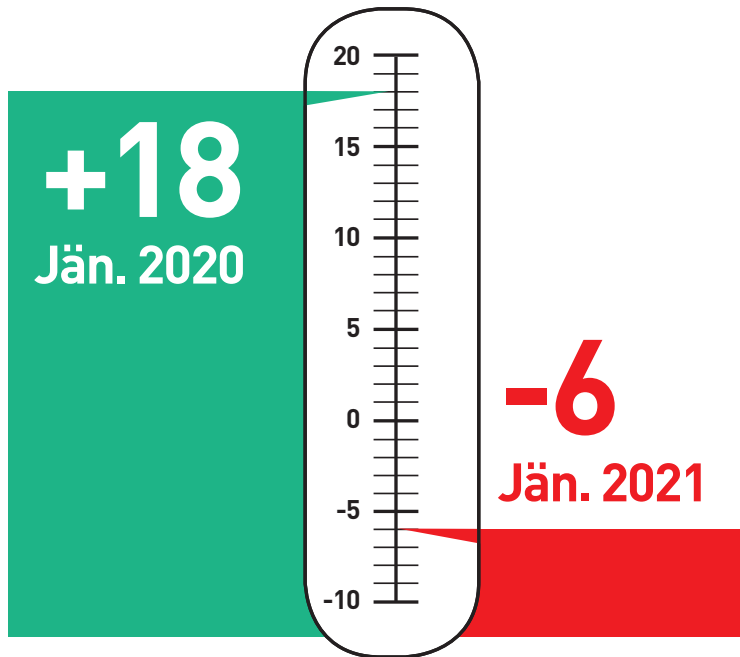
# Nachfrage in den letzten drei Monaten



Quelle: Wifo | Grafik: Alice Guttederer

- Die Einschätzung der Nachfrage der letzten drei Monate hat sich wieder verschlechtert
- 43 % der Unternehmen berichten von einer Verschlechterung der Nachfrage in den letzten 3 Monaten
- Nur 25 % melden eine Verbesserung der Nachfragesituation
- Per Saldo fallen die Nachfrageeinschätzungen damit auf -17 Punkte

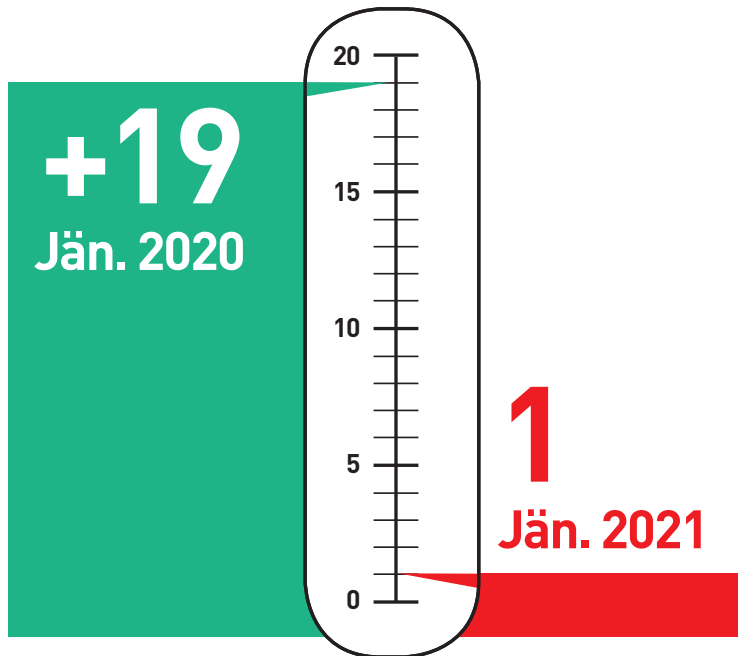
# Beschäftigung in den letzten drei Monaten



Quelle: Wifo | Grafik: Alice Guttederer

- 12 % der befragten Unternehmen gaben an, neue Mitarbeiter aufgenommen zu haben
- 18 % der Unternehmer meldeten, in den vergangenen drei Monaten zum Abbau von Mitarbeitern gezwungen worden zu sein
- Der Saldo trotz Verbesserung mit -6 Punkten weiter im negativen Bereich

# Nachfrageerwartung



Quelle: Wifo | Grafik: Alice Guttederer

- Die Einschätzungen zur künftigen Nachfrageentwicklung fallen leicht skeptischer aus
- Der Saldo liegt aber weiterhin im positiven Bereich (+1 Punkt)

# Rückfragen

Michael Mrazek  
Obmann

Mag. Markus Deutsch  
Geschäftsführer

Wiedner Hauptstraße 57/III/6  
1040 Wien  
T +43 (0)5 90 900 3539  
E [werbung@wko.at](mailto:werbung@wko.at)  
W <http://wko.at/werbung>