

# Unselbständig Beschäftigte 2021

## Übersicht nach Berufszweigen und Bundesländer

Berufszweig	Unselbständig Beschäftigte 2021 <sup>1</sup>									
	B	K	NÖ	OÖ	S	St	T	V	W	
Werbeagentur	199	670	1.457	2.243	1.812	1.785	1.939	620	7.883	
Werbearchitekt	8	2	193	71	143	31	10	23	204	
Werbegrafik-Designer	104	38	163	119	34	99	110	81	373	
Ankündigungsunternehmen	11	21	62	72	175	222	70	7	1.515	
Werbemittelverteiler	11	18	28	45	0	83	0	25	738	
Public-Relations-Berater	3	16	80	87	122	45	44	42	1.315	
Adressenverlage	0	43	103	74	170	61	5	4	561	
Markt- und Meinungsforschung	1	3	102	401	71	26	33	4	1.166	
Werbetexter	G	0	3	0	1	6	2	G	13	
Werbungsvertreter	G	0	17	G	0	2	0	G	25	
Werbemittelhersteller	1	2	19	46	5	5	G	G	60	
Event-Marketer	G	5	59	46		37		G	508	
Multimedia-Agentur	27	6	25	35	82	25	16	73	254	
Sponsoring-Agentur	G		0	G			G		27	
<b>Summe</b>	<b>377</b>	<b>825</b>	<b>2.310</b>	<b>3.248</b>	<b>2.615</b>	<b>2.426</b>	<b>2.230</b>	<b>884</b>	<b>14.641</b>	

<sup>1</sup> Beschäftigungsverhältnisse (inkl geringfügig Beschäftigte)

Die Zuordnung der Unternehmen zum Fachverband bzw zu den Berufszweigen erfolgt auf Basis des Tätigkeitsschwerpunkts.

Durch die Schwerpunktklassifizierung der Mitglied-Unternehmen, die der Fachverband Werbung und Marktkommunikation durchführte, konnten die Grenzen des Fachverbands schärfer gezogen werden, wodurch es bei den Beschäftigtendaten zu einer Abweichung gegenüber dem Fachverband-Ergebnis gemäß Beschäftigungsstatistik in der Kammersystematik für 2021 kommt.

Regionale Auswertung: Die Beschäftigten werden dem Bundesland zugeordnet, in dem das Unternehmen seinen Sitz hat, unabhängig von Standorten in anderen Bundesländern.

G: Daten, die weniger als drei Unternehmen betreffen, werden aufgrund der Geheimhaltungsbestimmungen unterdrückt und durch ein "G" ersetzt.

Quelle: WKO; Jahreswerte 2021 (12 Monatsdurchschnitt)

Fachverband Werbung und Marktkommunikation