

Meldungen zum Nachweis der Einhaltung der Mehrwegquoten gemäß § 14b AWG 2002 idgF

1. Meldungen zum Nachweis der angebotsseitigen Quoten (§ 14b Abs. 2 und 6 AWG)

1.1. Angabe der Anzahl der Verkaufsstellen über 400 m²

Es ist anzugeben, wie viele Verkaufsstellen über 400 m² vom Meldepflichtigen im Meldejahr betrieben wurden.

1.2. Angaben zu den Getränkegebinden je Verkaufsstelle über 400 m²

Die Meldung der angebotenen Getränke durch das Handelsunternehmen hat **für jede Verkaufsstelle über 400 m²** unter Angabe folgender Informationen zu erfolgen:

- **Bezeichnung und Adresse der Verkaufsstelle über 400 m²**
- **Artikelnamen und Artikelnummer**
- **Getränkategorie** gem. § 14 Abs. 1 AWG 2002 idgF
- **Verpackungsmaterial:** Glas, Metall, Kunststoff oder Getränkeverbundkarton
- **Füllvolumen**
- **Dauer des Angebots:** Anzugeben ist der Zeitraum, in dem der Artikel von den Verkaufsstellen bestellt werden kann bzw. der Zeitraum, in dem der Artikel gelistet ist (Datum der Einlistung und Auslistung)
- **Einweg- oder Mehrweggebinde**

Bei der Berechnung der Mehrwegquote werden folgende Artikel **NICHT** einbezogen:

- **Wässer, Saft und alkoholfreie Erfrischungsgetränke in Kunststoff-Einwegverpackungen und Einwegdosen bis einschließlich 0,5 l Füllvolumen;** Diese Artikel müssen nicht gemeldet werden.
- **Saisonartikel:** Als Saisonartikel gelten alle Getränke in Einweg- oder Mehrwegverpackung, die **insgesamt höchstens 6 Wochen** lang innerhalb eines Kalenderjahres von den Verkaufsstellen bestellt werden können bzw. insgesamt höchstens 6 Wochen lang innerhalb eines Kalenderjahres gelistet sind. Anstelle der konkreten Daten kann auch ein entsprechender, von der VKS normierter Hinweis (zB „Saisonartikel“) angegeben werden.
- **Wochenartikel:** Dabei handelt es sich um Getränke in Einweg- oder Mehrwegverpackung, die von den Verkaufsstellen nicht aktiv bestellt werden können, sondern idR als Aktionsware für oft einen sehr kurzen Zeitraum, zB eine Woche oder kürzer, ohne Bestellung angeliefert werden. Diese Artikel werden häufig in speziellen Broschüren (Flugblättern) beworben. Diese sind analog zu den Saisonartikeln zu behandeln. Werden diese innerhalb eines Kalenderjahres in einem Zeitraum von **insgesamt nicht mehr als 6 Wochen** angeliefert, so müssen keine konkreten Daten angegeben werden; es reicht die Angabe einer entsprechenden Bezeichnung (normiert durch die VKS, zB „Wochenartikel“).

1.3 Angabe des vom Unternehmen abgesetzten Volumens

Die Meldung, welches Getränkevolumen vom Meldepflichtigen (gesamtes Unternehmen) im Meldejahr abgesetzt worden ist, hat unter Angabe folgender Informationen zu erfolgen:

- **Getränkategorie** gem. § 14 Abs. 1 AWG 2002 idgF
- **Verpackungsmaterial:** Glas, Metall, Kunststoff oder Getränkeverbundkarton
- **Füllvolumen**
- **Einweg- oder Mehrweggebinde**
- **abgesetztes Volumen**

Es ist zu beachten, dass hierbei

- **alle Verkaufsstellen**, also auch jene, deren Verkaufsfläche kleiner 400 m² ist und
- **alle Getränkegebinde** der Getränkategorie gem. § 14 Abs. 1 AWG 2002 idgF, unabhängig vom Füllvolumen und der Angebotsdauer, also auch jene, für die bei der Berechnung der angebotsseitigen Quoten Ausnahmen bestehen (d.h. Wasser, Saft, alkoholfreie Erfrischungsgetränke bis zu 0,5 l Füllvolumen; Saison- und Wochenartikel),

einzubeziehen sind.

2. Meldungen zum Nachweis der absatzseitigen Quoten (§ 14b Abs. 4 AWG)

2.1. Angabe der Anzahl der Verkaufsstellen über 400 m²

Es ist anzugeben, wie viele Verkaufsstellen über 400 m² vom Meldepflichtigen im Meldejahr betrieben wurden.

2.2. Angabe zum Mehrweg-Angebot je Verkaufsstelle

Es ist anzugeben, ob in der **jeweiligen Verkaufsstelle über 400 m²** im Meldejahr in jeder Getränkategorie zumindest ein Artikel in einem Mehrweggebinde angeboten wurde:

- **Bezeichnung und Adresse der Verkaufsstelle über 400 m²**
- **Mehrwegangebot ist erfüllt oder nicht:** ja/nein

2.3. Angabe des vom Unternehmen abgesetzten Volumens

Die Meldung, welches Getränkevolumen vom Meldepflichtigen (gesamtes Unternehmen) im Meldejahr abgesetzt worden ist, hat unter Angabe folgender Informationen zu erfolgen:

- **Getränkategorie** gem. § 14 Abs. 1 AWG 2002 idgF
- **Verpackungsmaterial:** Glas, Metall, Kunststoff oder Getränkeverbundkarton

- **Füllvolumen**
- **Einweg- oder Mehrweggebinde**
- **abgesetztes Volumen**

Es ist zu beachten, dass hierbei

- **alle Verkaufsstellen**, also auch jene, deren Verkaufsfläche kleiner 400 m² ist und
- **alle Getränkegebinde** der Getränkekategorien gem. § 14 Abs. 1 AWG 2002 idgF, unabhängig vom Füllvolumen und der Angebotsdauer, also auch jene, für die bei der Berechnung der angebotsseitigen Quoten Ausnahmen bestehen (d.h. Wässer, Saft, alkoholfreie Erfrischungsgetränke bis zu 0,5 l Füllvolumen; Saison- und Wochenartikel)

einzu beziehen sind.