

KONTAKTE KNÜPFEN: Vertretungsbörse 2015 in Laibach

Dass miteinander reden meist zu guten Ergebnissen führt, weiß jeder. Oft fehlt aber die Gelegenheit, einander überhaupt zu begegnen. Zum Glück gibt es Handelsagentenbörsen, die neue Menschen und neue Märkte zusammenbringen. Diesmal war Laibach Schauplatz des Treffens zwischen österreichischen Handelsagenten und slowenischen Unternehmen.

Das Bundesgremium der Handelsagenten organisierte am 15. April gemeinsam mit der slowenischen Handels- und Industriekammer ein Treffen, um Unternehmern aus Slowenien den Vertriebsweg des österreichischen Handelsagenten vorzustellen. Dass es beim Netzwerken um mehr geht als um einen Vertragsabschluss, fanden die Teilnehmer schnell heraus.



Die österreichischen Veranstalter zeigen sich gemeinsam mit dem slowenischen Wirtschaftsstaatssekretär Ales Cantarutti (Bildmitte) zufrieden: Mag. Michael Tancsits, stv. Wirtschaftsdelegierter in Laibach, Mag. Christian Rebernik, stv. Geschäftsführer des Bundesgremiums der Handelsagenten, Bundesobmann Komm.Rat Robert M. Hieger und RA Mag. Alexander Todor-Kostic (v.l.)

Hohe Politik zu Gast

Das Treffen war Bestandteil des 2. slowenischen KMU-Tages und war daher auch von Spitzenvertretern der Politik und des Wirtschaftslebens besucht. Am Vormittag wohnten der KMU-Tagung sogar der slowenische Premierminister Miro Cerar, der Wirtschaftsstaatssekretär Ales Cantarutti sowie die Präsidenten der Wirtschaftskammer (Samo Hribar-Milic) und der Unternehmer und Handelskammer (Brane Lotric) bei. Von österreichischer Seite waren der Wirtschaftsdelegierte Dr. Peter Hasslacher und der Botschafter Dr. Clemens Koja unter den Anwesenden.

Erfolgreich über Export

Der kürzlich gewählte Premierminister unterstrich die Notwendigkeit, Maßnahmen für die wirtschaftliche Ankurbelung zu setzen. Darunter fallen neben Steuerentlastungen auch entsprechende KMU-Förderungen, um den Exportmotor wieder anzuwerfen. Grundsätzlich sei die Stimmung in Slowenien gut, die negative Grundeinstellung müsse jedoch geändert werden. „Entweder wir trauen uns was zu und leben oder aber wir trauen uns nichts zu und sind lebendige Tote“, brachte es der Premier auf den Punkt.

Die Wirtschaftsvertreter unterstrichen, dass Wirtschaftswachstum nur über den Export geht. Der Binnenmarkt ist gesättigt. Außerdem erwartet sich die Wirtschaft von der neuen Regierung Verbesserungen für die Unternehmen. „Wir brauchen eine flexiblere Bürokratie“, so der einhellige Tenor.

Nägel mit Köpfen machen

Am Nachmittag ging es ans Eingemachte. Der Wirtschaftsstaatssekretär eröffnete die Handelsagentenbörse mit den Worten: „Genau diese Art von Veranstaltung habe ich mir gewünscht. Damit unterstützen wir unsere Unternehmer auf dem Weg in neue Märkte.“ Zur Einleitung wurde der kurze Infofilm über die Vorzüge des Handelsagenten gezeigt. Und der kam gut an. Komm.Rat Robert M. Hieger, Bundesobmann der Handelsagenten, erklärte in seinem

Eingangsstatement, dass es nicht nur um Matching geht, sondern vor allem darum, Gelegenheiten zum Kennenlernen und Austauschen zu schaffen und einen Anstoß zum Netzwerken zu geben.

Potential vorhanden

Ein Heimspiel hatte Peter Burkeljca, Präsident der slowenischen Handelsagenten. Er weiß ganz genau, dass so eine Begegnung sehr fruchtbar sein kann. Dass eine derartige Veranstaltung viele interessante Details ans Tageslicht bringt, beweisen nicht nur die Statistiken. Mag. Michael Tancsits, stellvertretender Wirtschaftsdelegierter, rechnet vor: Slowenien ist Österreichs 13.-wichtigster Exportpartner und Österreich ist drittwichtigster Handelspartner für Slowenien. Das sei ganz ordentlich, aber da ist noch Luft nach oben.

come-into-contact

Auf großes Interesse stieß der Beitrag von Rechtsanwalt Mag. Alexander Todor-Kostic über die unterschiedliche Rechtslage beim Handelsagentenrecht. Diese doch trockene Materie konnte er den Teilnehmern auf eine ganz einfache und verständliche Weise darlegen.

Abschließend stellte Mag. Christian Rebernic, stv. Geschäftsführer des Bundesgremiums, die Online-Vertriebsplattform vor. Hier können sich Handelsagenten registrieren lassen und Unternehmen finden bei Bedarf die Kontaktdaten von Handelsagenten - nach Branchen geordnet. Dass die Website inzwischen auch international verlinkt ist, ist ein zusätzliches gutes Argument, sich jetzt schleunigst registrieren zu lassen.

Reges Treiben

Im Anschluss an die Vorträge ging es zu den Einzelgesprächen: kurzes Abtasten, dann ist man schnell mitten im Thema. Hier Unternehmer, die einen Handelsagenten suchen, dort Handelsagenten, die gern einen neuen Vertrag anbahnen möchten. Der Tag in Laibach hat sich für viele gelohnt!

DIE TEILNEHMER AUS SLOWENIEN

Gonzaga-pro d.o.o, www.gonzaga.eu
ZIP CENTER d.o.o., www.zipcenter.si
GALERIJA OSKAR KOGOJ, www.galerijaoskarkogoj-sp.si
TURK M&Z d.o.o., www.m-z.si
BLG CARSHIPPING KOPER D.O.O., www.blg-logistics.com
MURALES D.D., www.murales.si
Arcont IP, d.o.o., www.okna-vrata.si
AJM okna vrata senčila d.o., www.ajm.si
R-Group, d.o.o., www.r-group.si
FAMA d.o.o, www.fama.si
Aktiva čiščenje d.o.o., www.aktiva-ciscenje.si
Barbio's, www.barbios.si
Lek Veterina, d.o.o., www.lek-veterina.si
Presad, d.o.o., www.presad.si
Prevent deloza, www.prevent-deloza.si
EMWE, d.o.o., www.emwe-display.com
PROMOTIVA, www.promotiva.si
Gostol TST, www.gostol-tst.eu
Iskra, www.iskra.eu
PTEAM, www.pteam.si