

**Alles, was
Du dir
vorstellen
kannst,
wird *real*.**

WERBEKAMPAGNE HERBST 2024

www.tischler.at



BIM KommR
Mst. Gerhard Spitzbart



LIM
Mst. Ludwig Weichinger-Hieden

Liebe Tischler:innen!

Es gibt viel zu sagen, es gibt viel zu tun und ich mache es gerne, weil mir das TISCHLERHANDWERK am Herzen liegt.

Wenn man so durch die Lande zieht und Architekten und Planer trifft, dann weiß man, dass unsere vollen Auftragsbücher, an die wir uns gerne länger gewöhnt hätten, bald Schnee von gestern sein werden.

Denn wenn die Architekten über eine schwache Konjunktur jammern, dann wissen wir, dass wir bald mitjammern können. Aber bekanntlich kommt man mit dem Jammern nicht weit. Mit den **Techniktage**, einer Veranstaltungsserie der Bundesinnung der Tischler haben wir euch gezeigt, welche Marktnischen es **im Bereich der Sanierung** gibt. Es freut mich persönlich sehr, dass schon einige Kollegen:innen diesen Bereich erfolgreich besetzen.

Für 2025 ist eine Verlängerung der Techniktage geplant, auch hier wird es wieder viele Impulse geben, die man gleich praktisch umsetzen kann. Zusätzlich sorgt der wieder aufgelegte **Handwerkerbonus** für vermehrte Anfragen. Nutzt diese Chancen.

Wir Tischler haben uns in den letzten Jahren in vielen Ausschüssen gut platziert, sodass wir unsere Anliegen immer ganz gut voranbringen. Das werden wir auch weiter tun und an den richtigen Rädchen drehen, um die Bedingungen für das Handwerk zu verbessern.

Das Ansehen unseres Berufsstandes ist gewachsen. Der **Titel MEISTER:IN** ist Bestandteil des Namens und bei der Ausbildung ist der Meister auf der gleichen Stufe wie der Bachelor angesiedelt. Auch merkt man in der Bevölkerung immer stärker wie gutes Handwerk geschätzt wird. Das freut uns und sollte uns Mut machen, mit Stolz und Ehrgeiz an die nächsten Projekte heranzugehen.

Mit den **neuen Tischlerspots** machen wir nachhaltig und sympatisch auf unser Handwerk aufmerksam.

Nutzt die vielen Werbemittel, die es zu bestellen gibt, um auf dieser Welle mitzuschwingen.

BIM Gerhard Spitzbart und LIM Ludwig Weichinger-Hieden



Es geht *weiter!*

Handwerk vom Tischler erzählt noch immer einzigartige Geschichten unter dem Markenzeichen des Hobels.

Ausgezeichnet mit dem Hobel ist unser Markenkern. Er ist unser Kapital. Da passen viele Geschichten darunter, die jeder einzelne Tischler oder die ganze Gruppe erzählen können.

Ab Herbst 2024 bereichern wir die Kampagne um eine neue Dimension.

Alles, was Du dir vorstellen kannst, wird *real*.

Beim Tischler richtig real.

Das riecht, das kann man angreifen. Das ist echt – nicht Fake. Da hat man eine Idee und der Tischler setzt um.

Alles, was Du dir vorstellen kannst, wird real. Beim Tischler richtig real.

Es beschreibt die Kundenbeziehung von euch Tischlern zum Konsumenten und in Zeiten wie diesen können wir uns mit der Formel selber motivieren, denn **Mut tut gut.**

Familien legen Wert auf nachhaltiges Wohnen.



TV Spot

Was man sieht:

Zwei Kinder sitzen am großen Esstisch. Das Mädchen konzentriert sich auf die Hausübung. Der Bub faltet einen Papierflieger und lässt ihn fliegen.

Er läuft dem Flieger durch die ganze Wohnung nach. Der Flieger landet an verschiedenen Möbelstücken.

Zum Schluss landet der Flieger in einem Suppenteller. Mutter und Schwester schütteln lächelnd den Kopf.

Was man hört:

Voice m: Handwerk vom Tischler. Ausgezeichnet mit dem Hobel.

Voice w: Unser Haus ist kein Museum. Hier leben, lieben wir und haben Spaß.

Voice w: Ein bisschen Leichtigkeit des Seins eben (lacht). Das hat auch unser Tischlermeister gleich verstanden.

Voice w: Alles, was wir uns vorstellten, wurde real.

Voice m: Ihr Tischler macht's persönlich.

Voice w: Ihr Tischler. 8.320-mal in Österreich.

Bald geht's los.

Wir platzieren unsere Spots auf ORF1, ORF2 und Servus TV.

2024	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
	ORF	Ö3	Servus TV	
			RMS	
Spots	20	42	95	31



ORF

Zeitraum
Gesamt

26.08.–28.09.2024
20 Spots á 25 Sek.

August

MONAT: August - 2024		Kunde	28837 - WKO - Bundesinnung der Tischler	Kampagne	TV/24 Tischler																														
		Produkt	30721 - Bundesinnung Tischler	Auftrag	189937 - TV/24 Tischler																														
Woche Tag	Sek	31 Do 01	Fr 02	Sa 03	So 04	32 Mo 05	Di 06	Mi 07	Do 08	Fr 09	Sa 10	So 11	33 Mo 12	Di 13	Mi 14	Do 15	Fr 16	Sa 17	So 18	34 Mo 19	Di 20	Mi 21	Do 22	Fr 23	Sa 24	So 25	35 Mo 26	Di 27	Mi 28	Do 29	Fr 30	Sa 31			
19:24/ORF2 ZIB	25																																1	25	
19:29/ORF2 ZIB exklusiv	25																																1	25	
20:00/ORF1 Magazin	25																																1	25	
20:00/ORF2 Seitenblicke	25																																1	25	
20:07/ORF1 Hauptabend-Vorschau	25																																1	25	
20:13/ORF1 Hauptabend	25																																1	25	
21:00/ORF2 Thema	25																																1	25	
21:45/ORF2 Doku	25																																1	25	
21:55/ORF2 Film/Serie Sa	25																																1	25	
21:55/ORF2 ZIB 2	25																																1	25	
Einschaltungen ohne Platzierung																																		3	250
Einschaltungen mit Platzierung																																		1	25
Sekunden gesamt																																		75	250

Legende: P=Platzierung, S=Split, *=Platzierung und Split, r=Reservierungen im Block

September

MONAT: September - 2024		Kunde	28837 - WKO - Bundesinnung der Tischler	Kampagne	TV/24 Tischler																															
		Produkt	30721 - Bundesinnung Tischler	Auftrag	189937 - TV/24 Tischler																															
Woche Tag	Sek	35 So 01	36 Mo 02	Di 03	Mi 04	Do 05	Fr 06	Sa 07	So 08	37 Mo 09	Di 10	Mi 11	Do 12	Fr 13	Sa 14	So 15	38 Mo 16	Di 17	Mi 18	Do 19	Fr 20	Sa 21	So 22	39 Mo 23	Di 24	Mi 25	Do 26	Fr 27	Sa 28	So 29	40 Mo 30					
16:20/ORF1 Frühabend I	25																																	1	25	
18:55/ORF2 Bundesland heute	25																																	1	25	
19:25/ORF1 ZIB	25																																	1	25	
20:13/ORF1 Hauptabend	25																																	1	25	
21:45/ORF2 Doku	25																																	1	25	
21:45/ORF2 ZIB 2	25																																	1	25	
Einschaltungen ohne Platzierung																																			1	250
Einschaltungen mit Platzierung																																			1	25
Sekunden gesamt																																			25	250

Legende: P=Platzierung, S=Split, *=Platzierung und Split, r=Reservierungen im Block

Servus TV

Zeitraum
Gesamt

01.11.–30.11.2024
Ca. 95 Spots á 25 Sek.

Zur Verlängerung.

Wir erzählen unsere Geschichten im Radio.



Hörfunk 1

Voice m: Handwerk vom Tischler. Ausgezeichnet mit dem Hobel.

Voice w: Ja, jedes Stück erzählt eine einzigartige Geschichte. (lacht) Wie oft hab ich Max unter der alten Eiche geküsst. Und als der Baum gefällt wurde, hat unser Tischler daraus ein Bücherboard gefertigt. Jeden Tag wenn ich es seh' denk ich an Max. Und an's Küssen. Und an unseren Tischler. (lacht)

OFF: Ihr Tischler macht's persönlich. 8.320-mal ganz nah.



Hörfunk 2

Voice m: Handwerk vom Tischler. Ausgezeichnet mit dem Hobel.

Voice w: Jedes Stück erzählt eine einzigartige Geschichte. Und das stimmt. Wir wollten Omas Vitrine behalten und mit Modernem kombinieren. Jetzt ist unsere Wohnung ein klein bisschen Omi, viel von uns und ganz viel Tischler.

OFF: Ihr Tischler macht's persönlich. 8.320-mal ganz nah.

Bald geht's los.


Wir platzieren auf RMS und Ö3.



Ö3

Zeitraum 06.10. – 03.11.2024
 Gesamt 42 Spots á 20 Sek.


Oktober–November

 IHR TISCHLER macht's persönlich.		Tischler HF																													
		Medium																													
		40 Oktober Nov.																													
		6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	
Hitradio Ö3 Zeitraum: 06.10. - 03.11.2024 Gesamt: 42 Spots á 20 Sek.	06:00																														
	07:00																														
	08:00																														
	09:00																														
	10:00																														
	11:00																														
	12:00																														
	13:00																														
	14:00																														
	15:00																														
	16:00																														
	17:00																														
18:00																															
19:00																															
20:00																															
		42	2					10					10					10					10								

RMS

Zeitraum 17.11. – 11.12.2024
 Gesamt 31 Spots á 20 Sek.

November–Dezember

 IHR TISCHLER macht's persönlich.		Tischler HF																													
		Medium																													
		46 November Dez.																													
		17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
RMS Zeitraum: 17.11. - 11.12.2024 Gesamt: 31 Spots á 20 Sek. 50 Sender	06:00																														
	07:00																														
	08:00																														
	09:00																														
	10:00																														
	11:00																														
	12:00																														
	13:00																														
	14:00																														
	15:00																														
	16:00																														
	17:00																														
18:00																															
19:00																															
20:00																															
21:00																															
		31	2					8					8					7					6								

Die Lehrlinge liegen uns am Herzen.

Bühne frei für unsere Lehrlinge!
Wir stellen eure Lehrlinge gerne auf
Social Media vor.



ICH WERDE 
TISCHLERIN, WEIL ...

Valerie | 16 | 2. Lehrjahr

**Erzähle uns von deiner Lehre zum:r Tischler:in
und wir posten deine Story auf den Social Media
Kanälen der Tischlerinnung Österreich!**

Als kleines Dankeschön fürs Mitmachen
bekommst du eine kleine Überraschung. 😊

Jetzt mitmachen

Schick uns eine WhatsApp-Nachricht
mit „Bin dabei!“ an +43 660 108 4710 oder
eine E-Mail an tischler@popup.at!

Keine Angst, wir brauchen nur ein paar Stichworte:

- Name, Alter und Lehrjahr
- Warum möchtest du Tischler:in werden?
- Wo arbeitest du und wie ist dein Betrieb so?
- Deine Aufgaben / wie sieht dein Arbeitstag aus?
- Was magst du besonders an dem Beruf?



für WhatsApp-nachricht einfach
QR-Code scannen!



ICH WERDE 
TISCHLER, WEIL ...

Florian | 17 | 3. Lehrjahr

Viele Fotos.

Jeder kann sie nutzen.

<https://www.wko.at/oe/gewerbe-handwerk/tischler-holzgestalter/werbung-und-pr#fotos>



<https://www.flickr.com/photos/wirtschaftskammer/albums/72177720318281747/>



Eine Linie für uns Tischler.

Nutzt die Insertatvorlagen für eure Printwerbung.

Jetzt anfordern bei tatjana@frischblut.at.

Ja, jedes Stück erzählt eine einzigartige Geschichte

Wir hatten ein kleines Häuschen gebaut. Von einer Größe. Und alle haben uns gewirrt. Schöner Zustand. Am besten abreißen und neu bauen. Aber wir wollten Altes erhalten. Aus Lärmbelastung und ähnlich, was kausale Nachteile wie auch dabei.

Und dann hatten wir richtig Glück – wir lernten einen Tischlermeister kennen. Einen echten Spezialisten. Er konnte die alten Holzfenster, optisch und thermisch, wie er stolz sagte.

Wäre es möglich, die alte Holzfenster zu erhalten?

Das fragte mich der Tischlermeister. Ich fragte ihn, ob er es schaffen könnte. Er sagte, er würde es versuchen. Und er tat es. Er hat die alten Holzfenster erhalten. Und das ist eine tolle Sache. Ich bin stolz auf ihn. Und ich bin stolz auf die alte Holzfenster. Sie sind ein Teil unserer Geschichte. Und sie sind ein Teil unserer Zukunft.

Er verlegte eine neue Holzboden, eine neue Treppe mit Geländer, eine neue Haustür aber ganz in altem Stil. Jetzt sind alle beeindruckt vom neuen alten Haus. Und vom Meister, der das alles machte.

BUNDEGENOSSE DER TISCHLER UND HOLZGEFÄßLER
 WKO-Logo
 E-Mail: tischler@frischblut.at | www.wko.at/tischler | www.frischblut.at

Mama, erzählt mein Kinderzimmer auch eine Geschichte?

Aber ja. Du wirst noch gar nicht auf der Welt, da haben Papa und ich uns ganz viel Gedanken gemacht. Über die Welt, in der du einmal leben wirst. Was man mit unserer Natur umgeht und solche Sachen.

Dann haben wir mit dem Tischlermeister gesundes Holz ausgewählt und der Meister hat dann dein Bett und den Schrank, das ganze schöne Zimmer gemacht. So sind jetzt drin was Schönes.

BUNDEGENOSSE DER TISCHLER UND HOLZGEFÄßLER
 WKO-Logo
 E-Mail: tischler@frischblut.at | www.wko.at/tischler | www.frischblut.at

Ja, jedes Stück erzählt eine einzigartige Geschichte

Wie oft hab' ich Max unter der alten Eiche geküsst.

Und als der Baum gefällt werden musste, war ich richtig traurig.

Aber unser Tischler hatte eine Idee, er fertigte daraus ein wunderschönes Bücherregal. Jeden Tag, wenn ich es sehe, denk ich an Max. Und am Küsten. Und an unseren Tischler. |

BUNDEGENOSSE DER TISCHLER UND HOLZGEFÄßLER
 WKO-Logo
 E-Mail: tischler@frischblut.at | www.wko.at/tischler | www.frischblut.at



Datei für Folierer verfügbar.

Werbemittel jede Menge zu bestellen.

8.320 Tischler sind eine starke Marke. Mit Branding machen wir unsere Marke sichtbar. Daher gibt es ein großes Angebot an Werbemittel zum Bestellen.



14 Sujet 1

Sujet 2

Sujet 3

1	Angebotsmappen „Exklusiv“ mit Heißfolienprägung & praktischem Visitenkartenschlitz zur Personalisierung Mindestbestellmenge 100 Stk.	€ 1,60/Stk.	€ 160,-	_____ Stück
2	Shirt, am Ärmel bedruckt Mindestbestellmenge 1 Stk.	€ 11,50/Stk. S _____ Stk. / M _____ Stk. / L _____ Stk. XL _____ Stk. / XXL _____ Stk. / XXXL _____ Stk.		
3	Brandsticker Alu gebürstet, kreisrund, Ø 25 mm Mindestbestellmenge 100 Stk.	€ 0,41/Stk.	€ 41,- (zu 100 Stk. abgepackt)	_____ Stück
4	Brandsticker Leder geprägt, kreisrund, Ø 25 mm Mindestbestellmenge 100 Stk.	€ 0,69/Stk.	€ 69,- (zu 100 Stk. abgepackt)	_____ Stück
5	Einkaufswagen-Chip, Messing Mindestbestellmenge 50 Stk.	€ 1,32/Stk.	€ 66,-	_____ Stück
6	Baumwolltragetasche, mit Druck roségold Mindestbestellmenge 50 Stk.	€ 1,60/Stk.	€ 80,-	_____ Stück
7	Tragetaschen „Struktur“ mit Heißfolienprägung & Baumwollbändern, Format: 40x14x30 cm Mindestbestellmenge 100 Stk.	€ 1,55/Stk.	€ 155,- (zu 100 Stk. abgepackt)	_____ Stück
8	Holz-kugelschreiber Mindestbestellmenge 50 Stk.	€ 1,50/Stk.	€ 75,-	_____ Stück
9	Holz-Bleistift Mindestbestellmenge 50 Stk.	€ 0,18/Stk.	€ 9,-	_____ Stück
10	Holz-Bleistift Schwarz Mindestbestellmenge 50 Stk.	€ 0,80/Stk.	€ 40,-	_____ Stück
11	Weintasche „Struktur“ mit Heißfolienprägung Mindestbestellmenge 20 Stk.	€ 1,85/Stk.	€ 37,-	_____ Stück
12	Mund- u. Nasenschutz waschbar, bedruckt, Polyester Mindestbestellmenge 10 Stk.	€ 3,80/Stk.	€ 38,-	_____ Stück
13	Glasuntersetzer Leder, geprägt / kreisrund, Ø 10 cm Mindestbestellmenge 50 Stk.	€ 1,70/Stk.	€ 85,-	_____ Stück
14	Lehrlingsbaustellentafel 1000 x 660 mm, rundherum geöst Planenmaterial <input type="checkbox"/> Sujet 1 <input type="checkbox"/> Sujet 2 <input type="checkbox"/> Sujet 3			
		mit eigenem Text + Logo	€ 120,-	_____ Stück
		ohne Eindruck	€ 20,-	_____ Stück

Autokleber: Dateien für Folierer können angefordert werden – Ausgabeformat: pdf, eps, ai



Baumwolltaschen
€ 0,50 _____ Stück

Weintaschen
€ 1,00 _____ Stück

T-Shirts
€ 5,00 S _____ Stück
 M _____ Stück
 XL _____ Stück

Name _____

E-Mail _____

Anschrift _____

Datum, Ort _____

Unterschrift _____