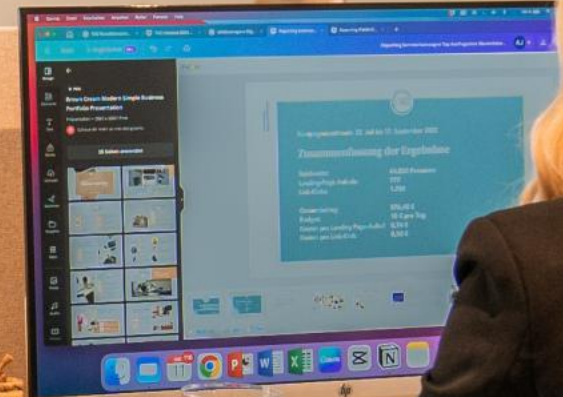


# HALLO SOCIAL RECRUITING!

TRENDS

BASICS

5 Recruiting  
Tipps





**Agnes Jaglarz**

 [www.marketingcircus.at](http://www.marketingcircus.at)  
 [hallo@marketingcircus.at](mailto:hallo@marketingcircus.at)

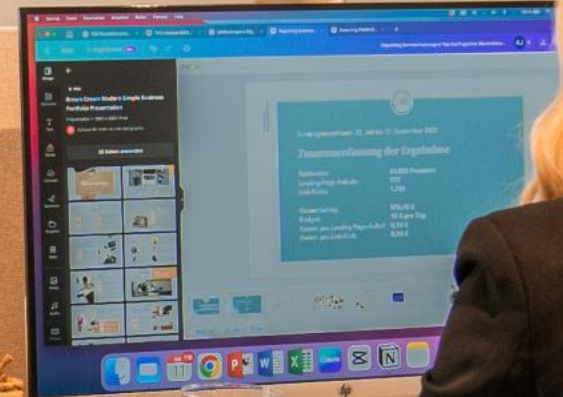
 [@marketing.circus](https://www.instagram.com/marketing.circus)  
 [@marketing.circus](https://www.linkedin.com/company/marketing-circus)  
 [@agnesjaglarz](https://www.instagram.com/agnesjaglarz)

# HALLO SOCIAL RECRUITING!

TRENDS

BASICS

5 Recruiting  
Tipps



~~HOMEPAGE~~

*„Die Frage ist nicht ob wir Social Media machen sollen, sondern WIE GUT wir es machen.“*

# Wichtige Social Media Trends

- Alle suchen **Mitarbeiter!**
- **Employer Branding**
- **Natürlichkeit & Authentizität**
- **Hochformatige Videos: Reels, Shorts, TikTok**



# Wichtige Social Media Trends

- Business-Netzwerke - LinkedIn
- TikTok für Unternehmen
- Bewertungen



**Chalets am Gartensee**  
CLAUDIA G.  
★★★★★  
Es war einfach ferienbuch ☺ und sooooo schön!!! Das Chalet liegt und ist eben so schön und super ruhig. Alle waren sehr freundlich und bemüht und mein Problem sehr schnell und gut gelöst. Vielen Dank an alle Mitarbeiter. Ich werde mich wieder und an meinen Urlaub freuen. Danke liebe die Mitarbeiter. Macht es einfach anerkennen!  
Der Erlebnistag am Teich, das war ein tolles Erlebnis. Die Details sind mir sehr wichtig gefallen. Bitte macht weiter so!

**"Top Service & Top Beratung"**  
★★★★★  
Avena V.

**Neu**  
pro Woche in  
Dienstverträge

**10.800**  
Arbeitgeberbewertungen

**16.700**  
Dehlangaben

**AL Telekom Austria AG**  
4,5 ★★★★★  
1000+ Bewertungen

**Systemhaus Austria**  
4,6 ★★★★★  
100+ Bewertungen

**Wirtschaftsforum**  
Erläutern Sie uns: Der Leistungskriterium...  
4,8 ★★★★★  
100+ Bewertungen

**Wohnverwalter Wohnbau 1000 Graz**  
4,7 ★★★★★  
100+ Bewertungen

**Drupa**  
4,7 ★★★★★  
100+ Bewertungen

Map showing various locations and ratings.

**Neu**  
pro Woche im  
Durchschnitt

**10.800**  
Arbeitgeberbewertungen

**16.700**  
Gehaltsangaben

**A1 Telekom Austria AG**

Wien, AT | Telekommunikation  
1.989 Bewertungen

**3,8** ★★★★★  
kununu Score

**74%** Weiterempfehlung

**Was Mitarbeiter:innen sagen**

Home Office Vereinbarungen möglich. Arbeitsgerät state of the art. Flexible Arbeitszeit. Teilzeitvereinbarungen möglich... >

Abgesehen vom Gehalt, kann man sich hier gut technisch & karrieremäßig weiterentwickeln, es gibt viele Mitarbeitende... >

Umgang mit jüngeren Kolleg\*innen ist manchmal nicht so wünschenswert (man fühlt sich von manchen nicht so ernst... >

**Mitarbeiter:innen Zufriedenheit**

Karriere & Gehalt **3,7** ★★★★★

Unternehmenskultur **3,8** ★★★★★

Arbeitsumgebung **3,9** ★★★★★

Vielfalt **4,0** ★★★★★

**Awards**

Top 1000 Company  
Kununu

Top 1000 Company  
Kununu

☰ einrichtung tulln 🔍 ✕

**Einrichten fürs Leben | Der Ludwig Krenn | wohnSpiration**

4,9 ★★★★★ (30) ⓘ Website Routenplaner

Möbelgeschäft · Brüdergasse 2a

**Geschlossen** · Öffnet Do um 09:00 · 02272 65054

Einkaufen im Geschäft · Abholung im Geschäft

**"Wohnwerkstatt" Helmuth Stift GmbH**

4,7 ★★★★★ (3) ⓘ Website Routenplaner

Raumausstatter · Pfannngasse 4, Rudolfstraße 3

**Schließt demnächst** · 18:00 · Öffnet Do um 09:00 · 02272 64728

Abholung im Geschäft

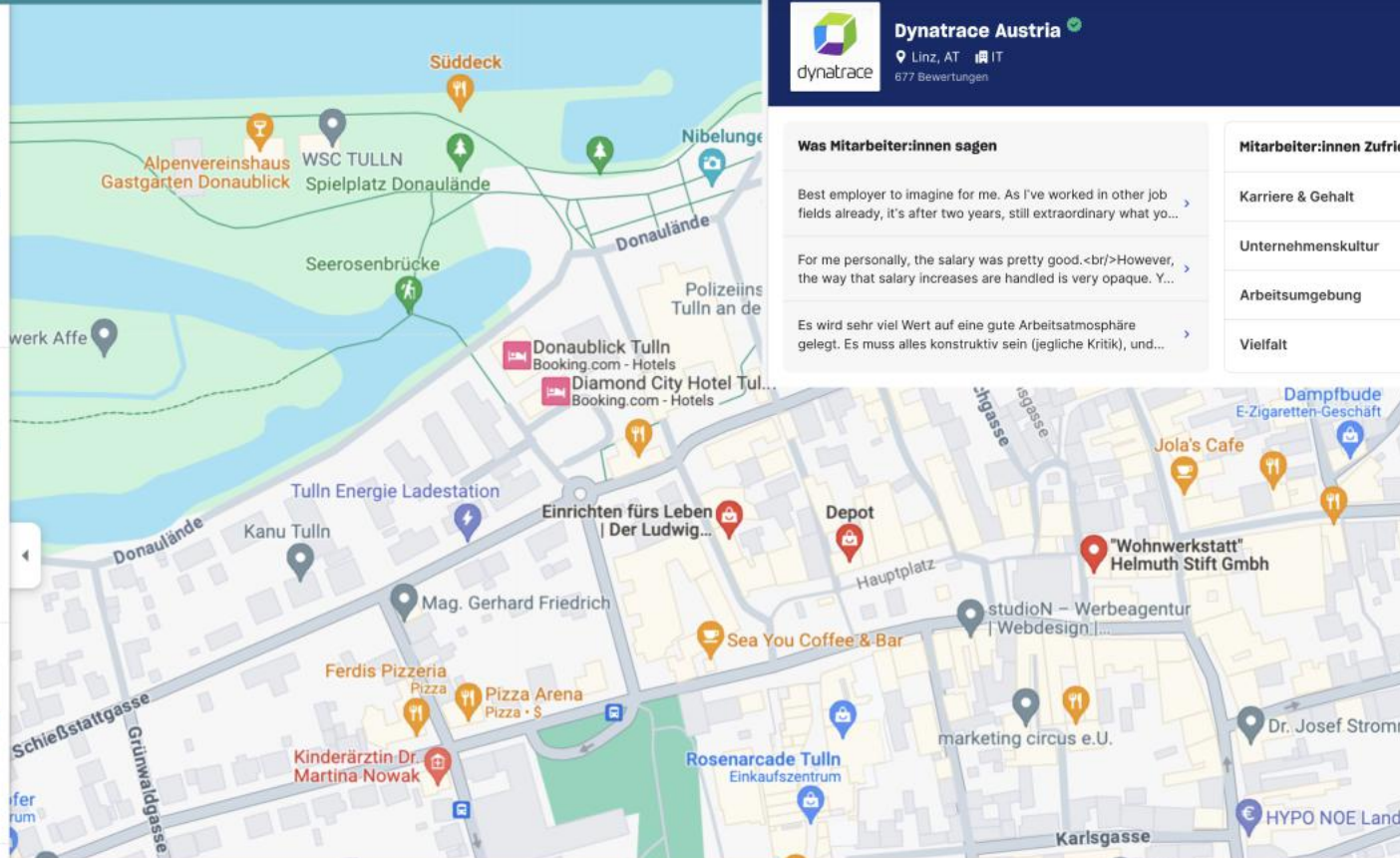
**Depot**

4,3 ★★★★★ (71) ⓘ Website Routenplaner

Möbelgeschäft · Hauptpl. 24

**Schließt demnächst** · 18:00 · Öffnet Do um 09:00 · 02272 90315

Einkaufen im Geschäft



**Dynatrace Austria**

Linz, AT | IT  
677 Bewertungen

**4,6** ★★★★★  
kununu Score

**95%** Weiterempfehlung

**Was Mitarbeiter:innen sagen**

Best employer to imagine for me. As I've worked in other job fields already, it's after two years, still extraordinary what yo... >

For me personally, the salary was pretty good.<br/>However, the way that salary increases are handled is very opaque. Y... >

Es wird sehr viel Wert auf eine gute Arbeitsatmosphäre gelegt. Es muss alles konstruktiv sein (jegliche Kritik), und... >

**Mitarbeiter:innen Zufriedenheit**

Karriere & Gehalt **4,7** ★★★★★

Unternehmenskultur **4,7** ★★★★★

Arbeitsumgebung **4,7** ★★★★★

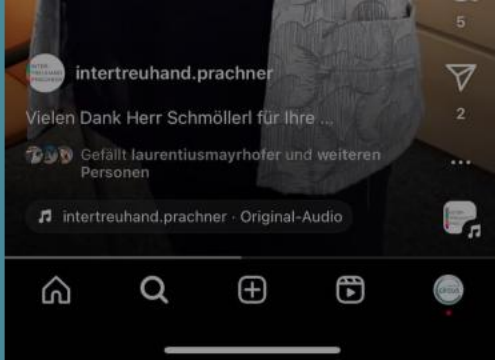
Vielfalt **4,8** ★★★★★

**Awards**

Top 1000 Company  
Kununu

Top 1000 Company  
Kununu

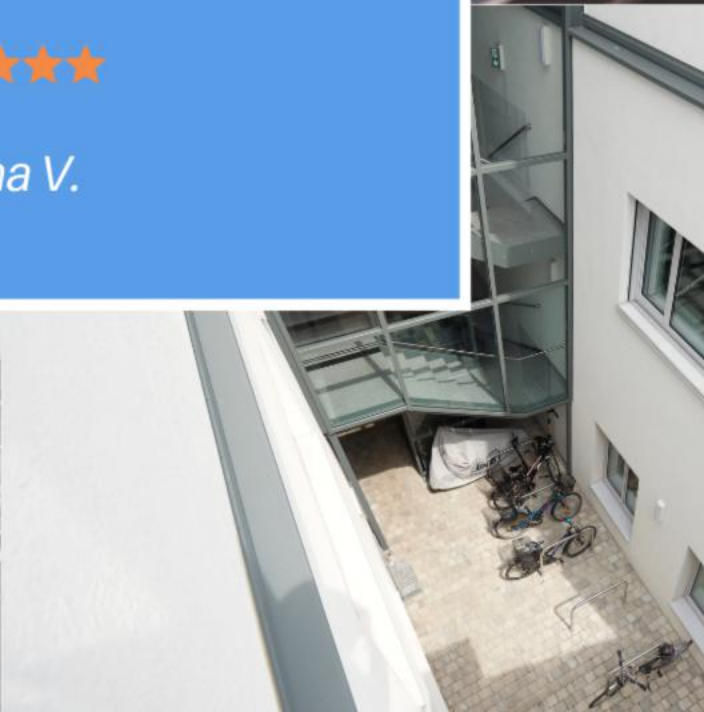




"Top Service &  
Top Beratung"

★★★★★

*Ivana V.*



4,9 ★★★★★ (30) ⓘ  
Möbelgeschäft · Brüdergas  
**Geschlossen** · Öffnet Do um  
02272 65054  
Einkaufen im Geschäft · Ab

"Wohnwerkstatt" Helm  
GmbH  
4,7 ★★★★★ (3) ⓘ  
Raumausstatter · Pfanngas  
Rudolfstraße 3  
**Schließt demnächst** · 18:00  
Do um 09:00 · 02272 6472  
Abholung im Geschäft

Depot  
4,3 ★★★★★ (71) ⓘ  
Möbelgeschäft · Hauptpl. 2  
**Schließt demnächst** · 18:00  
Do um 09:00 · 02272 9031  
Einkaufen im Geschäft



Die Beratung und die Betreuung sind hochprofessionell

intertreuhand.prachner

Vielen Dank Herr Schmöllerl für Ihre ...

Gefällt laurentiusmayrhofer und weiteren Personen

intertreuhand.prachner · Original-Audio



CH



Es war einfach fantastisch 😊 und  
Das Chalet riesig und mit dem Sa  
super ruhig. Alle waren sehr freund  
man fühlte sich super wohl und g  
uns sehr erholt und ich komme  
Herbst 🍂 und immer wieder. Di  
steckt ist einfach ser  
Der Erlebnisgarten ein Traum, alle  
Detail gestaltet. Ich war richtig g  
weiter so 🙌



# Wichtige Social Media Trends

- Business-Netzwerke - LinkedIn
- TikTok für Unternehmen
- Bewertungen



**Chalets am Gartensee**  
CLAUDIA G.  
★★★★★  
Es war einfach ferienbuch ☺ und sooooo schön!!! Das Chalet liegt und ist alles was wir so suchen und super ruhig. Alle waren sehr freundlich und bemüht und mein Problem sehr schnell und gut gelöst. Vielen Dank an alle die sehr schnell und sich keine Mühe machen und im Herbst ist auch immer wieder. Diese Idee die Anbieter macht ist einfach sensationell!  
Der Erlebnistag am Teich, das ist so ein Liebesum Detail gestaltet. Ich war richtig glücklich. BITTE macht weiter so!

**"Top Service & Top Beratung"**  
★★★★★  
Avena V.

**Neu**  
pro Woche in Österreich

**10.800**  
Arbeitgeberbewertungen

**16.700**  
Dehaltangaben

**AL Telekom Austria AG**  
4,5 ★★★★★  
100.000+ Bewertungen

**Systematic Austria**  
4,6 ★★★★★  
100.000+ Bewertungen

**Werbungsführer**  
Erlauben Sie sich! Der Leistungsführer in der Werbung!  
4,8 ★★★★★ (185) Bewertungen  
Werbungsführer  
Spendenkonto: Offiziell bis zum 31.03.2022  
92722 0204  
Einzelhandel im Einzelhandel - Abteilung im Einzelhandel

**"Hilfswort" Helmut 1000 Gerd**  
4,7 ★★★★★ (25) Bewertungen  
Kundennummer: Programm 6  
Auslieferung: 10000  
Kundennummer: 10000 - Office  
bis zum 31.03.2022 - 10000  
Abteilung im Einzelhandel

**Deput**  
4,7 ★★★★★ (171) Bewertungen  
Wirkungsbereich: Haupt 24  
Kundennummer: 10000 - Office  
bis zum 31.03.2022 - 10000  
Einzelhandel im Einzelhandel

# Chalets am Gartensee



CLAUDIA G.



Es war einfach fantastisch 😊 und sowas von schöööön.  
Das Chalet riesig und mit dem See alles so sauber und  
super ruhig. Alle waren sehr freundlich und bemüht und  
man fühlte sich super wohl und gut aufgehoben. Haben  
uns sehr erholt und ich komme im Juli wieder und im  
Herbst 🍁 und immer wieder. Diese Idee die dahinter  
steckt ist einfach sensationell.

Der Erlebnisgarten ein Traum, alles mit so viel Liebe zum  
Detail gestaltet. Ich war richtig geflasht. BITTE macht  
weiter so ☀️

**80% aller Inhalte in diesem  
Jahr bestehen aus Videos**

# HALLO SOCIAL RECRUITING!

TRENDS

BASICS

5 Recruiting  
Tipps



*„Die Frage ist nicht ob wir SOCIAL RECRUITING auf Social Media machen sollen, sondern WIE GUT wir SOCIAL RECRUITING machen.“*

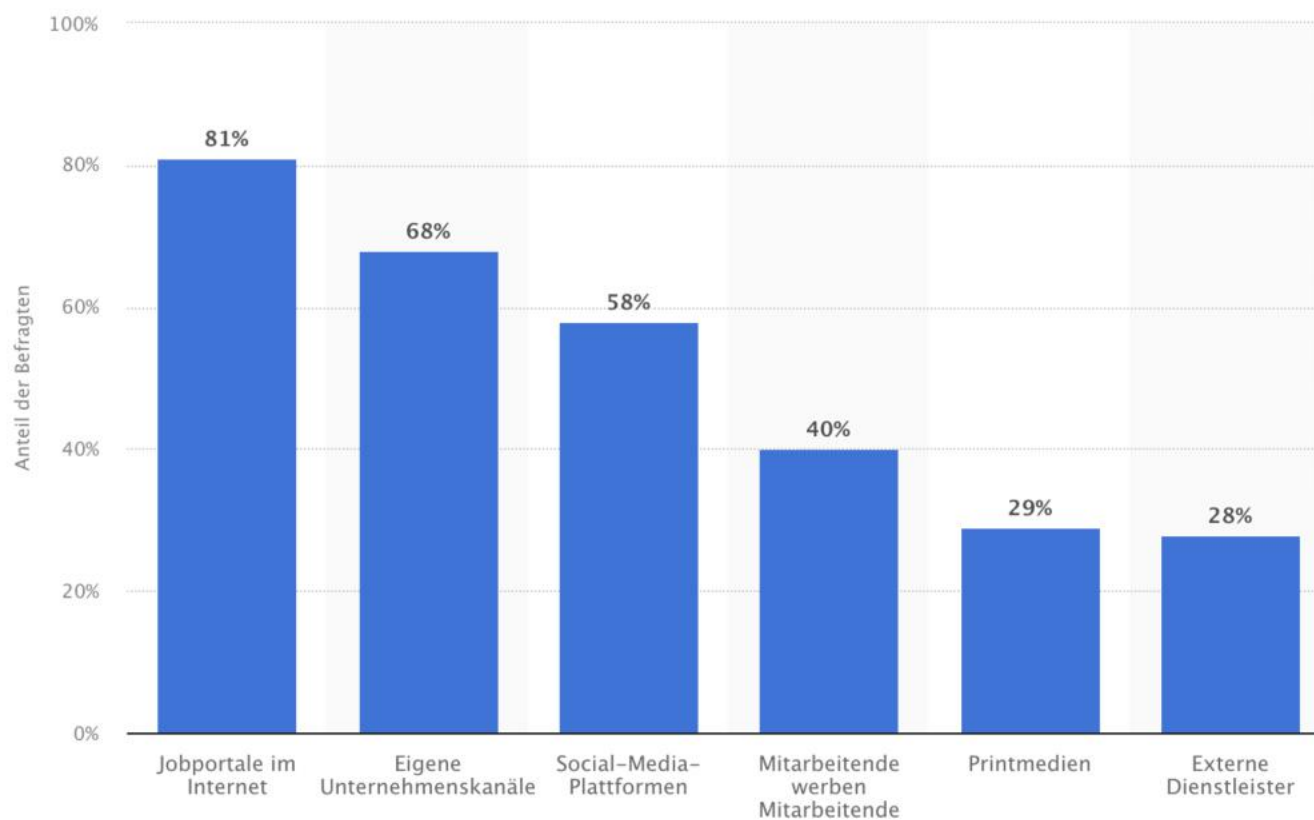
*„Social Recruiting bezeichnet die Personalbeschaffung über soziale Netzwerke. In dieser Form des Personalmarketings werden populäre Plattformen wie LinkedIn, Facebook, Instagram, TikTok oder Youtube für die Bewerbersuche“*



*„Employer Branding wird das positive Auftreten der Arbeitgebermarke genannt. Dabei geht es darum, dein Unternehmen attraktiv für den Arbeitnehmermarkt zu gestalten. Dies schaffst du mit Hilfe eines guten Online-Auftritts sowie positiver Darstellung und der Weiterempfehlung von Mitarbeiter\*innen.“*

Ohne Employer Branding kein Social Recruiting

# Welche Rekrutierungskanäle nutzen Sie zur Gewinnung neuer Mitarbeiter?



# KLASSISCHE

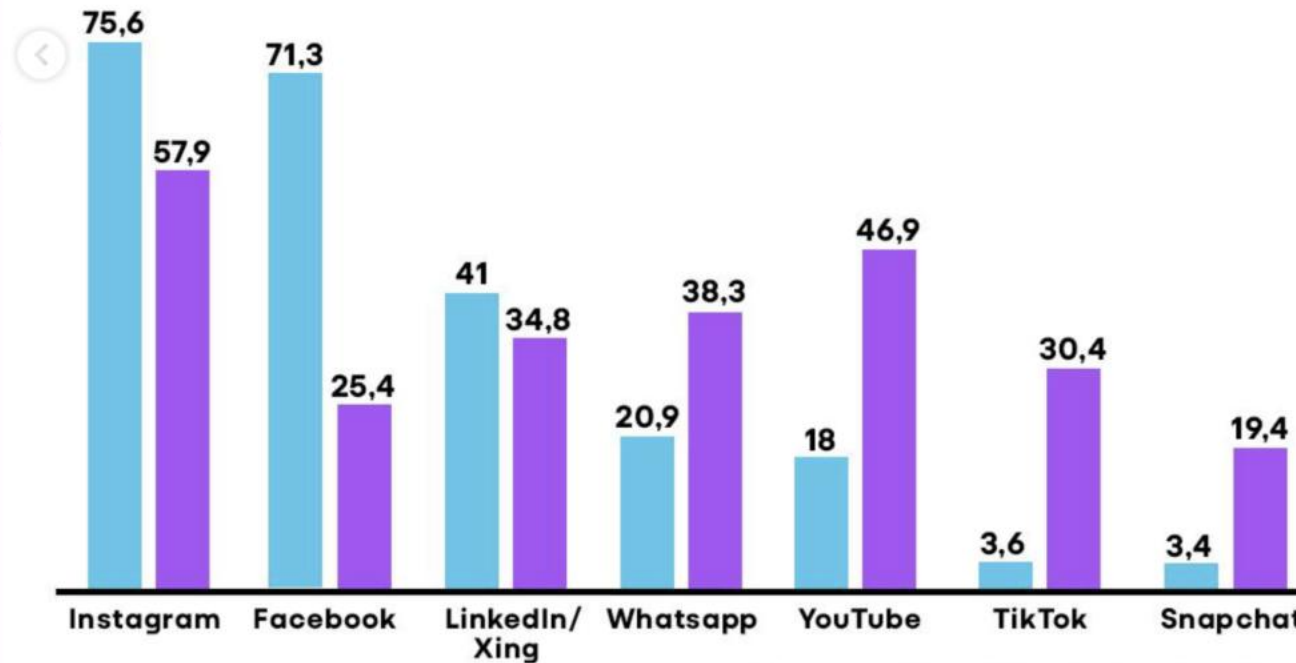
# FEHLKOMMUNIKATION



Wo **Unternehmen**  
Ausbildungsstellen  
ausschreiben

VS.

Wo **junge Leute** nach  
Ausbildungsstellen  
suchen.



Quelle: Bertelsmannstiftung, Bild: shutterstock / GoodStudio

**78% der Jobsuchenden  
informieren sich online über  
den zukünftigen Arbeitgeber**

# Vorteile von Social Recruiting

- Erreichen der richtigen Zielgruppen auf der passenden Plattform.
- Kandidat\*innen werden erreicht, die nicht auf Jobsuche sind.
- Reichweiten und Aktivitäten detailliert gemessen.
- Große Chance auch für kleinere Unternehmen, Mediakosten überschaubar und skalierbar sind



# Nachteile von Social Recruiting

- Social Media Know-How ist erforderlich.
- Regelmäßige Betreuung der Social Media Kanäle ist zeitintensiv.
- **Mediabudget** muss investiert werden.



Und so geht's....



# 1. Strategie

- Welche Qualifikationen und Kenntnisse soll der/die neue Mitarbeiter:in mitbringen?
- Wer ist meine Zielgruppe und auf welchen Kanälen bewegt sich diese?
- Welche Videos und Fotos habe ich und welchen Content sollte ich produzieren?
- Habe ich einen ansprechenden/kreativen Job-Slogan?



## 2. Plattform

- Auswahl des passenden Social Media Kanal wie LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok etc.



## 3. DIE perfekte Website

- Jobs müssen auf der Website einfach zu finden sein.
- Eigene Job-Landingpage mit Bewerbungsformular
- Bilder/Videos einbauen
- Social Benefits
- mobile Optimierung (90% übers Smartphone)
- schnelle Ladezeiten



# 4. Kreative Videos & Grafiken

- Grafiken, animierte Stories & Kurzvideos
- Wortspiele einbauen
- Behind the scenes
- Benefits präsentieren



heundzitate #zitate #job #fun

ARBEIT?  
CHE,  
NETTO,  
40 TAGE  
ICH AN!  
T DIR!

Marketing.mba

We are  looking  
for **graphic  
designer**

---

**GRAFIK-DESIGNER  
GESUCHT**

  
Marketing.MBA

Weitere Infos

Marketing.mba

**↑ ich bin d  
deutsch  
Schprach  
mächtig**

---

**COPYWRITER  
GESUCHT**

Weitere Infos



ere Infos



Weitere Infos





Falstaff PROFI

7. Mai 2021 · 🌐



🌟👉 TRAUMJOB 👈🌟

#quotes #quoteoftheday #spruchdestages #sprüche #sprücheundzitate #zitate #job #fun #funny #funnyquotes #traum #traumjob

SUCHST DU ARBEIT?  
3-TAGE-WOCHE,  
4.000,- EURO NETTO,  
FIRMENWAGEN, 40 TAGE  
URLAUB? RUF MICH AN!  
ICH SUCHE MIT DIR!

falstaff  
profi



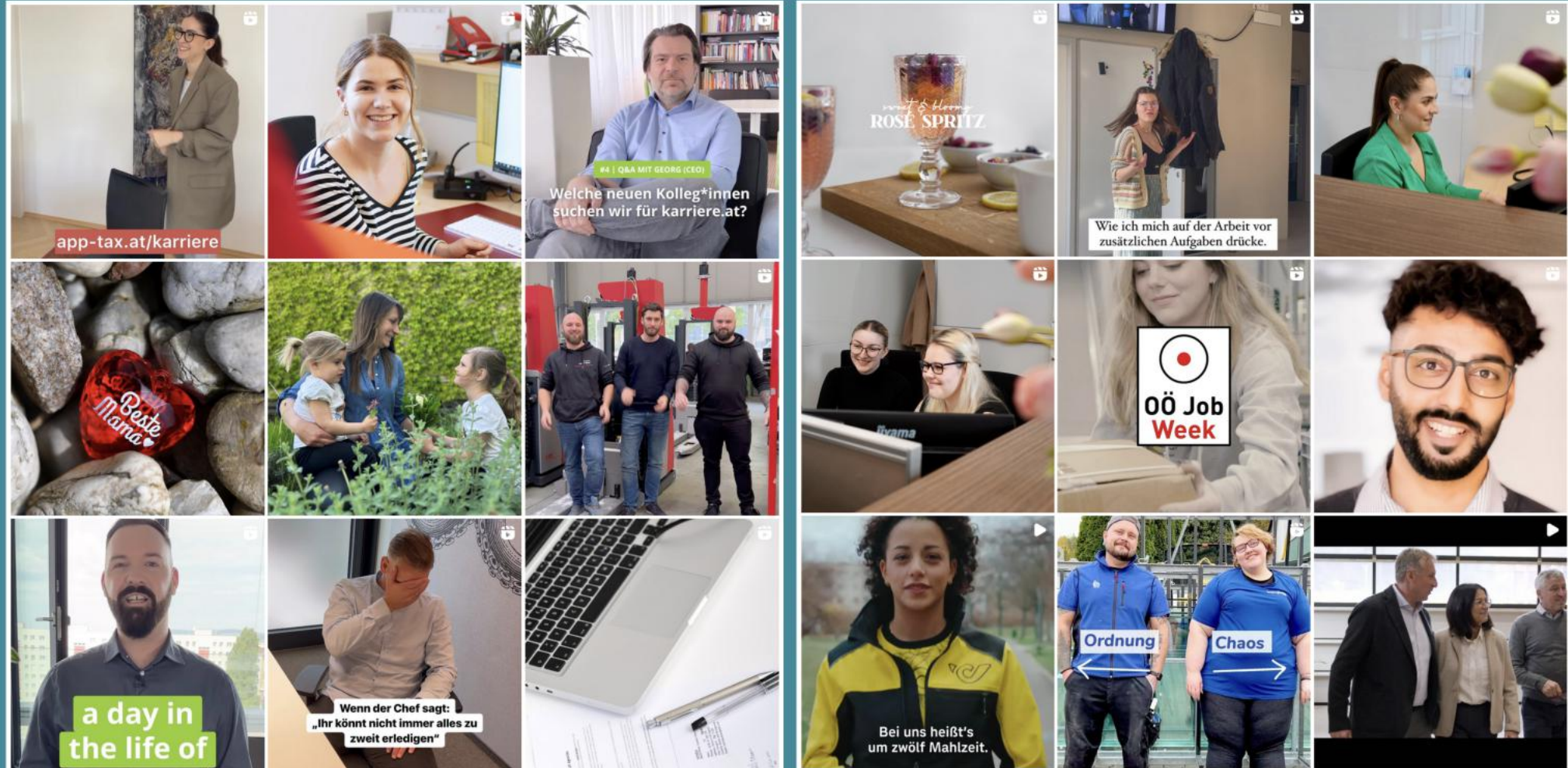
W  
|  
fo

—  
GRAF  
GESU





# Beispiele






## 5. Mediabudget

- Stellenanzeigen mit Mediabudget über Social Media bewerben
- Mit 150 - 200 EUR pro Stellenausschreibung zu starten.
- Tipp: Von einem Profi verwalten und einprogrammieren lassen.



2023_Leads_Job_	60 Leads auf Facebook	9.252	22.955	4,33 € Pro Leads auf Faceb...	259,56 €
-----------------	--------------------------	-------	--------	----------------------------------	----------

Werbeanzeige	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen	Kosten pro Ergebnis
 2023_Leads._Foto	17 Leads auf Facebook	4.752	10.061	6,62 € Pro Leads auf Faceb...
 2023_Leads._Sujet	10 Leads auf Facebook	2.763	4.883	4,70 € Pro Leads auf Faceb...
 2023_Leads._Video	33 Leads auf Facebook	4.686	8.011	3,03 € Pro Leads auf Faceb...
<b>Ergebnisse aus 3 Werbeanzeigen ⓘ</b>	<b>60</b> Leads auf Facebook	<b>9.252</b> Kontenübersichts-Kon...	<b>22.955</b> Gesamt	<b>4,33 €</b> Pro Leads auf Facebook

## 6. Mitarbeiter\*innen

- Authentischer Inhalt durch Mitarbeiter:innen
- Arbeitsalltag
- Ein Tag als ... im Unternehmen
- Interviews
- LinkedIn Profile der Mitarbeiter:innen checken und Schulungen anbieten
- Mitarbeiter:innen anhalten Betriebsinhalte zu teilen



# 7. Vielfältigkeit



Stories, Postings, Facebook Gruppen



Content Creator sind neue Influencer, Challenges



Reels, Postings, Influencer, direkte Nachrichten



Netzwerke mit min. 500+ Kontakten



Newsletter, QR-Codes, Email-Signaturen



Job-Landingpages, Website

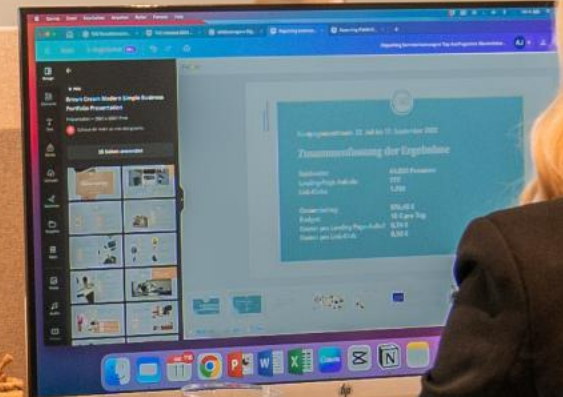


# HALLO SOCIAL RECRUITING!

TRENDS

BASICS

5 Recruiting  
Tipps



# 5 Schritte Social Recruiting

1. Social Media Plattform(en) auswählen
2. Kreative Grafiken inkl. Slogan erstellen
3. Stellenausschreibung auf die Website
4. Bewerbung mittels Online-Formular auf der Website
5. Werbeanzeigen einprogrammieren







# 5 Schritte Social Recruiting

1. Social Media Plattform(en) auswählen
2. Kreative Grafiken inkl. Slogan erstellen
3. Stellenausschreibung auf die Website
4. Bewerbung mittels Online-Formular auf der Website
5. Werbeanzeigen einprogrammieren



# TIPPS & TRICKS

www.canva.com

AJ Agnes Jaglarz  
[Dein Bild hinzufügen](#)

Design erstellen

## Startseite

Alle deine Designs

Vorlagen

Fotos

Markenunterlagen

Team erstellen

Ordner

Rosenarcade Sprüche

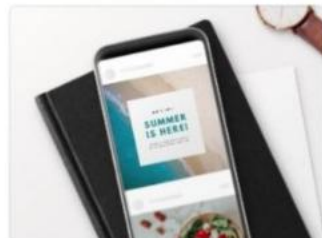
CCA Sprüche

Papierkorb

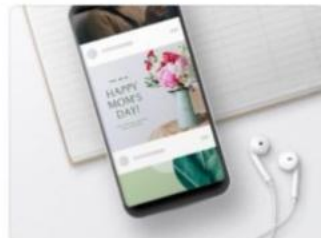


## Design erstellen

Benutzerdefinierte Abmessungen



Instagram-Beitrag



Facebook-Beitrag



Instagram-Story Highlight



Visitenkarten



Broschüre

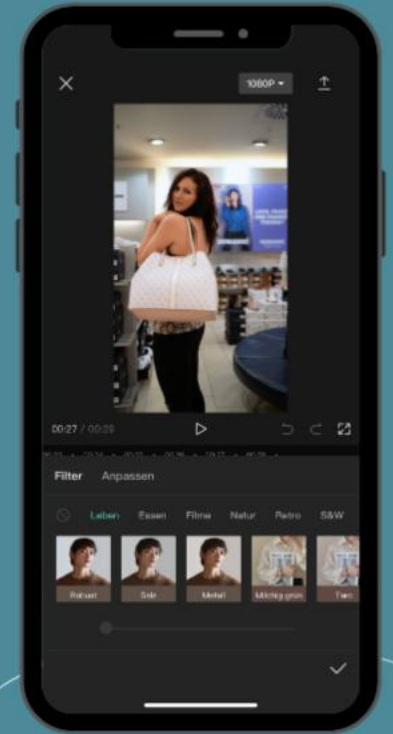
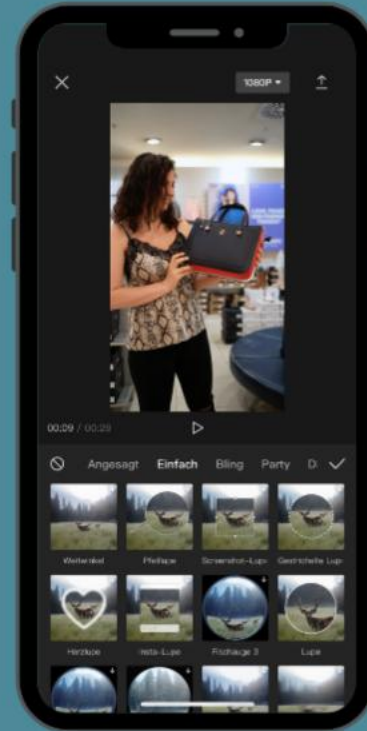
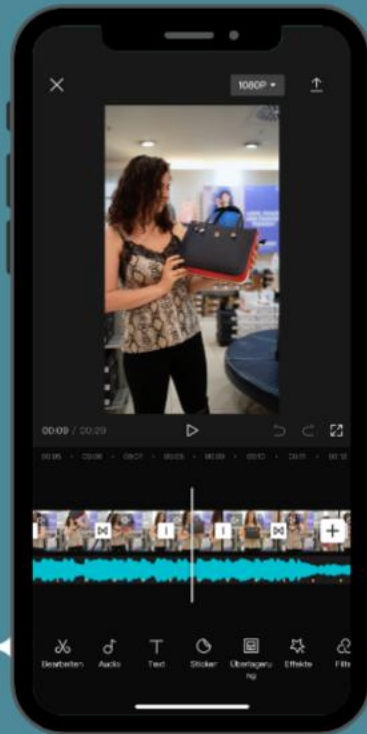


Flyer

# VIDEOSCHNITT



CAPCUT



**Social Media im Betrieb  
spürbar, erlebbar machen...**

**Mitarbeiter:innen  
einbinden!**

**EINFACH MACHEN!**



# HALLO SOCIAL RECRUITING!

TRENDS

BASICS

5 Recruiting  
Tipps

