



# Generation Z - Herausforderungen für das Handwerk und wie wir damit umgehen

Katharina Scharnreitner, MA



LEBENSRAUM

# Katharina Scharnreitner, MA



- Unternehmensberaterin, Trainerin, Coach
- Systemisches Leadership nach OSM
- Diplomierte Mentaltrainerin
- Salzburger Bergwanderführerin
- Ehrenamtliche Tourenführerin beim ÖAV
  
- Mehrjährige Vertriebserfahrung im In- und Ausland
- Berufliche Auslandserfahrung in Schweiz, Spanien, USA, Deutschland, Mexiko





# Im Wandel der Zeit

## ➤ MITTE DES 20. JAHRHUNDERTS

- Kaum geografische Veränderungen
- Informationsquellen: Radio, Tageszeitung, ab den 1960-er Jahren Fernsehen
- Kommunikation und Diskussion im engsten Kreis
- Auslandsreisen selten
- Viel körperliche und harte Arbeit
- Unternehmen häufig im Familienbesitz
- Abläufe, Prozesse, Strukturen im Unternehmen über lange Zeit unverändert





# Im Wandel der Zeit

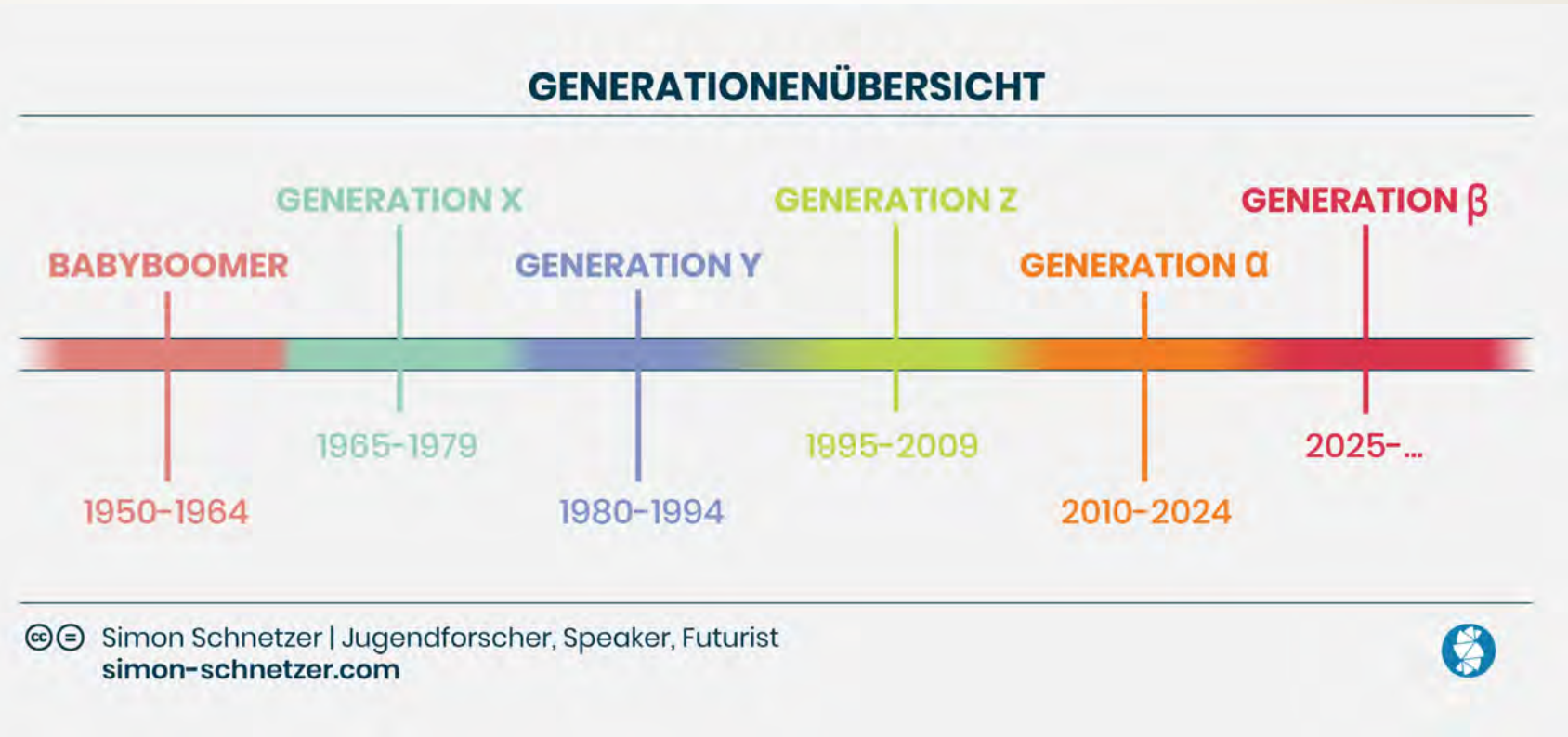


## HEUTE

- Viele wirtschaftliche „Wunder“
- Multikulturelle Gesellschaft
- Kinder lernen früh andere Länder & Kulturen kennen
- Menschen wechseln mehrmals im Leben das Unternehmen oder den Beruf
- Ortswechsel werden in Kauf genommen
- Menschen legen viel Wert auf ihren persönlichen Freiraum
- Single-Dasein und Lebensabschnittspartnerschaften nehmen zu
- Informationsquellen sind gestiegen (Internet & Co)
- Ständige Erreichbarkeit
- Kommunikation immer mehr online statt persönlich
- Schnelllebige Zeit



# Generationenübersicht





# Generation X

- ▶ **Geboren:** 1965 - 1979
- ▶ **Prägend in der Jugend:** Wohlstand, Computer, Tschernobyl, Babypille, Scheidungsrate steigt
- ▶ **Typisch:** Individualismus, Sinnsuche, Null-Bock-Stimmung, Work-Life-Balance
- ▶ **Einstellung zur Arbeit:** Arbeiten um zu leben



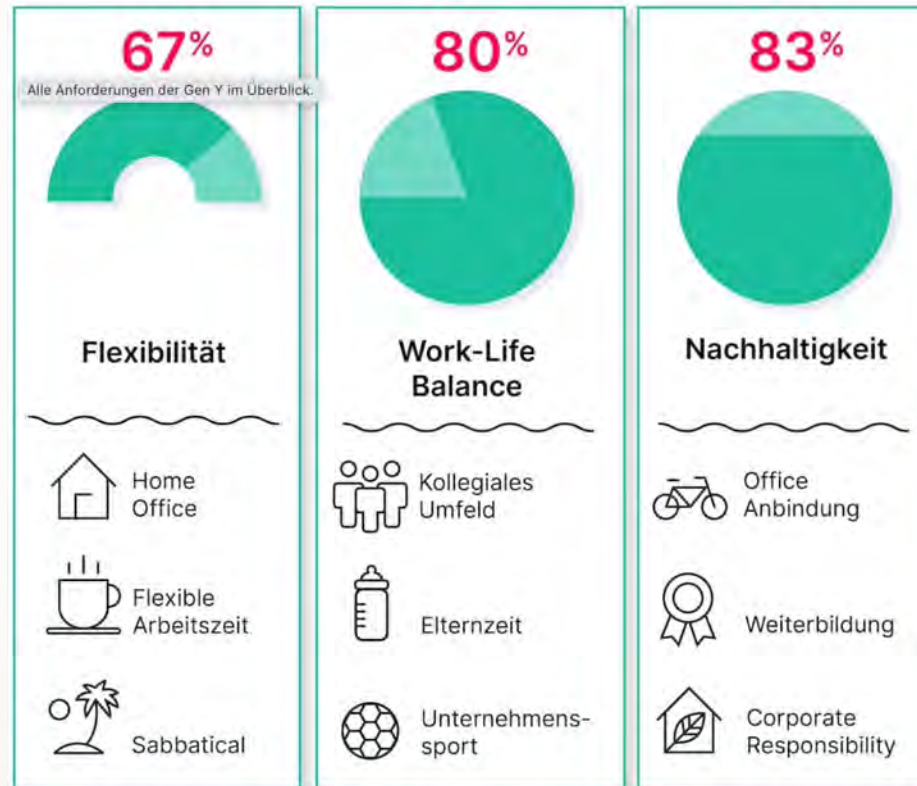


# Generation Y

- ▶ **Geboren:** 1980 - 1994
- ▶ **Prägend in der Jugend:** Wohlstand, E-Mail, Handy, Elternspruch “mach was dich glücklich macht”, Freiheit, Ende der Wehrpflicht
- ▶ **Typisch:** Freiheit liebend, Egoismus, erst Selbstverwirklichung - dann Familienplanung, für den Moment lebend (Rente, was ist das?)
- ▶ **Einstellung zur Arbeit:** Erst das Leben, dann die Arbeit



# Was erwartet die Generation Y von ihrem Arbeitgeber?





# Umfrage "Was denke ich über Gen Z"?

- ▶ [www.menti.com](https://www.menti.com)
- ▶ Code: 61 05 70 3



# Generation Z

Startseite > Feuilleton

Neue Zürcher Zeitung

Anmelden



## Wie bringt man diese Jungen zum Arbeiten? Arbeitgeber verzweifeln an der Generation Z

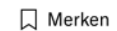
Viele junge Menschen sind nicht mehr bereit, bis zum Umfallen zu arbeiten. Einen guten Lohn und viel Wertschätzung wollen sie trotzdem dafür. Verdient das nicht sogar Bewunderung?

Birgit Schmid

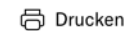
13.09.2022, 05.30 Uhr



Hören



Merken



Drucken



Teilen



LEBENSRAUM



# Generation Z

- **Geboren:** 1995 - 2009
- **Prägend in der Jugend:** Angst vor Wohlstandsverlust, Smartphones, Social Media, Eltern als best Friends, Dauerkrise (Wirtschaft, Politik, Umwelt etc.), Terror
- **Typisch:** Dating über Apps und Social Media, süchtig nach Feedback/Anerkennung, Angst vor der Zukunft, Schwierigkeit Entscheidungen zu treffen, Konzentration wie bei der Radarüberwachung, top Priorität "Zusammenhalt in der Familie", Vertrauen über Bewertungen und Likes, Schwierigkeiten in der persönlichen Kommunikation
- **Einstellung zur Arbeit:** Hier ist die Arbeit, da mein Leben





# Generation Z

- ▶ “Digital Natives“ oder „Zoomer“ genannt
- ▶ erste Generation, die sich im Internet ebenso zu Hause fühlt wie im richtigen Leben
- ▶ Schattenseiten:
  - ▶ Überlebenszwang
  - ▶ Beziehungsstress
  - ▶ Selbstoptimierungsdruck
- ▶ Sonnige Ecken:
  - ▶ der schnelle Euro
  - ▶ Schmetterlinge im Bauch
  - ▶ „you're f.cking cool“-Erfolgserlebnisse





# Generation Z

- ▶ Mit Facebook, YouTube, TikTok und WhatsApp aufgewachsen
- ▶ Vergleich mit anderen Gleichaltrigen auf der ganzen Welt
- ▶ Gen Z sucht nach:
  - ▶ Selbstbestimmung
  - ▶ Anerkennung
  - ▶ Lust auf sinnhaftes Tun
  - ▶ Ganz viel Kontakt mit anderen Menschen
- ▶ Als Gegenleistung für „entgangene Freizeit“ will Gen Z ausreichend Geld und eine Arbeit tun, die Gutes bewirkt



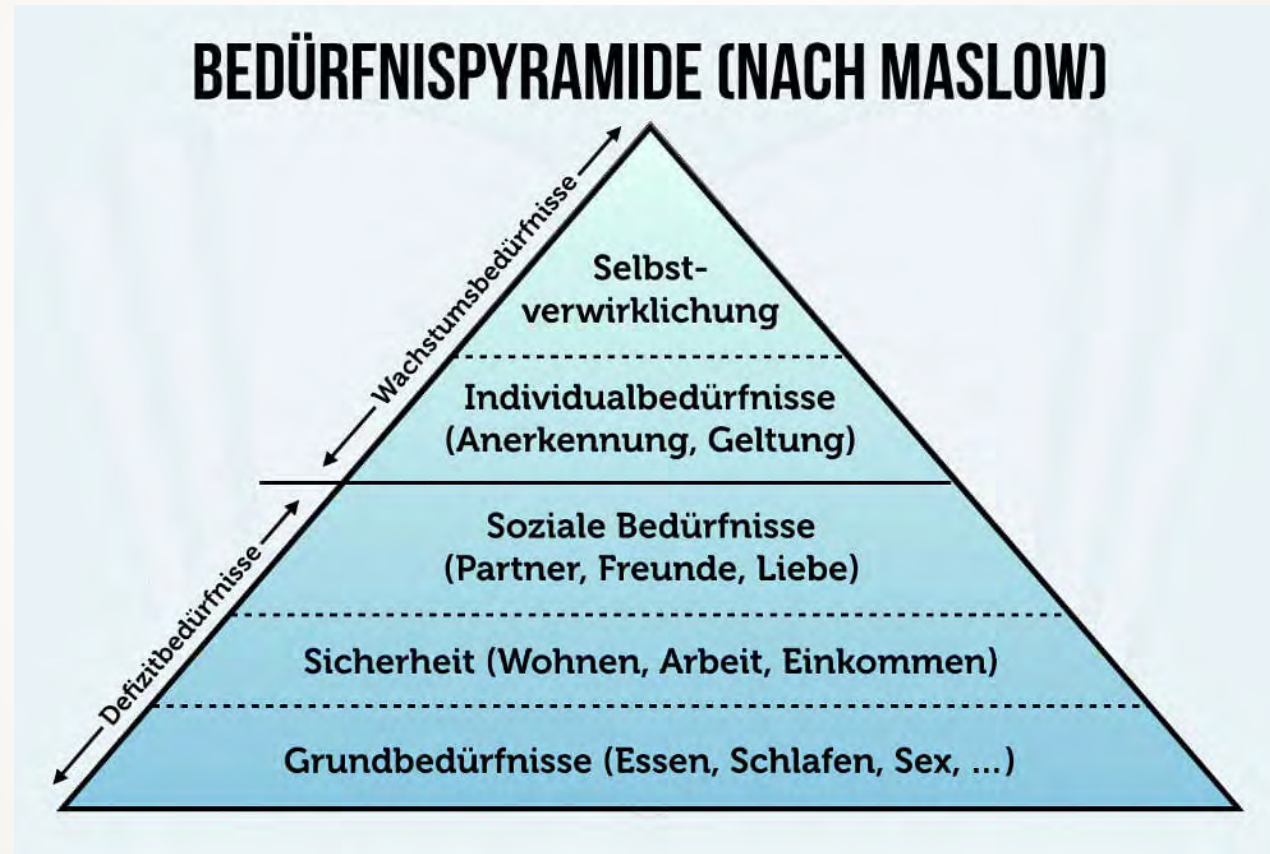


# Arbeitszeiten Gen Z

- ▶ ZEAM- und Link-Studie:
  - ▶ 50 % der Befragten wünscht sich feste Arbeitszeiten
  - ▶ 50 % hat das Bedürfnis nach Flexibilität im Arbeitsalltag
- ▶ Grundsätzlich: nach 17:00 Uhr für die Firma offline
- ▶ Flexible Arbeitszeiten und Teilzeitarbeit sind bei allen Generationen am beliebtesten
- ▶ 4-Tage-Woche



# Bedürfnispyramide



Quelle: <https://karrierebibel.de/beduerfnispyramide-maslow/>



LEBENS+RAUM



# Bedürfnispyramide Gen Z

- Vereinbarkeit von Job mit dem Privatleben
- Zeitliche Flexibilität
- Arbeitsinhaltliche Flexibilität
- Abwechslung bei der Arbeit
- Mehrheit bevorzugt einen mittelständischen Arbeitgeber vor einem Konzern
- Kombination aus Sicherheit und familiärer Umgebung ist besonders attraktiv
- Haltung und Werte des Unternehmens stehen im Vordergrund





# Shell Jugendstudie 2019

**18. SHELL JUGENDSTUDIE**



**JUGEND 2019**

**EINE GENERATION MELDET  
SICH ZU WORT**

Prof. Dr. Mathias Albert

Prof. Dr. Klaus Hurrelmann

Prof. Dr. Gudrun Quenzel

Kantar

Seit 1953 beauftragt Shell unabhängige Wissenschaftler und Institute mit der Erstellung von Studien, um Sichtweisen, Stimmungen und Erwartungen von Jugendlichen in Deutschland zu dokumentieren. Die Shell Jugendstudie präsentiert nicht nur eine Sicht auf die Jugend von heute, sondern gibt auch gesellschaftspolitische Denkanstöße.



**LEBENS**RAUM

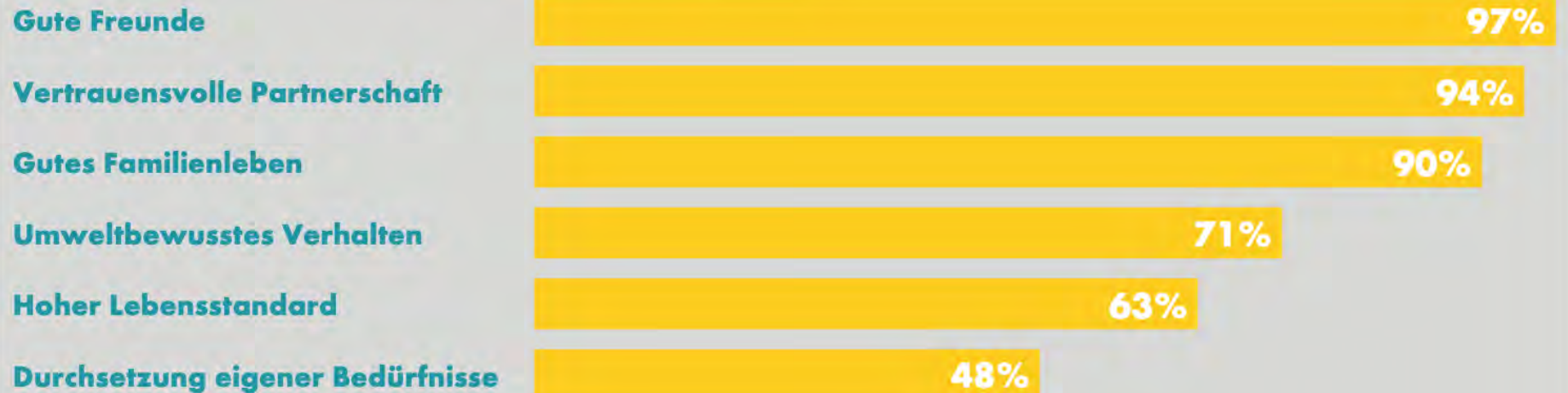
# Sorge um Umwelt & Klima

- Ängste der Jugendlichen spiegeln die gesellschaftlichen Debatten der letzten Zeit wider



# Gute Freunde, Partnerschaft und Familie wichtig

## Familie und Beziehungen als wichtigste Themen



Quelle: Shell Jugendstudie 2019



LEBENSRAUM

# Symbol für die Generation Z



# Nachhaltigkeit

- ▶ Zukunftsinstitut Frankfurt:  
„kein totgehypter Trendbegriff, sondern eine Grundhaltung, die sie verinnerlicht haben“



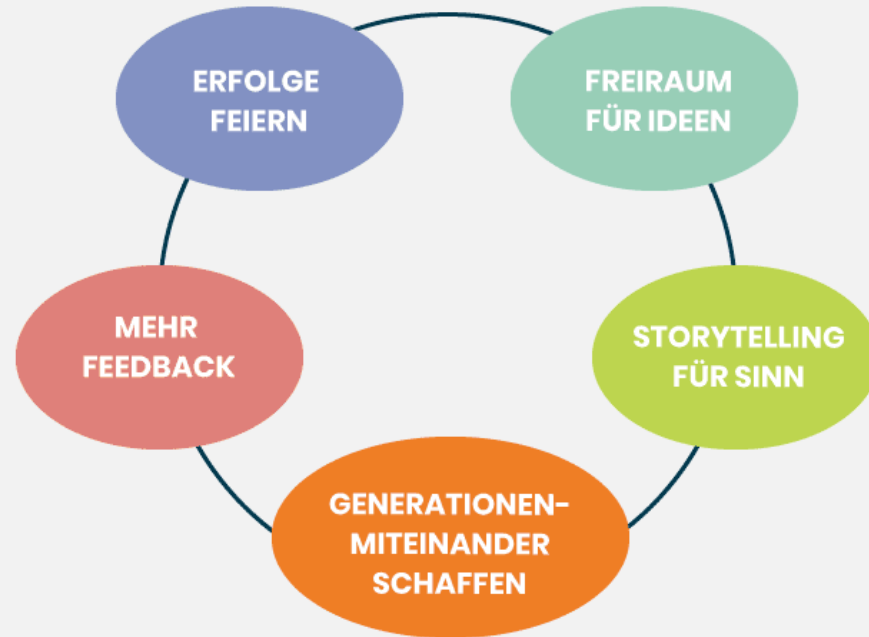
# Recruiting



LEBENSRAUM

# Generation Z begeistern

## GENERATION Z BEGEISTERN: 4 SCHRITTE



© 2019, Simon Schnetzer | Jugendforscher, Speaker, Trainer



LEBENSRAUM



# Was braucht ein Unternehmen, damit Generation Z Leistung zeigt?

1. Das was die Gen Z am meisten für Leistung motiviert ist **SPASS**.

Unternehmen sollten in jedem Team ein Spaß-Monitoring einführen und aktiv an mehr Spaß arbeiten. In der Regel macht Arbeit Spaß, wenn man sich wohl fühlt.

2. Fragen Sie Ihre Mitarbeiter/innen, was das Unternehmen noch besser machen kann. Die Mitarbeiter/innen sind unglaublich kreativ, wenn Sie es zulassen und fördern.
3. Feiern Sie Erfolge! Machen Sie Ziele an etwas Erlebbarem fest.







# Konkrete Handlungsempfehlungen Recruiting

- ▶ Ständiger Vergleich der jungen Talente über Social Media  
Seien Sie sich bewusst, was Sie Ihren Mitarbeitenden bieten können und was nicht.  
Gleichen Sie Letzteres aus!
- ▶ Möglichkeit das Unternehmen persönlich und so nah wie möglich kennen lernen und „spüren“ können
  - ▶ Qualität geht vor Quantität
  - ▶ Messen eignen sich weniger
  - ▶ Persönlicher Kontakt im Unternehmen





# Konkrete Handlungsempfehlungen Recruiting

- ▶ Gewähren Sie Gestaltungsfreiheit
  - ▶ Denk- und Handlungsräume bieten, innerhalb derer sie sich ausprobieren können
  - ▶ Geben Sie den Mitarbeiter:innen die Chance, aus Fehler zu lernen  
Nicht nur Menschen – auch Unternehmen entwickeln sich durch Lernen weiter
- ▶ Nachhaltige Unternehmensführung ist für Bewerber:innen und Mitarbeiter:innen ein zunehmend wichtiges Entscheidungskriterium
  - ▶ Gehören Sie zu den „Guten“ und transformieren Sie gegebenenfalls Ihr Unternehmen!





LEBENSRAUM



# Social Media





# Authentizität schlägt Perfektion

- ▶ Junge Menschen suchen heutzutage mehr denn je nach Sinnstiftung und Werten
- ▶ Es wird mehr hinterfragt als je zuvor
- ▶ Es wird genauer hingehört, was Unternehmen kommunizieren
- ▶ Kunst ist es, den richtigen Kanal zu finden, um die jeweilige Zielgruppe zu erreichen
- ▶ Schnell und einprägsam die richtigen Fragen stellen, informieren und mobilisieren



# Instagram Empfehlungen

The screenshot shows the Instagram profile for 'sinninghaustechnik'. The profile picture is a circular image of a man in a blue jacket. The bio identifies him as 'Sinning Armin', a 'Lokaler Dienstleister' (local service provider) for heating systems and bathrooms. The profile has 506 posts, 2,520 followers, and 1,692 accounts it follows. Below the bio are five circular icons representing different content categories: 'WORK', 'TEAM', 'SINNING ORIGINAL', 'EXPERTENTIPP', and 'IMPRESSUM'. The main content area shows a grid of three images: a person using a smartphone, two workers in safety gear using power tools, and a smiling woman in a blue uniform.

Instagram

Startseite

Suche

Entdecken

Reels

Nachrichten

Benachrichtigungen

Erstellen

Profil

Mehr

sinninghaustechnik Gefolgt Nachricht senden

506 Beiträge 2.520 Follower 1.692 Gefolgt

**Sinning Armin**  
Lokaler Dienstleister  
Ihr Klimacoach für Heizsysteme mit Zukunft Ihr Bäderbauer für Wohlfühlbadezimmer  
[linktr.ee/sinninghaustechnik](https://linktr.ee/sinninghaustechnik)

Abonniert von [andreakachelmann](#), [kempf\\_gmbh](#), [steckert\\_gmbh](#) und 13 weiteren

WORK TEAM SINNING ORIGINAL EXPERTENTIPP IMPRESSUM

BEITRÄGE REELS MARKIERT



LEBENSRAUM

# Instagram Empfehlungen

The screenshot shows the Instagram profile for 'storzheiztechnik'. The profile includes a circular profile picture of a man, a bio in German, and a grid of four posts. The bio states: 'STORZ Heiztechnik II Komplettbad II Kaminöfen II 24h-Service Handwerk', 'Dein Fachbetrieb für moderne Traumbäder & effiziente Heizsysteme in dritter Generation', 'Aichhalden', and 'linktr.ee/storzheiztechnik'. The post grid features a 'WOW WEEK' graphic, a man in a black t-shirt, and a man working at a desk.

**Instagram**

Startseite  
Suche  
Entdecken  
Reels  
Nachrichten  
Benachrichtigungen  
Erstellen  
Profil

Mehr

storzheiztechnik Gefolgt Nachricht senden

142 Beiträge 2.194 Follower 994 Gefolgt

**STORZ Heiztechnik II Komplettbad II Kaminöfen II 24h-Service**  
Handwerk  
• Dein Fachbetrieb für moderne Traumbäder & effiziente Heizsysteme in dritter Generation  
Aichhalden  
[linktr.ee/storzheiztechnik](https://linktr.ee/storzheiztechnik)  
Abonniert von rudi\_rieder, ing\_waser, kempf\_gmbh und 10 weiteren

WE WANT Y... DAS TEAM 🔥 FAQ WOW-WEEK...

BEITRÄGE REELS GUIDES MARKIERT

WOW WEEK WEEK OF WORK



LEBENSSTRAUM

# Best Practice Beispiele

- ▶ Fa. Storz, Aichhalden
- ▶ <https://www.storz-shk.de/karriere>
  
- ▶ Kausl GmbH
- ▶ Lehrlingsausbildung
- ▶ <https://lehre.kausl.com>
  
- ▶ Kollar GmbH
- ▶ Lehrlingsvideo
- ▶ <https://www.youtube.com/watch?v=nlsq2wJrF9g>





# Zum Abschluss

*"Ich möchte Brücken bauen, Kreativität wecken und Menschen mit Begeisterung anstecken:  
Lassen Sie uns mehr Spaß haben und Zukunft mit der jungen Generation gestalten."*

Simon Schnetzer | Jugendforscher, Speaker, Futurist



- +43 660 890 10 22
- office@lebens-t-raum.at
- www.lebens-t-raum.at
- katharina\_scharnreitner
- Katharina Scharnreitner



LEBENS t RAUM