

Partner- und Ausstellerinformation

Die Plattform für Interessenten und Experten.
Alle Informationen und Perspektiven für zukunftssichere
Immobilien­geschäfte.

1. + 2. April 2022
Messecongress Graz

LEBENSRAUM

Wir geben der Steiermark ein Zuhause


wie Lebensraum

www.lebensraum-messe.at

Eine Plattform von



Immobilien neu erleben.

Auf Initiative der Fachgruppe der Immobilien- und Vermögenstreuhänder der WKO wurde eine neue Form der Immobilienmesse entwickelt.

Denn Kauf und Verkauf, Miete und Weitergabe von Immobilien sind Kernthemen im Leben jedes Menschen und jeder Familie. Die damit verbundenen Entscheidungen prägen die Lebensumstände über Jahrzehnte und stellen die größte Investition im Leben der meisten Menschen dar. Der Informationsbedarf ist daher gewaltig und betrifft das persönliche Lebensumfeld der ganzen Familie. Zusätzlich bildet die Immobilie als Investment und Vorsorgeobjekt mit einer Summe von gut 1 Billion Euro den mit Abstand größten Anteil an Privatvermögen in Österreich.

Die neue Informations- und Messeplattform soll ab dem Jahr 2022 Informationen und Perspektiven für alle Immobiliengeschäfte anbieten. Zukunft, Nachhaltigkeit und Sicherheit sind dabei die zentralen Blickwinkel, um in Gesprächen, Diskussionen und Ausstellungserlebnissen die Themenwelt der Immobilien verständlich und spannend erlebbar zu machen.

Nutzen Sie diese Plattform, um Ihre Projekte als Aussteller zu präsentieren, Ihre Innovationen in den Bereichen Technologie und Nachhaltigkeit erlebbar zu machen und über Werte und Rahmenbedingungen rund um Immobiliengeschäfte mit den Besuchern zu diskutieren.

Sichern Sie sich jetzt Ihre Position in der Branche und auf der LEBENSRAUM 2022!



Foto: Martin Wiesner

Der persönliche Kontakt zu den Interessenten und der Austausch von Wissen und Erfahrung innerhalb der Immobilienbranche und der sie begleitenden Berufsgruppen sind zentrale Punkte, um diesen herausragenden Wirtschaftsbereich zu präsentieren und für die Zukunft abzusichern.

Armin Egger
CEO Messe Congress Graz

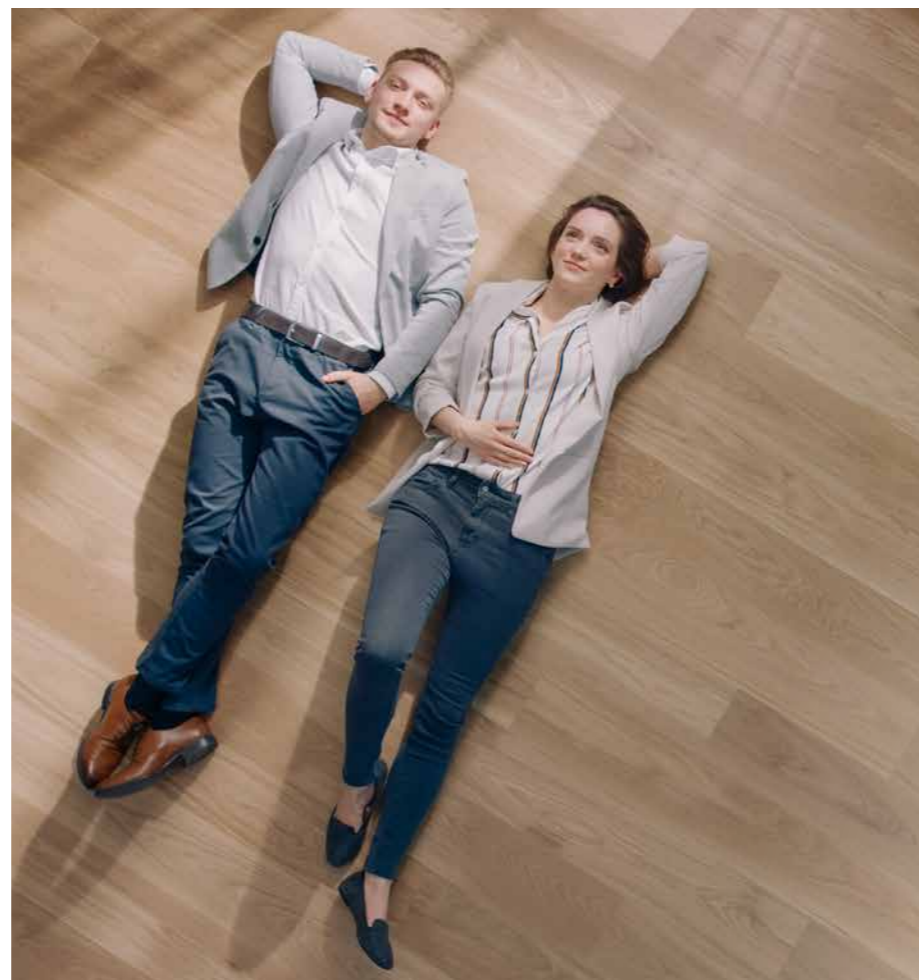


Foto: Marija Kanizaj

Der Kauf, Verkauf oder die Weitergabe von Immobilien sind für die meisten Menschen die größte Investition in ihrem Leben. Diese abzusichern und rechtlich zu begleiten ist die Aufgabe der über 70 Notarinnen und Notare in der Steiermark.

Dr. Dieter Kinzer
Präsident der Notariatskammer für Steiermark



Foto: Marija Kanizaj

Das neue Veranstaltungsformat macht Immobilien und das damit verbundene Branchenumfeld auf eine einprägsame und spannende Art und Weise erlebbar. Außerdem dient die Veranstaltung als Präsentationsplattform für Neuprojekte und Bestandsimmobilien.

KommR Ing. Gerald Gollenz
Obmann der Immobilien- und Vermögenstreuhänder, Wirtschaftskammer Steiermark



Der gemeinnützige Wohnbau ist auch in der Steiermark ein echtes Erfolgsmodell, das weit über die Grenzen Österreichs hinaus für Aufmerksamkeit sorgt. GBV Steiermark als Interessensverband freut sich auf eine innovative und erlebnisreiche Präsentation des Themas Wohnen auf der neu konzipierten Immobilienmesse.

Mag. Christian Krainer
Sprecher gemeinnützige Bauvereinigungen
GBV Steiermark



Foto: Lunghammer

Bauen bedeutet Leben! Denn gebauter Raum ist buchstäblich Lebensraum, der für alle Menschen von großer Bedeutung ist. Das steirische Baugewerbe ist der Garant dafür, dass dieser Lebensraum in höchster Qualität geplant und errichtet wird und über viele Jahrzehnte zur Verfügung steht. Davon kann man sich auf der Messe LEBENSRAUM überzeugen.

DI Alexander Pongratz
Landesinnungsmeister
Baugewerbe, Wirtschaftskammer Steiermark



Foto: Ralph König

Die Immobilienmesse LEBENSRAUM bietet den Bürgern die Möglichkeit, sich umfassend über freie Wohnungen und zukünftige Bauobjekte in der Steiermark zu informieren. Mit unserer Teilnahme als überzeugter Partner und Aussteller wollen wir einen wertvollen Beitrag für Immobiliensuchende aller Generationen leisten.

Mag. Klaus Scheitegel
Generaldirektor GRAWE Group



Immobilien sind eine der wertbeständigsten Anlageformen und bieten Sicherheit in Krisenzeiten. Die Steiermärkische Sparkasse begleitet dieses Thema nicht nur als führender Immobilienfinanzierer, sondern macht auf der LEBENSRAUM 2022 für die Besucher auch das komplexe Umfeld des Vermögensaufbaus für Immobilieninvestitionen erlebbar.

Dr. Oliver Kröpfel
Vorstand Steiermärkische Sparkasse



Foto: ballguide Fotoservice

Das Thema Immobilien nimmt in der Kleinen Zeitung eine wesentliche Position ein. Die LEBENSRAUM ist daher ein Aufruf zur Präsentation, zur Diskussion und zur Kommunikation nicht nur vor Ort, sondern darüber hinaus auch zur Berichterstattung für unsere Leser und Nutzer in der gesamten Steiermark.

Mag. Thomas Spann
Geschäftsführer Kleine Zeitung



Immobilien-Galerie

Dieser Ausstellungsteil wird als Vernissage mit analogen, digital statischen und digital dynamischen Präsentationspaneelen, Screens und Videostelen ausgestattet. Zusätzlich zu den Bildern, Animationen, Filmen und Modellen werden an speziellen Infobars die Informationen der Projektentwickler aus erster Hand an die Besucher weitergegeben. Neben Wohnprojekten sollen sich in diesem Ausstellungsteil auch steirische Regionen und einzelne Gemeinden ihre Möglichkeiten für ein qualitativ hochwertiges und zukunftsorientiertes Lebensumfeld präsentieren.



Wohnen neu denken

Dieser Teil der Präsentation soll die Themenwelten Innovation, Technologie und Nachhaltigkeit in Form einer Ausstellung mit verschiedenen Exponaten, digitalen Präsentationen und Hands-On-Erlebnissen umfassen. Dazwischen sollen Kommunikationsinseln einladen, das Erlebte zu diskutieren und die Möglichkeiten der verschiedenen Innovationen im Immobilienbereich für seine eigenen Investitionen zu entdecken. Dieser Ausstellungsbereich ist adressiert an Technologieanbieter, Forschungseinrichtungen, Projektentwickler und Plattformen.



Diskussion und Beratung

Know-how, Beratung und Wissenstransfer stehen im Mittelpunkt der Themenwelt „Gesagt. Getan.“ – in verschiedenen Beratungs-Lounges wenden sich die Experten an die Interessenten und Besucher und sorgen für Orientierung und Sicherheit. Eine Präsentations- und Diskussionsbühne mit einem entsprechenden Präsentationsprogramm rundet diesen interaktiven Ausstellungsteil ab.



Die Präsentation auf der LEBENSRAUM in den Jahren 2022 und danach soll sich eher an einer modernen Ausstellung mit analogen und digitalen Präsentationsmitteln orientieren, als an herkömmlichen Messekojen und wackeligen Roll-Ups.

Daher haben wir für die Inszenierung in den verschiedenen Ausstellungs- und Präsentationsbereichen auf hinterleuchtete Pylon-

und Wandsysteme, auf Screens und LED-Videoelemente gesetzt, die einerseits Objekte, Projekte und Technologien eindrucksvoll darstellen sollen und andererseits in dieser

Ausstellung auch Möglichkeiten für Gespräche und Beratungen schaffen.

Die Ausstellungs-bereiche sind:

SONDERAUSSTELLUNG (Galeriessäle)

Mit einem jährlich wechselnden Thema werden Sonderausstellungen zu speziellen Themenfeldern der Immobilienwirtschaft zu einem Teil der Immobilienmesse Lebensraum. Dabei werden Aspekte und Blickwinkel der Stadtentwicklung und der Stadtplanung, sowie der Regionalentwicklung und auch der Ortskerngestaltung beleuchtet und präsentiert. Für das Jahr 2022 ist eine Sonderausstellung zum Thema „Grazer Modell“ und dessen Auswirkungen auf die Stadtplanung und die Architektur von Bauprojekten in Graz geplant.

WOHNEN NEU DENKEN (Galeriessäle)

In diesem Ausstellungsbereich wird die Innovation und die Zukunftssicherheit von Immobilien, sowie den Wohn- und Lebensbereichen der Menschen präsentiert und diskutiert. Anbieter und Entwickler von neuen Technologien werden hier ebenso präsentiert, wie Aspekte und Konzepte zu ökologisch nachhaltigen Bauweisen und Klimaschutz-Initiativen.

- Forschungseinrichtungen
- Technologieentwickler
- Ökologie-Plattformen
- Innovationsbetriebe
- Zukunftsprojekte

IMMOBILIENGALERIE ((Saal 1, Gangbereich der Galerie, Tagungszentrum Nord)

Hier präsentieren sich Bauträger und Makler, sowie Immobilienentwickler oder auch Architekten mit konkreten Projekten und Wohn- bzw. Geschäftsobjekten. Die Ausstellung orientiert sich dabei eher an einer Vernissage mit analogen und digitalen Präsentationselementen, die von Kommunikationsinseln und Gesprächsbereichen mit Catering-Service für Besucher und Aussteller ergänzt werden.

- Bauträger
- Immobilienmakler
- Hausverwalter
- Soziale Wohnbauträger
- Architekturbüros
- Regionen und Gemeinden

Die Aufplanung

Die LEBENSRAUM 2022 präsentiert sich auf dem Messegelände über der Grazer Stadthalle. Der Zugang erfolgt über den Stadthalen-Eingang und die Besucher werden über die Rolltreppe in das Obergeschoss, direkt in den Ausstellungsbereich geleitet.

Dort befindet man sich gleich mitten im Beratungsbereich der Branchenvertretungen

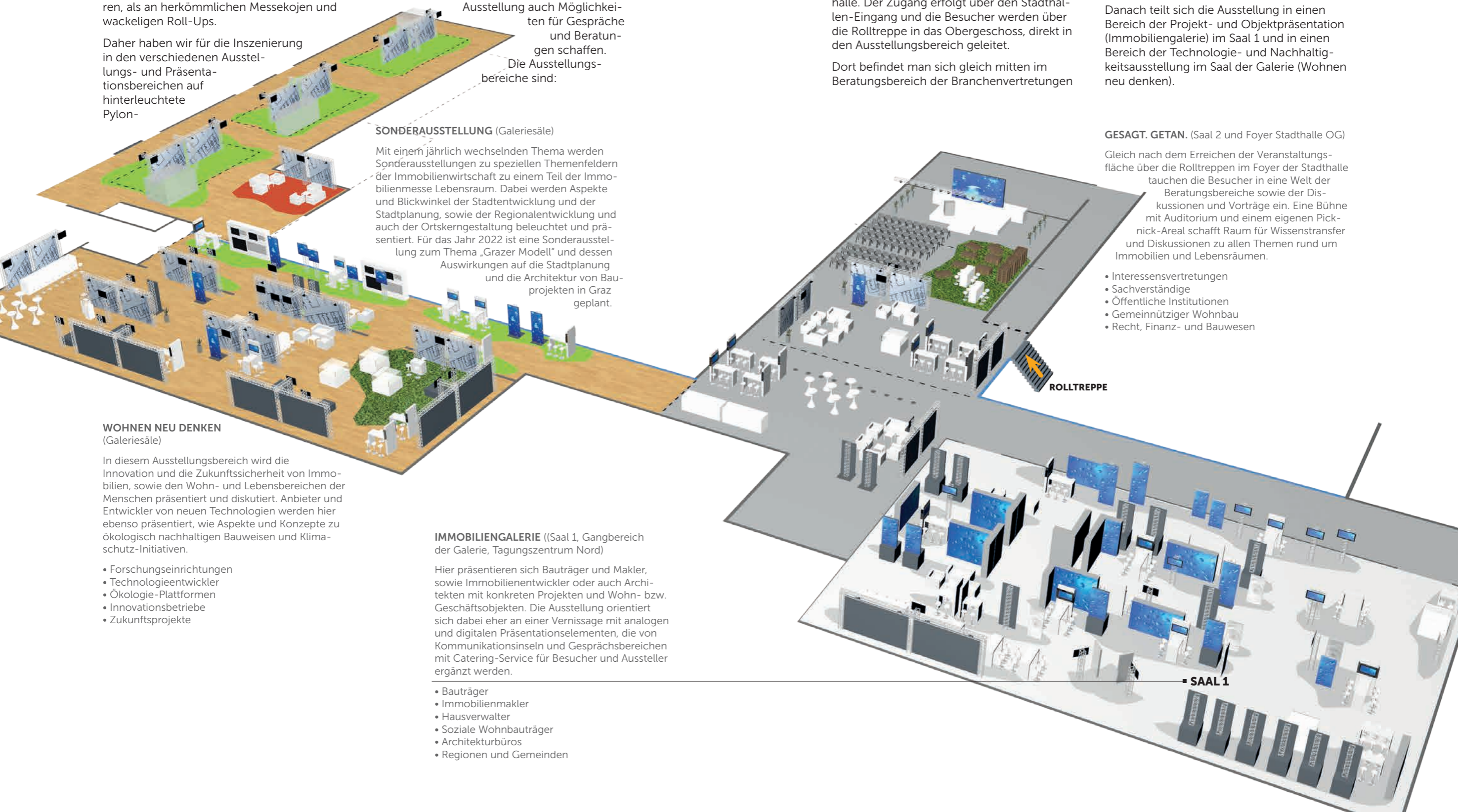
und in unmittelbarer Nähe der Vortrags- und Diskussionsarea.

Danach teilt sich die Ausstellung in einen Bereich der Projekt- und Objektpräsentation (Immobiliegalerie) im Saal 1 und in einen Bereich der Technologie- und Nachhaltigkeitsausstellung im Saal der Galerie (Wohnen neu denken).

GESAGT. GETAN. (Saal 2 und Foyer Stadthalle OG)

Gleich nach dem Erreichen der Veranstaltungsfläche über die Rolltreppen im Foyer der Stadthalle tauchen die Besucher in eine Welt der Beratungsbereiche sowie der Diskussionen und Vorträge ein. Eine Bühne mit Auditorium und einem eigenen Picknick-Areal schafft Raum für Wissenstransfer und Diskussionen zu allen Themen rund um Immobilien und Lebensräumen.

- Interessensvertretungen
- Sachverständige
- Öffentliche Institutionen
- Gemeinnütziger Wohnbau
- Recht, Finanz- und Bauwesen



ROLLTREPPE

SAAL 1

Aussteller und Partner

Vom Einstiegspaket bis zur individuellen Präsentation

Diese Broschüre soll Ihnen Orientierung für Ihre Teilnahme in einem der Ausstellungsbereiche anbieten. Auf ein persönliches Gespräch mit den Beratern der Messe Graz und der Kleinen Zeitung als Veranstalter und Medienpartner freuen wir uns und können

dabei auch über die vorgeschlagenen Pakete und Komponenten hinausgehende Inszenierungen und Partnerschaften diskutieren und erarbeiten. **Die hier dargestellten Paketpreise umfassen auch die damit verbundenen Ausstellungsflächen.**

Paket I (Mindestausstattung)

- › Stromanschluss
 - › WLAN-Zugang
 - › Pixlip Pop 85 x 200 cm (b x h), einseitig bedruckt, hinterleuchtet (geht ins Eigentum des Ausstellers über)
 - › Flatscreen 42" auf Traversensteher montiert
 - › inklusive 4 m² Ausstellungsfläche
 - › 2 Ausstellerausweise
 - › 1 Parkplatz
 - › Eintrag im Ausstellerverzeichnis
- € 895,- + 1% VG + 20% USt.



Paket II

- › Stromanschluss
 - › WLAN-Zugang
 - › Miete Pixlip Wand 300 x 200 cm (b x h), einseitig bedruckt, hinterleuchtet
 - › Flatscreen 42" auf Traversensteher montiert
 - › inklusive 8 m² Ausstellungsfläche
 - › 4 Ausstellerausweise
 - › 1 Parkplatz
 - › Eintrag im Ausstellerverzeichnis
- € 1.595,- + 1% VG + 20% USt.



Paket III

- › Stromanschluss
 - › WLAN-Zugang
 - › Miete Pixlip Wand 300 x 200 cm (b x h), einseitig bedruckt, hinterleuchtet
 - › Flatscreen 42" auf Traversensteher montiert
 - › Hightable 6 Digital (inklusive 6 Barhocker und Präsentations-Screen)
 - › inklusive 12 m² Ausstellungsfläche
 - › 6 Ausstellerausweise
 - › 2 Parkplätze
 - › Eintrag im Ausstellerverzeichnis
- € 2.260,- + 1% VG + 20% USt.



Individueller Standbau

Gerne beraten wir Sie persönlich und planen Ihren individuellen Standbau für eine eindrucksvolle Präsentation Ihrer Projekte, Leistungen und Innovationen.

Unser LEBENSRAUM-Team steht dazu für Termine und Gespräche jederzeit zur Verfügung. Flächenpreis pro m²: € 130,- + 1% VG + 20% USt. inkl. WLAN, exkl. Stromanschluss und Standbau

Präsentationsmittel und Ausstattungselemente

Eine Fusion digitaler und analoger Erlebnisse

Die hier angeführten Elemente bilden die optische und qualitative Basis für stringente Präsentationen, attraktive Konditionen und einen erlebnisreichen Gesamteindruck für die Besucher.

Zusätzlich können noch individuelle Präsentationsmöglichkeiten diskutiert und geplant werden. **Die hier dargestellten Preise der Komponenten umfassen auch die damit verbundenen Stellflächen.**

ANALOGE Präsentationen:

Pixlip Pop

- › hinterleuchteter Präsentationsbanner
- › 85 x 200 cm (b x h) Ausschnitt
- › Bespannung mit Print austauschbar
- › Pixlip Pop geht in das Eigentum des Ausstellers über
- › inklusive 1 m² Stellfläche

Kaufpreis: € 360,- + 1% VG + 20% USt. einseitig bedruckt



Pixlip Wand

- › hinterleuchtete Präsentationswand
- › 300 x 200 cm (b x h) Ausschnitt
- › Pixlip Wand Element gemietet
- › Textil-Druck der Bespannung(en) geht in das Eigentum des Ausstellers über
- › inklusive 3 m² Stellfläche

Mietpreis: € 865,- + 1% VG + 20% USt. einseitig bedruckt

Mietpreis: € 1.085,- + 1% VG + 20% USt. beidseitig bedruckt



Messegwand klassisch

- › in 100 cm-Elementen
- › steglos verarbeitet
- › jeder Winkelgründriss baubar
- › mit Bild- und Textelementen beschriftet
- › hinterleuchtet
- › inklusive 1,5 m² Stellfläche per Laufmeter

Mietpreis: € 380,- + 1% VG + 20% USt. per Laufmeter

Mietpreis: € 1.520,- + 1% VG + 20% USt. Beispielgrafik (4 Laufmeter)



Haubenvitrine

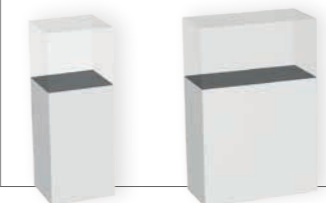
- › Sockel weiß
- › Abmessungen gesamt: 57 x 50 x 152,5 cm (b x t x h)
- › Abmessungen Glasteil: 57 x 50 x 50 cm (b x t x h)
- › inklusive 1 m² Stellfläche

Mietpreis: € 205,- + 1% VG + 20% USt.

Präsentationsvitrine

- › Sockel weiß
- › Aluminiumprofil umlaufend
- › Abmessungen gesamt: 100 x 50 x 150 cm (b x t x h)
- › Abmessungen Glasteil: 100 x 50 x 50 cm (b x t x h)
- › inklusive 1 m² Stellfläche

Mietpreis: € 315,- + 1% VG + 20% USt.



Präsentationsmittel und Ausstattungselemente

Eine Fusion digitaler und analoger Erlebnisse

DIGITALE Präsentationen:

Flatscreen Standard 42"/50"

- › montiert auf Traversensteher 200 cm hoch
- › 42"/50" Flatscreen (nach Verfügbarkeit)
- › mit Bodenplatte
- › inklusive 1 m² Stellfläche

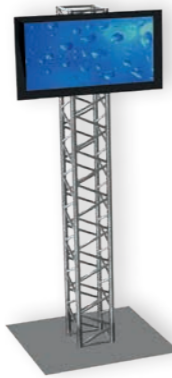
Mietpreis: € 265,-
+ 1% VG + 20% USt.



Flatscreen Advance 60"

- › montiert auf Traversensteher 250 cm hoch
- › 60" Flatscreen
- › mit Bodenplatte
- › inklusive 1 m² Stellfläche

Mietpreis: € 365,-
+ 1% VG + 20% USt.



Flatscreen Professional 75"

- › montiert auf Traversensteher 250 cm hoch
- › 75" Flatscreen
- › mit Bodenplatte
- › inklusive 2 m² Stellfläche

Mietpreis: € 520,-
+ 1% VG + 20% USt.



LED-Videosäule Standard

- › LED-Elemente randlos 100 x 200 cm (b x h)
- › montiert auf Traversensteher 200 cm hoch
- › Sockel 1 x 1 x 1 Meter
- › Video-Content Vollformat oder geteilt (je 100 x 100 cm)
- › inklusive 1 m² Stellfläche

Mietpreis: € 592,- + 1% VG + 20% USt.



LED-Videosäule Professional

- › LED-Elemente randlos 100 x 300 cm (b x h)
- › montiert auf Traversensteher 300 cm hoch
- › Bodenplatte
- › Video-Content Vollformat oder geteilt in 100 x 100 cm bzw. 100 x 200 cm
- › inklusive 1 m² Stellfläche

Mietpreis: € 727,- + 1% VG + 20% USt.



› Formatgerechter Schnitt von beigestelltem Bild- oder Video-Content auf Anfrage.

LED-Videoscreen Standard

- › LED-Elemente randlos 100 x 100 cm (b x h)
- › montiert auf Traversensteher 250 cm hoch
- › Bodenplatte
- › Video-Content 100 x 100 cm (Diaschau oder Video)
- › inklusive 1 m² Stellfläche

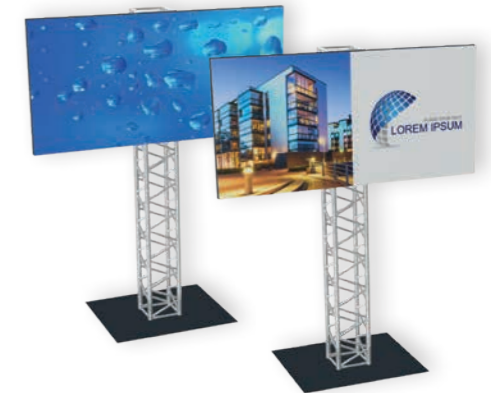
Mietpreis: € 392,- + 1% VG + 20% USt.



LED-Videoscreen Professional

- › LED-Elemente randlos 200 x 100 cm (b x h)
- › montiert auf Traversensteher 250 cm hoch
- › Bodenplatte
- › Video-Content Vollformat (16:9 cropped) oder geteilt, je 100 x 100 cm (Diaschau, Standbild oder Video)
- › inklusive 2 m² Stellfläche

Mietpreis: € 654,- + 1% VG + 20% USt.



MEETING POINTS:

Hightable 4 Digital

- › Hightable 100 x 60 x 110 cm
- › 4 Barhocker
- › Seitenwand mit Screen 42" für Präsentationen
- › inklusive 2 m² Stellfläche

Mietpreis: € 535,- + 1% VG + 20% USt.



Hightable 6 Digital

- › Hightable 160 x 60 x 110 cm
- › 6 Barhocker
- › Seitenwand mit Screen 42" für Präsentationen
- › inklusive 3 m² Stellfläche

Mietpreis: € 665,- + 1% VG + 20% USt.



Prospektsteher

- › Metall
- › 4 Auflageflächen A4

Aufpreis: € 55,- + 1% VG + 20% USt.



Die neue Struktur der LEBENSRAUM ab 2022 bedeutet auch neue Strukturen der Ausstellung im attraktiven Umfeld des Tagungszentrums auf der Grazer Messe.

Das gibt uns die Möglichkeit ein modernes und zeitloses Ausstellungsumfeld mit den technischen Optionen am Gelände der Grazer Stadthalle zu verbinden.



Veranstalter

Messe Congress Graz
Betriebsgesellschaft mbH
Messeurm 5. Stock
Messeplatz 1, 8010 Graz

Ulfried Schriefl
Projektleitung Messe
Phone +43 (0)316 8088 242
Email ulfried.schriefl@mcg.at

Alexander Fuchs
Projektleitung Messe
Phone +43 (0)316 8088 258
Email alexander.fuchs@mcg.at

Medienpartner

Kleine Zeitung
Gadollaplatz 1, 8010 Graz

Harald Käfer
Phone +43 (0)316 875-3320
Mobile +43 (0)699 15 121 620
Email harald.kaefer@kleinezeitung.at

Christopher Smretschnig
Produktmanager Wohnen
Phone +43 (0) 316 875-3362
Mobile +43 (0) 699 18 75 3362
Email christopher.smretschnig@kleinezeitung.at