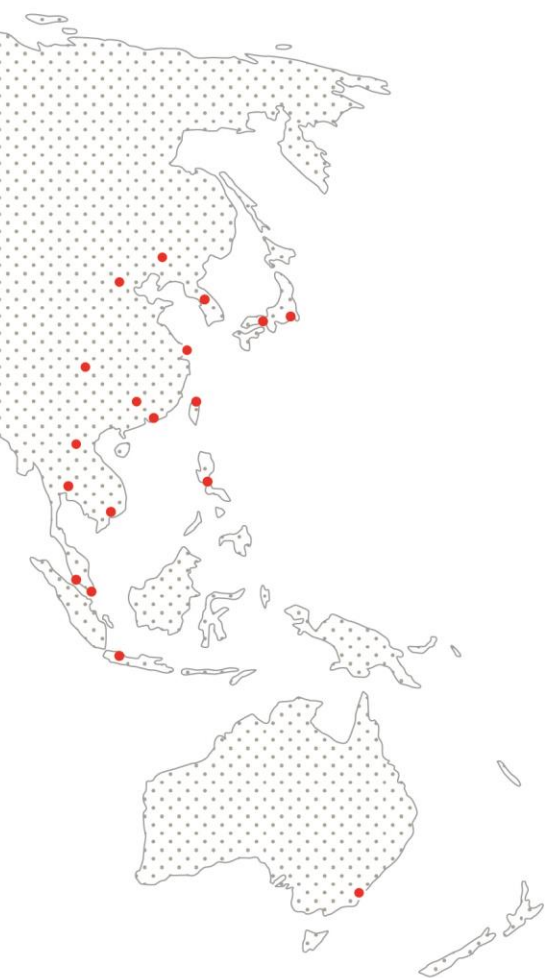




NEUSEELAND

LÄNDERREPORT
AUSSENWIRTSCHAFT
AUSTRIA
2024



INHALTS VERZEICHNIS

- 01** KEY FACTS, S4
- 02** WIRTSCHAFTLICHER ÜBERBLICK, S6
- 03** LAND UND LEUTE, S8
- 04** IHR MARKTEINTRITT, S13
- 05** PERSÖNLICHE TIPPS, S14
- 06** ADRESSEN, S16



01 KEY FACTS

STAATSFORM

Parlamentarische Monarchie mit Einkammersystem. Offizieller Staatsname: New Zealand – Aotearoa. Nominelles Staatsoberhaupt ist der/die britische König:in, vertreten durch eine:n "Governor General", eine Person mit neuseeländischer Staatsbürgerschaft, welche von der neuseeländischen Regierung nominiert wird. Zur Zeit ist das Dame Cindy Kiro, welche als erste Māori-Frau ernannt wurde und bis zu ihrer Ernennung Geschäftsführerin der Royal Society Te Apārangi war. Sie wurde zur Dame Companion des New Zealand Order of Merit (DNZM) für ihre Verdienste um das Wohlergehen und die Bildung von Kindern ausgezeichnet.

FLÄCHE

270.500 km

BEVÖLKERUNG

5,2 Mio.¹

STÄDTE

Hauptstadt:

- Wellington (382.000 Einwohner:innen)

Andere nennenswerte Städte:

- Auckland (418.000 Einwohner:innen),
- Christchurch (364.000 Einwohner:innen),
- Hamilton (153.000 Einwohner:innen),
- Dunedin (114.000 Einwohner:innen).

¹ StatsNZ

KLIMA

Warm gemäßigt, im Norden der Nordinsel subtropischer Einfluss, auf der Südinsel alpine Winter. Sommer: Dezember bis Februar, Winter: Juni bis August.

WÄHRUNG

Neuseeland Dollar (NZD). Der neuseeländische Dollar ist nicht an eine andere Währung gekoppelt. Wechselkurs im April 2024: NZD 1 = EUR 0.40².

ZEITVERSCHIEBUNG

Mitteleuropäische Sommerzeit (MESZ) plus 10 Stunden; die neuseeländische Sommerzeit beginnt Ende September bis Anfang April – in diesem Zeitraum gibt es 11 bzw. 12 Stunden Zeitunterschied, je nach Überschneidung mit der europäischen Sommerzeit. Zur Ermittlung der aktuellen Zeitunterschiede wird die Webseite zeitverschiebung.net empfohlen.

² Wise



02 WIRTSCHAFTLICHER ÜBERBLICK

Allgemeines:

Die neuseeländische Wirtschaft ist stark dienstleistungsorientiert, mit 71,6 % der Bruttowertschöpfung, gefolgt von Industrie (22,2 %) und Land- und Forstwirtschaft (6,2 %).

Die wichtigsten Handelspartner sind China, Australien, die USA, Japan, Südkorea und Singapur, wobei China sowohl der größte Exportmarkt als auch der größte Importeur ist. Die EU gesamt spielt ebenfalls eine wichtige Rolle als viertwichtigster Handelspartner und ist die zweitgrößte Quelle für Direktinvestitionen.

Im Rahmen eines international angespannten Energiemarkts (russischer Angriffskrieg auf die Ukraine, Gaza-Konflikt) und einer durch strikte Covid-Maßnahmen gebremsten Wirtschaft wuchs das BIP Neuseelands 2023 um 1,8 %, die Inflation erreichte knapp 5 %, begleitet durch eine strenge Zinspolitik der Nationalbank. Die hohen Zinsen belasteten allerdings Investitionen und Konsum, weshalb die Wachstumsprognose für 2024 niedriger ausfällt. Der wiedererstarkende Tourismus, Investitionen zur Behebung von Unwetterschäden in der Landwirtschaft und in Energieprojekte sollten jedoch die Wirtschaft ankurbeln. Die Arbeitslosigkeit war mit 4 % 2023 niedrig und die Zuwanderung erreichte einen Höchststand. Die Staatsverschuldung stieg leicht auf 32,2 % des BIP, lag aber immer noch unter dem europäischen Durchschnitt.

Neuseeland ist reich an erneuerbaren Energiequellen und produzierte 2022 74 % seines Energieverbrauchs selbst, wobei 85,9 % aus erneuerbaren Quellen stammten. Erdgas wird lokal gefördert, die Dauer der Verfügbarkeit ist jedoch ungewiss.

Wirtschaftsbeziehung mit Österreich

Neuseeland ist auf Grund seiner geringen Bevölkerungszahl (rund 5,2 Mio.), der Entfernung und der Marktstruktur für Österreich ein konstanter, aber kein tragender Absatzmarkt. Im Jahr 2023 sanken die österreichischen Exporte um ca. 16 % im Vergleich zum Vorjahr auf 182 Mio. EUR. Zu den wichtigsten Exportkategorien zählten vor allem Maschinen, Metalle und Kunststoffe.

Die Importe aus Neuseeland nach Österreich stiegen im Jahr 2023 gegenüber dem Vorjahreszeitraum um ein Drittel auf 58 Mio. EUR.

Österreich erwirtschaftet mit Neuseeland traditionell einen Handelsbilanzüberschuss, der 2023 EUR 124 Mio. betrug.

Freihandelsabkommen EU-NZ

Am 1. Mai 2024 tritt das Freihandelsabkommen zwischen der EU und Neuseeland in Geltung. Damit werden die Zölle auf Warenausfuhren der EU nach Neuseeland aufgehoben. So wird Neuseeland beispielsweise Zölle auf gewerbliche Waren abschaffen, wie z. B.:

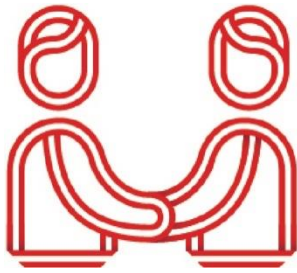
- Kraftfahrzeuge und Kraftfahrzeugteile (derzeitige Zölle bis zu 10 %)
- Maschinen (derzeitige Zölle bis zu 5 %)
- Chemikalien (derzeitige Zölle bis zu 5 %)
- Bekleidung (derzeitige Zölle 10 %)
- Pharmazeutika (derzeitige Zölle bis zu 5 %)
- Schuhe (derzeitige Zölle bis zu 10 %)
- Textilien (derzeitige Zölle bis zu 10 %)

Mit dem Inkrafttreten des Abkommens werden auch die Zölle auf Ausfuhren von Lebensmitteln und Getränken aus der EU abgeschafft, wie z. B.:

- Schweinefleisch (derzeitige Zölle 5 %)
- Wein und Schaumwein (derzeitige Zölle 5 %)
- Schokolade, Zuckerwaren und Kekse (derzeitiger Zollsatz 5 %)
- Heimtierfutter (derzeitige Zölle 5 %)

Im Gegenzug wird die EU ihre Zölle auf die meisten neuseeländischen Waren abschaffen oder erheblich senken. Für sensible Produkte sind Zollkontingente vorgesehen.

Bei Fragen zu der aktuellen wirtschaftlichen Lage in Neuseeland ist das Team des [AußenwirtschaftsCenter Sydney](#) gerne für Sie da. Auch können Sie auf [wko.at](#) die neusten Entwicklungen auf den folgenden Seiten einsehen: „[Die neuseeländische Wirtschaft](#)“.



03 LAND UND LEUTE

TIPPS FÜR GESCHÄFTSREISENDE

Während Ihrer Reisevorbereitung und während Ihres Aufenthalts in Neuseeland können Sie jederzeit gerne auf den umfassenden Service des [AußenwirtschaftsCenter Sydney](#) zurückgreifen. Dieses bietet Ihnen Unterstützung und Information. Zusätzlich empfehlen wir, die Reiseinformation des [Bundesministeriums für europäische und internationale Angelegenheiten \(BMEIA\)](#) zu berücksichtigen.

Zwischen der 700 Jahre alten Māori Tradition und dem ab dem 18. Jahrhundert herrschenden britischen Einfluss, hat das Land seine ganz eigene Dynamik entwickelt. Bis heute gehört Neuseeland zu den sogenannten „Commonwealth“ Staaten und steht damit unter der britischen Krone. Durch den Vertrag von Waitangi, welcher die Gründungsurkunde darstellt, wurde den Māori Souveränität und Mitbestimmung über das Land und die Kultur verliehen. Der Einfluss der Māori ist bis heute gegeben beispielsweise gehört die Māori-Sprache zu den offiziellen Amtssprachen und es gibt eigene Māori-Institutionen (z. B. Schulen, politische Parteien, Councils u.v.m.). In den letzten Jahrzehnten haben sich der kontinentaleuropäische, nordamerikanische und vor allem auch asiatische Einfluss deutlich verstärkt, was aber am egalitären Charakter der Gesellschaftsordnung bisher nicht viel geändert hat.

Einreisebestimmungen

Bei einem Aufenthalt von bis zu drei Monaten für touristische Zwecke beziehungsweise für Geschäftsmeetings besteht keine Visumspflicht für österreichische Staatsbürger in Neuseeland. Es wird jedoch eine sogenannte NZeTA vor der Abreise in Österreich benötigt –nähere Informationen dazu finden Sie [hier](#). Bei Arbeitsaufenthalten (z. B. Entsendungen, technischen Einsätzen etc.) wird ein neuseeländisches Arbeitsvisum benötigt.

Aktuelle Bestimmungen entnehmen Sie der Homepage der [Neuseeländischen Botschaft](#) oder der [Neuseeländischen Immigrationsbehörde](#).

Quarantäne- und Einfuhrbestimmungen

Um die einzigartige Fauna und Flora zu schützen, dürfen grundsätzlich keine unbehandelten Produkte organischen Ursprungs (z.B. Früchte, Gemüse, Honig, Muscheln, u.Ä.) eingeführt werden. Als Mitbringsel eignen sich demnach z.B. Schokolade oder Biskuits, NICHT aber Käse, Wurst, Lebkuchen, etc. Sollten Sie Lebensmittel, pflanzliche Substanzen und Tierprodukte mitführen, deklarieren Sie diese bitte auf der Passagier-Einreisekarte. Unzulässige Produkte werden konfisziert und vernichtet, Falschdeklarationen ziehen teilweise erhebliche Strafzahlungen nach sich. Details zu aktuellen Einreisebestimmungen finden Sie [hier](#).

DOS AND DON 'TS

Neuseeländer:innen (Kiwis) sind stolz auf ihre Offenheit gegenüber anderen Kulturen, wenn sie Geschäfte tätigen – sowohl im Ausland als auch im Inland. Aber wie alle Nationen hat auch Neuseeland immer noch seine eigene Art und Weise, wie sie Dinge erledigen.

Kiwis sind freundlich und aufgeschlossen

Neuseeland hat eine relativ kleine Bevölkerung und sein Geschäftsumfeld besteht größtenteils aus Unternehmen mit weniger als 20 Mitarbeiter:innen. Die Hierarchien innerhalb von Unternehmen – egal ob groß oder klein – sind oft recht flach. Aufgrund dieser Struktur ist jede:r grundsätzlich willkommen, seine Meinung zu äußern, unabhängig von Status, Alter oder beruflicher Position.

Authentizität und Ehrlichkeit sind wichtig

In der neuseeländischen Businesskultur gibt es wenig Verhandlungsspielraum, daher besteht die Erwartung, dass die Angebote auf einem realistischen Niveau beginnen.

Anerkennung der Kultur und Werte der Māori

Die Kultur und Werte der Māori werden in vielen Zusammenhängen anerkannt, auch in einigen Geschäftssituationen.

- „Papatuanuku & Taonga“ („Land and Soil & Treasure“) ist das Fundament für Māori-Unternehmen, daher sollte man auch immer die Umwelteinflüsse seines Unternehmens beachten.
- „Putake“ oder der Grund des Seins liegt bei vielen Māori Organisationen nicht nur in der Gewinnerzielung, sondern auch in sozialen und kulturellen Zielen.

- „Turanga“ (Standort/Anker des Unternehmens): Viele Unternehmen der Māori operieren auf Māori-Land, welches von der Regierung zur Verfügung gestellt wird und niemals verkauft werden kann. Dies ändert die Art und Weise wie diese Unternehmen arbeiten und wie deren Ausgaben verwaltet werden.
- „Tikanga“ spiegelt die Werte und die Art für Unternehmen wider. Es handelt sich um eine Zusammenstellung von Geschäftsmethoden und Überzeugungen. Themen wie Māori-Vielfalt, Māori-Einheit, Eigenmotivation, Māori-Verwandtschaft (Vernetzung), Schutz der Natur, Spiritualität, Großzügigkeit und die Erkenntnis, dass das bestmögliche Ergebnis nicht unbedingt ein finanzieller Gewinn ist, sind umfasst.

Work-Life-Balance

Die neuseeländische Bevölkerung liebt die Natur und legt viel Wert auf ihre Freizeit. Der Kiwi-Lifestyle inkludiert eine gesunde Work-Life-Balance. Daher ist es zu empfehlen, die Geschäftszeiten einzuhalten und im Voraus einen Termin zu vereinbaren, wenn Sie sich mit jemanden treffen möchten. Bei jedem Treffen steht Pünktlichkeit an erster Stelle! Neuseeländer:innen legen auch in ihren Geschäftsbeziehungen viel Wert auf Referenzen, Persönlichkeit und der sozialen Kompetenz des Gegenübers.

Kommunikationsstil

Der Kommunikationsstil ist entspannt und unkompliziert. Neuseeländer:innen bevorzugen kurze, aber informative Geschäftskommunikation. Man begrüßt sich mit Händedruck. Auch im Geschäftsleben erfolgt die Anrede meist mit dem Vornamen. Höflichkeit und Fairness haben hohen Stellenwert, und Pünktlichkeit wird erwartet.

Business Fit:

Die typische Geschäftskleidung ist in höheren Managementebenen immer noch konservativ. Jedoch erfreut sich Smart-Casual-Kleidung steigender Beliebtheit und Casual Fridays (d.h. legere Kleidung im Büro am Freitag) sind weit verbreitet.

GOOD TO KNOW

In sämtlichen öffentlichen Transportmitteln und Gebäuden Neuseelands, d.h. auch in Büros, Shopping Malls, Restaurants und Bars, herrscht Rauchverbot.

Im Restaurant werden die Tische vom Kellner zugewiesen. Es gibt in der Regel keine getrennten Rechnungen. Trinkgelder sind wesentlich weniger üblich als in Österreich, allerdings wird in guten Restaurants ein Trinkgeld von bis zu 10 % empfohlen/verrechnet.

ANREISE

Die Anreise nach Neuseeland erfolgt per Flugzeug je nach Fluglinie mit einem oder mehreren Stopps – beliebte Hubs bei einer Reise nach Neuseeland sind u.a. Dubai, Bangkok, Shanghai oder Doha. Die kürzeste Flugzeit beträgt (inkl. Layover) 24 Stunden.

NOTRUF

In Neuseeland gilt einheitliche Notrufnummer 111 für Feuerwehr, Polizei und Rettung.

TELEFON UND INTERNET

Die Landesvorwahl von Neuseeland ist +64. Für Ihren Aufenthalt in Neuseeland lohnt es sich eine [New Zealand Travel SIM-Karte](#) zu erwerben, diese gibt es auf allen Flughäfen.

Öffentlich und kostenlos zugängliche WiFi-Hotspots stehen nur in den großen Metropolen zur Verfügung. Es bieten mittlerweile zahlreiche Restaurants, Cafés, Bibliotheken, Hotels und Ämter ein kostenloses WiFi an.

LOKALE VERKEHRSMITTEL

Die beliebtesten Verkehrsmittel in Neuseeland sind Taxis, Busse, Flugzeuge und Fähren. Uber ist vor allem in Auckland weit verbreitet.

Internationale Mietwagenfirmen sind an den Flughäfen und in größeren Städten vertreten. Die Preise liegen bei ca. NZD 100 (ca. EUR 60) pro Tag aufwärts. Um ein Auto anzumieten, ist eine Kreditkarte sowie ein internationaler Führerschein erforderlich. Das Mindestalter ist in der Regel 20 Jahre, unter 25-jährige müssen meist mit Preisauflagen rechnen. Damit man sich auf das Fahren in Neuseeland vorbereitet gibt es die [DriveSafe Website](#).

In fast allen Städten gibt es ein Linienbusnetz. In Wellington gibt es Oberleitungsbusse sowie eine Straßenbahn. Das Stadtzentrum ist zu Fuß auch gut erreichbar.

Der Bahnverkehr wird in Neuseeland sowohl von staatlichen als auch von privaten Unternehmen betrieben. Das größte Bahnunternehmen des Landes ist [Kiwi Rail](#), gefolgt von [Rail New Zealand](#).

Fähren gibt es vor allem in Auckland, diese verbinden das Stadtzentrum, das Nordufer und den Osten sowie die umliegenden Inseln von Auckland.

Der Markt für Inlandsflüge wird von **Air New Zealand** dominiert. Jedoch bietet auch die Quantas-Tochtergesellschaft **Jetstar Airways** Flüge an eine Vielzahl von Flughäfen im Land an.

KFZ-BESTIMMUNGEN

Der österreichische Führerschein ist in Neuseeland gültig. Bei nicht auf Englisch verfassten Führerscheinen ist das Mitführen eines Internationalen Führerscheins oder einer englischen Übersetzung vorgeschrieben. Internationale Führerscheine sind in Österreich bei Autofahrerklubs erhältlich.

Häufige Fragen und dazugehörige Antworten zu dem Thema findet man unter: nzta.govt.nz oder auf der Webseite des **ÖAMTC**.

DEISENVORSCHRIFTEN

Bei der Ein- und Ausreise können NZD und Banknoten anderer Währungen ohne Limit transportiert werden. Bei Mitnahme von über NZD 10.000 (ca. 5.600 Euro) ist ein "Border Cash Report" auszufüllen.

Das Abheben von Bargeld bei Bankomaten (ATMs) ist mit den meisten österreichischen Bankkarten bzw. international gängigen Kreditkarten (Visa, MasterCard, etc.) mit persönlicher PIN-Nummer möglich. Bargeld kann in Wechselstuben und größeren Bankfilialen gewechselt werden. International gängige Kreditkarten werden vor allem in Städten meist anstandslos akzeptiert.

ZOLLVORSCHRIFTEN

Für Passagiere ab einem Alter von 18 Jahren sind das Mitbringen von 50 Zigaretten oder 50 Gramm anderer Tabakprodukte, sowie 4,5l Wein/Bier und 3 Flaschen Spirituosen mit jeweils max. 1,125l Inhalt zollfrei. Zudem können neue Waren bis zu einem Wert von NZD 700 (ca. 440 Euro) zoll- und steuerfrei importiert werden. Details finden Sie [hier](#).

Bei Mitnahme oder Versand von Gegenständen/Mustern mit Warenwert von mehr als NZD 700 muss Importsteuer abgeführt werden.



04 IHR MARKTEINTRITT

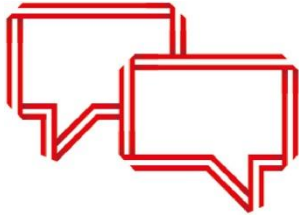
JETZT GEHT 'S UMS GESCHÄFT – ALLES AUF EINEN KLICK!

Sie suchen Informationen zu

- Geschäftspartnersuche
- Vertriebswege und Vertretungsvergabe
- Firmengründung
- Import- und Zollbestimmungen
- Eigentumsrecht und Eigentumsvorbehalt
- Zahlungskonditionen und Forderungseintreibung
- Brancheninformationen?

All das und zusätzlich relevante Informationen zu Marktchancen / Veranstaltungen finden Sie laufend aktualisiert auf der Länderseite wko.at/aussenwirtschaft/nz.

Noch wichtiger ist uns die persönliche Beratung und Betreuung durch unsere AußenwirtschaftsCenter am Zielmarkt. Wir sehen uns als der verlängerte Arm Ihres Unternehmens und agieren für Sie vor Ort als Türöffner, Repräsentation bei Messen, Gründerservice, Einkaufsorganisation und Pannenhelfer. Nutzen Sie unseren Service, Sie erreichen uns jederzeit unter sydney@wko.at.



05 PERSÖNLICHE TIPPS

UNTERBRINGUNG UND GASTRONOMIE

Viele Hotels bieten je nach Saison und Auslastung Sondertarife – Hauptsaison ist der neuseeländische Sommer. Über die Kosten der Hotels können Sie sich entweder direkt beim Hotel oder über zahlreiche Online-Buchungsportale, wie [booking.com](https://www.booking.com), informieren. Wir haben für Sie die drei besten Business Hotels pro Stadt zusammengestellt:

- Wellington:** Intercontinental, QT Wellington, Novotel Wellington, Rydges Wellington Airport
- Auckland:** Rydges, Four Points by Sheraton, Crowne Plaza
- Christchurch:** Commodore Airport Hotel, The Mayfair, The George

Nachfolgend finden Sie eine Übersicht der von uns empfohlenen Restaurants für Geschäftsmeetings aber auch den privaten Genuss:

- Wellington:** Logan Brown, Apache, Egmont St Eatery
- Auckland:** Depot Eatery, Soul Bar and Bistro, Gemmayze Street
- Christchurch:** King of Snake, Inati, Twenty Seven Steps

TOURISTISCHES

Kia ora - Willkommen! Neuseelands Natur wird als eine der schönsten der Welt beschrieben. Insbesondere die indigene Kultur der Māori verleiht dem Land einen besonderen Touch, wie z.B. auch der international bekannt gewordene Haka-Tanz der Rugby-Nationalmannschaft zeigt. Die bekanntesten Städte sind Wellington, Auckland und Christchurch.

Wellington

Die südlichste Hauptstadt der Welt wird aufgrund des Wetters auch „Windy Wellington“ genannt. Das Leben spielt sich u.a. entlang der Cuba Street ab, für eine Pause in der Stadt bieten sich der goldene Sandstrand Oriental Bay oder der Botanische Garten für dessen Besuch auch das **Wellington Cable Car** verwendet werden kann, an. Die Stadt ist zudem das kulturelle Zentrum der Insel: Am klarsten wird dies im **Te Papa Museum**. Für Aktive bietet der nahegelegene Mount Victoria einen ausgezeichneten Ausblick.

Hot Tip: Kiwi-Besichtigung in **Zealandia**.

Auckland

Verstreut durch die größte Stadt Neuseelands befinden sich Spuren vulkanischer Aktivität, wie etwa der Stadtberg Mt. Eden. Besucht werden sollten die Stadtviertel Ponsonby und Newmarket. Ponsonby Central ist für viele ausgezeichnete Restaurants bekannt, während sich bei der Nuffield Street viele stilvolle Boutiquen befinden. Zuletzt muss noch die Queen Street als die große Einkaufsstraße mit diversen historischen Gebäuden erwähnt werden. Für einen Tagestrip kann die idyllische Rangitoto Insel besucht werden. Museums/Galeriebesuche bieten sich nicht nur bei Schlechtwetter an.

Hot Tip: Das **Sea Life Aquarium** beherbergt die größte Pinguin Kolonie der Welt.

Christchurch

Der englische Touch von Christchurch wird mit einer Fahrt der **Tramway** am offensichtlichsten. Dabei sollte beim **Canterbury Museum** und **Arts Centre** angehalten werden. Der Fluss Avon bietet zudem Möglichkeiten für Spaziergänge und durchkreuzt den bekannten Botanischen Garten. Da die Stadt Ausgangspunkt vieler Reisen zur Antarktis ist, bietet das **International Antarctic Centre** einen ersten Vorgeschmack.

Hot Tip: Der Botanische Garten!



06 ADRESSEN

AUSSENWIRTSCHAFTSCENTER SYDNEY

WIRTSCHAFTSDELEGIERTE

Mag. Ulrike Straka

Austrian Consulate General – Commercial Section

Level 10, 1 York Street

Sydney NSW 2000

T +61 2 9247 8581

E sydney@wko.at

W wko.at/aussenwirtschaft/nz

BÜROZEITEN

Mon – Fr: 9:00 – 17:00 AEST/AEDT

ÖSTERREICHISCHE BOTSCHAFT CANBERRA

BOTSCHAFTERIN

Mag. phil. Elisabeth Kögler

12 Talbot Street

Forrest ACT 2603

T +61 2 9247 8581

E canberra-ob@bmeia.gv.at

W bmeia.gv.at/oeb-canberra/

BÜROZEITEN

Mon – Fr: 9:00 – 12:00 AEST/AEDT

IMPRESSUM

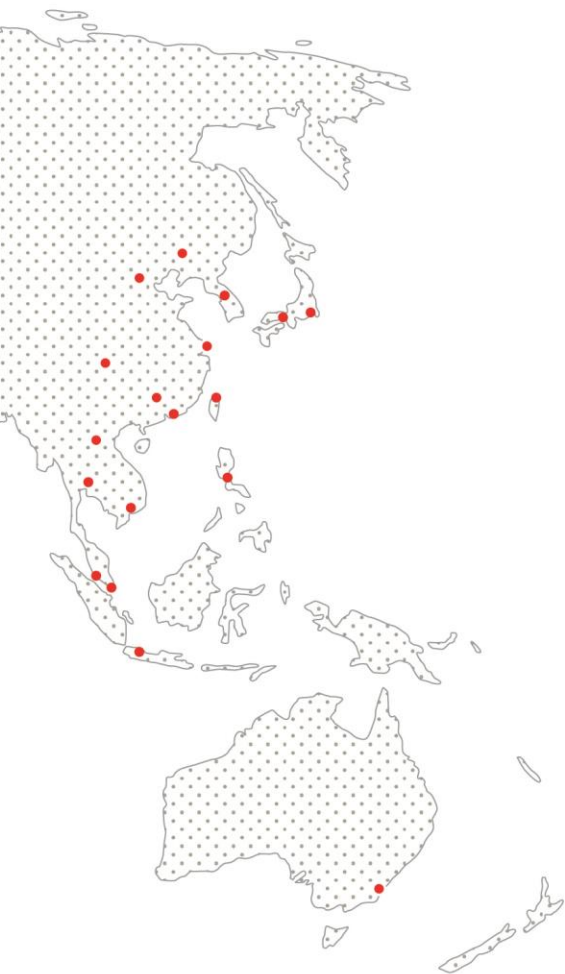
Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, insbesondere die Rechte der Verbreitung, der Vervielfältigung, der Übersetzung, des Nachdrucks und die Wiedergabe auf fotomechanischem oder ähnlichem Wege durch Fotokopie, Mikrofilm oder andere elektronische Verfahren sowie der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, der Wirtschaftskammer Österreich – AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA vorbehalten. Die Wiedergabe mit Quellenangabe ist vorbehaltlich anderslautender Bestimmungen gestattet. Es wird darauf hingewiesen, dass alle Angaben trotz sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen und eine Haftung der Wirtschaftskammer Österreich – AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA ausgeschlossen ist. Darüber hinaus ist jede gewerbliche Nutzung dieses Werkes der Wirtschaftskammer Österreich – AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA vorbehalten.

© AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA DER WKÖ

Offenlegung nach § 25 Mediengesetz i.d.g.F.

Herausgeber, Medieninhaber (Verleger) und Hersteller:
WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH/AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA
Wiedner Hauptstraße 63
1045 Wien

Redaktion:
AUSSENWIRTSCHAFTSCENTER Sydney
T +61 2 9247 8581
E sydney@wko.at
W wko.at/aussenwirtschaft/nz



**AUSSENWIRTSCHAFTSCENTER
SYDNEY**

T +61 2 9247 8581

E sydney@wko.at

W wko.at/aussenwirtschaft/nz

f fb.com/aussenwirtschaft

X x.com/wko_aw

in linkedin.com/company/aussenwirtschaft-austria

YouTube youtube.com/aussenwirtschaft

flickr flickr.com/aussenwirtschaftaustria

Instagram instagram.com/aussenwirtschaft_austria.at

**LÄNDERREPORT NEUSEELAND
AUSSENWIRTSCHAFT
AUSTRIA
APRIL 2024**