

Online-Shopping 2010

Über Internet bestellte Waren und Dienstleistungen

Rund 2,7 Mio. Personen im Alter zwischen 16 bis 74 Jahren haben in den vergangenen Monaten Waren und Dienstleistungen über das Internet eingekauft. Der Anteil der Online-Shopper in dieser Altersgruppe liegt bei 43 %. Altersspezifisch macht die Gruppe der 25- bis 34-Jährigen mit 67 % den größten Anteil an Online-Shoppern aus.

Zu den beliebtesten Produkten zählen Bücher, Zeitschriften, Zeitungen, E-Learning-Materialien (44 %) und Kleidung sowie Sportartikel (42 %). Weiters werden gerne Urlaubsunterkünfte oder andere Reisearrangements (39 %) sowie Tickets für Veranstaltungen (29 %) im Internet eingekauft. Lebensmittel, Güter des täglichen Bedarfs (11 %) und Computer-Hardware (16 %) gehören zu den Produkten mit der geringsten Nachfrage im Internet.



Diese Grafik kann bei Bedarf als hochauflösende jpg-Datei zur Verfügung gestellt werden.

© November 2010

Ansprechpartner: statistik@wko.at