

Online-Shopping 2009: Was wird gekauft?

2009 gab es bereits 2,6 Mio. Personen im Alter zwischen 16 und 74 Jahren, die über Internet Waren oder Dienstleistungen gekauft haben. Der Anteil der Online-Shopper in dieser Altersgruppe liegt nun bei 41% und ist seit 2003 um 30 Prozentpunkte auf das beinahe Vierfache angestiegen.

Bevorzugt werden von Internet-Einkäufern Lesematerialien (41%) gekauft, gefolgt von Kleidung und Sportartikeln (38%). Ebenfalls über 30% liegt der Anteil von online gebuchten Reisen und Unterkünften. Computer-Hardware (14%) sowie Computer-Software (15%) sind jene Produktkategorien die über Internet am wenigsten nachgefragt waren.



Diese Grafik kann bei Bedarf als hochauflösende jpg-Datei zur Verfügung gestellt werden.

© September 2009

Ansprechpartner: statistik@wko.at