

Imagekampagne – Gewerbliche Autowäsche

WKO Fachverband der Garagen-, Tankstellen- und Serviceunternehmungen



ERGEBNISSE

Executive Summary

Die Kampagne zielte darauf ab, das **Bewusstsein für umweltfreundliche Autowaschanlagen** zu schärfen und erzielte beeindruckende **Reichweiten** und **Engagement** auf sozialen Medien wie Facebook, Instagram, Google und YouTube. Mit unseren Bild- und Video-Botschaften erreichten wir allein auf Facebook & Instagram über **2 Millionen User:innen**.

Die Kampagne umfasste eine Mischung aus kürzeren Videos (Cutdowns) (bis zu **25 Sekunden**) und einem längeren Kampagnenvideo (ca. **45 Sekunden**), die sowohl **informativ** als auch **unterhaltsam** gestaltet waren. Ein voller Erfolg war der Einsatz von ASMR-Effekten, der dazu führte, dass die Videos nicht nur bis zum Ende angesehen, sondern aufgrund ihrer Spannung und Überraschungseffekt auch öfter wiederholt wurden. Dieser Ansatz zog besonders auf YouTube große Aufmerksamkeit auf sich und **erhöhte die durchschnittliche Wiedergabedauer** signifikant.

Die Ergebnisse der Kampagne bestätigen, dass sowohl die thematische Ausrichtung auf **Umweltschutz** als auch die **ASMR Strategie** erfolgreich waren. Die Kombination aus **informativen** und gleichzeitig **unterhaltsamen Elementen** hat dazu beigetragen, dass die Botschaft effektiv vermittelt und breit rezipiert wurde. Die hohe **Wiedergabe-** und **Interaktionsrate** bestätigt die Wirksamkeit der **Kampagnenstrategie** und legt nahe, ähnliche kreative Ansätze in zukünftigen Kampagnen zu verfolgen.

VIDEO

Kampagnenvideo



Eine entgeltliche Information des Fachverbandes
der Garagen-, Tankstellen- und Serviceunternehmungen

**Alleine auf YouTube wurden die
Videos 8.242,1 Std. lang geschaut
und erzielten 720.718 Aufrufe.**

Das sind mehr als 343 Tage, nonstop.



ERGEBNISSE

Highlight aus dem Community Management

Robert Hausknecht
A Carwash.Profi! 🤔😂



5 Wo. Gefällt mir Antworten

Verfasser
Carwash.Profis
Robert Hausknecht Wow, das ist Engagement! 😊 Wie lange hat dein Auto danach gegläntzt?

5 Wo. Gefällt mir Antworten

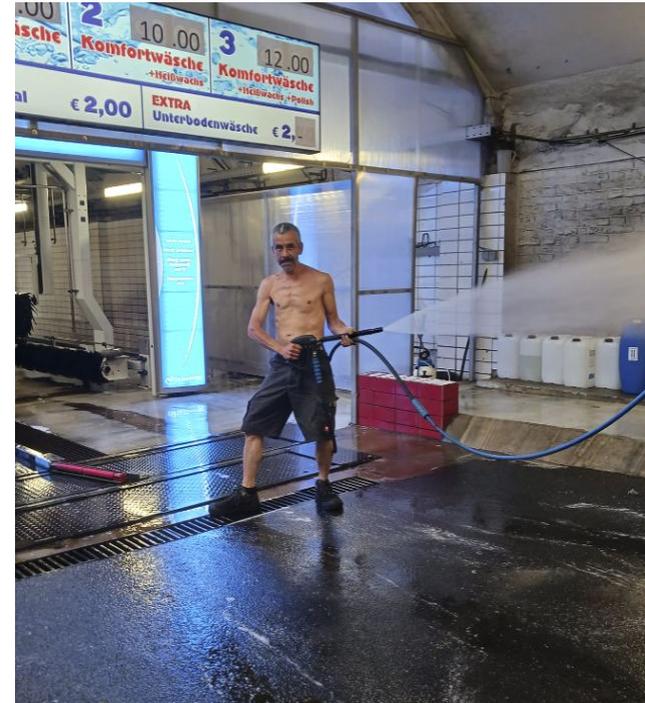
Robert Hausknecht
Carwash.Profis Ich bin seit 24 Jahren da Bademeister an der Waschmaschine! 😊😂👍

5 Wo. Gefällt mir Antworten

Verfasser
Carwash.Profis
Bademeister der Waschmaschine? Klingt nach einem Titel, den man sich verdienen muss! Respekt! 🙌

5 Wo. Gefällt mir Antworten

Robert Hausknecht
Carwash.Profis Nein das nicht ! Aber man bringt die Kunden zum lächeln



MASSNAHMEN

Radio

Fokus: Image (begleitend zu Digital)

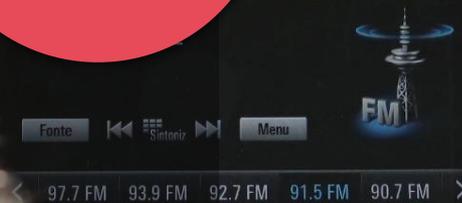
Kronehit

2 Wochen lang (2.05.-15.05.)

56 Schaltungen = 560 Sekunden

Unterstützte die digitale
Imagekampagne

ASMR
Radiospot



ERGEBNISSE

Presse

Unsere Inhalte wurden auch redaktionell aufgenommen

Bitte auch die
erprüft wer-
chnik-Check
ontrolle von
Condensator,
und Schmutz
neraustun-
iert, ist auch
eine regelmä-
ige Desinfek-
tion notwendig,
um unangene-
hme Gerüche
und gesund-
heitsschädli-
che erneuert
werden. Wer
das Fahrzeug
vor Reisean-
tritt ordnung-
sgemäß durch-
checken lässt,
kommt sicher
und entspannt
am Reiseziel
an.



bonus
g/km (WLTP)
HYBRID

www.nefag.at

PFLEGE FÜR'S AUTO

Die professionelle Waschanlage reinigt und pflegt das Auto

Eine professionelle Autowäsche beugt Elektronik-, Lack- und Glasschäden vor und gewährleistet die ordnungsgemäße Funktion aller Sicherheitsassistenten- ausstattungen des Fahrzeuges, wie z.B. des Abstandswarners. „Die Entscheidung, sein Auto in einer professionellen Waschanlage zu reinigen, ist nicht nur eine Frage der Werterhaltung des Fahrzeuges, die durch unterschiedliche Wasch- und Pflegeprogramme wie Unterbodenwäsche oder Wachsversiegelung unterstützt wird. Es ist ein klares Bekenntnis zum Umweltschutz“ so Klaus Brunnbauer, Obmann des Fachverbands der Garagen-, Tankstellen- und Serviceunternehmungen.



Wer sein Auto schonend reinigen möchte, dem ist ein Besuch in einer professionellen Waschanlage anzuraten.



Foto: Markus Bachhofer

tr

W er
se
se
Lage und
Wasser
Bann gezt

ANZEIGEN

ZU

+43
office
www.zu

Profitie
über 20
Erfahru

Sonntags-Krone

Sonntag, 26.05.2024

Reichweite der Krone am Sonntag:
2,167 Mio. Leser:innen

ERGEBNISSE

Presse

Unsere Inhalte wurden auch redaktionell aufgenommen

Waschstraße versus Handwäsche

Autowäsche im Garten: Gut für die Seele, schlecht für die Umwelt.

Dieser Unterschied ist gewaltig: Wird ein Auto privat per Hand gewaschen, werden **bis zu 200 Liter Wasser** verbraucht. Eine moderne Waschanlage hingegen benötigt im Schnitt nur **18 Liter** pro Waschgang. Auf diesen Werten basierend wurde in der Wirtschaftskammer Österreich (WKO) eine Jahreskalkulation angestellt – und die ist noch beeindruckender als der unterschiedliche Wasserverbrauch pro Waschgang.

Die WKO rechnet nämlich vor, dass bei privaten Autowäschen rund **1,8 Milliarden** Liter Wasser pro Jahr im Erdreich versickern, ungefiltert und womöglich mit umweltschädlichen Chemikalien, die sich in den Reinigungsmitteln befinden. Würden jedoch all diese Waschgänge in modernen Waschanlagen stattfinden,

könnte Frischwasser im Umfang von bis zu 1,58 Milliarden Liter eingespart werden – mengenmäßig entspricht das in etwa dem Jahresbedarf der Stadt Bregenz.



1,58 Mrd.

Liter Wasser

könnten pro Jahr eingespart werden, wenn alle Autowäschen in modernen Waschanlagen stattfinden würden.

auto touring – Mobilitätsmagazin des ÖAMTC

Juni Ausgabe

Reichweite des auto touring Magazins:

1,913 Mio. Leser:innen

INSIGHTS

Kleiner Einblick ins Ad Management

Im Rahmen des Ads-Managements nutzen wir das Mediabudget strategisch für verschiedene Optimierungen.

→ Unter anderem haben wir **Sujets nach regionaler Wetterlage ausgespielt.**



DANKE FÜR IHRE INTERESSE

Wir sehen uns in der nächsten Waschanlage!

