

# Trainerinnenprofil

**Petra Maria Berger**  
Dipl. Sprechtrainerin



## Ausbildung

Öffentl.rechtl. Diplom in "Sprechen", Prayner Konservatorium, Wien  
Ausbildung in *Lösungsfokussierter Gesprächsführung*, SySt® München

Fortbildungen an renommierten nationalen und internationalen  
Institutionen in den Fachgebieten: *Rhetorik/Dialektik/Ethik*,  
*Stimmbildung, Philosophie, Kommunikation, Psychologie*,  
*Körpersprache, Atemrhythmisch Angepasste Phonation (AAP)*

Stimme

Rhetorik

Persönlichkeit

## Berufserfahrung

Seit 1999 Freiberufliche **Sprechtrainerin**, leitet Seminare und begleitet und trainiert Einzelpersonen aus den Bereichen Wirtschaft, Medien, Unterricht und Politik.

Seit 2003 Mitglied des **ÖVAAP**, Österreichische Vereinigung des Dachverbandes Atemrhythmisch angepasste Phonation Europa

Seit 2004 Mitglied der Plattform **[www.stimme.at](http://www.stimme.at)**.  
Von 2006 bis 2016 **Mitglied des Präsidiums**.

Zu meinen Kunden zählen: Microsoft, Siemens, Ericsson, Hewlett Packard, Alcatell Lucent, IBM, Motorola, Telering, Orange/Hutchison 3, Grain GmbH, Herold Business Data, die ÖNB, die FMA, Sparkasse, Bank Gutmann, Deutsche Bank/Oppenheim, Springer Verlag (D), T-Systems, ÖAMTC, Accenture, Capgemini, Eblinger&Partner, ARC Seibersdorf, WKO, Österr. Forschungsförd.ges.mbH, OMV, Henkel CEE, Baxter, Herba Chemosan, Amgen, Eli Lilly, Aesca Pharma, Glaxo Smith Kline, Abbvie, Hämosan, Gideon Richter, Sandoz, Novartis, Peithner KG, Care Systems, NÖGKK, Moorheilbad Haarbach u. Zwettl, Radio Marketing Service, E.ON, Doka Industries, Umdasch, Vöst/Eisenbahn, Bene, Baumit, Knapp, BauXund, Mondl, STRABAG, Engel Austria, EPLAN, Verkehrsclub Österreich, Österr. Gesellschaft f. Umwelt u. Technik, ÖBV HPT, sosauber Textilreinigungen, via donau, Allianz (Ö), Allianz Technol., Allianz (SK), Zürich Versicherung, Metro Österr., Casinos Austria AG, Landesverteidigungsakad., Universität Wien, EGW Heimstätte, Wien Energie, Wohnservice Wien, einige Fachhochschulen, WIFI-Unternehmensentwicklung, Hernstein, WKO, RIZ Gründerzentrum, Pressburger Zeitung, Vetropack, Semperit Holding, SGS Austria Controll, Hänsel & Gretel Brautmoden, NÖ Landesakademie, u. a.

## Fokus

Wer mit seiner Stimme und seinen Botschaften andere zu berühren vermag, vermag auch seine Inhalte zu transportieren. Glaubwürdigkeit und Überzeugungsvermögen kann man sich nicht überziehen - es sind Fähigkeiten die in uns stecken und wieder erlernt sein wollen. Rhetorik wird als "ars bene dicendi" definiert, die Kunst, gut zu sprechen. Und jeder Mensch kann gut sprechen - es ist, wie bei der Erlernung eines Instrumentes eine Frage des Trainings. Sprechtraining geht notwendigerweise immer einher mit Persönlichkeitsentwicklung.

Inhalte: **Sprechtechnik** - ruhige und ökonomische Sprechatmung, wohltonende Sprechstimme und farbige Sprachmodulation, klare Artikulation, Haltung, Mimik und Körpersprache, Präsenz, Ausdruck  
**Rhetorik** – die Lehre der Glaubwürdigkeit, Dialektik – die Kunst der Gesprächsführung, Kommunikation und soziale Kompetenz, Argumentation, Medientraining, Telefontraining  
**Persönlichkeit** - Zuwendung, Wertschätzung, Zuhören, angst- und aggressionsfreie Kommunikation, Lampenfieber, Überzeugungskraft, Klarheit und Souveränität in Wort und Auftreten

Arbeitsprachen: Deutsch, Englisch