

# PROGRAMM – 13. September 2022



	WKO Impuls-Bühne 1 Saal 1	WKO Impuls-Bühne 2 Galerie B	WKO - WIFI „ROOM 466“ Galerie A	WKO Talk 1 Open Space Saal 2	Info und Workshops Saal 12 a
10:00 - 11:00	<b>Eröffnung und Begrüßung</b> – <b>Keynote</b> <b>Simon Schnetzer</b> „Umdenken Generation Zukunft“ 10:00 - 11:00				
11:00 - 12:00	<b>Paneldiskussion</b> „Die Professionals der Zukunft führen, lenken und begeistern“ 11:00 - 11:30	<b>Impuls und Diskussion Sparte Handel feat. Mag. lic. Livia Rainsberger</b> „Innovative – digitale – Wege und Ansätze gegen Arbeitskräftemangel“ 11:00 - 11:50	<b>Welcome</b>  <b>Show</b> „Experience VR I“ 11:10 - 12:00	<b>WKO Talk</b> <b>Mag. Karin Loh</b> „Die ersten Mitarbeiter:innen“ 11:00 - 11:25  <b>WKO Talk</b> <b>Mag. Dominik Fuchs</b> „Flexible Arbeitszeitmodelle“ 11:25 - 11:50	
12:00 - 13:00	<b>Keynote</b> <b>Jubin Honarfar</b> „Recruiting in Zeiten von Facebook und Co.“ 12:00 - 12:50	<b>Paneldiskussion</b> „Breitbandausbau – der Schlüssel für Digitalisierung und Innovation“ 12:00 - 13:00	<b>Impuls</b> <b>Mag. Verena Maier</b> „Arbeitssicherheitstraining in VR – Findings des DigiLernSicher Projekts“ 12:00 - 12:30  <b>Impuls mindconsole</b> „Immersives Lernen in der Berufsbildung am WIFI Stmk“ 12:30 - 13:00	<b>WKO Talk</b> <b>Dr. Irene Kloimüller, MBA</b> „Generationenbalance im Unternehmen“ 11:50 - 12:15  <b>WKO Talk – Elisabeth Palfner, MSc</b> „Internat. Fachkräfte: Suchen, Finden und Beschäftigen“ – 12:15 - 12:35  <b>WKO Talk</b> <b>Mag. Dr. Martin Neubauer</b> „Das Beste entdecken – sich selbst!“ 12:35 - 13:00	<b>Workshop</b> <b>Employer Branding</b> – <b>DI Claudia Reithner</b> „Ver-rückte Zusammenarbeit – so werden Ihre Mitarbeiter:innen zum Bewerbemagnet“ 11:30-13:00
13:00 - 14:00	<b>Keynote</b> <b>Corinna Pommerening</b> „Employer Branding – die Arbeitgebermarke“ 13:30 - 14:20	<b>Impuls</b> <b>MMag. Dr. Georg Königsberger</b> „GIG Economy im Arbeitsbereich“ 13:30 - 13:55  <b>Impuls</b> <b>Mag. Gerfried Weyringer</b> „Aktuelle Raumordnungs- und Baugesetznovelle“ 14:00 - 14:25	<b>Impuls – Thomas Narowetz, MA und AK Steiermark</b> „ImmerLern50+ – Potentiale betrieblicher Weiterbildung 50+ mit Extended Reality Lerntechnologien“ 13:00 - 13:30  <b>Impuls</b> <b>Mag. Sandra Meier, FH-Joanneum</b> „GRETA – Green Tech Academy Austria“ 13:30 - 14:00  <b>Impuls</b> <b>Mag. Klemens Riegler-Picker, wise up</b> „Digitales Lernen in Organisationen aus der Praxis“ 14:00 - 14:30	<b>WKO Talk</b> <b>Mag. Kirsten Fichtner-Koele</b> „Rechtliche Rahmenbedingungen – Vereinbarkeit Beruf u. Familie“ 13:35 - 14:00  <b>WKO Talk</b> <b>Mag. Thomas Mayr, MA (IBW)</b> „Die Bedeutung der Lehrlingsausbildung für Fachkräftesicherung und Beschäftigung“ 14:00 - 14:30	<b>Workshop</b> <b>Social Media Recruiting</b> – <b>Jubin Honarfar</b> „Jobsuchende spielerisch über die sozialen Medien erreichen“ 13:00 - 14:30
14:00 - 15:00	<b>Keynote</b> <b>Dr. Maria Luisa Mariscal</b> „Veränderung durch Vielfalt – Vielfalt entfesseln und dadurch neues Potential entdecken“ 14:30 - 15:20	<b>Keynote</b> <b>Dr. Laura Golenia</b> „Innovationen und neue Technologien für die Arbeitswelt von morgen“ 14:30 - 15:20	<b>Impuls</b> <b>Thomas Narowetz, MA und DI Claudia Reithner</b> „Jedes Talent zählt – Talent Management für KMUs“ 14:30 - 15:30	<b>WKO Talk</b> <b>Mag. Petra Jeloucan, Niceshops</b> „Employer Branding – Es geht immer um die Menschen!“ 14:30 - 15:00  <b>WKO BLITZ-TALK RUNDE</b> Ein Thema in 5 Minuten 15:00 - 15:30	<b>Workshop</b> <b>Ausländische Fachkräfte</b> – <b>Mag. Veronika Tillian</b> „Rechtliche Rahmenbedingungen bei der Beschäftigung von internationalen Fachkräften, insbesondere im Zusammenhang mit der Rot-Weiß-Rot-Karte“ 14:30 - 15:30
15:00 - 16:00	<b>Keynote</b> <b>Anders Indset</b> „PHILOSOPHY@WORK – Die Führungskräfte von heute brauchen die Philosophie von gestern gepaart mit der Wissenschaft und der Technologie von morgen.“ 15:30 - 16:30		<b>Show</b> „Experience VR II“ 15:30 - 16:00		
16:00 - 16:30			<b>Impuls</b> <b>Natalie Horn, MA</b> „WBL-Q – Das digitale Benchmarkingtool für die Lehrlingsausbildung“ 16:00 - 16:30		

Der WKO IMPULSTAG 2022 der WKO Steiermark ist die Plattform für alle steirischen Unternehmerinnen und Unternehmer, um sich über aktuelle Entwicklungen, Trends und Herausforderungen rund um das Thema Fachkräfte zu informieren. Dabei beschränkt sich dieser Tag thematisch keineswegs auf den Fachkräftenachwuchs, sondern schließt ebenso relevante Themen für bestehende Mitarbeiter:innen mit ein.

Eine geballte Ladung an Fachwissen, Antworten auf viele offene Fragen, neue Denkanstöße in einer sich verändernden Arbeitswelt – all das und noch viel mehr bekommen die steirischen Unternehmer:innen beim WKO IMPULSTAG und auf der Businessmesse am 13. September (9 bis 17 Uhr) im Messe Congress Graz live serviert. An jenem Tag werden renommierte internationale Experten auf fünf unterschiedlichen Impulsbühnen zu Fachgebieten wie Employer Branding, Recruiting in Zeiten von Facebook & Co. oder das immer mehr in den Fokus rückende Rekrutieren von Fachkräften im Ausland berichten. An die Herausforderungen der Zukunft wird am großen Impulstag natürlich auch gedacht – ein Jugendforscher teilt sein Wissen darüber, wie man die Generationen Y, Z und Alpha für die Arbeitswelt gewinnt. Ein großer Themenbereich an diesem Wissenstag umfasst die künftige Bedeutung von Robotern und inwieweit diese die Zukunft von Arbeit und Ausbildung beeinflussen werden.

Gewiss ist, dass der Impulstag hochkarätige Speaker und Themengebiete zu bieten hat und für jeden etwas dabei ist. Nehmen Sie sich die Zeit, um sich über aktuelle Entwicklungen, Trends und Herausforderungen rund um das Thema Fachkräfte zu informieren und stellen Sie sich Ihr persönliches Programm aus den vier Themenhäusern zusammen:

## THEMENHAUS 1: POSITIONIERUNG DES UNTERNEHMENS: VERÄNDERUNG & WANDEL

Die Arbeitswelt unterzieht sich einem großen Wandel. Im Kampf um die High Potentials müssen sich Unternehmen zum Teil neu aufstellen und attraktive Arbeitsbedingungen schaffen. Wie positioniert man sein Unternehmen als attraktiver Arbeitgeber? Wie können bestehende Mitarbeiter als Botschafter für das Unternehmen gewonnen werden?

Das „Themenhaus“ 1 umfasst folgende Schwerpunkte:

- Die Arbeitgebermarke. Employer Branding für KMU
- Recruiting in Zeiten von Facebook & Co.
- Kulturelle Vielfalt entfesseln und dadurch neues Potential entdecken
- Generationen-Balance im Unternehmen

## THEMENHAUS 2: (YOUNG) PROFESSIONALS DER ZUKUNFT

Was zeichnet die aktuelle Generation aus, an welchen Werten orientiert sie sich? Um junge Menschen als langfristige Mitarbeiter für das eigene Unternehmen zu gewinnen und sie entsprechend motivieren zu können, muss man verstehen, was Jugendliche heutzutage bewegt.

Das „Themenhaus“ 2 umfasst folgende Schwerpunkte:

- Umdenken: Generation Zukunft – So tickt die Jugend von heute
- Die Professionals der Zukunft führen, lenken und begeistern
- New Skills und Talentmanagement

## THEMENHAUS 3: DIE NEUE WELT DER ARBEIT UND AUS- UND WEITERBILDUNG

Menschen, Roboter und die Zukunft der Arbeit; Was bedeuten Roboter für die Zukunft der Arbeit und der Ausbildung? VR Technologien nehmen bereits einen fixen Platz in der Aus- und Weiterbildung ein. Am WKO Impulstag gibt es die Möglichkeit, in die virtuelle Welt einzutauchen und die Potentiale dieser Technologie kennenzulernen.

Das „Themenhaus“ 3 umfasst u.a. folgende Schwerpunkte:

- Die neue Welt der Arbeit: Neue Technologien vorantreiben und nutzen
- Die neue Welt der Aus- und Weiterbildung mit innovativen Lerntechnologien

## THEMENHAUS 4: RAHMENBEDINGUNGEN, QUALIFIZIERUNG, SERVICE

Die Beschäftigung von Mitarbeiter:innen und die damit verbundenen unterschiedlichsten rechtlichen Rahmenbedingungen lösen oft rechtliche Fragen und Unsicherheiten aus. Angefangen bei der Beschäftigung des ersten Mitarbeiters, über flexible Arbeitszeitmodelle bis hin zur Gestaltung von Arbeitsstätten.

Das „Themenhaus“ 4 umfasst u.a. folgende Schwerpunkte:

- Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- Beschäftigung der ersten Mitarbeiter:innen
- GIG-ECONOMY im Arbeits- und Sozialversicherungsrecht

**HERAUSFORDERUNGEN MEISTERN – ZUKUNFT SICHERN!**