

open space innovation

«Die teilweise unbekanntenen Gefahren der Innovation»

Christian Goritschnig

VISONA
Aktiengesellschaft



Fallbeispiel «Solarkollektoren»

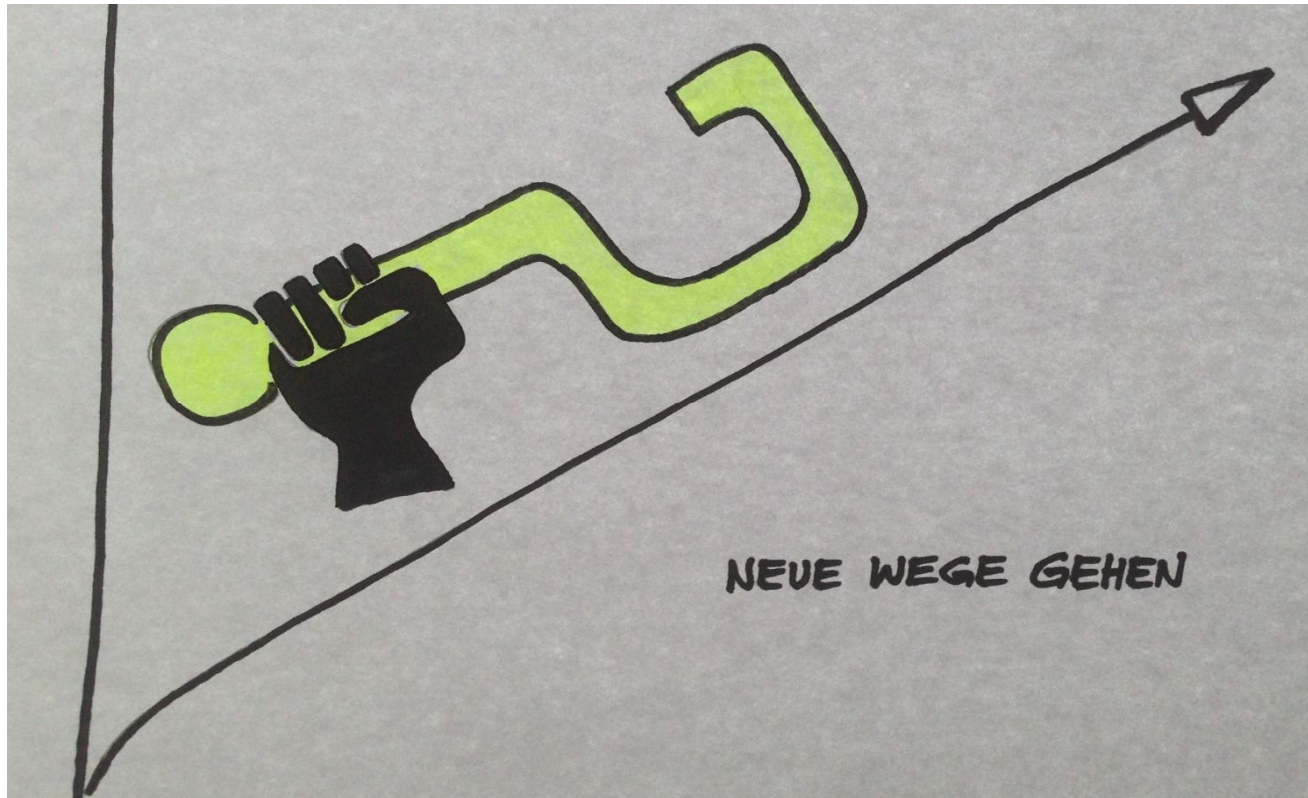
- 2008 **Idee** eines innovativen Solarkollektors
- 2009 **Businessplan** Universität Liechtenstein
- 2010 **Intensive Produktentwicklung** - Kerntechnologie
- 2011 Produktentwicklung **Montage- und Befestigungselemente**
- 2012 **Produktionsanlagen** – Entwicklung - **Realisierung**
- 2012/08 **Rahmenfertigung** erfolgreich umgesetzt
- 2013/05 **Start der kompletten Serienproduktion**
- 2013/06 **Feedback vom Markt und Kunden**



MACHTTRIEB

Die eigene Entschlossenheit

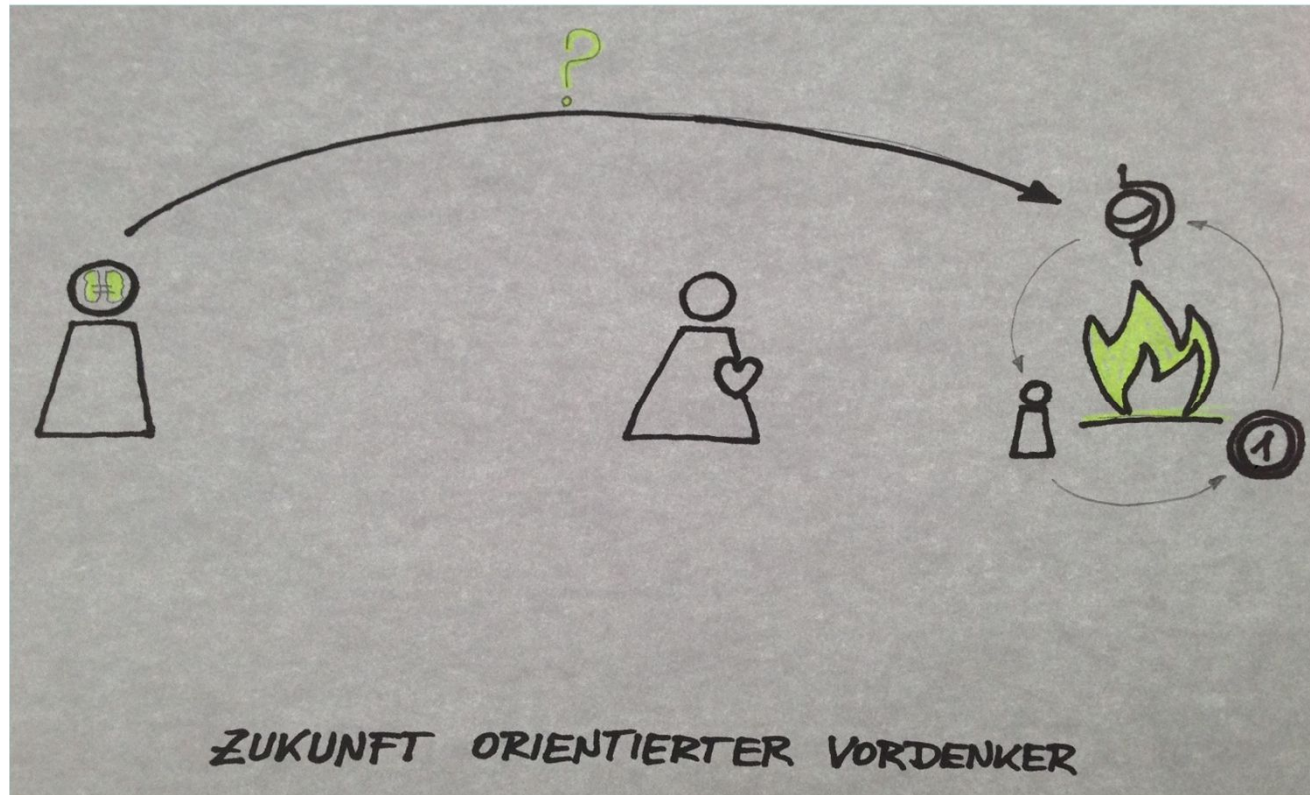
Die externe Macht



GELTUNGSTRIEB

Die eigene Vision

Die externen Überzeugungen

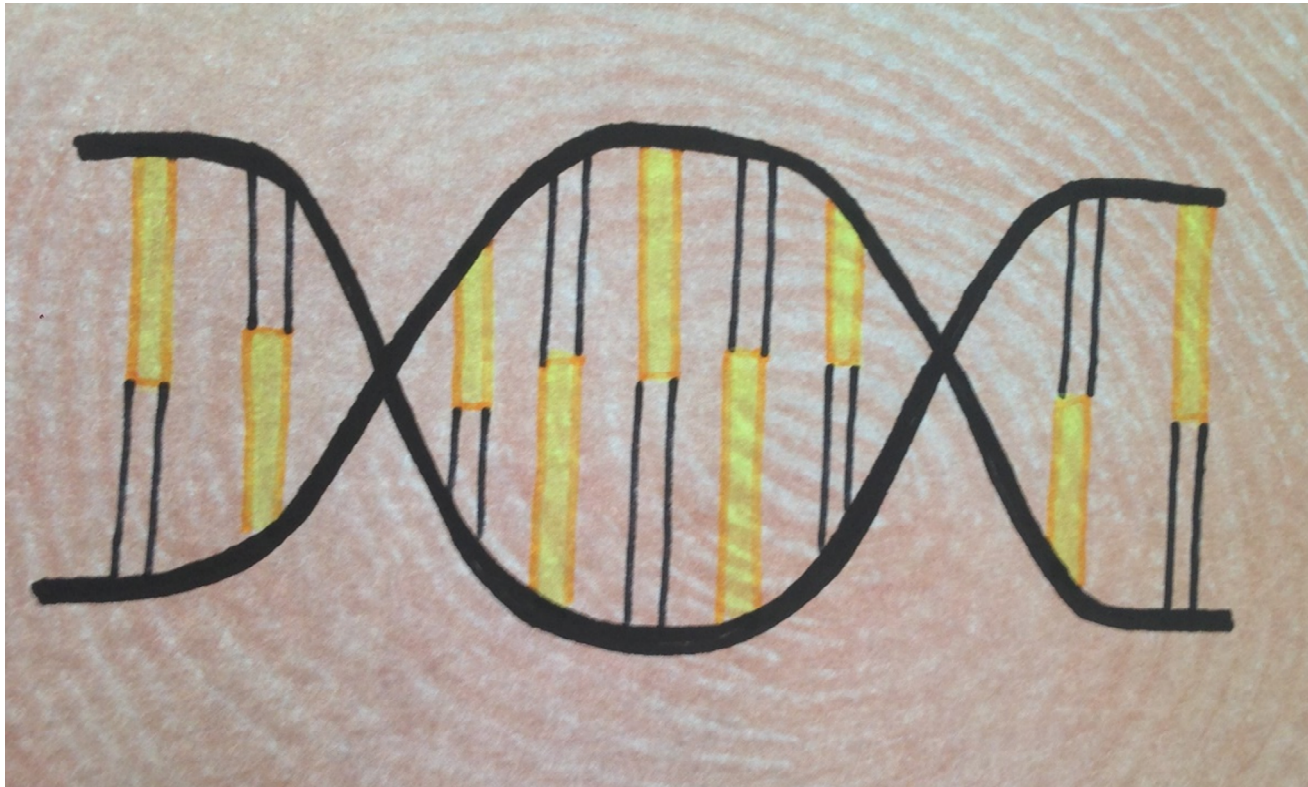


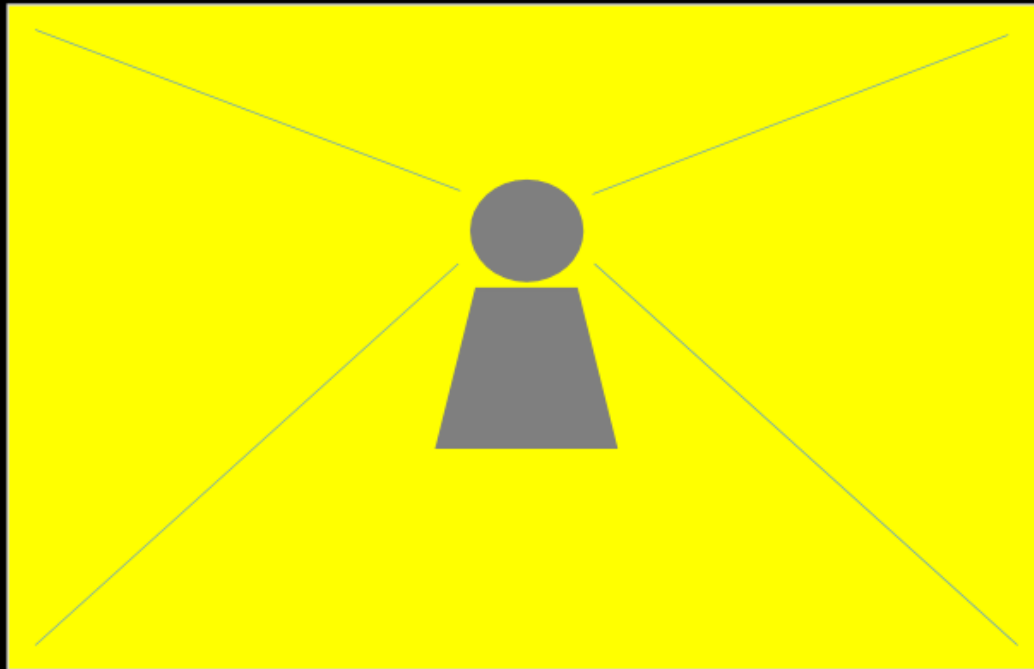
open space innovation

BESITZTRIEB

Die «eigene» Idee

Die externe Gier





VORSTELLUNGSKRAFT

Eine Begrenzung dessen was wir tun und entwickeln, liegt alleinig in unserer aller Vorstellungskraft.

open space innovation

VISONA
Aktiengesellschaft



LERNMODUS

Innovation bedeutet auch, etwas Neues Lernen zu müssen.

INNOVATION ist kommerziell

G€LD verdienen

WOHLSTAND

INNOVATION

open space innovation

VISONA
Aktiengesellschaft

VISONA AG – Leidenschaft zur Verwirklichung

Goritschnig Christian, CEO

Fon: +423 79 33036

E-Mail: goc@visona.li

Web: www.visona.li

Adresse: Schlattbünt 10
9491 Ruggell
Fürstentum Liechtenstein

