



Buch- und Medienwirtschaft

Newsletter Nr. 9/2024



© Reinhard Winkler

Sabine Weißensteiner

Obfrau



© WKÖOE

Andrea Hendorfer

Geschäftsführerin



© WKÖ

#weilwichtigist

Mit dem Slogan #weilwichtigist haben wir im ersten Themen-Schwerpunkt auf unsere gemeinsame Branchenleistung im Zusammenhang rund um das "Österreichische Schulbuch" aufmerksam gemacht. 9 Millionen Schulbücher, 6000 Schulen, 8000 Schulbuchtitel, die die österreichischen Schulbuchverlage und Schulbuchhandlungen in den Ferien abwickeln. Eine beeindruckende Leistung!

Unser nächster Schwerpunkt ist das Thema "Leseherbst". Hier stellen wir Verlage, Buchhandlungen, Autorinnen und Autoren und neue Titel vor; die gemütliche Stimmung beim

Lesen im Herbst wird in den Vordergrund gestellt. Hier sollen die "Gesichter" unserer Branche gezeigt werden und ein kleiner Einblick hinter die Kulissen eines Verlages und einer Buchhandlung gewährt werden.

Um unsere "Community" aufzubauen, braucht es Anreize für unsere Userinnen und User, uns zu folgen und nachhaltig Teil "unserer Community" zu werden. Dies gelingt am besten durch gezielte Gewinnspiele in den sozialen Medien.

Was ist wichtig, damit die Gewinnspiele funktionieren?

Der Preis muss attraktiv sein, die Umsetzung muss "social" sein, das heißt, einen Content mit Mehrwert schaffen. Das kann zum Beispiel etwas Interaktives sein, das sich mit Geld nicht kaufen lässt. Der Gewinn muss nicht immer teuer, sondern besonders sein (z.B.: eine Übernachtung in der Buchhandlung, ein Ticket für einen Leseabend, ein Treffen mit einem Autor/einer Autorin,...). Hier ist der Kreativität der Buchhandlungen und Verlage keine Grenzen gesetzt.

Wenn Sie einen konkreten Vorschlag für einen Gewinn in Verbindung mit Ihrer Buchhandlung/Ihrem Verlag haben, so senden Sie Ihre Idee bis zum **5. Oktober** an buchwirtschaft@wko.at.

Die Vorschläge werden in der Reihenfolge des Eintreffens berücksichtigt.

Weitere Informationen und die Links zu den einzelnen Kanälen finden Sie [hier](#).

Wir freuen uns auf Ihre kreativen Beiträge und darauf, die Botschaft #weilwowichtigist gemeinsam zu verbreiten!



© gpointstudio | stock.adobe.com

Öffnungszeiten zu Weihnachten

Die Öffnungszeiten am 8. Dezember und an den Weihnachtssamstagen 2024 wurden auf der Homepage der Bundessparte aktualisiert.

[Öffnungszeiten im Handel](#)



Förderung Attraktive Arbeitgeber

Diese Förderung unterstützt Sie dabei, Ihre Mitarbeiter:innen gut ans Unternehmen zu binden und neue anzusprechen. Werden Sie aktiv und setzen Sie konkrete Schritte zu einer noch besseren Arbeitgeber-Attraktivität.

Alle Infos auf Ihrem [Förderportal](#).



© Jacob Lund | stock.adobe.com | wise up

Kostenlose wise up Jahres-Lizenz für EPU

Wise up bietet bereits jetzt spezielles Wissen und Know-how für die zahlreichen Anforderungen von EPU, die in einer eigenen EPU-Lernstrecke in 7 Schwerpunktbereichen zusammengefasst sind. Zusätzlich unterstützt die Wirtschaftskammer OÖ zukünftig EPU mit einer Jahres-Lizenz für wise up im Wert von 149 Euro.

[Zur EPU-Lernstrecke](#)

[Gratis Jahres-Lizenz sichern!](#)



© sdecoret | stock.adobe.com

Cyber Security Scheck

Bis 29.11.2024 können Sie den Cyber Security Scheck 2024 beantragen und Unterstützung für Sicherheitsmaßnahmen erhalten.

[Zum Antrag](#)



© AdobeStock

Linz – Frankfurt: Neue Flugverbindung

Ab dem 28.10.2024 bekommt der Flughafen Linz eine neue Flugverbindung zwischen Linz und Frankfurt mit Braathens Regional Airlines (Austrian Airlines Partner).

[Zum Factsheet](#)

Ihr Team



© WK00E

Andrea Hendorfer

Geschäftsführerin



© WK00E

Monika Gutenthaler

Assistentin

Fachgruppe OÖ Buch- und Medienwirtschaft

Hessenplatz 3

4020 Linz

[Detaillierte Kontaktseite](#)




Medieninhaber und Herausgeber:


Wirtschaftskammer Oberösterreich


Fachgruppe OÖ Buch- und Medienwirtschaft

Hessenplatz 3

4020 Linz

 +43 5 90909 4341

 buchwirtschaft@wkoee.at

 Mein Branchen-Team

Branchen Website >

Besuchen Sie uns auf:

