

AMA-GÜTESIEGEL-RL Agrarhandel und Mühlen

Erntegespräch am 27.06.2024
Wirtschaftskammer Oberösterreich



01 Vision

02 Projektübersicht - Stufenplan

03 Richtlinie Agrarhandel & Mühlen

04 AMA-Gütesiegel Mengen

05 Marketingmaßnahmen

06 Diskussion

Vision - Ziele



- Brot und Gebäck thematisieren**
- Wertigkeit von Backerzeugnissen steigern**
- Leistungen aller Stufen hervorheben**
- Austauschbarkeit verringern und Partnerschaften stärken**

UNSERE
AGRAR
PRODUKTE
BIETEN
(MEHR)
WERTE!



Mehr Natürlichkeit
Mehr Kulturlandschaft
Mehr Biodiversität
Mehr Fruchtfolge
Mehr Vielfalt

Herkunftssicherung entlang aller Stufen

	Stufe	Programm
1	 <p>Ackerbaubetrieb (landw. Erzeugerbetrieb)</p>	AMA-Gütesiegel-Richtlinie „Ackerfrüchte“
2	 <p>Agrarhandel</p>	AMA-Gütesiegel-Richtlinie „Agrarhandel und Mühlen“
3	 <p>Mühlen</p>	
4	 <p>Bäckereien, Mehl-/Getreideverarbeiter, Hersteller von Backmischungen</p>	AMA-Gütesiegel-Richtlinie „Backerzeugnisse“
5	 <p>LEH oder sonstige Vertriebsstellen</p>	

Richtlinie Ackerfrüchte abgeschlossen



Oberste Priorität:

- **Mahlgetreide** - Brot und Backwaren

Nächste Produkte:

- **Ölfrüchte** – Raps, Sonnenblumen, Ölkürbis
- **Hülsenfrüchte** – Speisesoja, Erbsen, Linsen
- **Zuckerrüben** – Zucker

Richtlinie Agrarhandel und Mühlen

Geltungsbereich

- Bestimmungen für Handel, Lagerung, Transport, Aufbereitung und Verarbeitung von GETREIDE

A – Strategische Ausrichtung

B – Generelle Anforderungen

C – Spezielle Anforderungen

1. Allgemein (Hygiene)

2. Nachvollziehbare Warenströme

3. Lagerung

4. Aufbereitung und Verarbeitung

5. Transport



Warenannahme - Lagerung



Getrennte Erfassung in der Warenwirtschaft von

- Österreichischer AMA-Gütesiegel Ware (AMA-Ware)
- Sonstiger österreichischer Ware (AT-Ware)
- Ausländischer Ware

Getrennte Lagerung von

- Österreichischer Ware
(Vermischung von AMA- und AT-Ware möglich)
- Ausländischer Ware



Nachvollziehbare Warenströme

Ggf. Anpassung Warenwirtschaft
(LFBIS-Nr., Artikelstämme)

Warenannahme - Lagerung



Erfassung +
Mengenmeldung

Sonstiges

AT

AMA-AT

Lagerung

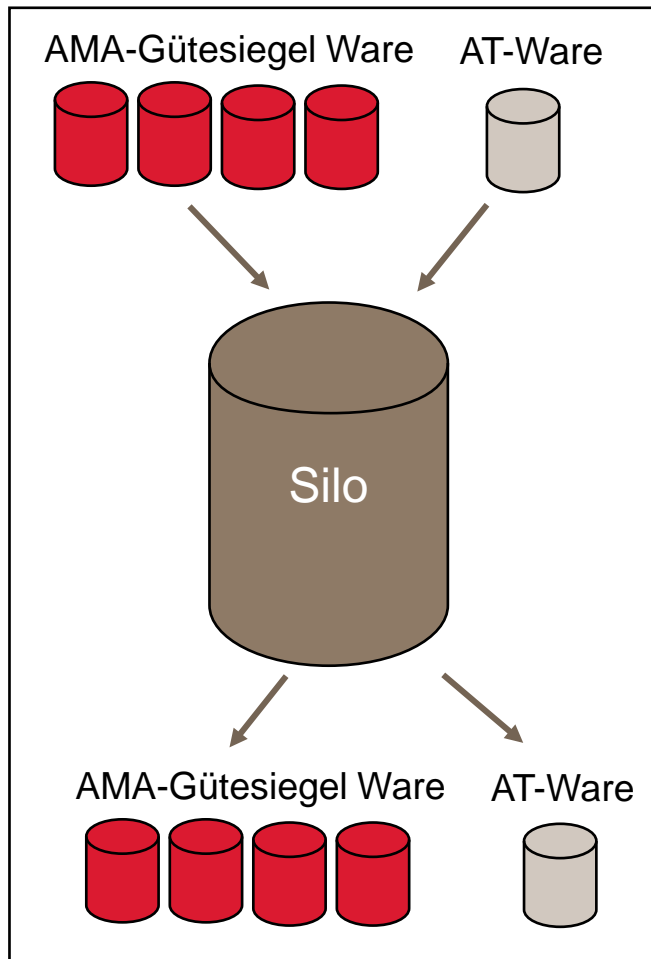
Sonstiges

Österreich

Auskunft über die mengenmäßigen Anteile der oben angeführten
Herkünfte ist jederzeit möglich

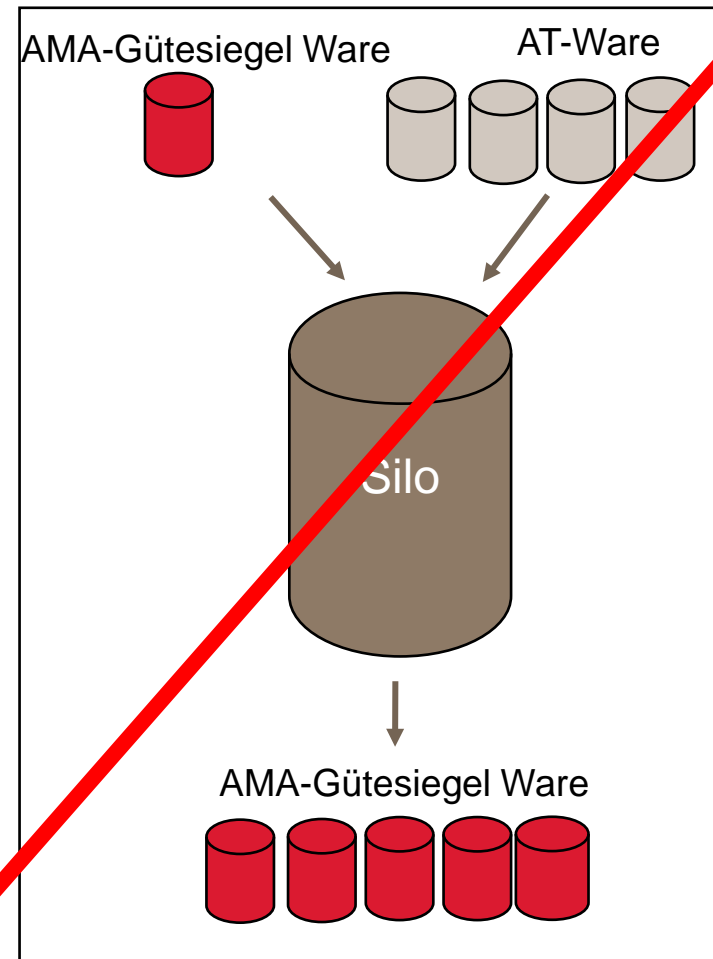
Einkaufsmenge = Verkaufsmenge

Einkauf



**Getreide
Mehl**

Verkauf



**Es kann nicht mehr
AMA-GS-Ware
verkauft werden, als
eingekauft wurde.**

AMA-Dispoliste

Lizenznehmer (Aufkäufer) erhalten eine digitale Liste über alle lieferberechtigten Landwirte:

- ✓ **LFBIS** (Landwirtschaftliche Betriebsnummer)
- ✓ **Name** (laut AMA-Stammdaten)
- ✓ **PLZ und Ort** (laut AMA-Stammdaten)

Die Lizenznehmer (Agrarhandel, Mühlen, Bäckereien etc.) sind in Kürze auf der Website der AMA-Marketing einsehbar. www.ama.info.at

Kontrolle

- **Anerkennung von Futtermittelkontrollen (z.B. pastus+, GMP+, QS)**
- **Zusätzlich Kontrolle der Nachvollziehbarkeit der Warenströme (Massenbilanz, Herkunft)**
Kombikontrolle mit anderen Kontrollen möglich, sofern Kontrollstelle auch für AMA-Gütesiegel Agrarhandel und Mühlen zugelassen ist

Meldungen

Im Rahmen der Getreide- und Mehlmeldungen an die AMA ist die Meldung von folgenden Mengen (Weichweizen, Roggen, Dinkel) erforderlich:

- Österreichische AMA-Gütesiegel Ware
- Sonstige österreichische Ware
- Ware anderer Herkunft

Lizenzvertrag

- **Lizenzvertrag erforderlich**
- **Lizenzgebühren**
 - Agrarhandel: kombiniertes pastus+ / AMA-GS Gebührenmodell
2024 keine Mehrkosten, keine Registrierungsgebühr
 - Mühlen: bisheriges Gebührenmodell der AMA-Marketing (für alle anderen Richtlinien)

Anmerkung: Fremde Geschäftszweige (Baustoffe, Energie etc.) sind in der Bemessungsgrundlage nicht zu berücksichtigen.

Anmeldung

- Alle relevanten pastus+ Lizenznehmer haben die erforderlichen Informationen inkl. Anmeldelink erhalten
- Anmeldung über das Online-Portal „Mein Gütesiegel“
- Übermittlung Lizenzvertrag und AMA-Dispoliste
- 40 Betriebe (Agrarhandel) derzeit im Anmeldeprozess
- 11 Mühlen bereits AMA-Gütesiegel Teilnehmer

Vertragsabschluss ist freiwillig und jederzeit kündbar

Einführungsphase

**Einbindung der Ackerbauern und Aufbau der Vermarktung
wird einige Jahre in Anspruch nehmen**

**Ziel: rasche Erhöhung des Anteils von
AMA-Gütesiegel Getreide**

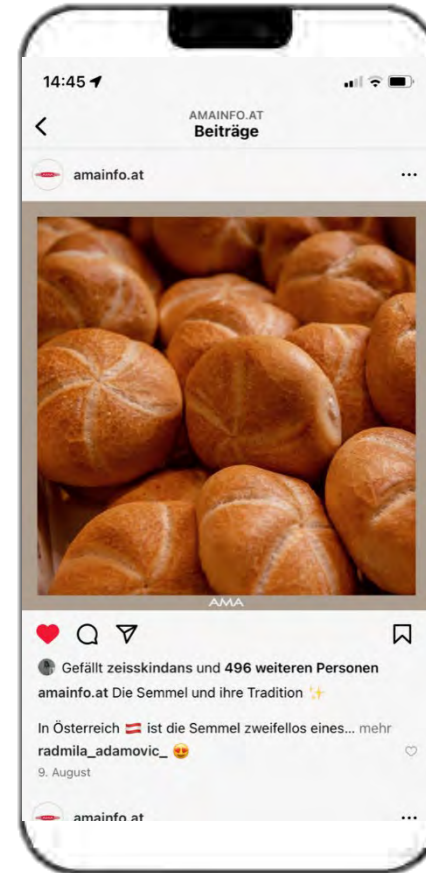
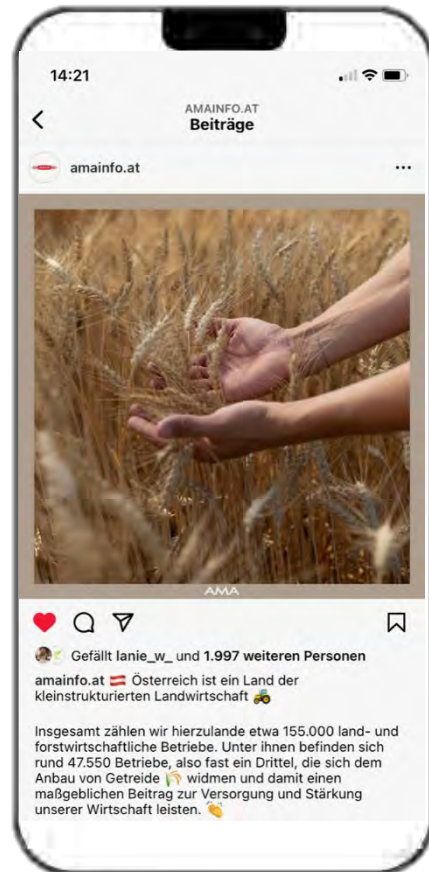
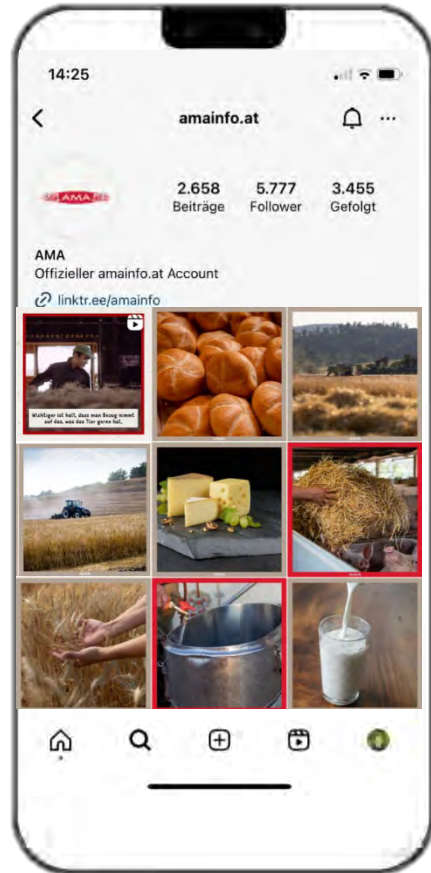
**Das AMA-Fachgremium
entscheidet über Massenbilanzierung und deren
Rahmenbedingungen.**

Marketingmaßnahmen

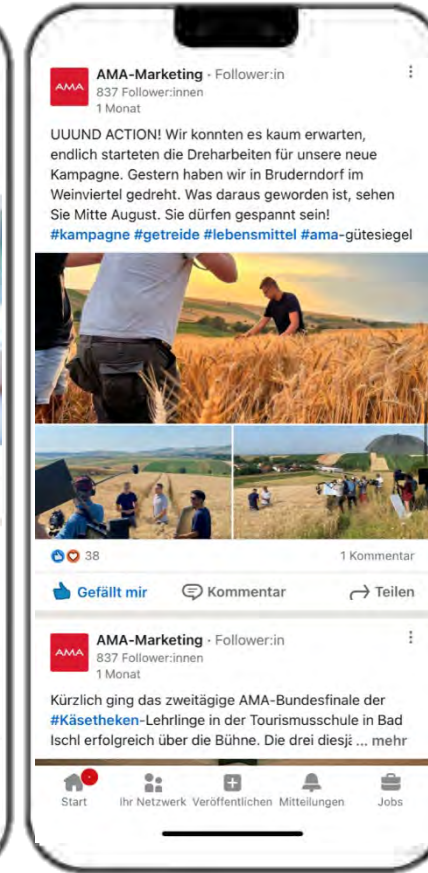


Social Media – was bisher geschah.

Instagram



LinkedIn+ Presseaussendungen



Reichweite: 672.797 Impressionen, 11.500 Interaktionen

Getreide Kommunikationsmaßnahmen 2024 ff.



Österreichweite 360 Grad Kampagnen: TV, Radio, ORF Medien, Online, Print, redaktionelle Beiträge



**DAS HAT
EINEN WERT.**

GEMEINSAM DIE ZUKUNFT
DER HEIMISCHEN LAND- UND
ERNÄHRUNGSWIRTSCHAFT SICHERN!