

Zahlen – Daten – Fakten zum oö. Arbeitsmarkt

OÖ. Handelskongress

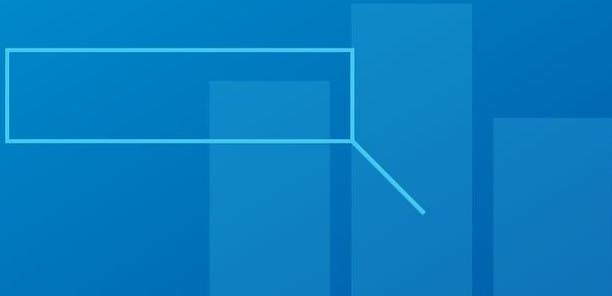
Iris Schmidt, MA – Landesgeschäftsführerin AMS OÖ

Linz, 03.10.2024



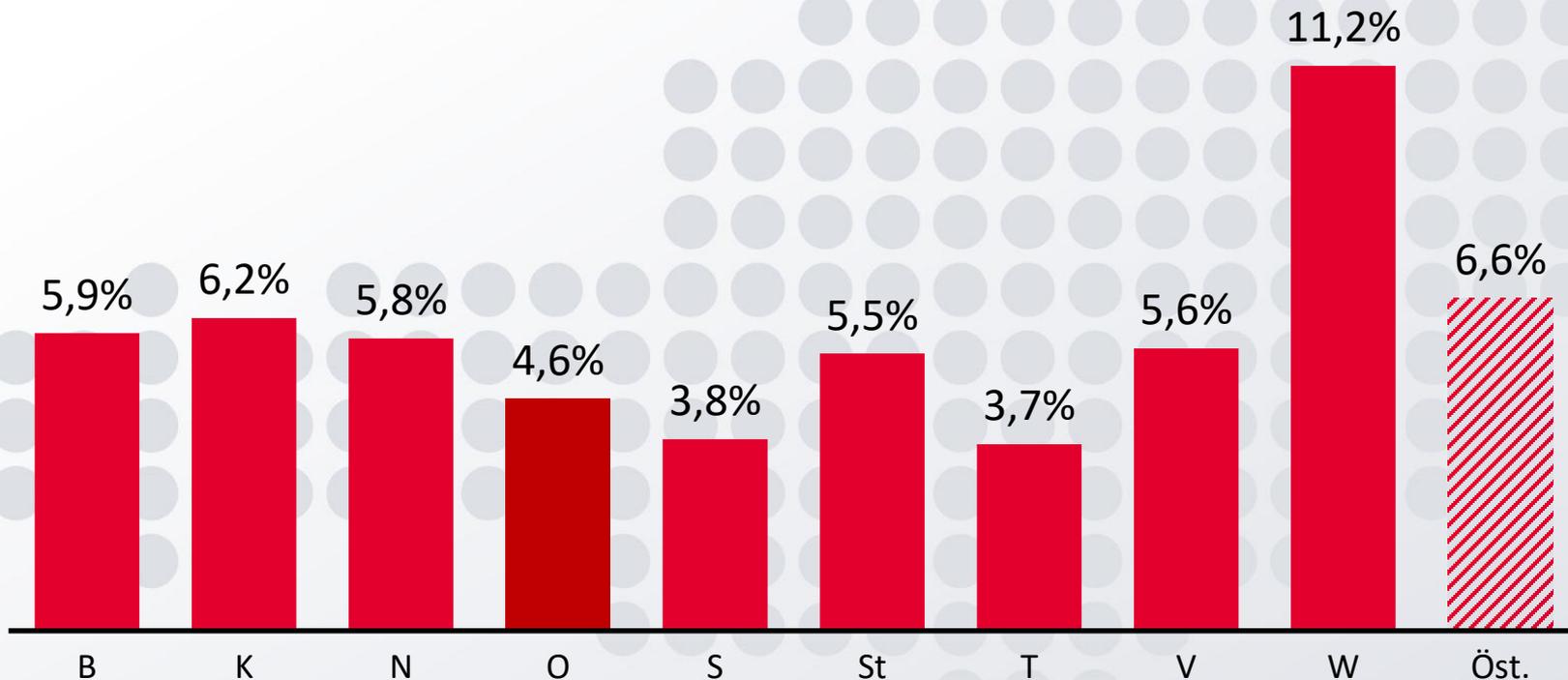
Der Arbeitsmarkt

Aktuelle Daten, Trends
und Entwicklungen



Arbeitslosenquoten

Österreich – Sep. 2024

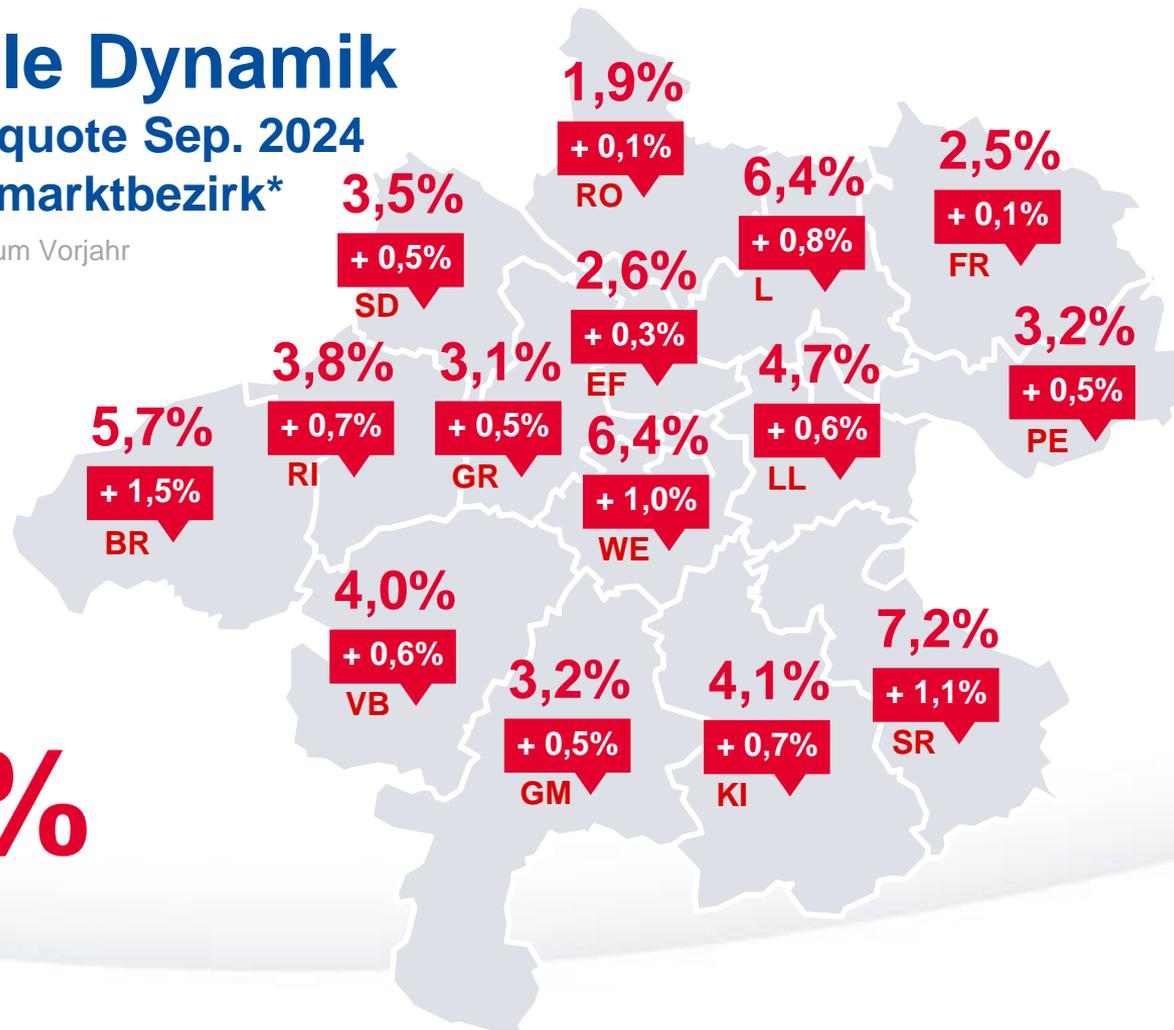


Regionale Dynamik

Arbeitslosenquote Sep. 2024 nach Arbeitsmarktbezirk*

* Plus Veränderung zum Vorjahr

4,6%



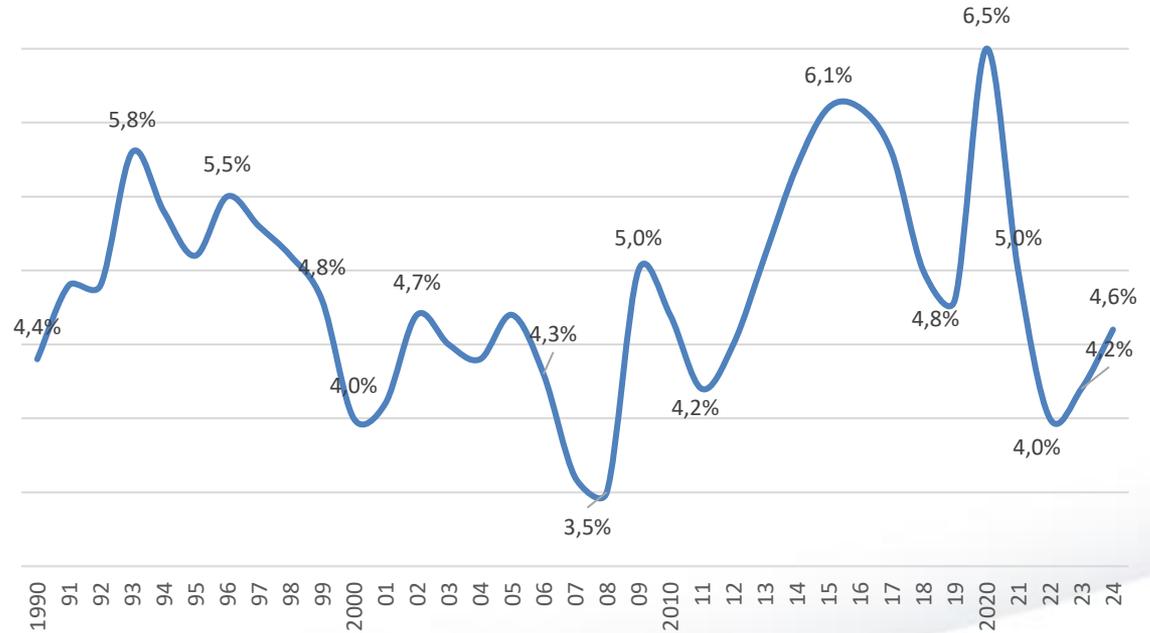
↗
+ 0,7%



Arbeitslosenquoten

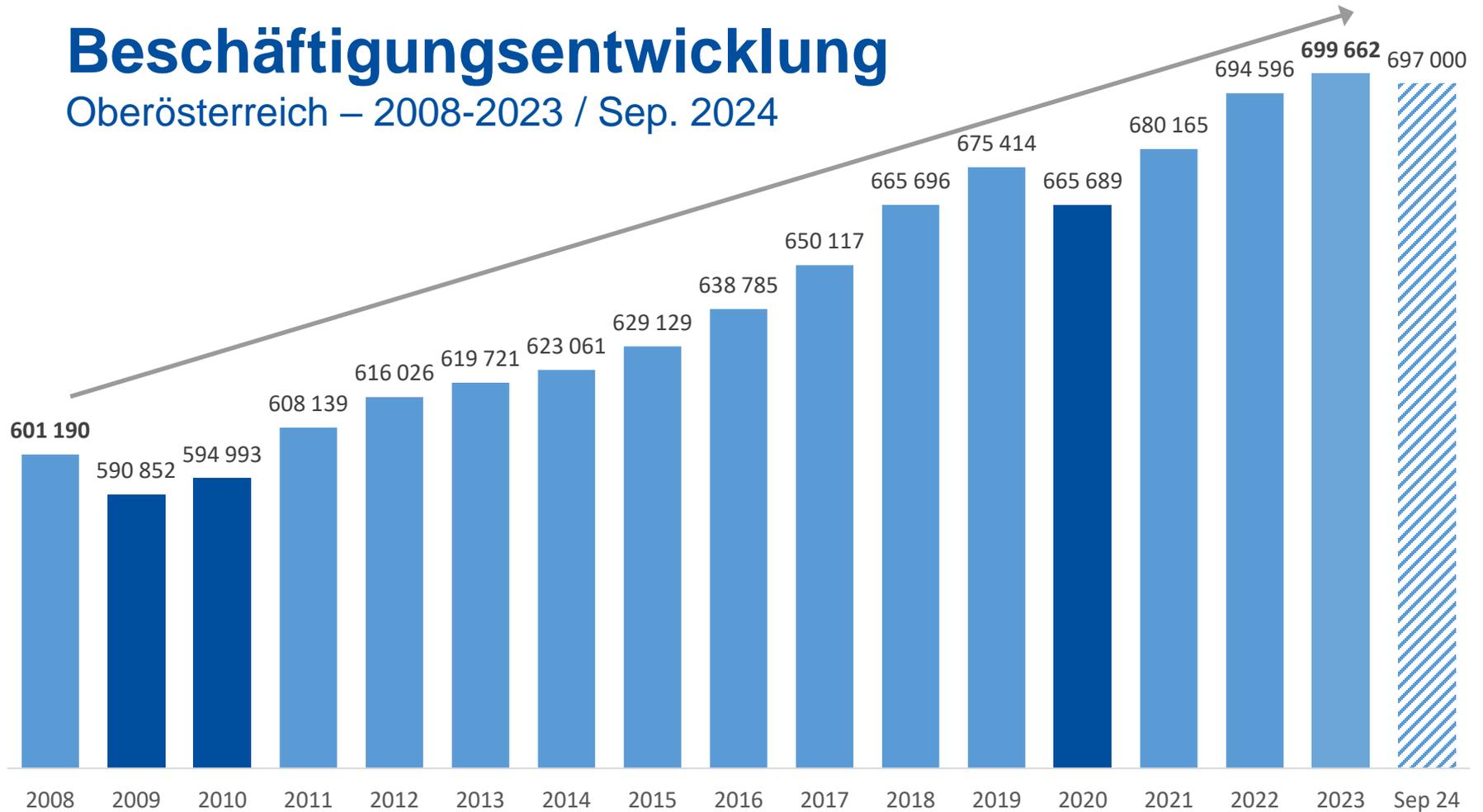
OÖ, 1990 – Sep. 2024

Arbeitsmarkt-
zyklen verkürzen
sich



Beschäftigungsentwicklung

Oberösterreich – 2008-2023 / Sep. 2024



Dynamik am Arbeitsmarkt

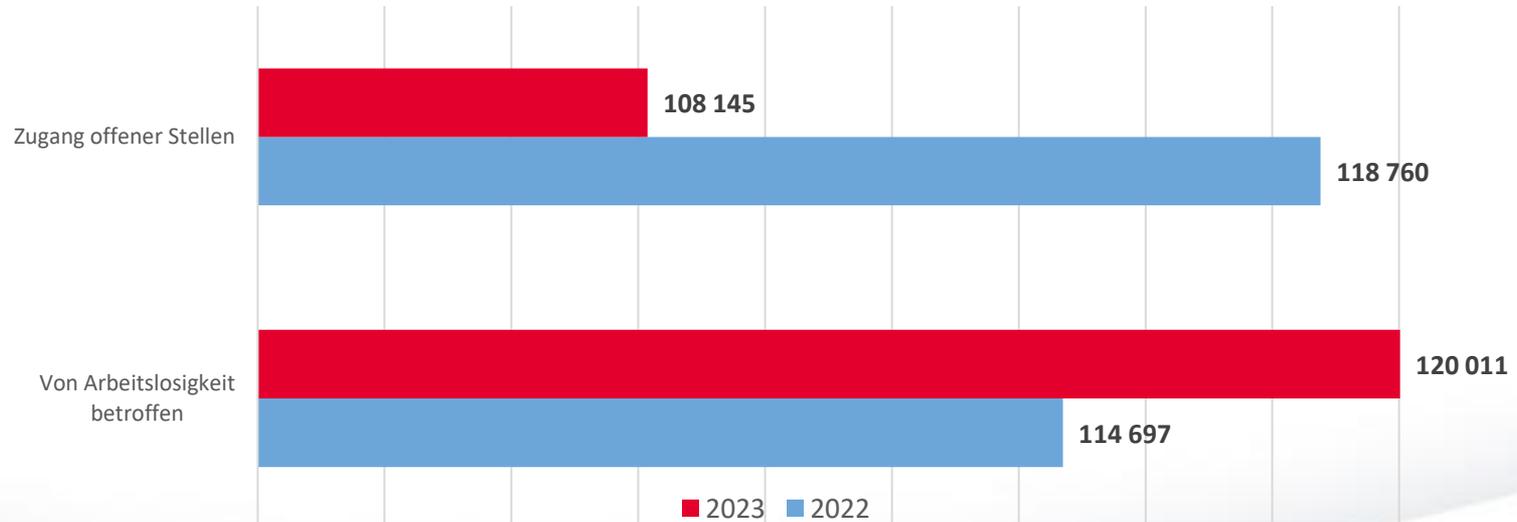
Arbeitsaufnahmen

2022: 81.104

2023: 81.214

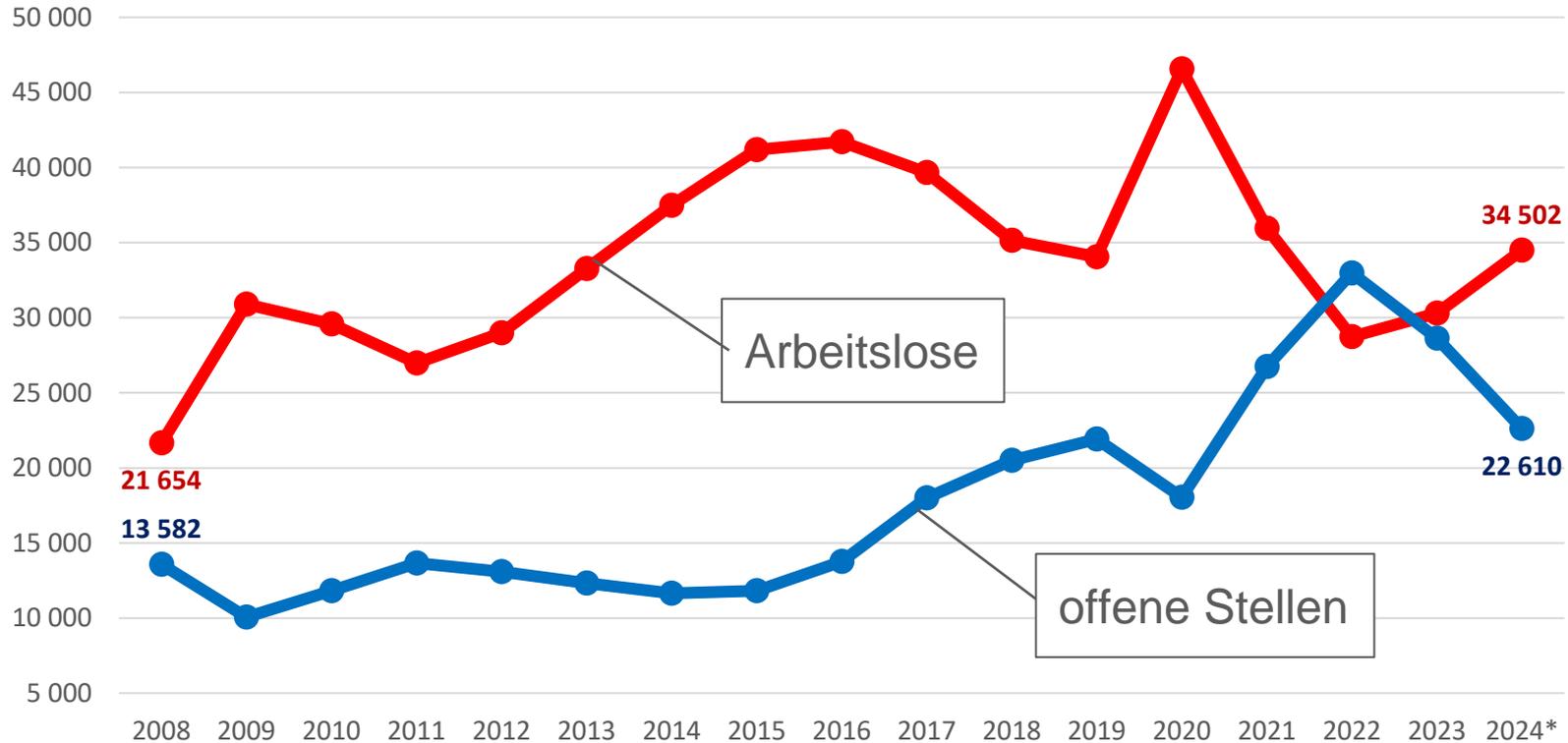
2024: 67.827

(Jahr bisher: +2% ggü. d. Vorjahr)



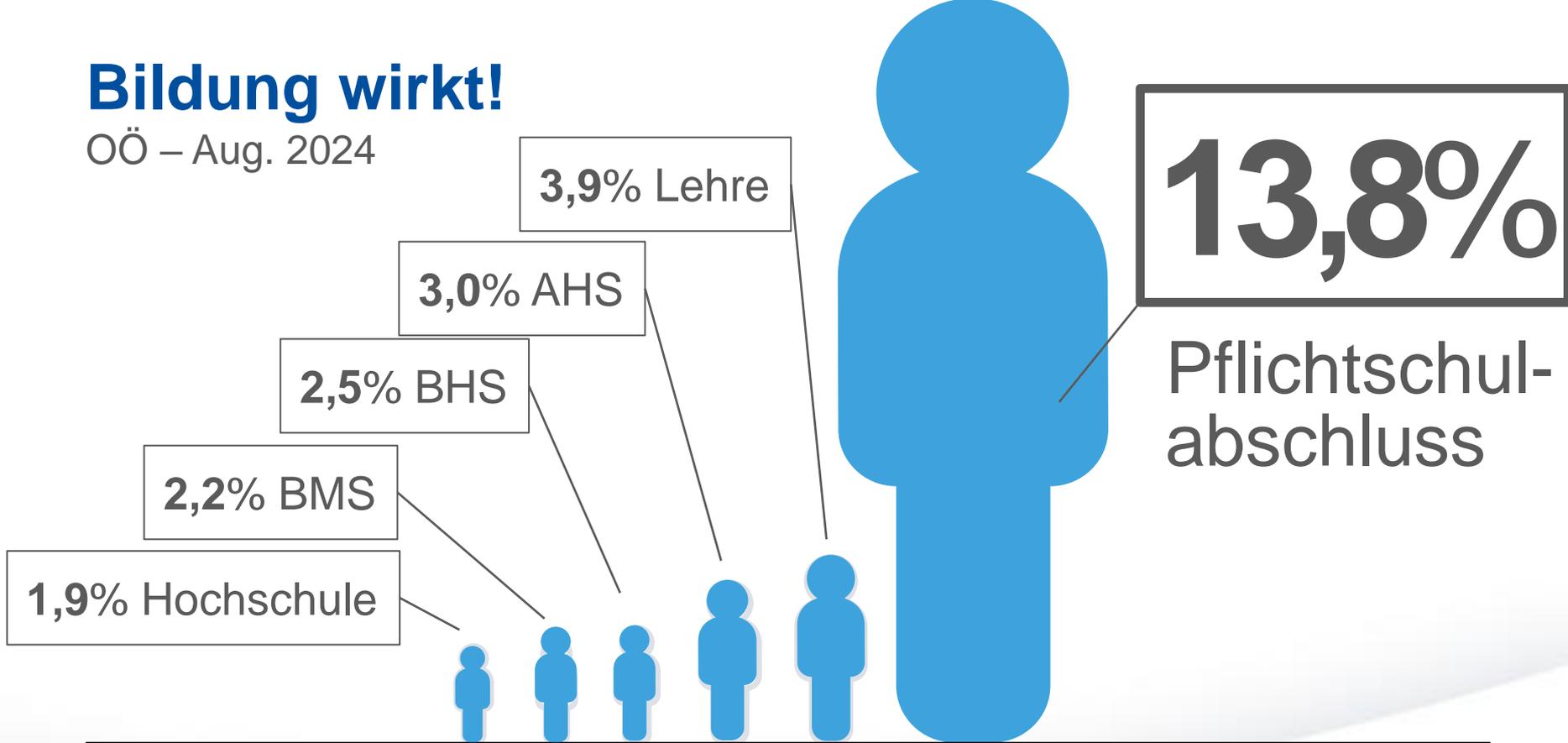
Quelle: AMS OÖ

Arbeitslose und offene Stellen (OÖ – 2008-2024)



Bildung wirkt!

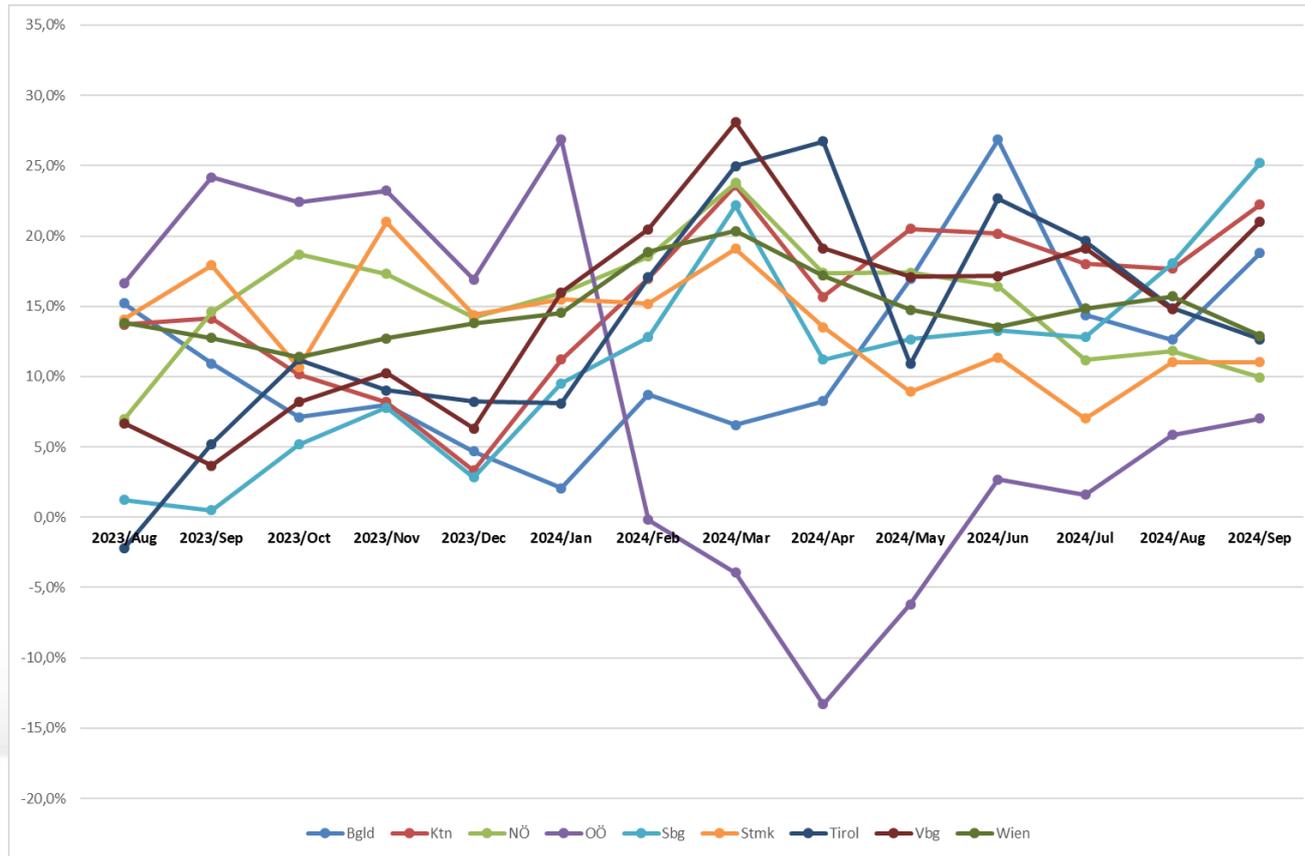
OÖ – Aug. 2024



Arbeitslosenquoten nach höchstem Ausbildungsniveau

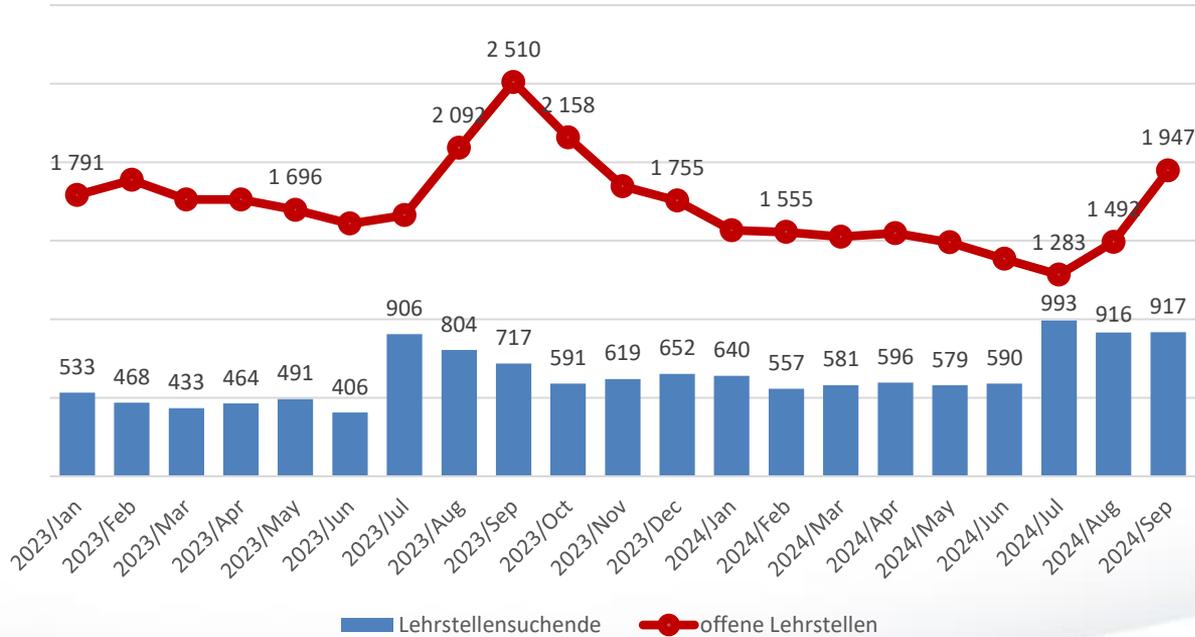
Arbeitslose Jugendliche unter 25 Jahren

Bundesländer, Aug. 2023 – Sep. 2024 (Veränderung zum Vorjahresmonat)



Lehrstellensuchende und offene Lehrstellen

Oberösterreich, 2023–2024



Quelle: AMS ÖÖ





Der oö. Handel

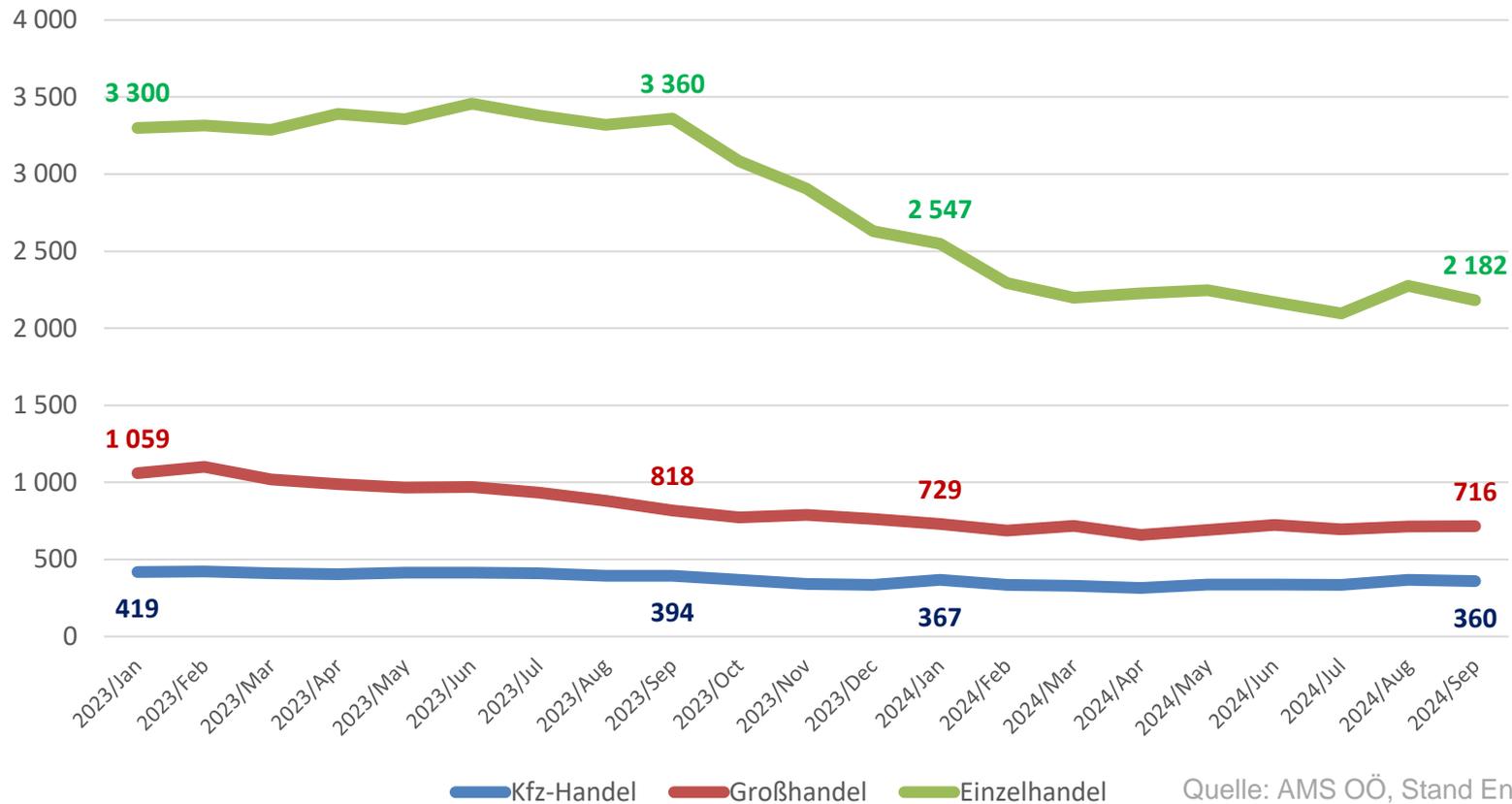
Der Arbeitsmarkt nach Branchen

(OÖ – Sep. 2024)

	Arbeitslose	Veränd.	offene Stellen	Veränd.
Herstellung von Waren	5.574	+1.250	2.651	-1.194
Bau	1.939	+256	1.363	-373
Handel	5.571	+979	3.258	-1.314
Verkehr	1.381	+209	653	-348
Beherbergung/Gastronomie	2.428	+174	1.525	-357
Überlassung von Arbeitskräften	4.619	+640	6.245	-1.849
Gesundheit/Soziales	2.436	+227	1.330	-79

Offene Stellen im Handel

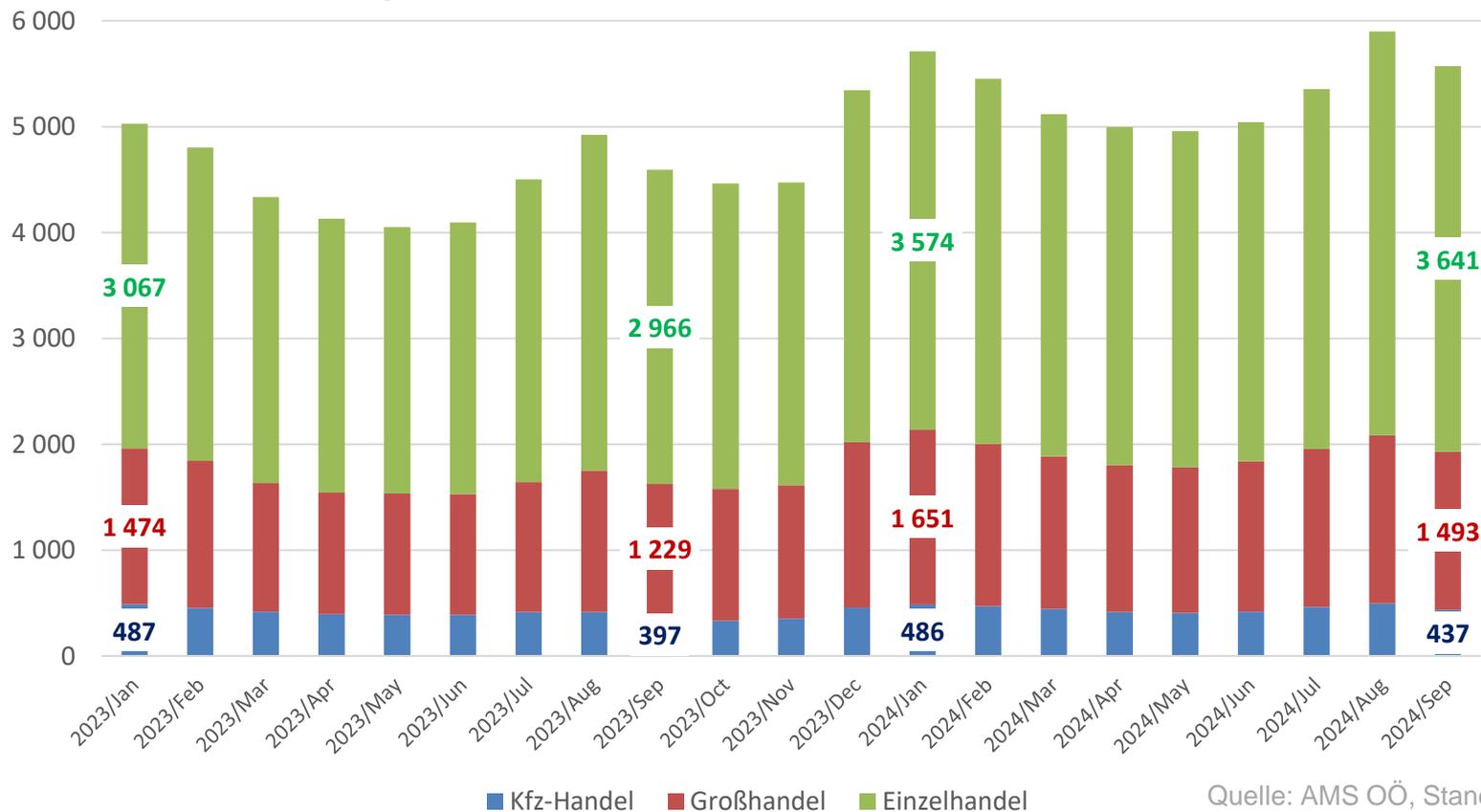
(OÖ – Entwicklung 2023–2024)



Quelle: AMS OÖ, Stand Ende Sep. 2024

Arbeitslose Personen im Handel

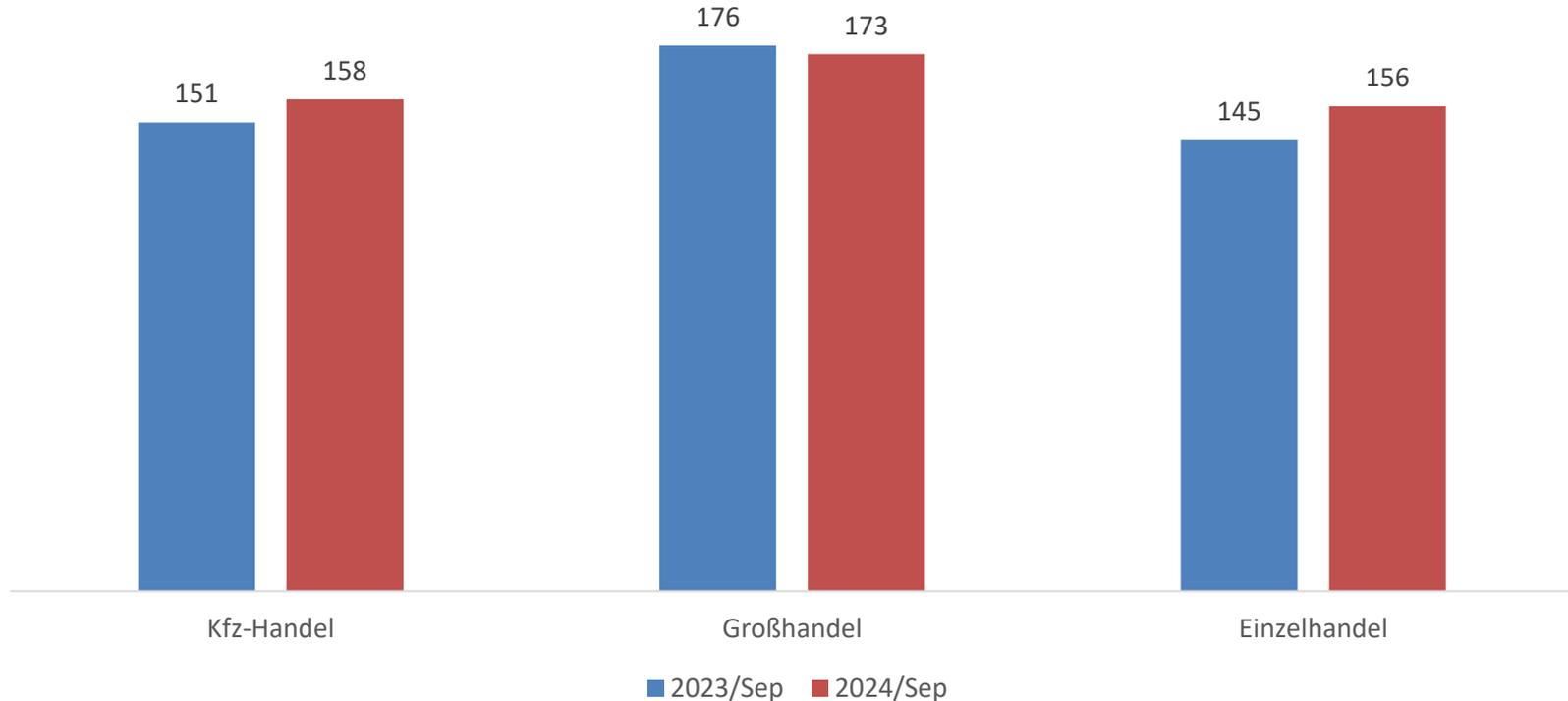
(OÖ – Entwicklung 2023–2024)



Arbeitslose Personen im Handel

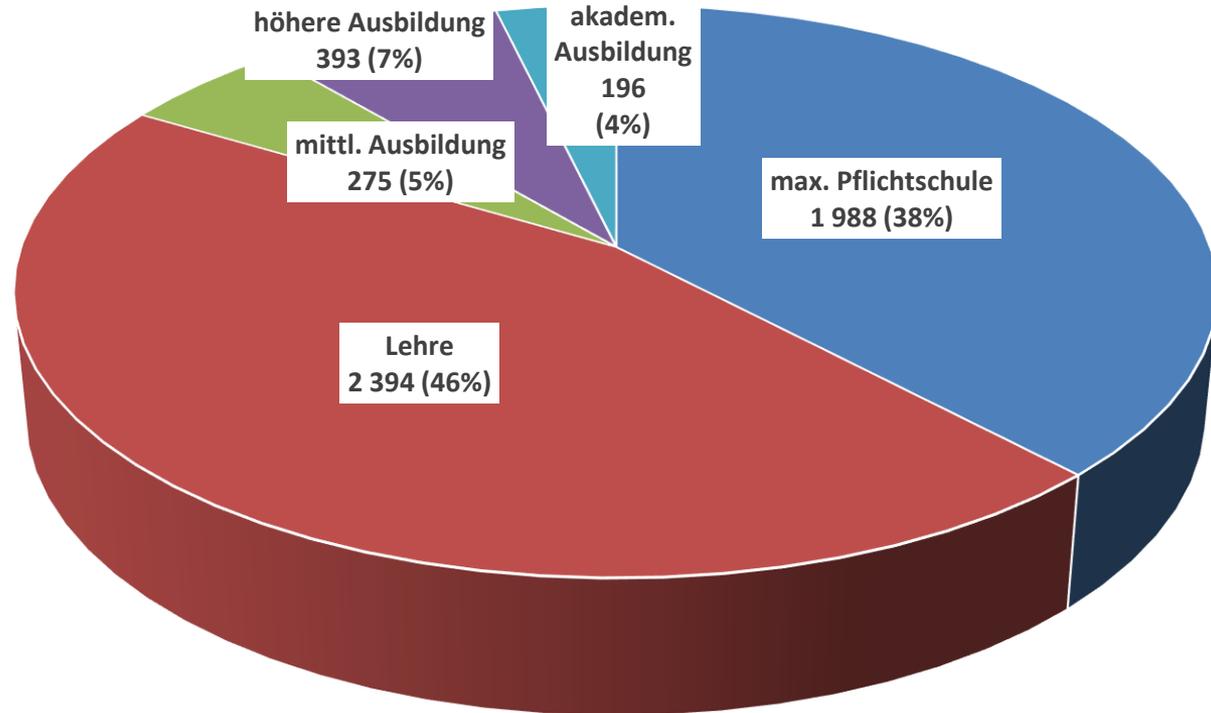
(OÖ – Vormerkdauer in Tagen; Sep. 2023/2024)

Vormerkdauer über alle Branchen gerechnet steigt von 165 auf 168 Tage.



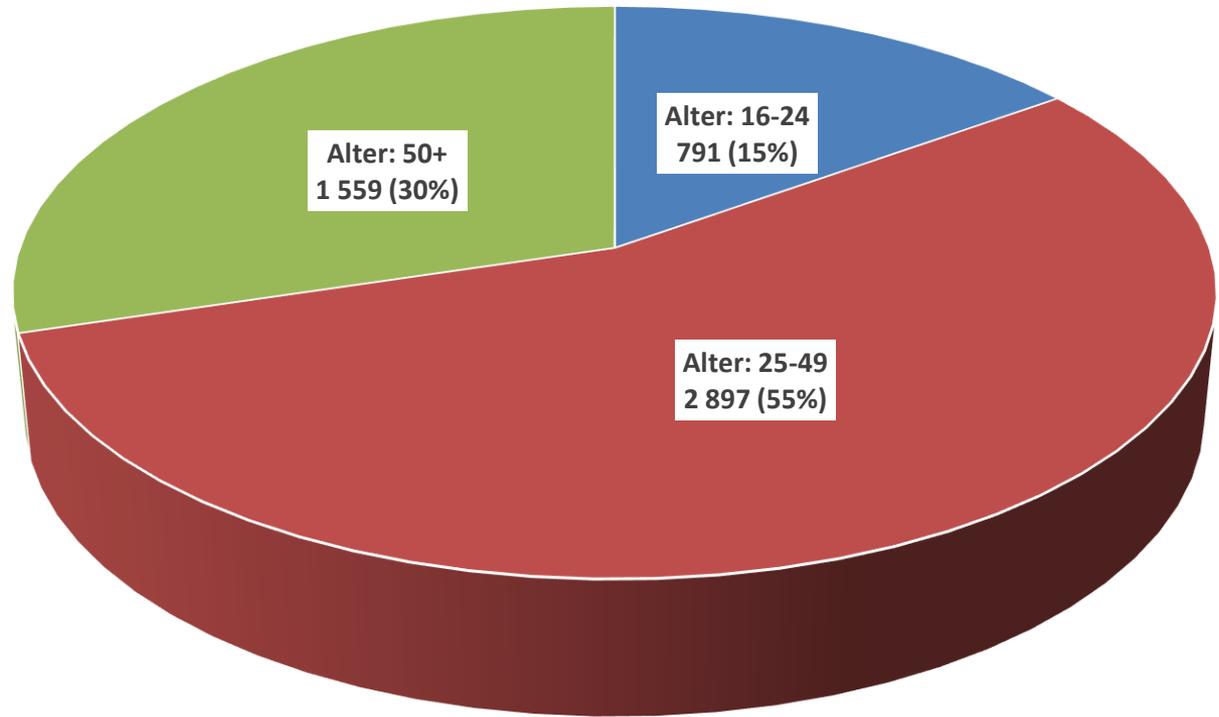
Arbeitslose Personen im Handel nach Ausbildung

(OÖ – Sep. 2024)



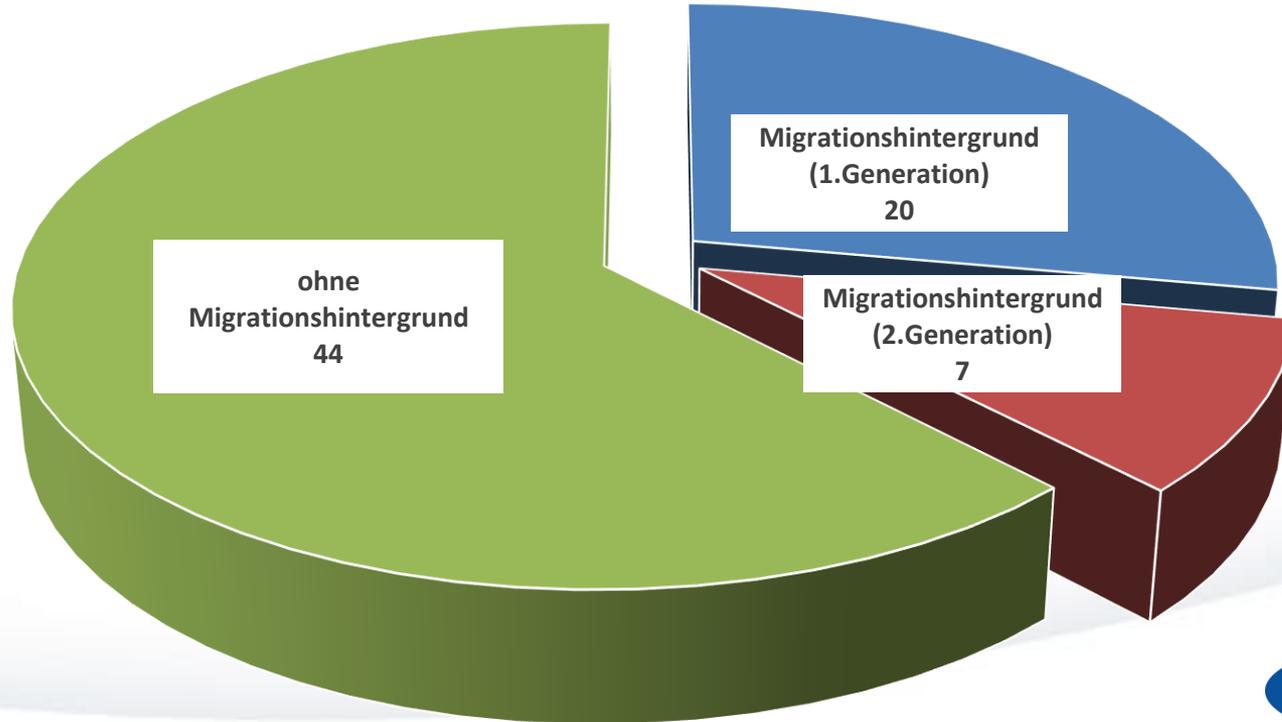
Arbeitslose Personen im Handel nach Alter

(OÖ – Sep. 2024)



Lehrstellensuchende im Handel

Oberösterreich – Sep. 2024



Quelle: AMS OÖ



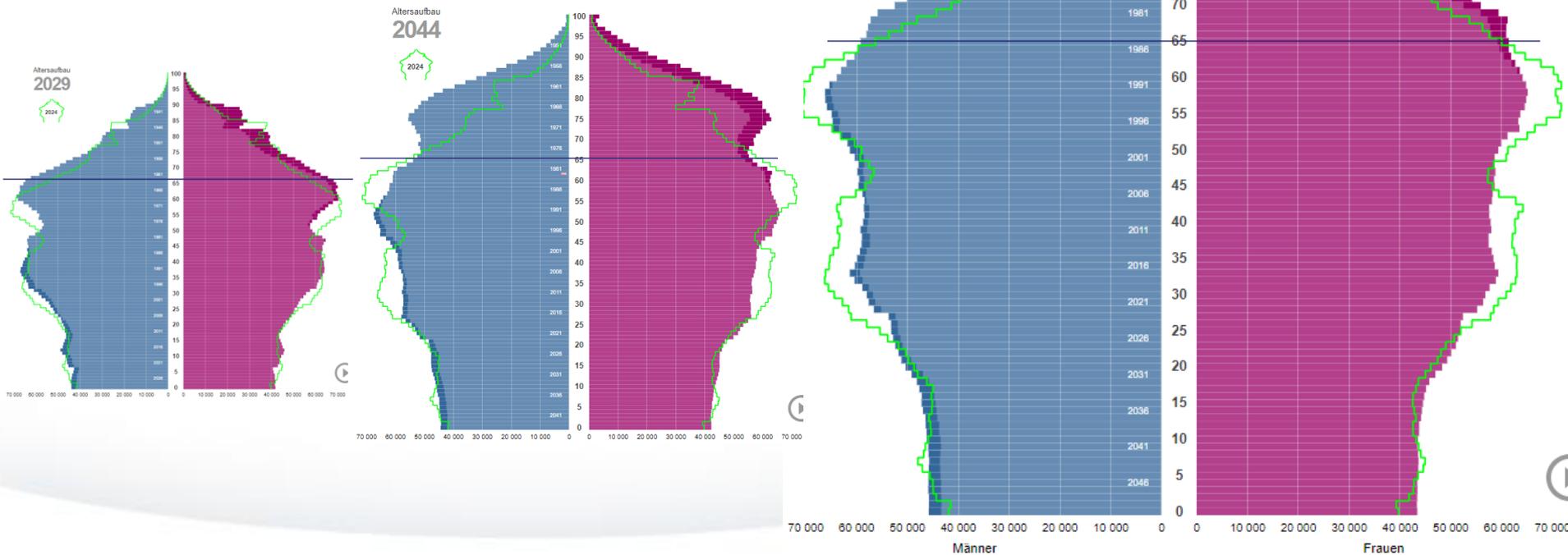
Arbeiten morgen
Herausforderungen & Chancen, Trends

Zentrale Herausforderungen



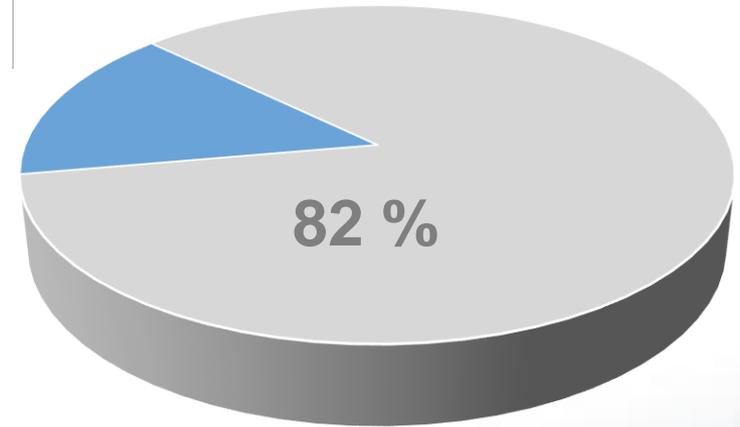
Demografie

Bevölkerungsentwicklung bis 2050



„Skills beyond degrees“?

**Ziel -> das ganze
Potential
ausschöpfen!**



Quelle: AMS OÖ

Jeder Mensch ist
ein Bündel aus
Erfahrungen,
Fähigkeiten und
Fertigkeiten



Kompetenzmatching

Ein innovativer Change in der Jobvermittlung

> Digitales Werkzeug für AMS-Berater_innen

- Suche nach geeignetem Personal anhand der Kompetenzen einer Person (und die für die Stelle benötigten)
- aufbauend auf dem Berufsinformationssystem des AMS: 27.000 Kompetenzen (im Gegensatz zu bisher ca. 400 Schlüsselwörtern) bei rund 17.500 Berufsbezeichnungen



Angebot und Nachfrage – ein „Missmatch“?

Inserattitel: KFZ-Ersatzteilverkäufer_in
Berufsgruppe: FahrzeugverkäuferIn

Arbeitszeit: Vollzeit
Inseriert/Aktualisiert: 02.09.2024

4602963

Eigener PKW vorhanden

Beruf 1: FahrzeugverkäuferIn

Arbeitszeit: Vollzeit
Ausbildung: Lehre/Lehre mit Meisterprüfung

Anreise mit Pkw oder Öffis

Distanz: 21,5 km Zeit: 48 min

Distanz: 17,5 km Zeit: 20 min

Fehlende Kompetenzen der Person (1)

Angebotserstellung

73%



1979487

Eigener PKW vorhanden

Beruf 1: HandelsvertreterIn

Arbeitszeit: Vollzeit
Ausbildung: Lehre/Lehre mit Meisterprüfung

Anreise mit Pkw oder Öffis

Distanz: 25,2 km Zeit: 1 h 3 min

Distanz: 19,7 km Zeit: 25 min

Fehlende Kompetenzen der Person (4)

Angebotserstellung Einzelhandel Kfz-Ersatzteile Kraftfahrzeughandel

27%



ABER:

Fehlende Kompetenzen der Person

Angebotserstellung Einzelhandel Kfz-Ersatzteile Kraftfahrzeughandel

Zusätzliche Kompetenzen der Person

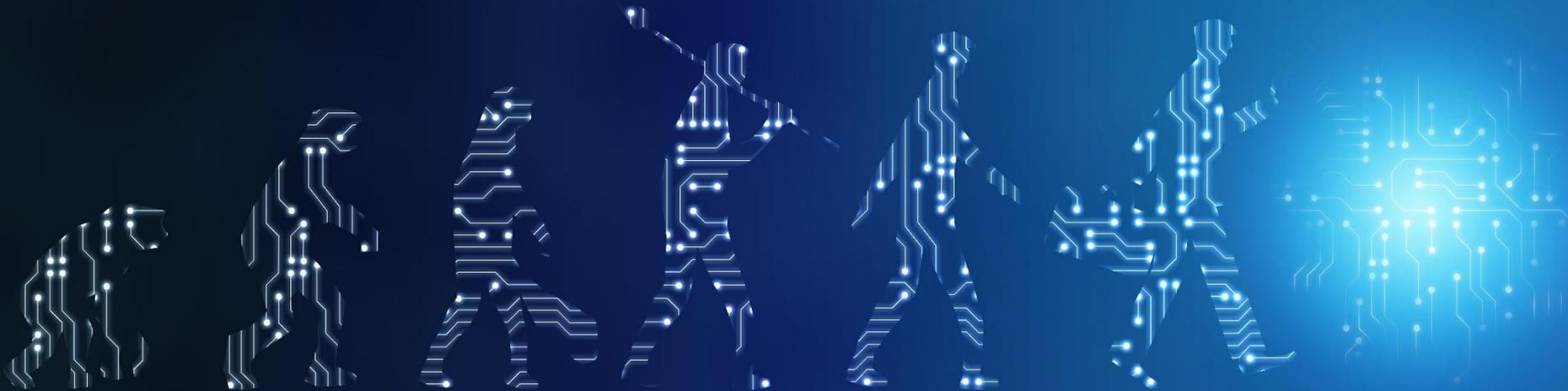
Administrative Bürotätigkeiten Auftragsabrechnung Auftragsabwicklung
 Außendienstbetreuung B2B-Strategien Führung von Verkaufsgesprächen
 Kaufmännisches Grundwissen Key Account Management Kontaktfreude
 Kundenbetreuung im Vertrieb Kundenbetreuungskenntnisse Kundenservice
 Marketingkenntnisse Marktbeobachtungen Neukundenakquisition Sachbearbeitung
 Serviceorientierung Telefonierkompetenz Telefonische Beratung Verantwortungsbewusstsein
 Verhandlungsstärke Verkaufskennnisse Verkaufsstellenleitung Verkaufsverhandlung
 Vertriebskenntnisse Zielorientierung Zuverlässigkeit

Führerschein B

Förderangebote zur Aus- und Weiterbildung

- > Arbeitserprobung / Eingliederungsbeihilfe
- > Arbeitsplatznahe Qualifizierung (AQUA) / Arbeitsstiftungen
 - > (Angebot für Betriebe und arbeitslose Personen einer betriebsnahen Qualifizierung bis zum LAP mit hohem Praxisanteil)
- > Qualifizierungsförderung für Beschäftigte
 - > Übernahme von 50% der Kurskosten bei bestimmten Zielgruppen
- > Förderung der Lehrausbildung
- > Lehre 18+

Evolution der Arbeitswelt und die „Zukunftsfragen“



KI im Handel – fragen wir doch die KI 😊

Wo werden neue Technologien eingesetzt, welchen Einfluss hat KI?

- Personalisierung und **Kundenanalyse**: Kundenbedürfnisse verstehen, Präferenzen, Kaufverhalten und Trends analysieren, gezielte Werbung bzw. Empfehlungen, sowie personalisierte Einkaufserlebnisse schaffen, Kundensegmentierung vornehmen für Marketingstrategien
- Automatisierung und **Effizienzsteigerung** in Lagerverwaltung durch Vermeidung von Überbeständen od. Engpässen, bei Kassensystemen im Einzelhandel (z.B. Self-Checkout-Systeme) für schnelleren Bezahlvorgang
- **Chatbots** und **Assistenzsysteme**: Rund-um-die-Uhr-Ansprechperson, automatische Beantwortung von Anfragen zu Produkten, Retouren od. Bestellungen

KI im Handel #2 – fragen wir doch die KI

Wo werden neue Technologien eingesetzt, welchen Einfluss hat KI?

- **Preisoptimierung** und dynamische **Gestaltung** – KI-basierte Anpassung in Echtzeit bezogen auf Angebot und Nachfrage sowie Vergleich von Konkurrenzpreisen und Anpassung, insbesondere im Online-Handel
- Nachhaltigkeit und **Ressourcenmanagement**: nachhaltige Lieferketten (kurze Transportwege und sparsame Lagerhaltung), Kühlung & Beleuchtung in Handelsfilialen automatisch anpassen
- **E-Commerce** und **Omnichannel-Handel** verbinden
- Automatisierte **Einkaufswagen**



www.ams.at/ooe