

Konjunkturbeobachtung Gewerbe und Handwerk

Fotografen
2. Quartal 2023

Juli 2023

Mehr Informationen unter www.kmuforschung.ac.at

Zur Studie

Diese Studie wurde mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte übernimmt die KMU Forschung Austria jedoch keine Gewähr. Eine Haftung der KMU Forschung Austria und der Autorinnen und Autoren ist somit ausgeschlossen.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Jede Art von Nachdruck, Vervielfältigung, Verbreitung, Wiedergabe, Übersetzung oder Einspeicherung und Verwendung in Datenverarbeitungssystemen, und sei es auch nur auszugsweise, ist nur mit ausdrücklicher Zustimmung der KMU Forschung Austria gestattet.

Für die elektronische Einspeicherung, An- und Verwendung der Auswertungen im Rahmen unmittelbarer interner Belange des Auftraggebers, in Verhandlungen mit anderen Organisationen und Institutionen sowie bei Presseaussendungen und Pressekonferenzen unter der Voraussetzung der Quellenangabe, wird die Genehmigung der KMU Forschung Austria im Voraus erteilt.

Auftraggeber

Wirtschaftskammer Österreich, Bundessparte und Landessparten Gewerbe und Handwerk

Verfasser*innen

KMU Forschung Austria
Gußhausstraße 8, A-1040 Wien

Karin Gavac

Cornelia Fürst

Internes Review / Begutachtung

Christina Enichlmair (Projektleitung)

Rückfragen

Mag. Christina Enichlmair, MA

Tel.: +43 1 505 97 61

c.enichlmair@kmuforschung.ac.at

Die KMU Forschung Austria ist Mitglied bei:



Inhaltsverzeichnis

1 Entwicklung der Umsätze.....	4
1.1 Umsätze im 1. Quartal 2023.....	4
2 Geschäftslage im 2. Quartal 2023.....	5
2.1 Beurteilung der Geschäftslage	5
2.2 Umsatzentwicklung.....	6
3 Erwartungen für das 3. Quartal 2023.....	7
3.1 Umsatzerwartungen	7
3.2 Personalplanung.....	8

Die Ergebnisse der Konjunkturbeobachtung im 2. Quartal 2023 für die Branche Fotografen basieren auf den Meldungen von 82 Betrieben mit 93 Beschäftigten.

1 | Entwicklung der Umsätze

1.1 | Umsätze im 1. Quartal 2023

Im Branchendurchschnitt sind die Umsätze im 1. Quartal 2023 gegenüber dem 1. Quartal 2022 wertmäßig (nominell) um 0,2 % gestiegen.

- 29 % der Betriebe meldeten Steigerungen um durchschnittlich 58,9 %,
- bei 37 % der Betriebe lagen die Umsätze auf Vorjahresniveau und
- 34 % der Betriebe verzeichneten Rückgänge um durchschnittlich 41,3 %.

Die Verkaufspreise wurden in der Branche Fotografen im 1. Quartal 2023 im Vergleich zum 1. Quartal 2022 im Durchschnitt um 5,1 % erhöht. Die Auftragseingänge bzw. Umsätze sind damit mengenmäßig (real) um 4,9 % gesunken.

2 | Geschäftslage im 2. Quartal 2023

2.1 | Beurteilung der Geschäftslage

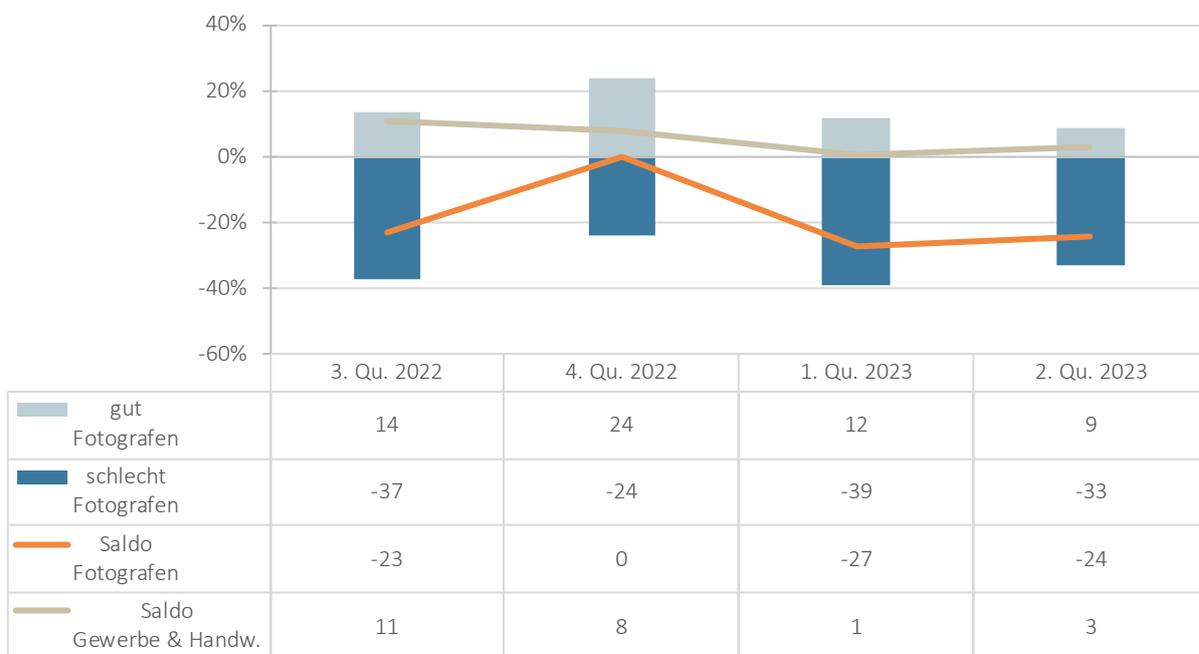
Im 2. Quartal 2023 beurteilen

- 9 % der Betriebe die Geschäftslage mit „gut“,
- 58 % mit „saisonüblich“ und
- 33 % der Betriebe mit „schlecht“.

Per Saldo (Anteil der Betriebe mit guten abzüglich schlechten Beurteilungen) überwiegen die Betriebe mit schlechter Geschäftslage um 24 %-Punkte.

Im Vergleich zum Vorquartal ist das Stimmungsbarometer geringfügig gestiegen.

Abb. 1 | Beurteilung der Geschäftslage



Anteil der Betriebe, die ihre Geschäftslage gut bzw. schlecht beurteilen, in % sowie Anteil der Betriebe mit guten abzüglich schlechten Beurteilungen in %-Punkten (Saldo)

Quelle: KMU Forschung Austria

2.2 | Umsatzentwicklung

Im 2. Quartal 2023 meldeten

- 24 % der Betriebe Umsatzsteigerungen gegenüber dem 2. Quartal 2022,
- 51 % keine Veränderung und
- 25 % Umsatzrückgänge.

Per Saldo (Anteil der Betriebe mit Umsatzsteigerungen abzüglich Umsatzrückgängen) überwiegen die Betriebe mit Umsatzrückgängen um 1 %-Punkt.

Abb. 2 | Umsatzentwicklung



Anteil der Betriebe mit Umsatzsteigerungen bzw. Umsatzrückgängen in % sowie Anteil der Betriebe mit Umsatzsteigerungen abzüglich Umsatzrückgängen in %-Punkten (Saldo)
Quelle: KMU Forschung Austria

3 | Erwartungen für das 3. Quartal 2023

3.1 | Umsatzerwartungen

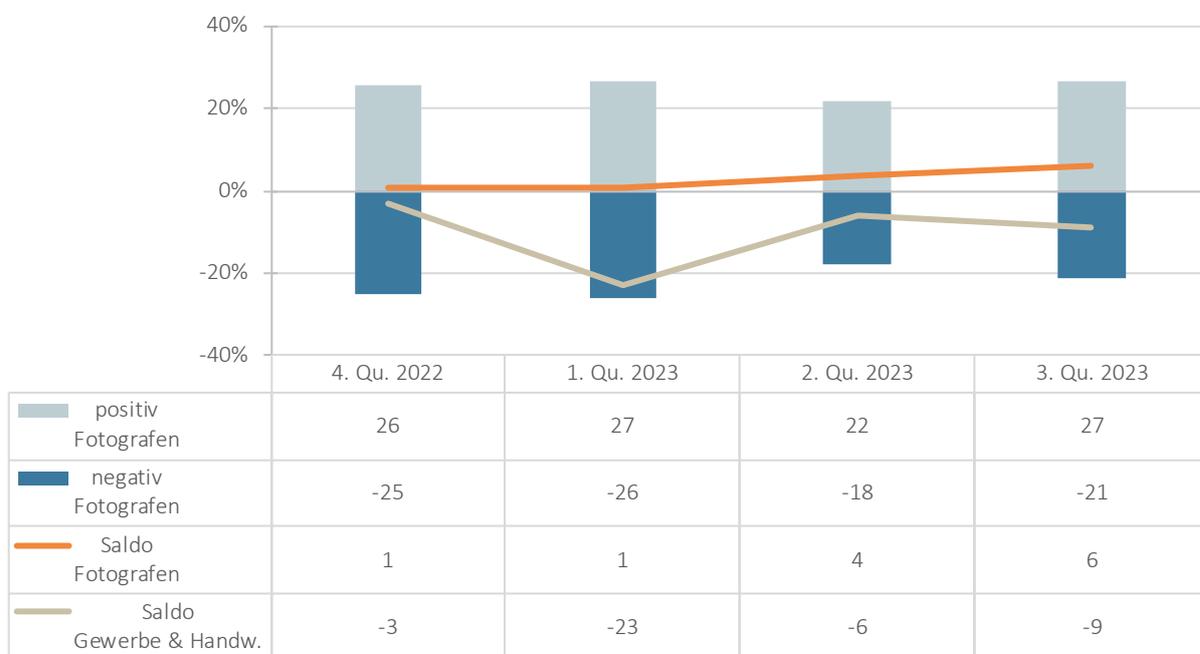
Für das 3. Quartal 2023 erwarten

- 27 % der Betriebe Steigerungen der Umsätze gegenüber dem 3. Quartal 2022,
- 52 % keine Veränderung und
- 21 % Rückgänge.

Per Saldo (Anteil der Betriebe mit positiven abzüglich negativen Erwartungen) überwiegen die optimistischen Einschätzungen um 6 %-Punkte.

Im Vergleich zum Vorquartal (2. Quartal 2023; Saldo: +4 %-Punkte) hat der Optimismus zugenommen.

Abb. 3 | Erwartungen der Unternehmen



Anteil der Betriebe mit positiven bzw. negativen Erwartungen in % sowie Anteil der Betriebe mit positiven abzüglich negativen Erwartungen in %-Punkten (Saldo)

Umsatzerwartungen (Fotografen), Auftragseingangs-/Umsatzerwartungen (Gewerbe und Handwerk)

Quelle: KMU Forschung Austria

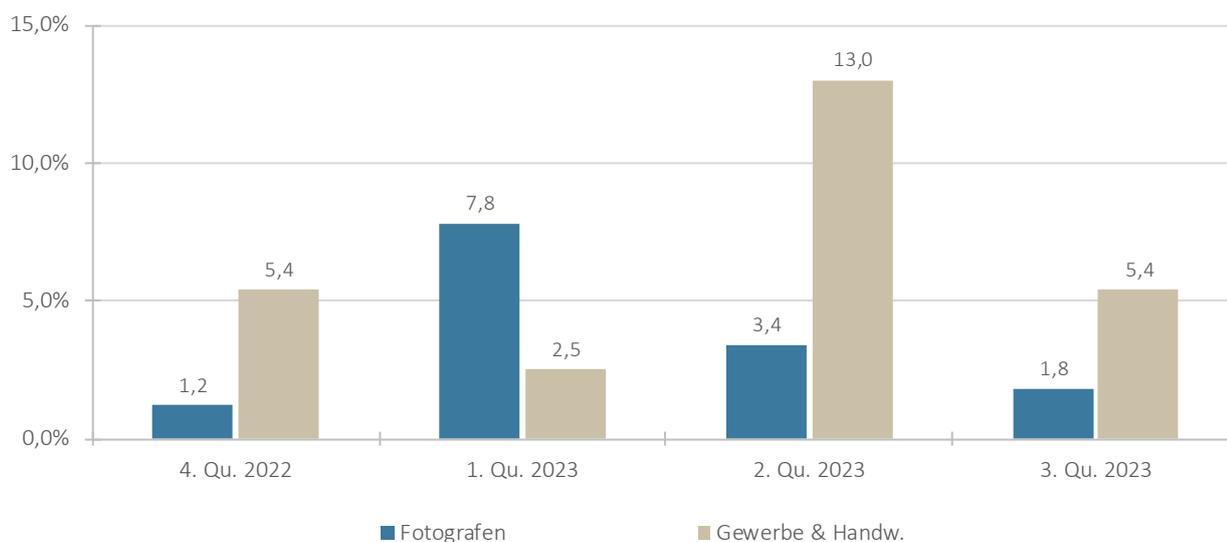
3.2 | Personalplanung

Für den Zeitraum Juli bis September 2023 beabsichtigen

- 3 % der Betriebe, den Beschäftigtenstand zu erhöhen,
- 96 % der Betriebe, den Personalstand konstant zu halten und
- 1 % der Betriebe, die Zahl der Mitarbeiter*innen zu verringern.

Im Durchschnitt ergibt sich daraus eine geplante Erhöhung des Beschäftigtenstandes um 1,8 %.

Abb. 4 | Personalbedarf
Geplante Veränderung gegenüber dem Vorquartal in Prozent



Quelle: KMU Forschung Austria

