



WIRTSCHAFTS RECHT

DAS KORREKTE IMPRESSUM FÜR FLYER & CO IN PRINTFORM

Stand: Juli 2024

DAS KORREKTE IMPRESSUM FÜR FLYER & CO IN PRINTFORM

Allgemeines

Im Gegensatz zum Website-Impressum gibt es für einen Flyer, ein Flugblatt, eine Postwurfsendung, eine jährliche Broschüre, die in Printform herausgegeben wird oder ein Plakat wenige gesetzliche Vorschriften betreffend das Impressum.

Impressumspflicht nach der GewO

Gewerbetreibende haben sich bei der Bezeichnung ihrer Betriebsstätten ([Geschäftsbezeichnung](#)) und bei ihrer Unterschrift ihres Namens (bzw. wenn sie ins Firmenbuch eingetragen sind, ihrer Firma) zu bedienen. Auf Geschäftsbriefen und Bestellscheinen, die an einen bestimmten Empfänger gerichtet sind ([Angaben auf Geschäftspapieren](#)), sowie auf ihrer Webseite ([Website-Impressum](#)) haben sie ihren Namen (bzw. ihre Firma) und den Standort der Gewerbeberechtigung anzugeben. Für [Rechnungen](#) gibt es Sonderbestimmungen.

Nach der GewO (§ 63 Abs 1 Satz 3) dürfen im übrigen Geschäftsverkehr (also, wenn keiner der obigen Fälle vorliegt), insbesondere in Ankündigungen (Bsp.: Werbeaufschrift am Auto, Werbeanzeige in einer Zeitung):

- Name oder
- Abkürzungen des Namens oder
- andere Bezeichnungen

verwendet werden, wenn die verwendeten Ausdrücke zur Kennzeichnung des Unternehmens geeignet sind und Unterscheidungskraft besitzen. Die Ausdrücke dürfen keine Angaben enthalten, die geeignet sind, über geschäftliche Verhältnisse, die für die angesprochenen Verkehrskreise wesentlich sind, irrezuführen.

Verwaltungsstrafe

Bei einem Verstoß gegen § 63 GewO ist eine Geldstrafe bis zu 1.090 EUR möglich (§ 368 GewO).

Impressumspflichten nach dem Mediengesetz

Nach dem Mediengesetz hat das Impressum folgende Angaben zu enthalten (§ 24 MedienG):

Auf jedem Medienwerk sind anzugeben:

- der Name oder die Firma des Medieninhabers und
- der Name oder die Firma des Herstellers und
- der Verlags- und
- der Herstellungsort

Ein **Medienwerk** ist ein zur Verbreitung an einen größeren Personenkreis bestimmter, in einem Massenherstellungsverfahren in Medienstücken vervielfältigter Träger von Mitteilungen oder Darbietungen mit gedanklichem Inhalt.

Achtung:

Auch ein Flyer, ein Flugblatt, eine Postwurfsendung oder eine Broschüre ist ein Medienwerk, weshalb die im Vergleich zur GewO strengeren Bestimmungen des Mediengesetzes zu beachten sind.

Medieninhaber ist, wer

- ein Medienunternehmen oder einen Mediendienst betreibt. Das ist dann der Fall, wenn von diesem die **inhaltliche Gestaltung** des Mediums besorgt wird, sowie seine Herstellung und Verbreitung oder seine Ausstrahlung oder Abrufbarkeit besorgt oder veranlasst werden.
- sonst die inhaltliche Gestaltung eines Medienwerks besorgt und dessen Herstellung und Verbreitung entweder besorgt oder veranlasst.

Unter dem Begriff „Hersteller“ ist derjenige zu verstehen, der die Massenherstellung von Medienwerken besorgt.

Verwaltungsstrafe

Bei fehlendem, unrichtigem oder unvollständigem Impressum droht eine Geldstrafe bis zu 20.000 EUR (§ 27 MedienG).

Beispiel:

Johann Müller hat eine Tischlerei mit Standort in Linz und will einen Werbeflyer, den ihm die Werbeagentur Schmied Creativ GmbH entworfen hat, bei der „Werbedruck Mayer GmbH“ in Aschach drucken lassen. Es wird zwar im Beispiel kein externer Verlag eingeschaltet, es wird aber empfohlen, in diesem Fall den Sitz des Medieninhabers (als „Verlagsort“ des „Eigenverlags“) anzugeben. Sein Impressum lautet daher:

Musterimpressum Werbeflyer

• Name/Firma Medieninhaber	Medieninhaber: Hans Müller, 4020 Linz
• Name/Firma Hersteller	Hersteller: Werbedruck Mayer GmbH
• Verlagsort/Herstellungsort	Herstellungsort: 4082 Aschach

Stand: Juli 2024

Dies ist ein **Produkt der Zusammenarbeit aller Wirtschaftskammern**.
Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Wirtschaftskammer Ihres Bundeslandes:
Burgenland, Tel. Nr.: 05 90907, Kärnten, Tel. Nr.: 05 90904, Niederösterreich Tel. Nr.: (02742) 851-0,
Oberösterreich, Tel. Nr.: 05 90909, Salzburg, Tel. Nr.: (0662) 8888-0, Steiermark, Tel. Nr.: (0316) 601-0,
Tirol, Tel. Nr.: 05 90905-1111, Vorarlberg, Tel. Nr.: (05522) 305-0, Wien, Tel. Nr.: (01) 51450-1010.
Hinweis! Diese Information finden Sie auch im Internet unter <https://wko.at>. Alle Angaben erfolgen trotz sorgfältigster Bearbeitung ohne Gewähr. Eine Haftung der Wirtschaftskammern Österreichs ist ausgeschlossen.
Bei allen personenbezogenen Bezeichnungen gilt die gewählte Form für alle Geschlechter!