



Nachhaltiger Onlinehandel

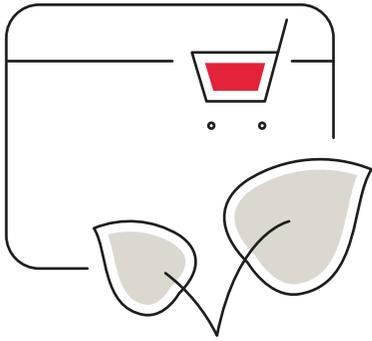
Vorschläge zum klimabewussten Handeln online

Die Umgebung: Grünes Webhosting

Was zu tun ist	Wer macht's	Wann	Check
Bei bestehendem Hosting: Überprüfung des aktuellen Hostings hinsichtlich vorhandener Informationen zu den genutzten Rechenzentren → siehe Leitfaden			
Bei bestehendem Hosting: Überprüfung der Vertragslaufzeit			
Bei neuer Hosting-Wahl: Überprüfung der Hosting-Anbieter:innen hinsichtlich vorhandener Informationen zu den genutzten Rechenzentren → siehe Leitfaden			
Bei neuer Hosting-Wahl: Vergleich der Hosting-Optionen mit deren genutzten Rechenzentren und den bisherigen Bemühungen um Ressourceneffizienz und Nachhaltigkeit.			
Wechsel des Hosting-Anbieters (bei Bedarf)			

Die Plattform: Nachhaltige Software

Was zu tun ist	Wer macht's	Wann	Check
Bei bestehender Plattform: Überprüfung der Webseite(n) und Optimierung gemeinsam mit Expert:innen; hilft auch im Sinne der Suchmaschinenoptimierung <ul style="list-style-type: none"> • Fokus: Effizienz • Fokus: Barrierefreiheit → siehe Leitfaden			
Bei neuer Plattform: Klare Kommunikation der Anforderungen in den folgenden Bereichen an die Umsetzenden: <ul style="list-style-type: none"> • Fokus: Effizienz • Fokus: Barrierefreiheit → siehe Leitfaden			



Die Produkte: Förderung klimakluger Kaufentscheidungen

Nachhaltiger Onlinehandel

Vorschläge zum klimabewussten Handeln online

Was zu tun ist	Wer macht's	Wann	Check
Überprüfung des eigenen Sortiments auf eco-faire Kriterien hin (z.B. einschlägige Labels und Zertifizierungen) → siehe Leitfaden			
Kontaktaufnahme mit den Hersteller:innen des eigenen Sortiments und Diskussion von eco-fair Kriterien bzw. (geplanten) Aktivitäten im Nachhaltigkeitsbereich			
Überprüfen und Anbieten von Click & Collect → siehe Leitfaden			
Überprüfen und Anbieten von Sendungszusammenführung → siehe Leitfaden			
Überprüfen und Anbieten von Belohnungen für nachhaltiges Kaufverhalten → siehe Leitfaden			

Die Verpackung: Nachhaltige Verpackungslösungen

Was zu tun ist	Wer macht's	Wann	Check
Unbeschädigte gebrauchte Kartons der Lieferant:innen (wieder-)einsetzen			
Zur Vermeidung von unnötigem Verpackungsmaterial die optimal passende Verpackungsgrößen wählen			
Retourenfreundliche Verpackungen nutzen → siehe Leitfaden			
Möglichst umweltfreundliches Verpackungsmaterial zum Einsatz bringen			
Versandtaschen gegenüber Kartons und Boxen bevorzugen (wenn möglich)			
Alternativen wie Altpapier statt Plastik oder Styropor als Füllmaterial verwenden			
Mehrwegsysteme einsetzen (wenn möglich)			
Auf integrierte Klebekanten oder innovative Verschlusslösungen achten			



Nachhaltiger Onlinehandel

Vorschläge zum klimabewussten Handeln online

Der Versand und Retournierung

Was zu tun ist	Wer macht's	Wann	Check
Auf nachhaltigen Druck Wert legen (z.B. wasserbasierte Tinte)			
Rechnungen, Begleitpapiere und Retourenetiketten digital versenden			

Was zu tun ist	Wer macht's	Wann	Check
Versanddienstleister:innen mit möglichst klimaneutralen Optionen wählen - auch soziale Komponente mitberücksichtigen → siehe Leitfaden			
Präzise Produktbeschreibungen – inklusive Nachhaltigkeitsaspekten – onlinestellen (ev. 2-sprachig) → siehe Leitfaden			
Hochwertige Produktfotos mit realistischer Farb- und Materialdarstellung zur Verfügung stellen			
Integration von Kundenbewertungen			
Beratung anbieten (z.B. Social Media, Chat oder einen Online-Größenberater)			
Plausibilitätsprüfung der Bestellung → siehe Leitfaden			
Analyse von Rücksendegründen und Ableitung von Optimierungen			
Virtuelle Anprobe → siehe Leitfaden			
Sichere Versandverpackungen			
Schnelle Lieferzeiten			



TIPP

Nicht alle Maßnahmen müssen für Ihren Anwendungsfall Sinn machen – testen Sie aus und suchen Sie sich den für Ihr Unternehmen passenden (Mittel-)Weg.