

Blumen sagen mehr als Worte

Am 14. Februar ist Valentinstag. Immer ein besonderes Geschenk – individuelle Blumengrüße voller Emotionen



Heuer sind Arrangements in Pastelltönen im Trend. Wofür man sich auch entscheidet, Blumen sind ein Geschenk, das von Herzen kommt

sanften Pastelltönen wie Nu-de, Flieder und Hellblau kombiniert wird. Dieser Trend nennt sich „Slow Life“ und verwendet einfache Formen und natürliche Materialien, die ebenfalls eine beruhigende Wirkung nach sich ziehen. Ein weiterer Trend, „Unique Utopia“, der von tropischer Natur inspiriert ist, verwendet warme Farben wie Aubergine, Purpur und Rot und kombiniert diese mit leuchtenden Tönen in Gelb, Pink und Türkis.



„Die heimischen Floristikfachgeschäfte punkten mit erstklassiger Beratung“

Kommerzialrätin Mag. Monika Burket, Berufsgruppensprecherin der Wiener BlumengroßhändlerInnen

Wenn weltweit am 14. Februar der Valentinstag gefeiert wird, stehen die Liebe und die großen Gefühle im Mittelpunkt. Der wohl schönste Weg, seine Zuneigung zum Ausdruck zu bringen, ist durch die Sprache der Blumen: Mit ihrer hohen Symbolkraft sind sie ganz einzigartige Liebesboten und damit ein Valentinstagsgeschenk, das garantiert von Herzen kommt.

„Blumen sind einfach die zeitlosen Klassiker zum Valentinstag“, sagt Kommerzialrätin Mag. Monika Burket, Berufsgruppensprecherin der Wiener BlumengroßhändlerInnen. „Ob romantisch-verspielt, modern-minimalistisch oder farbenfroh-wild: Unsere heimischen Blumengroßhandelsbetriebe wissen, worauf es beim perfekten Blumenstrauß oder -arrangement ankommt und finden garantiert das richtige und individuelle Geschenk, das die eigenen Emotionen widerspiegelt.“

Erlaubt ist, was gefällt

Neben dem Klassiker zum Valentinstag – roten Rosen – stehen heuer kontrastreiche und verspielte Sträuße hoch im Kurs: „Sie dürfen durchaus bunt sein, den individuellen Vorlieben sind mittlerweile keine Grenzen mehr gesetzt. Es kommt ganz auf den Geschmack des oder der Beschenkten an, d.h. erlaubt ist, was gefällt. Denn ob üppiger Blumenstrauß, eine bepflanzte Schale oder eine Solitärblume – alles ist mög-

lich“, so Monika Burket. Der Valentinstag ist auch die erste Gelegenheit im Jahr, mit farbenfrohen und duftenden Tulpen, Narzissen, Primeln oder Hyazinthen Frühlingsempfindungen zu verbreiten. Immer beliebter werden Arrangements mit Frühlingblühern, die aus heimischer Produktion stammen.

„Auch Topforchideen, die mit spektakulären neuen Blütenfarben überraschen, bieten ein besonderes Präsent“, sagt die Expertin. Mit erstklassiger Beratung für die optimale Pflege der schönen Exoten sorgen die heimischen Floristikfachgeschäfte dafür, dass die Beschenkten lange Zeit Freude an ihren

Geschenken zum Valentinstag haben.

Die Farbtrends 2025

Natürlichkeit und Ruhe werden in diesem Jahr bei den Farben großgeschrieben. „Die Trendfarbe für 2025, die jedes Jahr vom Pantone-Institut auserkoren wird, kommt dem entgegen. ‚Mo-

cha Mousse‘, ein warmes, sattes Braun, soll Verbundenheit, Geborgenheit und Harmonie versinnbildlichen und das Bedürfnis nach Behaglichkeit erfüllen – und das brauchen wir wohl alle in diesen turbulenten Zeiten“, so Monika Burket.

Sehr harmonisch wirkt Mocha Mousse, wenn es mit

Blau- und Violettöne, ergänzt durch metallische Farben und Kontraste zwischen matt und glänzend, kennzeichnen den nächsten Trend „Cosmic Future“, der mit transparenten Materialien und abstrakten Accessoires überzeugt. „Radiant Energy“ greift ebenfalls auf einen frischen Blauton zurück und außerdem auf Grün, Orange, Lila und Pastellfarben, die durch neutrale Grautöne balanciert werden. Am besten wird dieser Trend mit halbtransparenten Materialien, die Bewegung und Licht einfangen, kombiniert. www.ihr-florist.at

„Was bedeutet Liebe für dich?“

Die Kampagne beleuchtet den Valentinstag aus einer emotionalen Perspektive

Der Valentinstag – ein Tag, an dem Gefühle ausgedrückt, Liebe gefeiert und besondere Momente geschaffen werden. In diesem Jahr steht die emotionale Kraft von Blumen im Mittelpunkt einer berührenden Kampagne mit dem Titel „Was bedeutet Liebe für dich?“, die den Wert dieser universellen Symbole und die Kunstfertigkeit der Florist:innen in den Vordergrund rückt.

Die Sprache der Liebe

Mit Straßeninterviews in der Wiener Innenstadt und eindrucksvollen Fotografien von floralen Kunstwerken zeigt die Kampagne, wie vielseitig und individuell Liebe sein kann. Ob zarte Rosen, strahlende Sonnenblumen oder kunstvoll arrangierte Bouquets – Blumen sprechen die Sprache der Liebe und sind seit jeher ein unvergessliches Geschenk am Valentinstag.

Doch hinter diesen floralen Botschaften steckt mehr als nur Schönheit. Es sind die Florist:innen, die mit ihrem Geschick und ihrer Kreativität jedem Arrangement eine persönliche Note verleihen. Sie sind die Botschafter:innen der Liebe, die Emotionen in kunstvolle Werke verwandeln und jedem Liebesmoment eine ganz besondere Bedeutung verleihen.

Wenn Liebe lebendig wird

Die Kampagne möchte nicht nur die Rolle von Blumen als Ausdruck von Zuneigung betonen, sondern auch die wichtige Arbeit der Florist:innen würdigen. Sie sind es, die mit ihrem Handwerk die Botschaft von Liebe lebendig machen und so diesen besonderen Tag mitgestalten.

Mit der Frage „Was bedeutet Liebe für dich?“ lädt

die Kampagne dazu ein, über die Vielfalt und Tiefe der Liebe nachzudenken. Ob romantisch, freundschaftlich oder familiär – Liebe hat viele Facetten, die durch die Schönheit von Blumen per-

fect ausgedrückt werden können. Am Valentinstag sind es die Florist:innen, die uns dabei helfen, unseren Liebsten eine unvergessliche Freude zu bereiten. Ihre Arbeit verbindet alltägliche

Liebesmomente mit der emotionalen Tradition dieses besonderen Tages und lässt die Herzen höherschlagen.

Folgen Sie uns auf Instagram, Facebook unter Blumenbüro Österreich.



„Liebe ist,

wenn ein Strauß mehr sagt, als tausend Likes.“

14. Februar. Valentinstag. Simple as that.



ÖSTERREICHISCHE BLUMENWERBUNG GMBH/DROPTHEUTER



IHR-FLORIST.AT