

unternehmerin

FÜR DIE FRAU IN DER WIRTSCHAFT

Österreichische Post AG
MZ 02Z033564 M | 03/24
WKO/FIW | WIEDNER HAUPTSTRASSE 63 | 1045 WIEN

MEDIADATEN 2025

*Mit Tradition
in die Zukunft*

Unternehmerin des Jahres
CHRISTINA ROTH



GPK

WKO
FRAU IN DER WIRTSCHAFT



Das Magazin „unternehmerin“ stellt sich vor

unternehmerin
FÜR DIE FRAU IN DER WIRTSCHAFT

Das Magazin erreicht die Leserinnen im **Direktversand!**

- Themenvielfalt als optimales Umfeld für Ihre zielgruppengenaue Insertion,
- Top-Zielgruppe der Unternehmerinnen als Kaufentscheiderinnen im Beruf und privat,
- volle Aufmerksamkeit auf Ihre Werbeschaltung – aufgrund geringen Werbeanteils im Magazin – bedeutet maximale Werbewirkung.

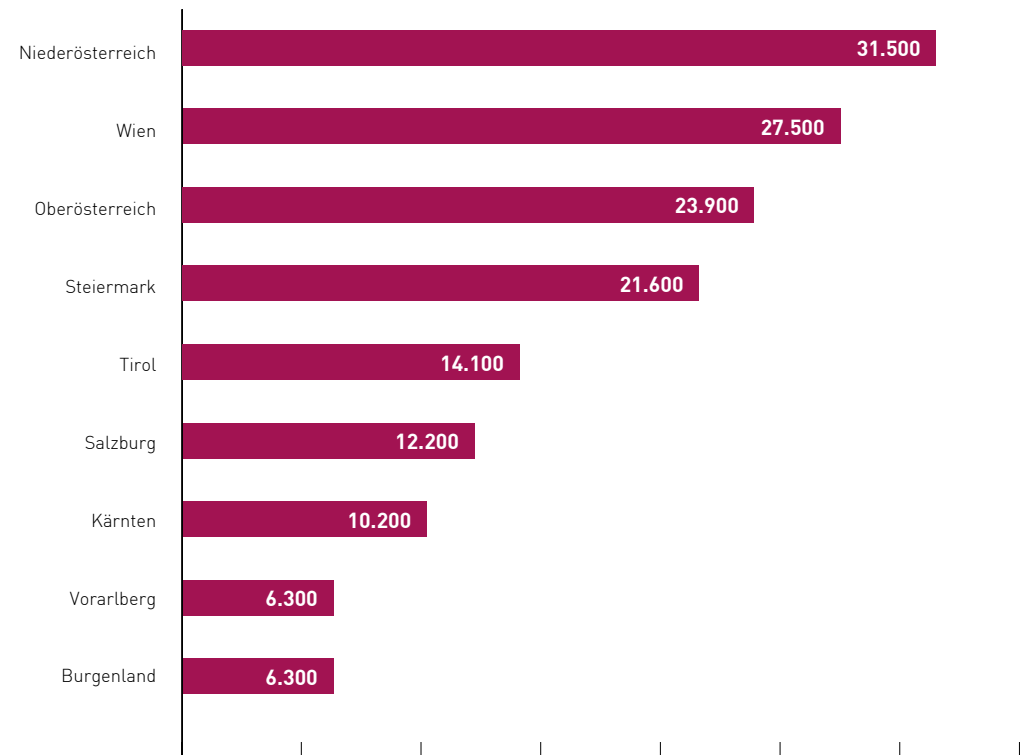
Das etablierte Businessmagazin unternehmerin ...

- ist das starke **Wirtschafts- und Karrieremagazin** für Unternehmerinnen in Österreich,
- fokussiert redaktionell auf Business-Frauen, Erfolgsstories und Märkte,
- ist Pflichtlektüre für erfolgreiche Frauen im heimischen Business und
- geht auf die Interessen der Leserinnen ein und informiert über Geldthemen, Gesundheit, Weiterbildung und IT&T.

Als Wegbegleiter durch den Berufsalltag bringt **unternehmerin** einen Mix relevanter Themen für Selbstständige. Das hochwertige Magazin bietet **Aktualität, Vielfalt und Nutzwert** mit den Ressorts: Top-Themen, Erfolgsgeschichten, Porträt, Service und Netzwerk.

Die **unternehmerin** informiert, inspiriert, unterhält und vermittelt ein rundum positives Lesegefühl!

Unternehmerinnen nach Bundesländern



Unternehmerinnen (Leserinnen) in Österreich gesamt: über 153.000

Quelle: WKÖ



Die „unternehmerin“ in der Statistik

unternehmerin

FÜR DIE FRAU IN DER WIRTSCHAFT

Rund **80%** schätzen den Informationsgehalt und die große thematische Vielfalt.*

Lesegewohnheiten der Unternehmerinnen*

Jede Ausgabe wird durchschnittlich 2x zur Hand genommen und 80 % der Leserinnen schenken ihr mehr als 15 Minuten Aufmerksamkeit.

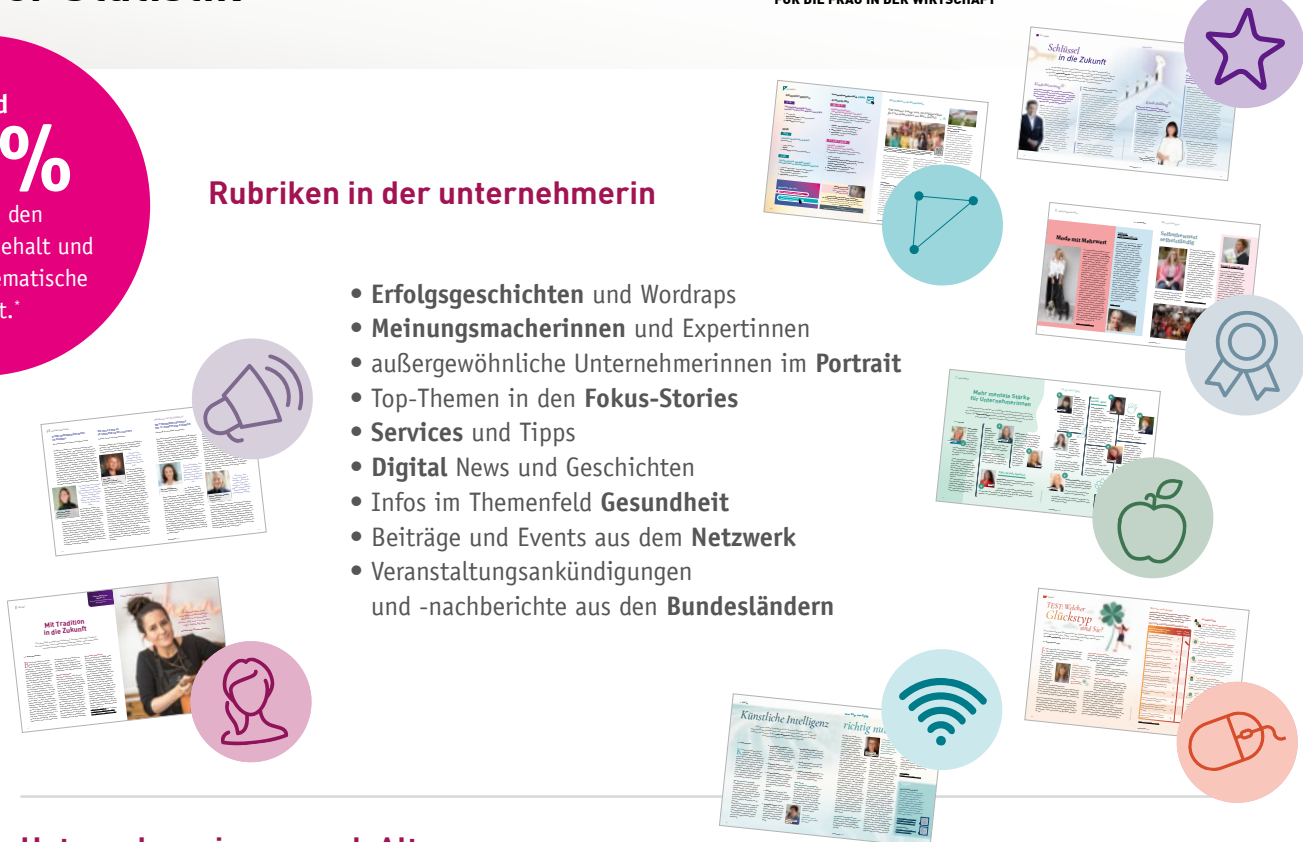
Die Interessenschwerpunkte unserer Leserinnen*

- finanzielle Alters- und Gesundheitsvorsorge (60%)
- Aus- und Weiterbildung (80%)
- Gesundheits- und Wellness-Themen sowie Work-Life-Balance (70%)
- Innovationen in Technik & IT (50%)

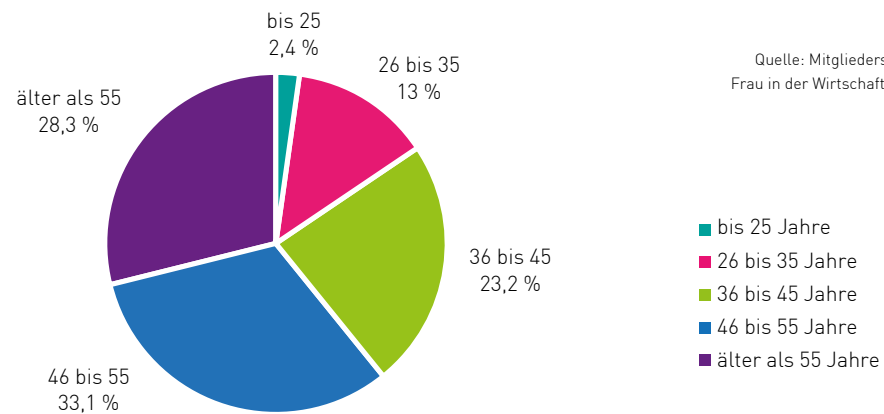
* Quelle: Mitgliederbefragung, Frau in der Wirtschaft Ö, Ende 2014, 2019

Rubriken in der unternehmerin

- **Erfolgsgeschichten** und Wordraps
- **Meinungsmacherinnen** und Expertinnen
- außergewöhnliche Unternehmerinnen im **Portrait**
- Top-Themen in den **Fokus-Stories**
- **Services** und Tipps
- **Digital** News und Geschichten
- Infos im Themenfeld **Gesundheit**
- Beiträge und Events aus dem **Netzwerk**
- Veranstaltungsankündigungen und -nachberichte aus den **Bundesländern**



Unternehmerinnen nach Alter



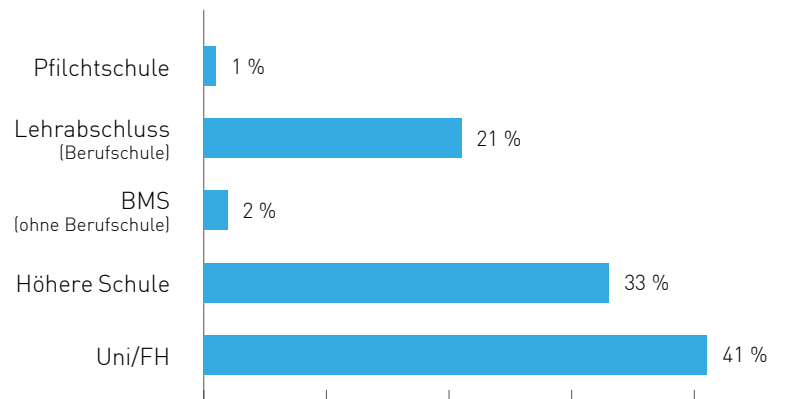
Quelle: Mitgliederstatistik, Frau in der Wirtschaft Ö, 2019



Die „unternehmerin“ in der Statistik

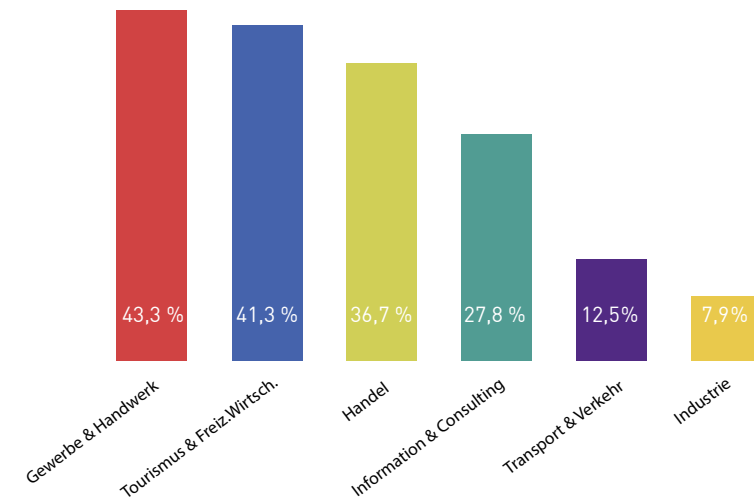
43,3%
weibliche Selbstständige
in der Sparte
Gewerbe & Handwerk

Höchster Bildungsabschluss der Leserinnen in %



Quelle: Leserinnenbefragung Frau in der Wirtschaft Ö, 2021

Anteil Unternehmerinnen in den Sparten



Quelle: WKÖ - Statistik, Jänner 2023, ohne Personenbetreuer



Mediadaten „unternehmerin“

FAKTEN & ZAHLEN

- **Auflage:**
Direktversand: über 153.000 Exemplare
- **Erscheinungsweise:** 2 x im Jahr
- **Erscheinungstermine:**

3. März 2025
 Redaktionsschluss 14.1.25
 Druckunterlagenschluss 6.2.25

1. September 2025
 Redaktionsschluss 21.7.25
 Druckunterlagenschluss 6.8.25
- **Heftumfang:** 52 Seiten
- **Heftformat:** 216 x 270 mm

FORMATE & TARIFE

	2/1 Doppelseite 432 x 270 mm, abfallend	€ 9.800,-
	1/1 Seite 216 x 270 mm, abfallend	€ 7.400,-
	1/2 Seite hoch 108 x 270 mm, abfallend	€ 4.400,-
	1/2 Seite quer 180 x 115 mm, Satzspiegel	€ 4.400,-
	1/2 Seite quer 216 x 135 mm, abfallend	€ 4.400,-
	1/3 Seite quer 180 x 70 mm, Satzspiegel	€ 3.300,-
	1/3 Seite quer 216 x 80 mm, abfallend	€ 3.300,-
	1/3 Seite hoch 57 x 210 mm, Satzspiegel	€ 3.300,-
	1/4 Seite quer 119 x 85 mm, Satzspiegel	€ 2.400,-
	1/4 Seite quer 139 x 90 mm, abfallend	€ 2.400,-

Aufschlag 15 % auf Listenpreis für U2, U3 und Sonderplatzierungen, 20 % für U4.

- **Barrierefreie E-Paper-Version:** Für eine barrierefreie E-Paper-Version ist bei einem Image-Inserat auch ein zu hinterlegender Alternativ-Text mitzuliefern.
- **Technische Spezifikation:** Redaktion, Kreation, Satz, Layout und Produktion sowie Versandmanipulation und -organisation Mitgliedermagazin FiW, Format 216 x 270 mm geschlossen, 4-seitig, Kern auf 70g LWC fast holzfrei matt, Umschlag auf 250g BD matt gefalzt, 2x geheftet.

Alle Preise exkl. Werbeabgabe und USt.

Sonderprojekte

PROMOTION

2/1 Doppelseite	€ 9.800,-
1/1 Seite	€ 7.400,-
1/2 Seite	€ 4.400,-
1/4 Seite	€ 2.400,-

BEILAGE [Preise per 1.000 Stk.]

Beilage unbestimmte Stelle	€ 85,-
Beilagengröße max. 210 x 260 mm bzw. min. 105 x 148 mm	

Beihefter, Warenprobe, Postkarte, Banderole Preis auf Anfrage

Portokosten werden 1:1 in Rechnung gestellt

Splittingkosten (bei Versand an ausgewählte Adressen): € 140,-

Stornobedingungen: Ein Storno hat meist gute Gründe. Und selbstverständlich werden wir situationsabhängig nach geeigneten Lösungen suchen. Unsere Stornobedingungen, die Sie bei Bestellung akzeptieren:

- Bei einer Absage bis 14 Tage vor dem Druckunterlagenschluss verrechnen wir 50% der Kosten.
- Bei einer Absage zwischen 13 und 4 Tage vor dem Druckunterlagenschluss verrechnen wir 80% der Kosten.
- Bei einer Absage ab 3 Tagen vor dem Druckunterlagenschluss verrechnen wir 100% der Kosten.



Besondere Werbeformen – nur für Leserinnen der „unternehmerin“

unternehmerin
FÜR DIE FRAU IN DER WIRTSCHAFT

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen bzw. Ihre Werbebotschaft klein, aber fein!

Das Magazin „unternehmerin“ bietet speziell für die Leserinnen zwei günstige Werbevarianten:

BUSINESS BESTSELLER

WIE UNTERNEHMEN UNSCHLAGBAR WERDEN

Jedes Unternehmen muss sich einerseits von der Konkurrenz durch etwas ganz Besonderes abheben. Andererseits soll es besseren Service bieten, bessere Produkte verkaufen und sich mit besserer Mitarbeiterführung von den anderen abheben. Oliver Greiner ist als Top-Strategieberater im deutschsprachigen Raum überzeugt, dass nur so echte Touchdown-Momente zu schaffen sind. Eine Kooperation mit der **unternehmerin** ermöglicht den Gratis-Download der achtseitigen business bestseller summary dieses Buchs unter:

business-bestseller.com/unternehmerin

1

BUCHTIPP

- Buchtitel, Autor
- Inhaltsbeschreibung (max. 500 Zeichen)
- Abbildung Cover
- Link zur Website

Kosten € 250,-
(exkl. Werbeabgabe und USt.)

Gemeinsam statt einsam

Englisch-Sommercamp für Unternehmerinnen

WKNO-Präsidentin Kommi Sonja Zwatz mit den Teilnehmerinnen und Kindern vom Sommercamp

19 Mütter und 41 Kinder aus Tschechien und Österreich waren beim 7. Sommercamp von FIW Niederösterreich im Althof Reitz dabei. Vor allem die Kinderbetreuung mit englischsprachigen Native-Speakers fand regen Zuspruch. Für WKNO-Präsidentin Sonja Zwatz, Initiatorin des Sommercamps, ist das eine hundertprozentige Win-win-Situation: „Über den Tellerrand zu schauen zeichnet Niederösterreichs Unternehmerrinnen aus, denn internationale Vernetzung und die Möglichkeit, Business mit Ferienkinderbetreuung optimal zu verbinden, ist für uns kein Zukunftsmodell, sondern praktizierte Gegenwart.“ Das Sommercamp findet in Kooperation mit der Handeltammer Brunn statt.

Mehr auf wko.at/noe/fiw

Zu Gast bei Naturfrisörin

Im Rahmen der Veranstaltungsreihe „Netz der Region“ war „Frau in der Wirtschaft“ (FIW) Neusiedl zu Gast bei Sabine Kugler in Winden am See. Kugler ist die einzige Naturfrisörin in der Region. Zu ihrem 25-jährigen Jubiläum als Selbstständige gratulierten FIW-Besirksvorsitzende Emma Hitzinger und FIW-Geschäftsführerin Charlotte Jautz mit einer Jubiläumskunde.

V. li.: Charlotte Jautz, Iris Karner, Sabine Kugler, Kommi Emma Hitzinger

Real Beauty
Ästhetik Studio

Dauerhafte Laser-Haarentfernung und **individuelle Gesichtsbearbeitungen** mittels innovativer und hochwertigster Technologien aus der ganzen Welt. **-20 % auf all unsere Behandlungen** mit dem Code „Unternehmerin20“! Der Code ist gültig bis 15. Juli.

16., Wichelgasse 12 | 1., Neutorgasse 9
office@realbeauty.at | +43 676 524 50 73

Mag. Irene Watsler
Reiseveranstalterin
www.ladiesdays.at

Ich bringe **Frauen für ein gemeinsames, sportliches Abenteuer am Berg** zusammen. Dabei können sie unter professioneller Anleitung ihre Grenzen ausloten, abschalten und in der Natur neue Kraft sammeln.

Ladies Days Events | Waldeben 2 | 6133 Weerberg – Tiroi
irene@ladiesdays.at | Tel. +43 699 11673129

unternehmerin | 3/19

2

unternehmerin VISITENKARTE

Format:
B 89 x H 55 mm

Sie benötigen:

- 1 Foto Ihrer Wahl und Ihre Unternehmens- bzw. Kontaktdaten
- Vorstellung Ihres Geschäftsbereichs bzw. Ihres Angebots oder Ihrer Leistung (max. 200 Zeichen)

Kosten € 280,-
(exkl. Werbeabgabe und USt.)



Werfen Sie
einen Blick
ins Magazin:

[www.undernehmerin.at/
magazin/archiv](http://www.undernehmerin.at/magazin/archiv)

HERAUSGEBER:IN

Frau in der Wirtschaft,
Wirtschaftskammer Österreich
Lukas A. Sprenger, MSc, BSc

1045 Wien, Wiedner Hauptstraße 63
Tel. 0590 900-3018
Fax 0590 900-295
lukas.sprenger@wko.at
wko.at/unternehmerin

VERKAUF

AGENTUR WALL
Mag. Dr. Johanna Wall, MBA

1030 Wien, Juchgasse 4/11
Tel. 0650/788 27 03
office@agenturwall.com

PRODUKTION

GPK live GmbH

1040 Wien, Gußhausstraße 14/2
Tel. 01/585 69 69-31
Fax 01/585 69 69-69
unternehmerin@gpk.at
www.gpk.at

STAND MEDIADATEN: SEPTEMBER 2024
Änderungen vorbehalten.

GPK

