

Instagram für EPU

Zeitsparende Strategien für deinen Online-Erfolg

Donnerstag, 19.09.2024

10:00 Uhr

Philipp Pflügl - Zeus Production

- 1989 in Scheibbs/NÖ
- dipl. Social Media Manager
- 15 Jahre Erfahrung im Bereich Social Media
- Seit 2022 selbstständig
 - Social Media
 - Contentkreation
 - Grafikdesign
 - Websites



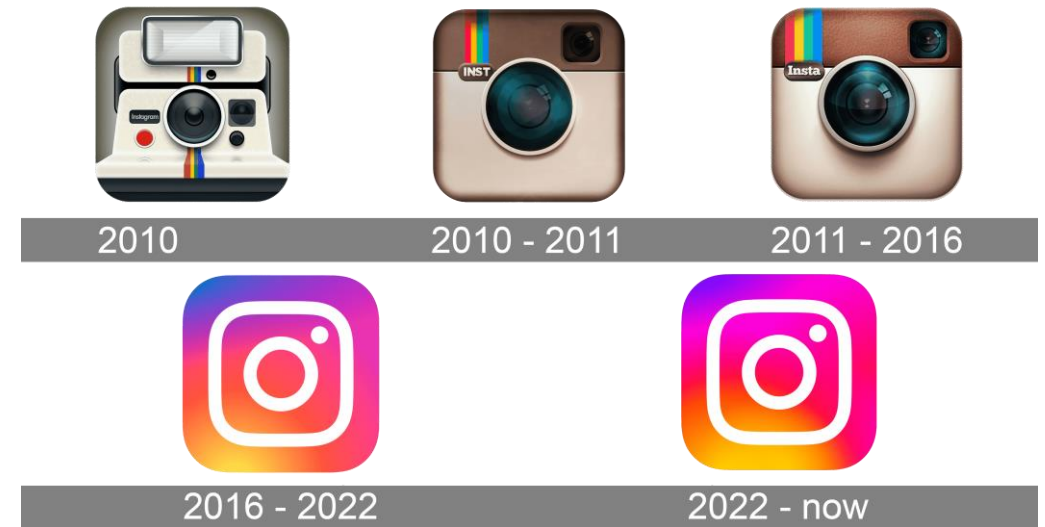
Overview

- Geschichte
- Die Plattform
- Zielgruppen
- Content
- Engagementrate
- Planung & Tools
- Datenschutz & rechtliches
- Q&A



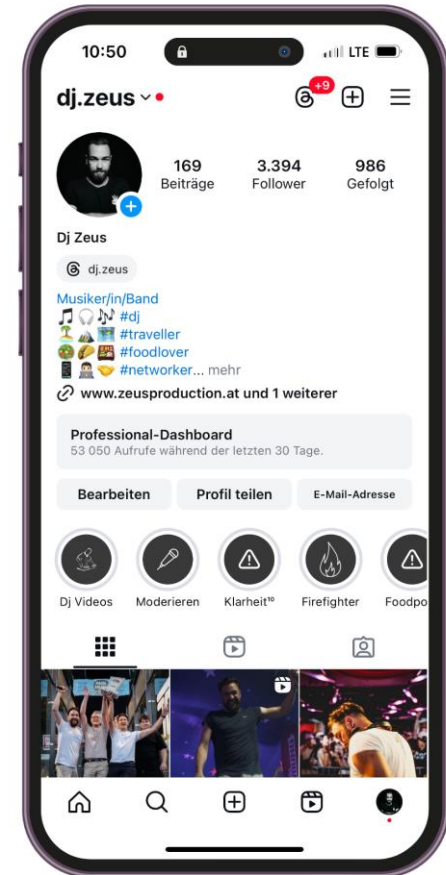
Geschichte

- 2010 gegründet
- 2012 von Facebook inc. (heute Meta) erworben
- 2013 Einführung von Videos
- 2014 Anzeigen & Marketing
- 2016 Instagram Stories
- 2019 Shopping
- 2020 Reels
- 2021 Fokussierung auf Videos
- bis heute ständige Weiterentwicklung



Die Plattform

- Mobile App
- visuelle Plattform
 - Text nur mit 2.200 Zeichen
- Unterschiedliche Profile
 - persönliches Profil
 - Unternehmensprofil
 - künstlerische Profil
- Formate
 - Posts, Stories + Highlights, Videos (Reels) etc.
- Hashtags



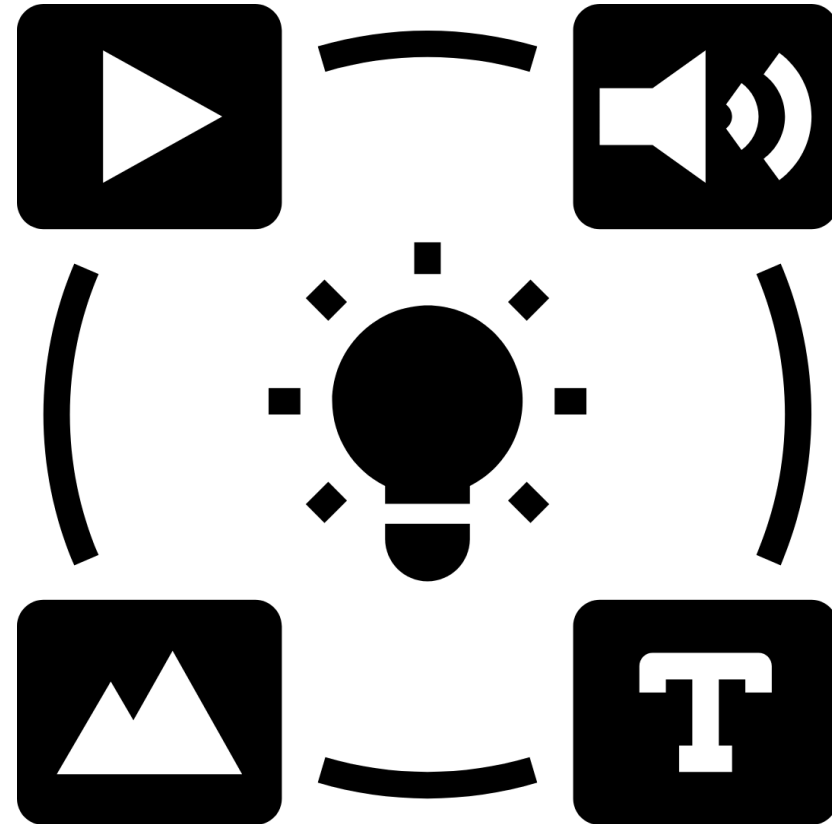
Zielgruppen

- 3,2 Mio. Nutzer*innen in Österreich
- 18-35 Jahre
- Kreative & Künstler
- Mode & Lifestyle
- Fitness-Enthusiasten
- Reisende & Abenteurer
- Koch- & Lebensmittelbegeisterte
- Eltern & Familien



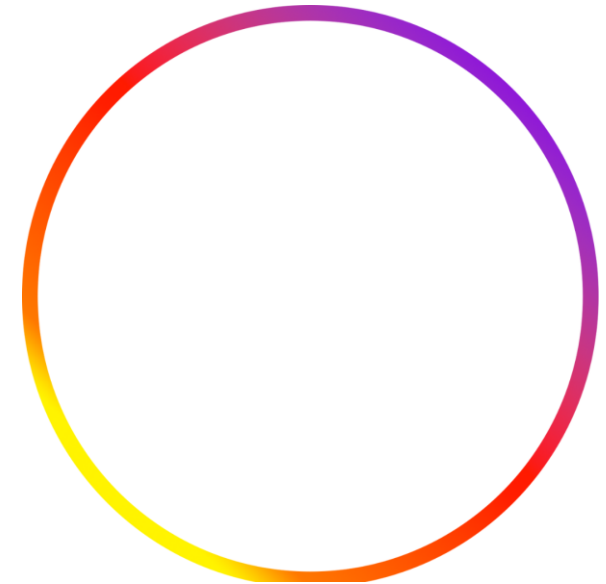
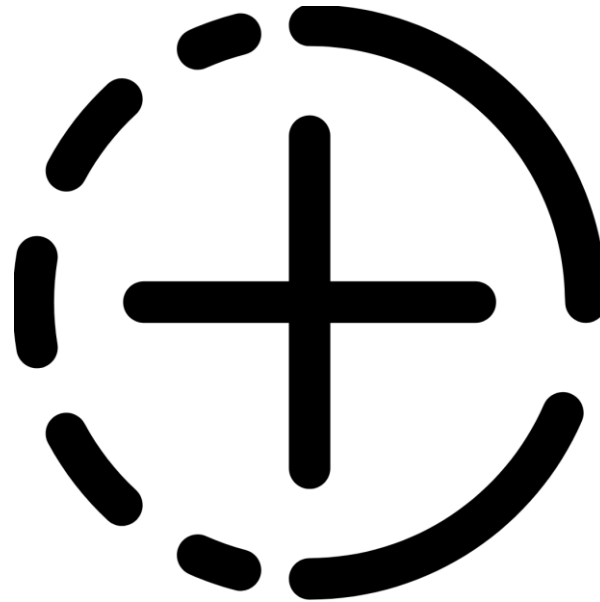
Content

- Content ist immer King
- Mobile First
- Content
 - lustig
 - informativ
 - persönlich
- Contenterstellung
 - vorher/nachher
 - storytelling
 - hinter den Kulissen
 - Off-Packing
 - etc.



Stories

- 24 Stunden online
- max. 60 Sekunden
- Format 1080 x 1929 px
- Löschen sich automatisch
- Highlights
- Engagementtools



Reels

- max. 90 Sekunden
- bleiben im Feed bzw. in den Reels
- Format 1080 x 1920 px
- steigern Reichweite enorm
- sollten sich auf 15-45 Sekunden beschränken
- hohe Engagementrate
- Hochformat
- wenig Text



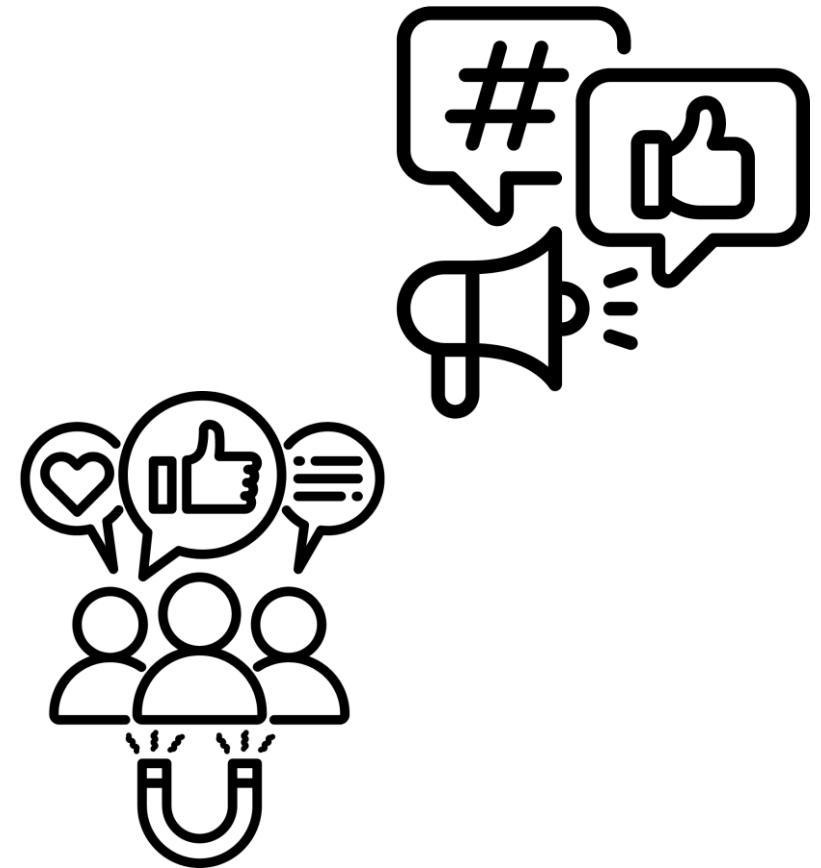
Postings

- Bleiben im Feed
- Format 1080 x 1080 px
- max. 2.200 Zeichen
- Zeit
 - zw. 09:00 und 11:00 Uhr vormittags bzw. früher Abend
 - variiert jedoch je nach Zielgruppe und Branche



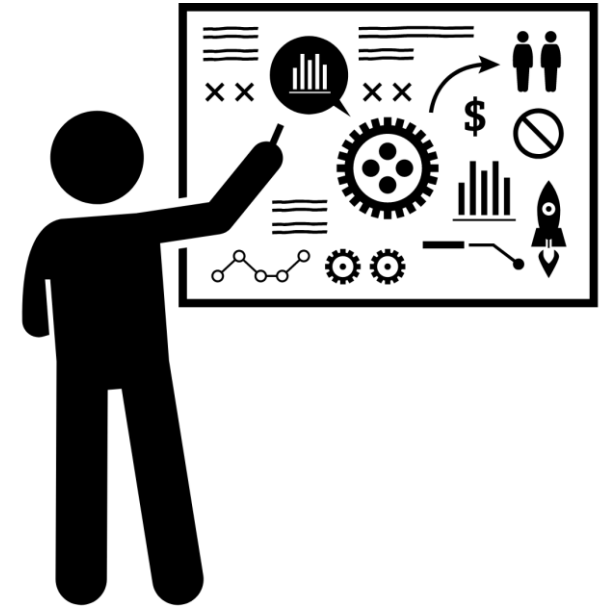
Engagementrate

- Interaktionsrate (Likes, Kommentare, Shares etc.)
- Formel
 - Reaktionen : Follower x 100
 - $256 : 3.399 = 0,075 \times 100 = 7,5\%$
 - alles über 1% ist gut!
- Rate steigern
 - guter Content
 - viele, echte Follower (wir kaufen keine Follower!)
 - Ad-Schaltungen
 - regelmäßiges posten
 - Content-Mix (Fotos, Reels, Stories)



Planung & Tools

- regelmäßig posten > viel auf einmal
 - außer bei Stories, Stories gehen immer ;)
- Planungstools
 - Meta Business Suite, Hootsuite, Later uvm.
- Grafik- und Videotools
 - Instagram, Canva, Beatleap, Vids, parrot, CapCut uvm.



Datenschutz & rechtliches

- Datensammlung & -nutzung
- Datenspeicherung & -weitergabe
- Verantwortung bei Fotos & Videos
- Sammlung & Verarbeitung personenbezogener Daten
- Instagram auf Website einbinden
- Löschanfragen
- Haftung & Verantwortung



Fragen?



Kontakt

- Philipp „Zeus“ Pflügl
 - +43 676 94 09 577
 - office@zeusproduction.at
- Follow me...

