



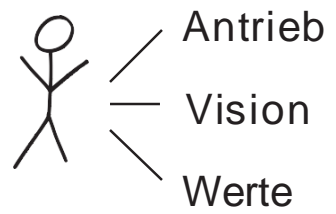
# Mach deine Persönlichkeit zur Stärke deines Unternehmens

**Datum 21.11.2024**

**Uhrzeit 10:00 - 11:00 Uhr**

# Schritt 1

---



# Schritt 1

---

- **Antrieb:** Wofür mache ich das?  
Was treibt mich an?
- **Vision:** Wo will ich eigentlich hin?  
Was ist mein Ziel?
- **Werte:** Wie will ich arbeiten?

# Schritt 1

---

## Reflexionsfragen Antrieb:

- Was hat dich motiviert zu gründen? Wo wolltest du hin?
- Was würdest du vermissen, wenn es dein Unternehmen nicht mehr gäbe und du diese Tätigkeit nie wieder ausüben könntest?

# Schritt 1

---

## Reflexionsfragen Vision:

- Stell dir vor, du wärst Walt Disney und würdest gerade das Ende deines Unternehmens-Films schreiben.
- Alles ist möglich; es gibt keine Grenzen. Wie würde dein Unternehmen am Ende des Films dastehen?
- Trau dich groß zu denken!

# Schritt 1

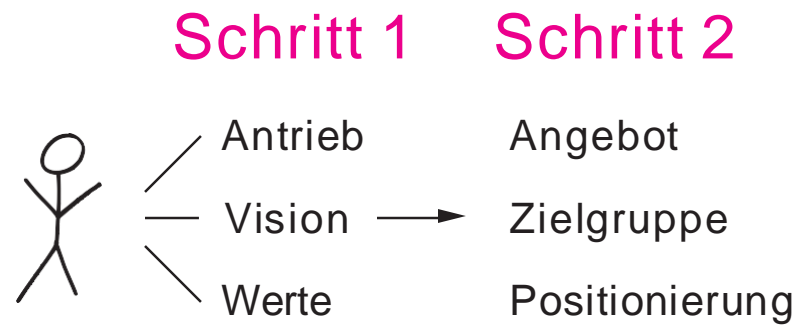
---

## Reflexionsfragen Werte:

- Beschreibe die Person, die dich (beruflich) am meisten nervt.  
Es kann auch eine Kombination aus mehreren Menschen sein.
- Dann suche jeweils das Gegenteil (für dich) dieser Werte.

# Schritt 2

---



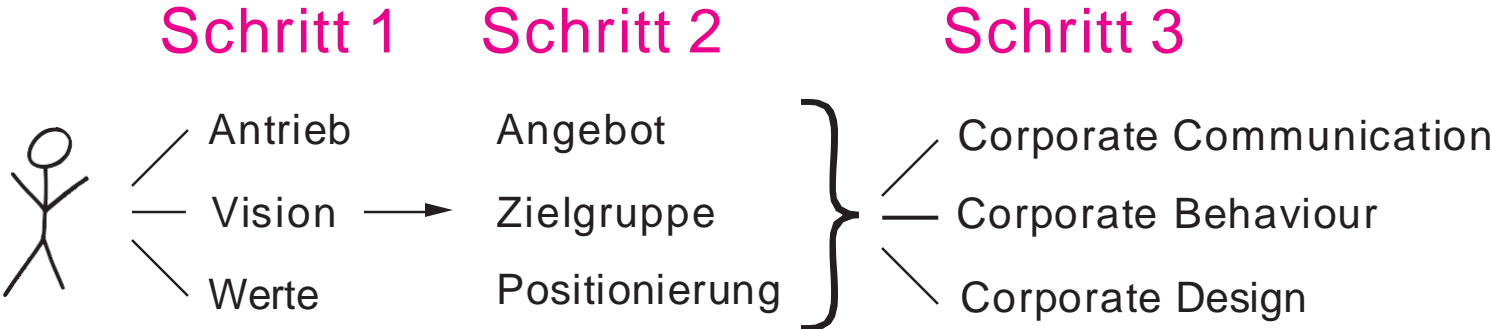
# Schritt 2

---

- **Angebot:** Was genau biete ich an?
- **Zielgruppe:** Mit wem will ich arbeiten? Wer kauft mein Angebot?
- **Positionierung:** Wie unterscheide ich mich vom Wettbewerb?  
Wo ist mein Unternehmen im Markt positioniert?



# Schritt 3

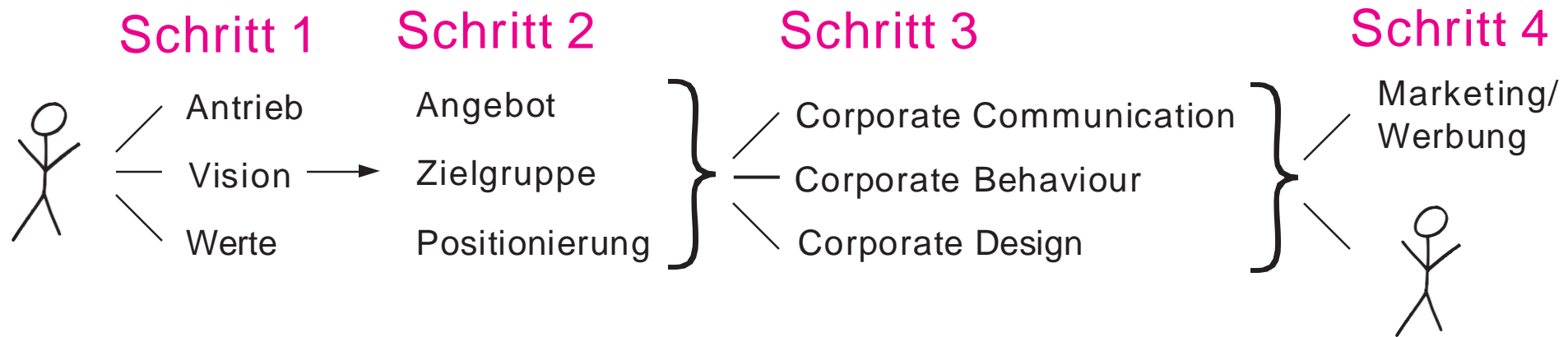


# Schritt 3

---

- **Corporate Behavior:** Wie verhalten wir uns? Wie gehen wir mit anderen um, welche Regeln, Rituale und Prozesse haben wir?
- **Corporate Communication/Language:** Wie kommunizieren wir? Sprechen wir Fachsprache oder lieber umgangssprachlich? Welche Grußformeln nutzen wir?
- **Corporate Design:** Wie ist das Erscheinungsbild unseres Unternehmens? Welche Farben, Schriften und Logos nutzen wir? Wie gestalten wir z.B. die Webseite und unseren Social Media Auftritt?

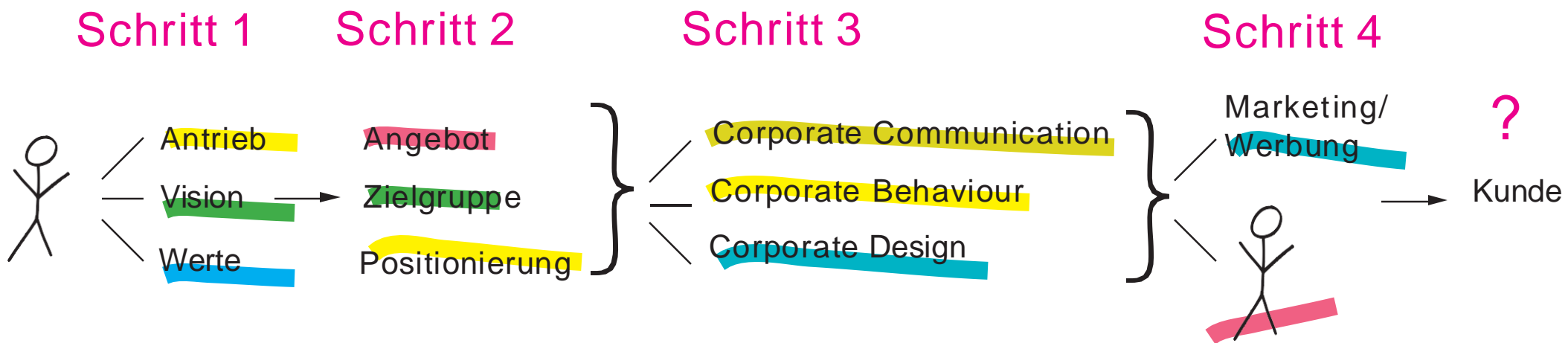
# Schritt 4



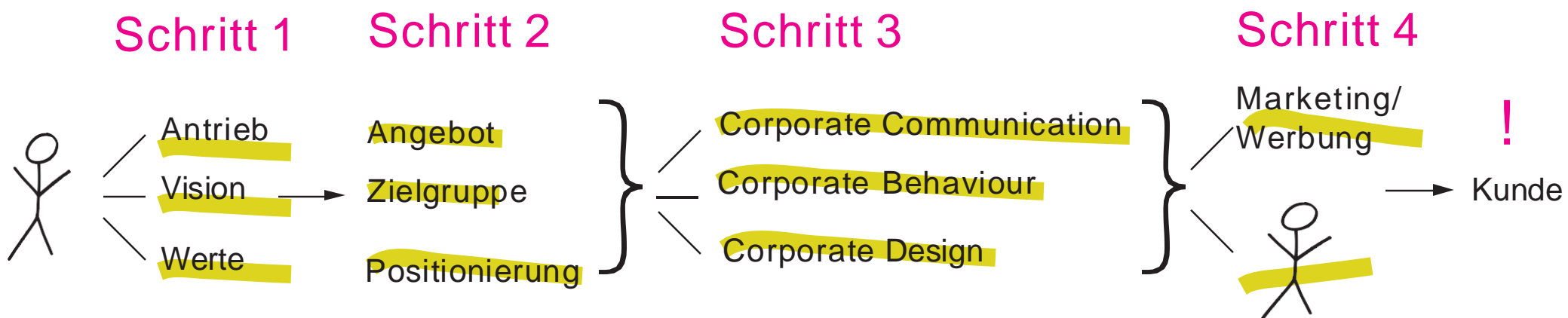
# Schritt 4

---

- **Marketing/Werbung:** Wie und wo machen wir auf uns aufmerksam?  
Welche Kanäle nutzen wir, um unsere Botschaft zu verbreiten?  
Konkreten Maßnahmen/Werbemittel wie Social Media Marketing,  
Visitenkarten, Flyer etc.
- **Mensch:** Wie vertrete ich mein Unternehmen in der Realität? Wie ist die Qualität meiner Arbeit? Wie ist der persönliche Kontakt mit dem Kunden der Kundin tatsächlich? Wie spreche/schreibe ich mit ihnen?



Verwirrte Kunden kaufen nicht!



Vertrauen ist die Basis für jede Kaufentscheidung

# Anna Werr Identity & Design



**Kontaktiere mich gerne unter:**

Webseite: [werr.com](http://werr.com)

Infos Workshop: [werr.com/workshop](http://werr.com/workshop)

[anna@werr.com](mailto:anna@werr.com)

LinkedIn: Anna Werr



Weil Business  
Persönlichkeit braucht.

**Podcast:**

[werr.com/podcast](http://werr.com/podcast)

und überall, wo es

Podcasts gibt

