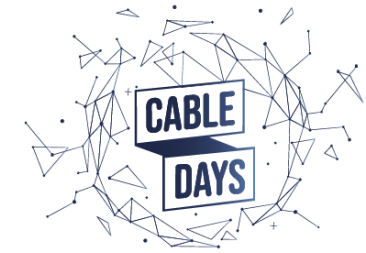


Dr. Bertold Heil

# Radio Relunched –

Wie positionieren sich österreichische Radios im Wettbewerb?



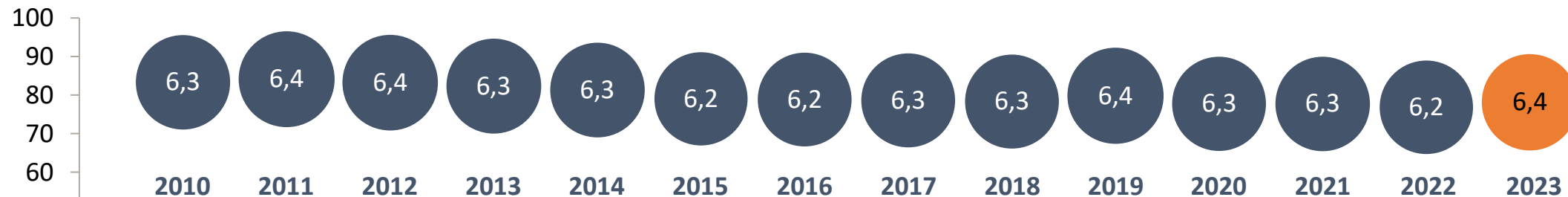
NETZE | PLATTFORMEN | KOMMUNIKATION



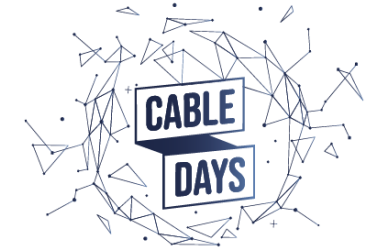
# Happy 100<sup>th</sup> Birthday, Radio!

# Nur das Radio erreicht täglich fix 6 Mio. Österreicher\*innen

Tagesreichweite (Millionen Menschen)



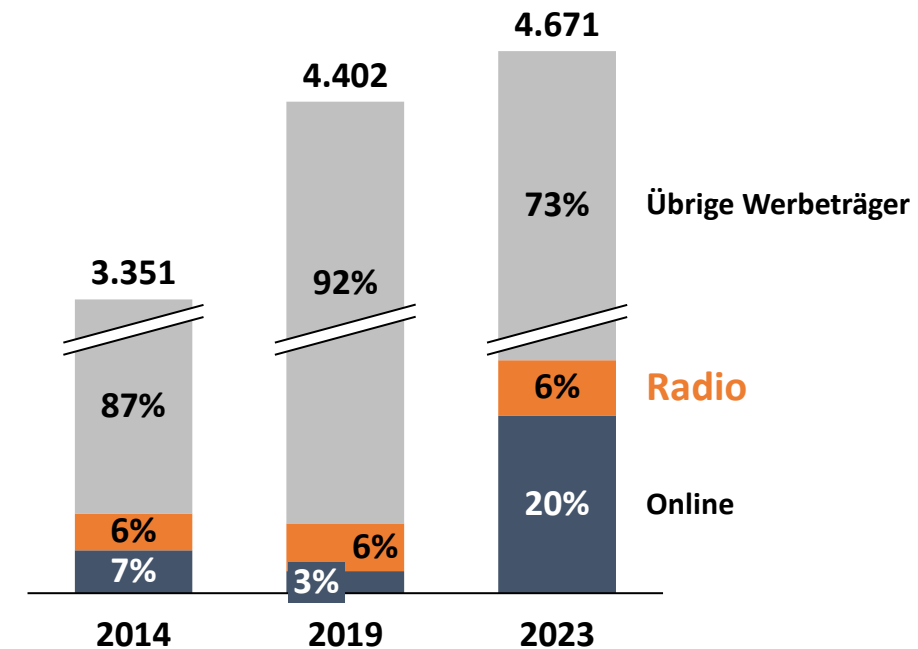
Quellen: Convergent Media Consulting 2024 auf Basis Radiotest 2023\_4.



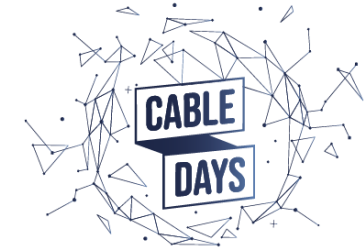
NETZE | PLATTFORMEN | KOMMUNIKATION

# Radio behauptet seine Position im heimischen Werbemarkt

Bruttowerbeumsätze Österreich (MEUR)



Quellen: Convergent Media Consulting 2024 auf Basis FOCUS Werbebilanz.



NETZE | PLATTFORMEN | KOMMUNIKATION

# Mehr **Radio** war nie



Mehr als 130  
UKW-Programme

Analog



58 DAB+-  
Programme

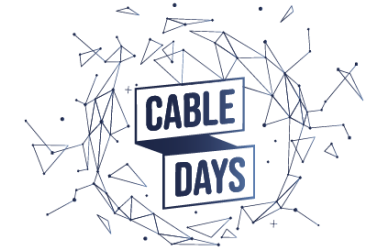


Streaming-Apps  
der Radioanbieter

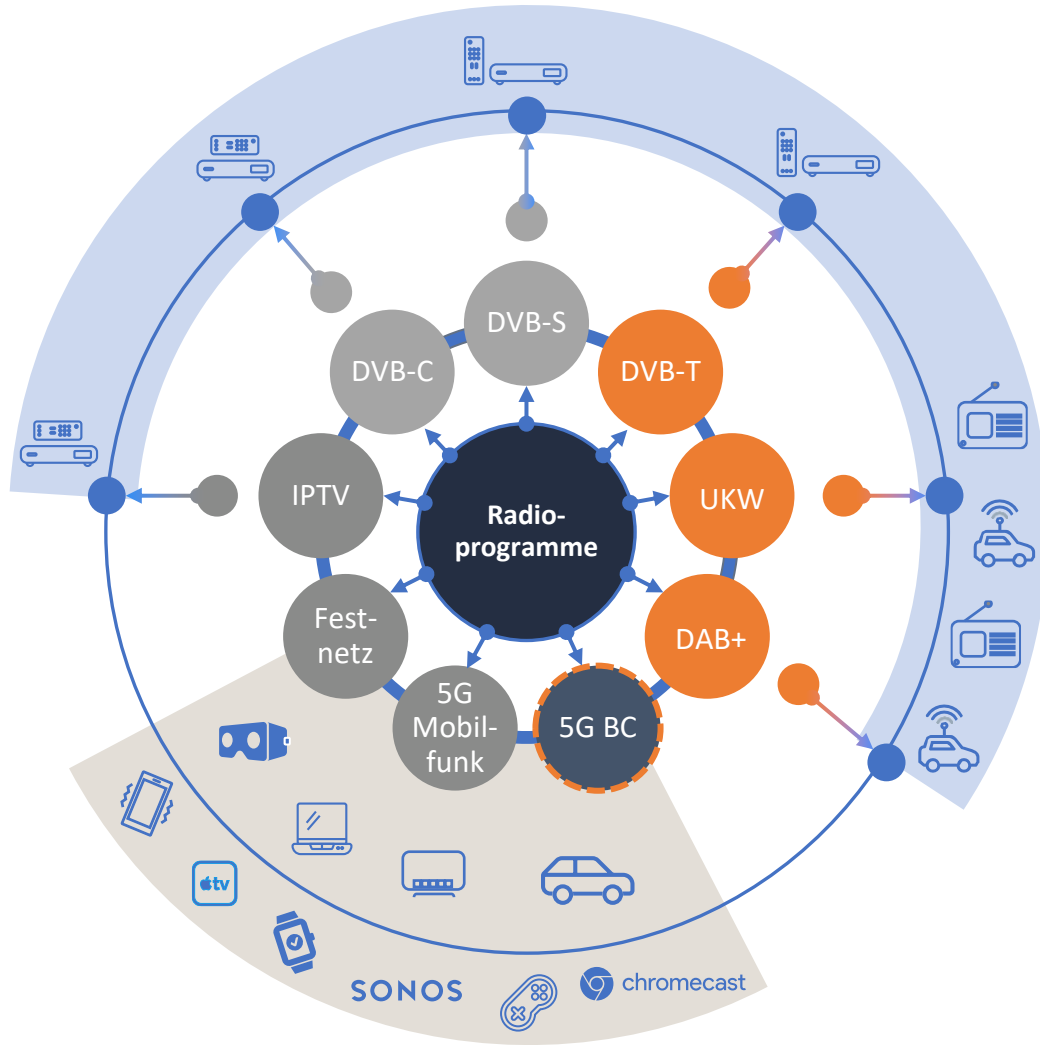
Digital



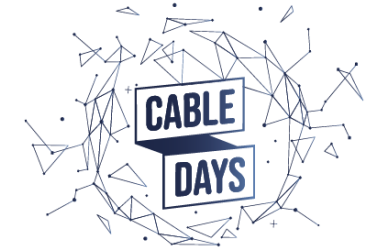
Aggregator-  
Streaming Apps



NETZE | PLATTFORMEN | KOMMUNIKATION

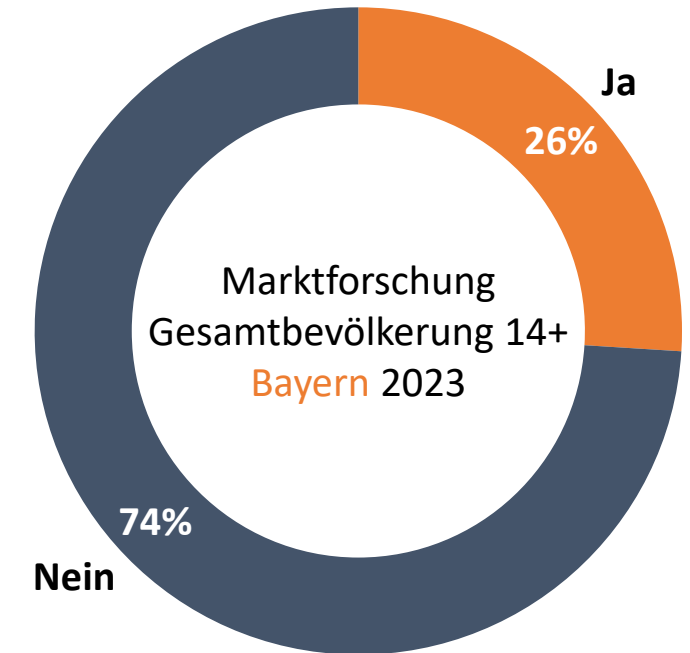


# Alle **Verbreitungswege** führen zu den Hörer\*innen



NETZE | PLATTFORMEN | KOMMUNIKATION

# Bislang nutzt nur ein Viertel der Hörer\*innen das größere **Radio-Programmangebot**



Quellen: Convergent Media Consulting 2024 auf Basis 2HMforum 2023.

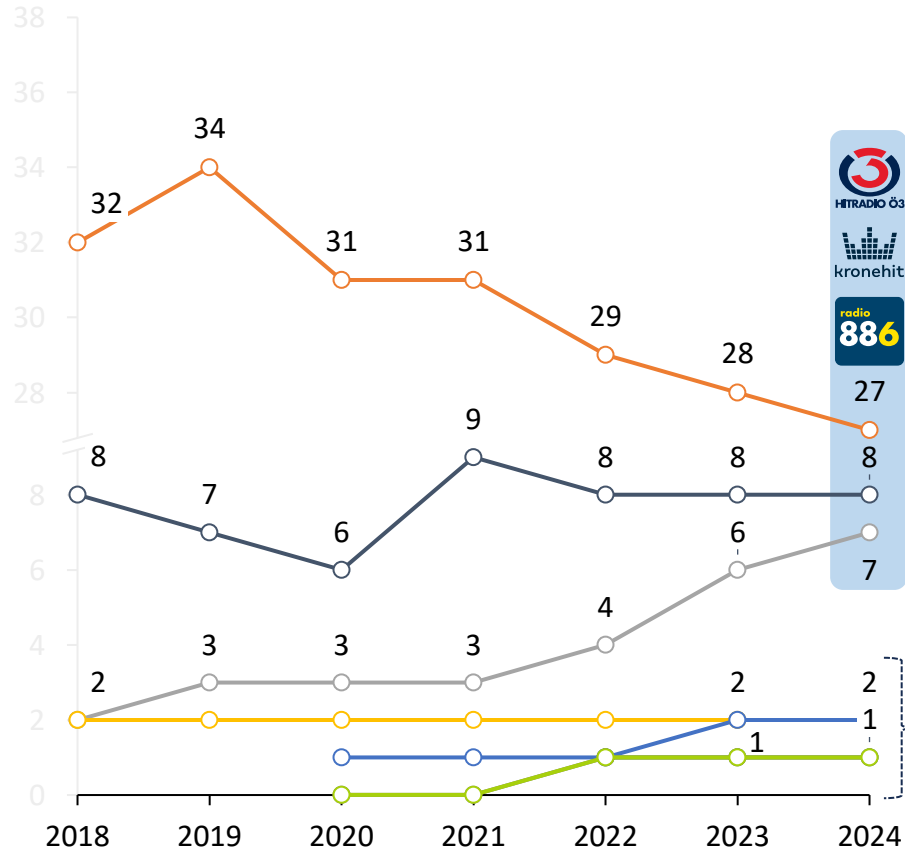
\* DAB+ und Streaming

Design Center Linz

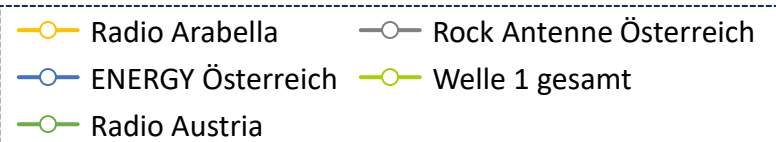
1. und 2. Oktober 2024



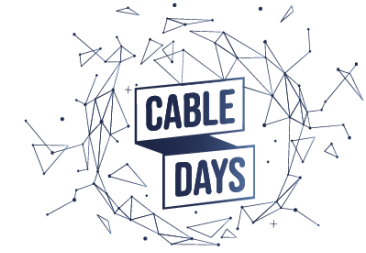
## Technologieneutrale Marktanteile 10+, Österreich (Prozent)



Quellen: Convergent Media Consulting 2024 auf Basis Radiotest 2024\_2.



Design Center Linz



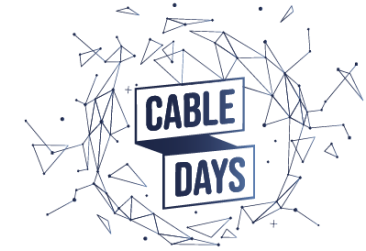
NETZE | PLATTFORMEN | KOMMUNIKATION

# Die Platzhirschen setzen sich (vorerst?) auch im digitalen Radiomarkt durch

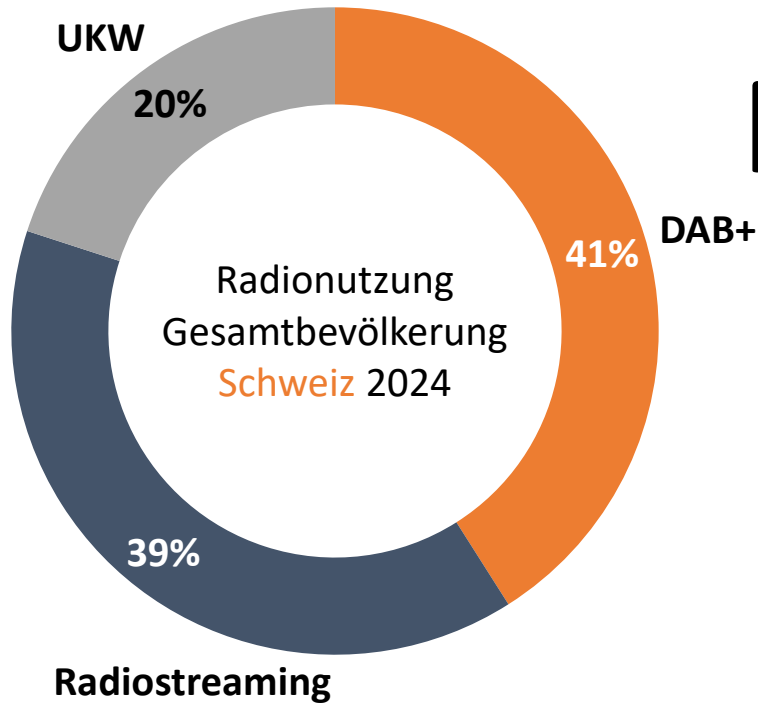
1. und 2. Oktober 2024







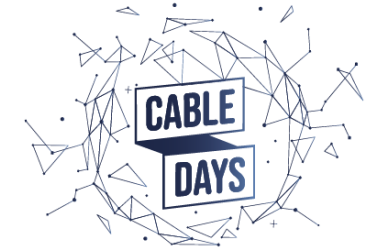
NETZE | PLATTFORMEN | KOMMUNIKATION



Nicht «Alle» müssen überall  
dabei sein, denn das  
**Publikum** nutzt eh den  
bequemsten Weg

Quellen: Convergent Media Consulting 2024 auf Basis Mediapulse 2024.

**«Menschenradio»** macht im Wettbewerb mit «Big Tech» den Unterschied – AI generated Radio können Spotify etc. besser



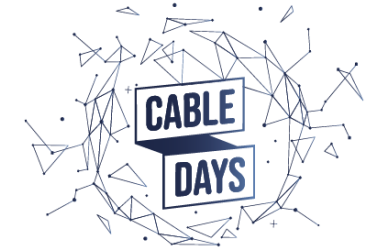
NETZE | PLATTFORMEN | KOMMUNIKATION

# Die Sicherung der gemeinsamen **Radiozukunft** im Wettbewerb erfordert die Orchestrierung dieser **Transformation** durch alle Stakeholder

## Ofcom assessment

An 'unmanaged transition' like this (...) would mean that the audiences who rely on DTT could face a decline in the range and quality of choice (...), thus threaten the universality of public service TV.

Quelle: Ofcom 2024. Early report to the Government on the Future of TV Distribution.



NETZE | PLATTFORMEN | KOMMUNIKATION

# Auf geht's!



[www.convergentmedia.at](http://www.convergentmedia.at)

Design Center Linz

1. und 2. Oktober 2024

