

AUSSEN WIRTSCHAFT BRANCHENREPORT ITALIEN

DIE 65 TOP EINZELHANDELSKETTEN IN ITALIEN

KENNZAHLEN DER AGRAR- UND LEBENSMITTELINDUSTRIE
DER ORGANISIERTE EINZELHANDEL IN ITALIEN - STRUKTUR UND ENTWICKLUNG
DIE 65 WICHTIGSTEN ITALIENISCHEN PLAYER

AUSSENWIRTSCHAFTSCENTER MAILAND
Februar 2024



Unser vollständiges Angebot zum Thema **Food/Retail/Consumer Goods** (Veranstaltungen, Publikationen, Schlagzeilen etc.) finden Sie unter www.wko.at/aussenwirtschaft/consumergoods

Eine Information des

AußenwirtschaftsCenters Mailand / AußenwirtschaftsBüros Padua

Der österreichische Wirtschaftsdelegierte

Mag. Christoph Plank

T +39 02 87 90 911

E mailand@wko.at

W wko.at/aussenwirtschaft/it

f fb.com/aussenwirtschaft

🐦 twitter.com/wko_aw

in linkedin.com/company/aussenwirtschaft-austria

📺 youtube.com/aussenwirtschaft

📷 flickr.com/aussenwirtschaftaustria

blog www.austria-ist-ueberall.at

Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, insbesondere die Rechte der Verbreitung, der Vervielfältigung, der Übersetzung, des Nachdrucks und die Wiedergabe auf fotomechanischem oder ähnlichem Wege durch Fotokopie, Mikrofilm oder andere elektronische Verfahren sowie der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, der Wirtschaftskammer Österreich – AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA vorbehalten. Die Wiedergabe mit Quellenangabe ist vorbehaltlich anderslautender Bestimmungen gestattet.

Es wird darauf hingewiesen, dass alle Angaben trotz sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen und eine Haftung der Wirtschaftskammer Österreich – AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA ausgeschlossen ist. Darüber hinaus ist jede gewerbliche Nutzung dieses Werkes der Wirtschaftskammer Österreich – AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA vorbehalten.

© AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA DER WKÖ
Offenlegung nach § 25 Mediengesetz i.d.g.F.

Herausgeber, Medieninhaber (Verleger) und Hersteller:
WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH / AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA
Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien
Redaktion: AUSSENWIRTSCHAFTSBÜRO PADUA T +39 049 098 79 00
E padua@wko.at, W wko.at/aussenwirtschaft/it

EXECUTIVE SUMMARY

Der **organisierte Lebensmitteleinzelhandel** (grande distribuzione organizzata/GDO) stellt mit über 25.000 Verkaufsstellen, 440.000 Beschäftigten und einem Jahresumsatz von 155 Mrd. Euro (2022) einen strategischen Wirtschaftssektor in Italien dar. Er ist außerdem der sechstwichtigste Wirtschaftssektor in Bezug auf den Beschäftigungszuwachs (+ 58.000 Arbeitnehmer:innen zwischen 2013 und 2021) und er generiert über 204 Mrd. Euro Mehrwert, entsprechend 12 % des nationalen BIPs.

In dieser **dritten Ausgabe** präsentiert die AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA Informationen zur **Struktur des organisierten Lebensmitteleinzelhandels** sowie die **Profile der 65 wichtigsten Einzelhandelsketten Italiens**. Über die Firmenprofile der 25 größten Handelsgruppen hinaus finden Sie die Beschreibungen der 35 regionalen Vertriebspartner, der 5 spezialisierten Einzelhandelsketten und der 3 nationalen Einkaufszentralen.

Jedes Firmenprofil liefert neben allgemeinen Kontaktinformationen auch **Schlüsseldaten** über Umsatz, Anzahl der Mitarbeiter:innen, Gebietsabdeckung, Markenauftritt, Struktur des Vertriebsnetzes sowie eine Kurzbeschreibung des Unternehmens (z.B. mit Firmengeschichte, Expansionsplänen, neuen Trends). Darüber hinaus listen die Profile die Namen der Führungskräfte, der Einkaufsleiter:innen und die Namen der für die jeweiligen Produktkategorien (Food und Non-Food) zuständigen Buyer auf: insgesamt **über 650 Ansprechpersonen**, davon **390 Buyer und Category Manager:innen**.

Einige praktische Tipps für einen erfolgreichen Markteintritt: Für eine möglichst zielführende Kontaktaufnahme empfehlen wir primär eine Postsendung von **Mustern** und **Produktbroschüren** an die zuständige Person (Buyer bzw. Einkaufsleiter:innen) der jeweiligen Produktkategorie. Die verpflichtenden Etikettierungselemente der Muster sollten vorzugsweise in italienischer Sprache, auch mittels Aufkleber, auf der Verpackung aufscheinen. Unter Beachtung der Größe des zu kontaktierenden Unternehmens (z.B. Umsatz und Zahl der Verkaufsstellen) und Ihrer Produktionskapazitäten legen Sie bitte auch eine Preisliste mit Angabe des Mengenrabatts bei.

„Keine Antwort ist auch eine Antwort“ ist in dieser Branche üblich, wenn kein Interesse besteht.

Gerne stehen wir Ihnen mit unseren maßgeschneiderten Serviceleistungen (z.B. Übersetzungen, Preiserhebungen) für Ihren Geschäftserfolg in Italien zur Verfügung.

Nähere Informationen zu den aktuellen **Trends** und **Entwicklungen** in der italienischen **Agrar- und Lebensmittelbranche** erhalten Sie in unserem **Branchenprofil Nahrungsmittel und Soft Drinks 2023**.

4.22 PENNY MARKET SRL

Strada Padana Superiore 11/2b
20063 Cernusco sul Naviglio (MI)
T +39 02 927241
E comunicazione@penny.it oder
[Kontaktformular](#)
W www.pennymarket.it

Eckdaten

Umsatz	1,5 Mrd. Euro (2022)
Mitarbeiter:innen	ca. 4.600
Markenauftritt	Penny Market, Penny, Penny,punto
Gebietsabdeckung	überregional: Abruzzen, Apulien, Basilikata, Emilia-Romagna, Friaul-Julisch Venetien, Kalabrien, Kampanien, Latium, Ligurien, Lombardei, Marken, Molise, Piemont, Sizilien, Toskana, Trentino-Südtirol, Umbrien, Venetien
Vertriebsnetz	449 Discounter

Penny Market Italia, gegründet im Jahr 1994, ist seit 1999 im alleinigen Besitz der deutschen Gruppe REWE und hält einen Marktanteil von ca. 1,5 %. Die Verkaufsflächen betragen je nach Kaufformat von 500 m² bis 1.300 m². In den Provinzen Mailand, Catania, Florenz, Turin und Palermo ist auch die Online-Einkaufsplattform mit Hauslieferdienst verfügbar. Das Eigenmarken-Sortiment generiert 60 % des Gesamtumsatzes und umfasst über 2.600 Produkte aus 40 Linien. Das Engagement des Unternehmens für Nachhaltigkeit ist auch durch die Eigenmarkenentwicklung sichtbar: Beispielsweise bietet die neue Linie *Pianetiamo* Obst und Gemüse aus Aeroponik-Anbau an. 2023 hat das Unternehmen 40 Neueröffnungen italienweit getätigt.

Management

Vorstand und CEO
COO
CFO
Einkaufsleiter
Sustainability Coordinator und Private Label Managerin
Strategic Marketing Director

Buyer

Obst und Gemüse
Obst und Gemüse
Frischwaren
Backwaren
Category Manager Getränke und schnelldrehende Konsumgüter (FMCG)
Wein und Spirituosen
Backwaren, Süßwaren, Snacks
Tiernahrung
Milchprodukte und Frischtheke
Wurstwaren