

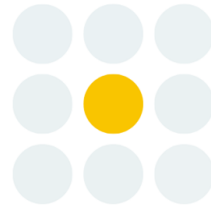


Social Media effizient & erfolgreich für's Unternehmen nutzen

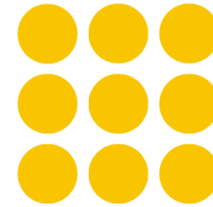
Mag. Delphine Rotheneder
Rothi Media GmbH



Dein
Unternehmen



Was die Leute
wahrnehmen

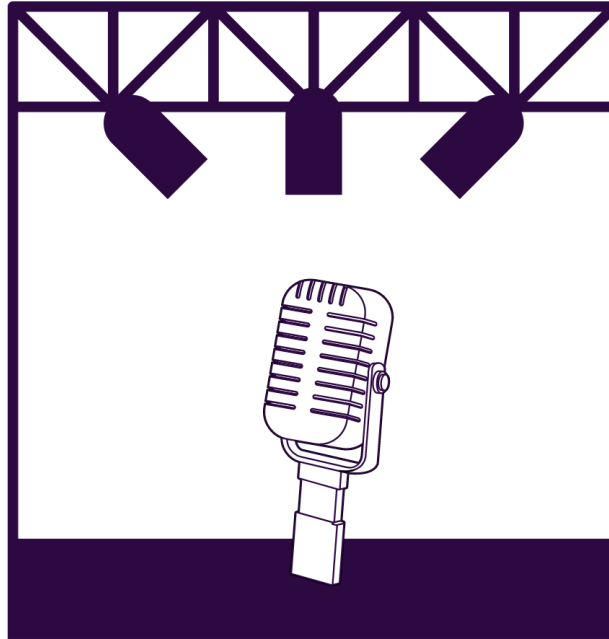


Wie sie dein
Unternehmen sehen

DIE MACHT VON SOCIAL MEDIA



Deine Bühne.
Deine Stimme.
Deine Möglichkeit.





Für einen **effizienten** und **erfolgreichen** Social Media-Auftritt beantworte dir folgende Fragen:

- Was kann ich meinem “Publikum” bieten?
- Was ist meine Botschaft?
- Was beschäftigt meine Zielgruppe?
- Wie kann ich online Mehrwert bieten?

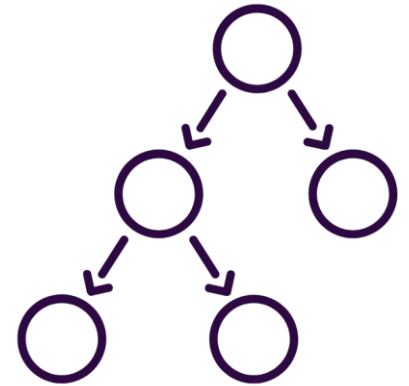
Was bedeutet “Mehrwert”?

- Information
- Inspiration/Motivation
- Unterhaltung

Du hast es in der Hand:

- Gib deiner Zielgruppe einen Grund, dir zu folgen
- Nutze den Algorithmus zu deinem Vorteil

Wie tickt der Algorithmus?



Der Algorithmus analysiert:

- Wie lange bleibt ein User auf der Plattform?
- Was macht er in dieser Zeit auf der Plattform?

Algorithmus nutzt sein Wissen:

- Welche Beiträge werden angeschaut?
- Welche Beiträge werden geliked?
- Wie lange wird welcher Beitrag angeschaut?
- Womit wird interagiert?



Ziel/Aufgabe des Algorithmus:

Das Wissen über jeden User nutzen, um ihm eine möglichst gute Erfahrung auf der Plattform zu bieten.

Gute Erfahrung = Lange Verweildauer



Frag dich:

- Was bedeutet Social Media-ERFOLG in deinem Fall?
- Welche Ziele verfolgst du mit deinem Social Media-Auftritt?

ERFOLG ≠

FOLLOWER

Dein Social Media-Erfolg misst sich NICHT an der Anzahl deiner Follower oder Likes.

Umgang mit Kritik



Merke:

Du musst nicht allen gefallen!

Sei nicht “Everybody’s Darling”,
sei lieber “Someone’s Lover”!

Delphine und Michael Rotheneder

Social Media-Experten aus Klagenfurt

Kontakt:

www.rothi.media
hello@rothi.media



"Social Media Tipps:
Der Mutmach-Podcast"

