

AKTUELLE THEMEN IM FACHVERBAND DER REISEBÜROS 3. QUARTAL 2019

Margensteuer	2
Insolvenz Thomas Cook	2
Zahlungsdiensterichtlinie (PSD 2) - starke Kundenauthentifizierung bei Kreditkarten	2
Pressearbeit des Fachverbandes.....	3
Imagewerbung.....	3

Margensteuer

✓ Verschiebung der Neuregelung der Margensteuer auf 2022

Das am 19.9.2019 beschlossene Abgabenänderungsgesetz 2020 sieht - wie vom Fachverband der Reisebüros gefordert - eine Verschiebung des Inkrafttretens der Neuregelung zur Margenbesteuerung bis zum 1.1.2022 vor.

Durch die Verschiebung bleibt die bewährte und unbürokratische österreichische Lösung zur Margenbesteuerung vorerst in Kraft. Die der Branche infolge eines EuGH-Urteils drohenden Verschlechterungen konnten damit bis auf weiteres abgewendet werden.

Wir hoffen, dass die Zeit bis zum 1.1.2022 nun von der europäischen Kommission genutzt wird, um eine EU-weit einheitliche, einfach handhabbare und unternehmerfreundliche Regelung der Margenbesteuerung zustande zu bringen. Ein erstes positives Signal gibt es bereits, da eine Evaluierung der Mehrwertsteuersystemrichtlinie noch diesen Herbst starten soll.

Insolvenz Thomas Cook

✓ Informationsangebot des Fachverbandes

Die österreichische Thomas Cook Austria AG hat am 25.9.2019 einen Insolvenzantrag beim Handelsgericht Wien gestellt, nachdem auch bereits die deutsche Tochtergesellschaft der britischen Thomas Cook (mit den Marken Neckermann, Öger-Tours, Air-marin, Bucher Reisen, Thomas Cook Signature) Insolvenz angemeldet hatte.

Der Fachverband hat umgehend reagiert und eine [Webseite](#) mit den wichtigsten Fragen erstellt. Die FAQs wurden in den darauffolgenden Tagen und Wochen regelmäßig aktualisiert und ergänzt.

Durch die gute Zusammenarbeit von allen Beteiligten konnte die Thomas Cook Pleite (trotz des erhöhten Arbeitsaufwandes der Reisebüromitarbeiter) deutlich besser als in anderen Ländern (z.B. Deutschland) abgewickelt werden.

Zahlungsdiensterichtlinie (PSD 2) - starke Kundenauthentifizierung bei Kreditkarten

✓ Informationsangebot des Fachverbandes

Die Zahlungsdiensterichtlinie II (PSD 2) ist eine EU-Richtlinie zur Regulierung von Zahlungsdiensten und soll den Kreditkartenbetrug eindämmen sowie Online-Zahlungen sicherer machen. Obgleich Reisebüros und Reiseveranstalter nicht direkter Adressat der Richtlinie sind, können sie trotzdem von den Neuerungen, insbesondere der sogenannten starken Kundenauthentifizierung, welche für die Abwicklung von Zahlungen relevant ist, betroffen sein. Die betreffenden Gesetzesbestimmungen (§ 87 Zahlungsdienstegesetz) sind grundsätzlich am **14. September 2019** in Kraft getreten. Details finden Sie [hier](#).

Da die Umsetzung der neuen Vorgaben technische Nachrüstungen erfordert, hat sich die Wirtschaftskammer erfolgreich für einen zeitlichen Aufschub eingesetzt. Die Europäische Bankenaufsicht hat nun EU-weit die Frist für die aufsichtsrechtliche Nachsicht bei der Umsetzung der starken Kundenauthentifizierung für **Kartenzahlungen, die online erfolgen**, bis **31. Dezember 2020** festgelegt. Gleichzeitig wurde ein Zeitplan mit Umsetzungsschritten für die Zahlungsdienstleister (PSPs) vorgesehen.

Pressearbeit des Fachverbandes

Am 18.7.2019 fand ein Pressefrühstück des Fachverbandes der Reisebüros statt. Präsentiert wurden aktuelle Branchen-Themen und Statistiken sowie die Ergebnisse einer kleinen Umfrage zu den beliebtesten Reisezielen 2019.

Das Medienecho war sehr gut.

Imagewerbung

✓ Facebook-Imagekampagne

Die Imagekampagne des Fachverbandes bzw. der Fachgruppen läuft sehr zufriedenstellend.

Die Seite verzeichnet mittlerweile über 2.500 Likes. Im 3. Quartal wurden rund 500.000 Personen erreicht. Beim September Gewinnspiel haben beispielsweise über 400 Personen teilgenommen.

Auch die Ereignisse der letzten Wochen (Thomas Cook und Adria Airways Pleiten) wurden genutzt, um die **Vorteile einer Pauschalreise** hervorzuheben. Diese Postings alleine haben mehr als 50.000 Personen erreicht und wurden über 260 mal geteilt.

Damit die Kampagne weitergeführt und ausgebaut werden kann, benötigen wir bitte Gutscheinspenden im Wert von 500 Euro von unseren Mitgliedsbetrieben für die Gewinnspiele.

Details finden Sie hier.

Die Facebook-Seite ist unter: facebook.com/inmeinreisebuero abrufbar.

