

Burger-Hotspot mit Wurzeln in der TMS

1998 hat Johann Daxböck die Tourismusschule St. Pölten (TMS) abgeschlossen. Nun ist er erfolgreicher Eigentümer von Johnys Burger in Pöchlarn.

Wie ging es für dich nach der TMS weiter?
Zuerst ging ich auf Saison: Saalbach, Seefeld, Ibiza und Mallorca. Ich arbeitete auch in San Francisco bei einer Burgerkette, wo ich



Johann Daxböck ist der Eigentümer von Johnys Burger in Pöchlarn.

Foto: Johnys

mir Inspirationen zu XXL-Sachen und die Art des Grillens abgeschaut hab.

Du kommst ja selbst aus einer Gastronomenfamilie.

Ja, in Pöchlarn habe ich das Wirtshaus meines Vaters umgebaut. Das sorgte für großen Aufruhr damals. Jemand ist sogar auf mich zugekommen und hat mich gefragt, wie ich „diesen Traditionsbetrieb nur so zerstören kann“. 2003 habe ich den ersten Burger bei mir im Pub serviert. Es hat einige Jahre gedauert, bis es funktioniert hat. Da musste man hartnäckig sein. 95 Prozent der Gäste kamen von auswärts. Voller stolz erzählte ich einmal meiner Mutter: „Gestern haben wir über 20 Burger verkauft!“ Heute haben wir 600 Essen, davon 400 Burger pro Abend.

Auf Social Media bist du auch sehr aktiv.

Das ist ein sehr wichtiger Teil unseres Erfolgskuchens. Unser Publikum ist zu 90 Prozent zwischen 18 und 35 Jahren, die wollen informiert werden. Da sind wir wirklich gut unterwegs. Bei passenden Postings erreichen wir bis zu 200.000 Leute. Bei uns wird nichts dem Zufall überlassen.

Bis du mit deinem Betrieb auch ein Wirtschaftsfaktor?

Wir beschäftigten im Normalfall 27 Personen und sind ein großer Wirtschaftsfaktor der Region. Auch mit den Lieferanten, die fast alle ausschließlich aus der Region kommen.

Was gibt es für Zukunftspläne?

Wir stellen uns auf einen grünen Betrieb mit Solaranlagen und frei von Plastik um. Auch auf dem veganen Sektor tut sich was, etwa bei der Pattyherstellung. Wir haben schon 20 vegan/vegetarische Speisen am Programm. Außerdem planen wir die Öffnungszeiten auszuweiten.

Bei dir arbeiten ja auch immer wieder TMS-Schüler.

Das sind sowieso die Besten. Die kann man sofort aufnehmen.

www.tourismusschule-stp.at
► Alle Serienteile finden Sie auf wko.at/noe/tms-serie



SERIE, TEIL 18

TMS

Erfolgreich mit der TMS

www.tourismusschule-stp.at

Tourismusschule
WIFI ST. PÖLTEN
Privatschule der WKNÖ

Foto: Adobe Stock

SPORT.LAND. N spusu NÖ-FIRMENCHALLENGE

Lade dir die **spusu Sport-App** auf dein Smartphone und mach deine Firma zur aktivsten von ganz Niederösterreich!

Download:

Android

iOS

Von 1. März bis 31. Mai

Alle Infos unter: www.noefirmenchallenge.at

Foto © Wiener Alpen/Thomas Bartl

WKO WKO WKO