

Zukunftsinstitut

Denken für Morgen



: tristanhorx

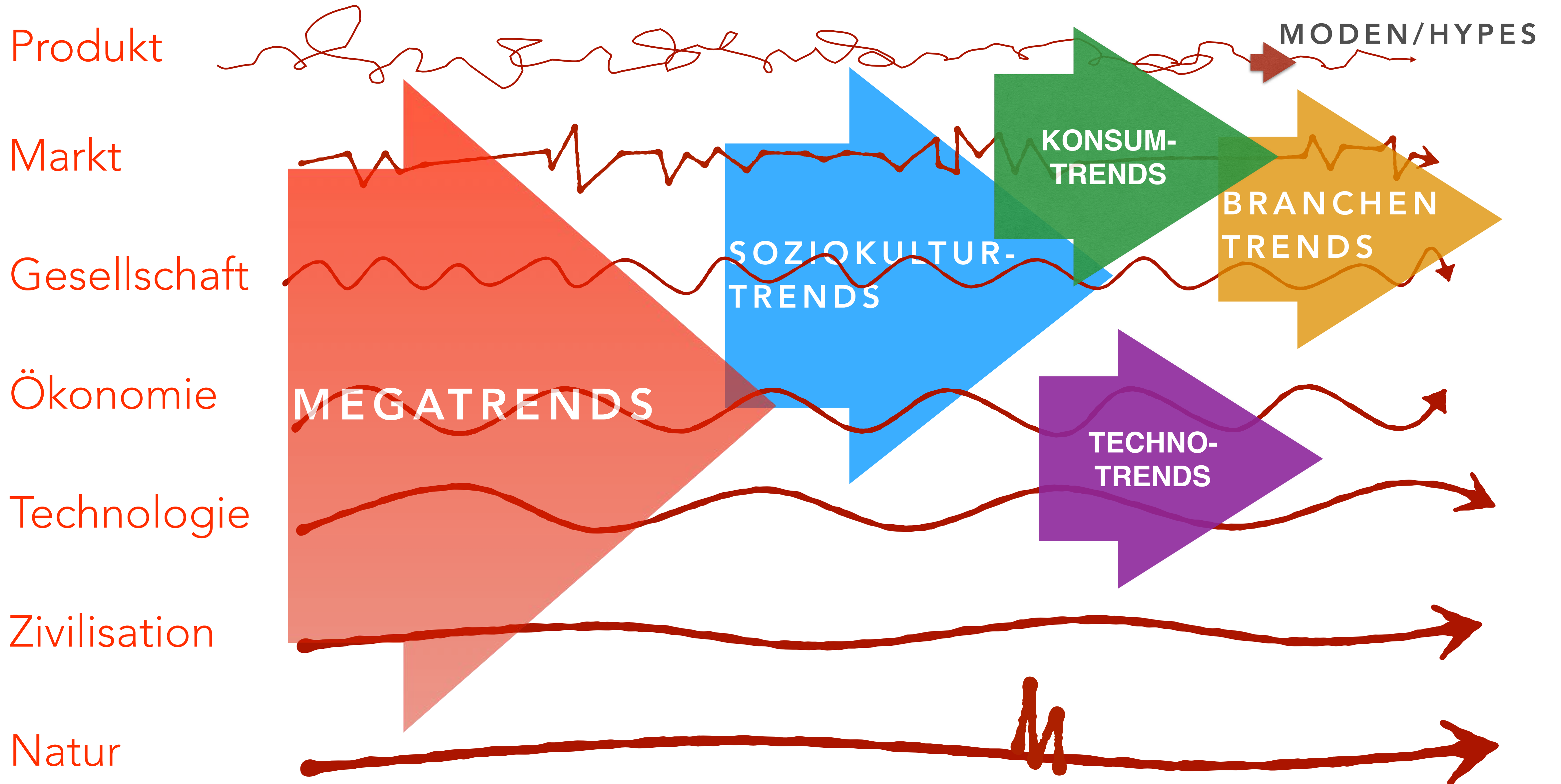


:Tristan Horx

t.horx@zukunftsinstitut.at



DIE MACHT DER MEGATRENDS



MEGATRENDS SIND REVOLUTIONEN IN
ZEITLUPE

50+ JAHRE LAUFZEIT

UBIQUITÄR

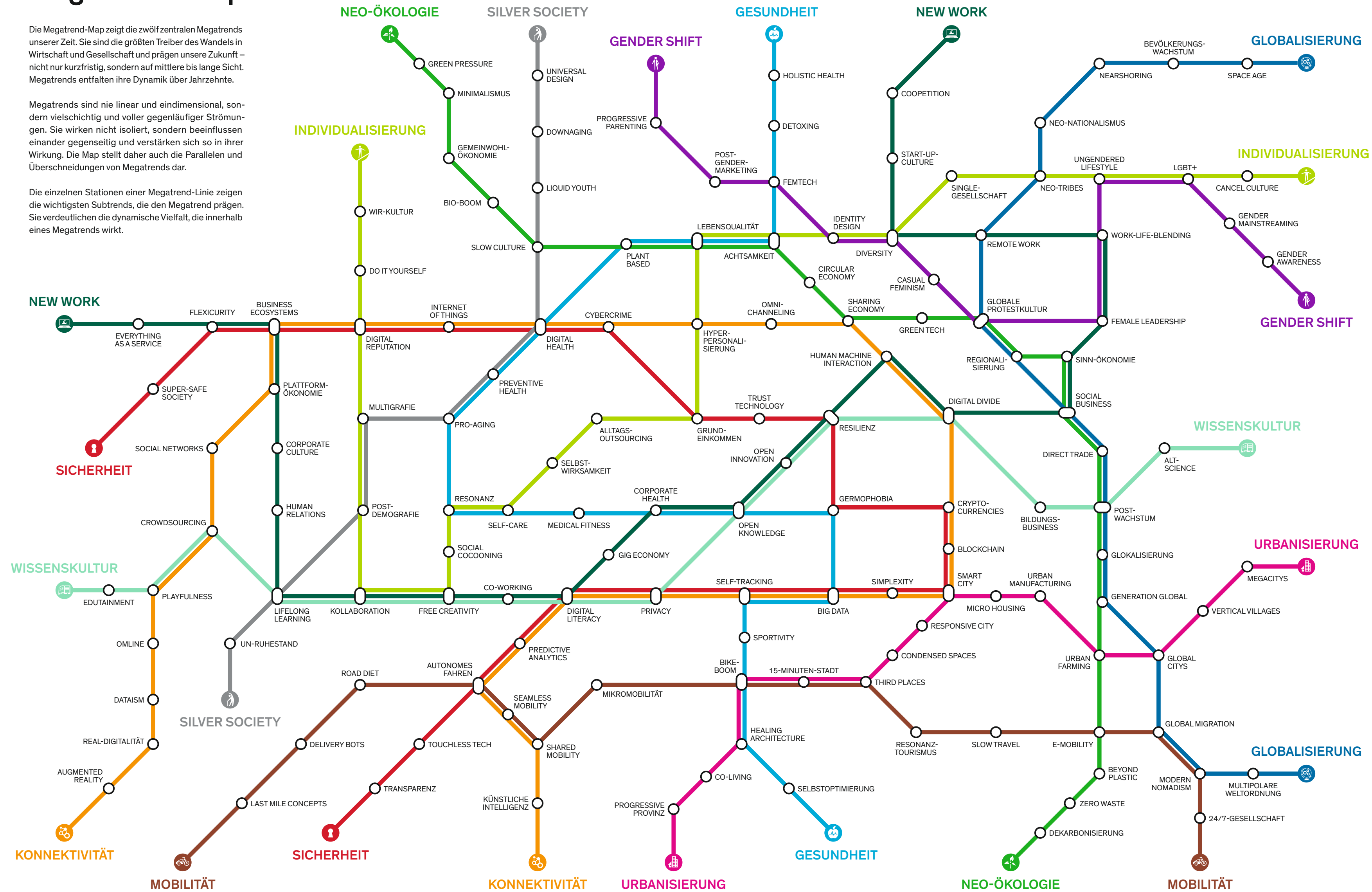
GLOBAL

Megatrend-Map

Die Megatrend-Map zeigt die zwölf zentralen Megatrends unserer Zeit. Sie sind die größten Treiber des Wandels in Wirtschaft und Gesellschaft und prägen unsere Zukunft – nicht nur kurzfristig, sondern auf mittlere bis lange Sicht. Megatrends entfalten ihre Dynamik über Jahrzehnte.

Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielschichtig und voller gegenläufiger Strömungen. Sie wirken nicht isoliert, sondern beeinflussen einander gegenseitig und verstärken sich so in ihrer Wirkung. Die Map stellt daher auch die Parallelen und Überschneidungen von Megatrends dar.

Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie zeigen die wichtigsten Subtrends, die den Megatrend prägen. Sie verdeutlichen die dynamische Vielfalt, die innerhalb eines Megatrends wirkt.



Megatrend-Map

Die Megatrend-Map zeigt die zwölf zentralen Megatrends unserer Zeit. Sie sind die größten Treiber des Wandels in Wirtschaft und Gesellschaft und prägen unsere Zukunft – nicht nur kurzfristig, sondern auf mittlere bis lange Sicht. Megatrends entfalten ihre Dynamik über Jahrzehnte.

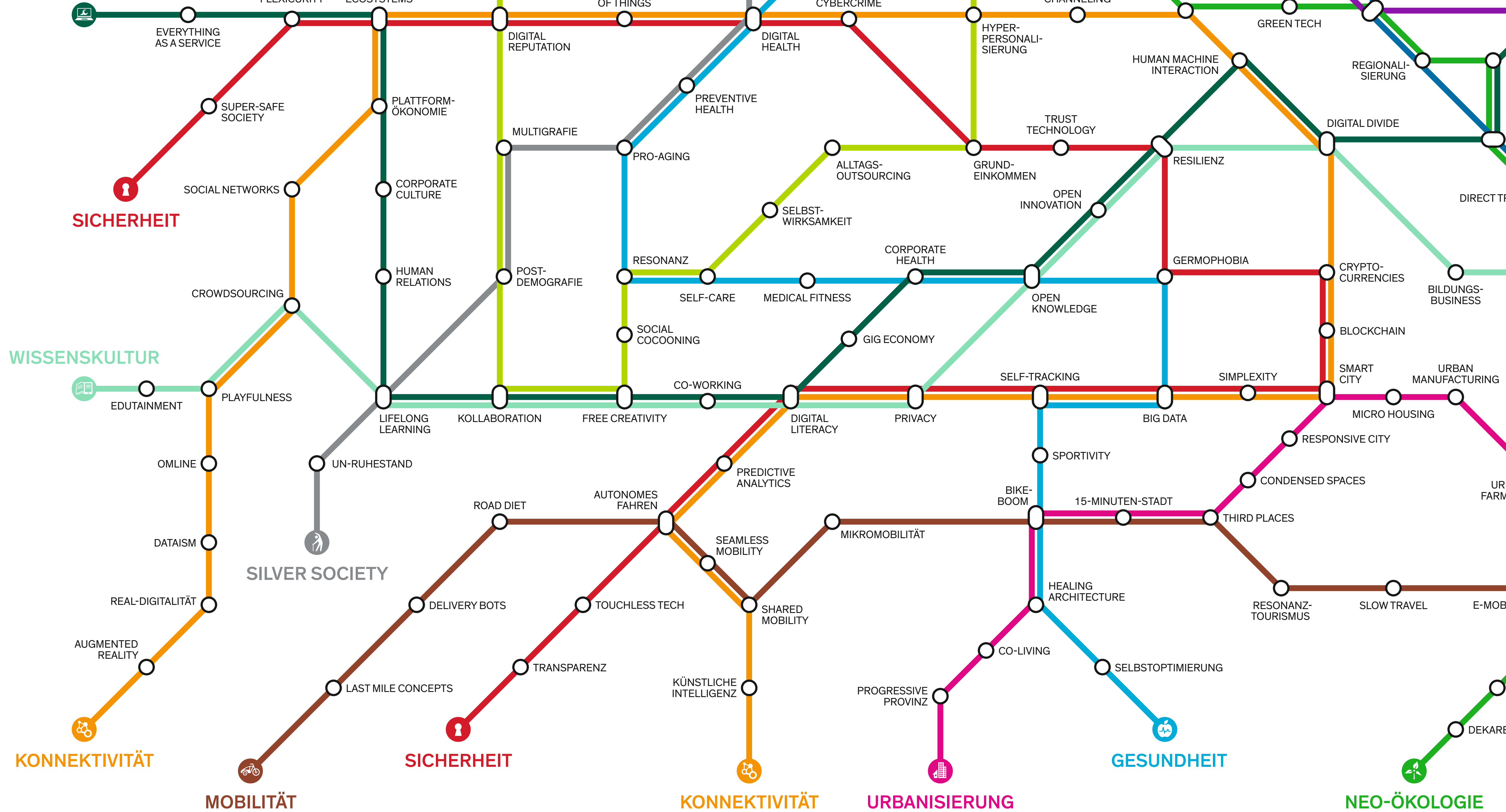
Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielschichtig und voller gegenläufiger Strömungen. Sie wirken nicht isoliert, sondern beeinflussen einander gegenseitig und verstärken sich so in ihrer Wirkung. Die Map stellt daher auch die Parallelen und Überschneidungen von Megatrends dar.

Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie zeigen die wichtigsten Subtrends, die den Megatrend prägen. Sie verdeutlichen die dynamische Vielfalt, die innerhalb eines Megatrends wirkt.



zukunftsInstitut







GENDER SHIFT

WISSENSKULTUR

URBANISIERUNG

GLOBALISIERUNG

GESUNDHEIT

KONNEKTIVITÄT

URBANISIERUNG

NEO-ÖKOLOGIE

MOBILITÄT

DIE MEGATRENDS



INDIVIDUALISIERUNG



GENDER SHIFT



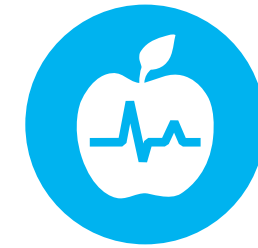
SILVER SOCIETY



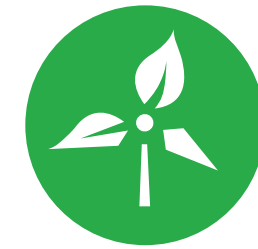
WISSENSKULTUR



NEW WORK



GESUNDHEIT



NEO-ÖKOLOGIE



KONNEKTIVITÄT



GLOBALISIERUNG



URBANISIERUNG



MOBILITÄT



SICHERHEIT

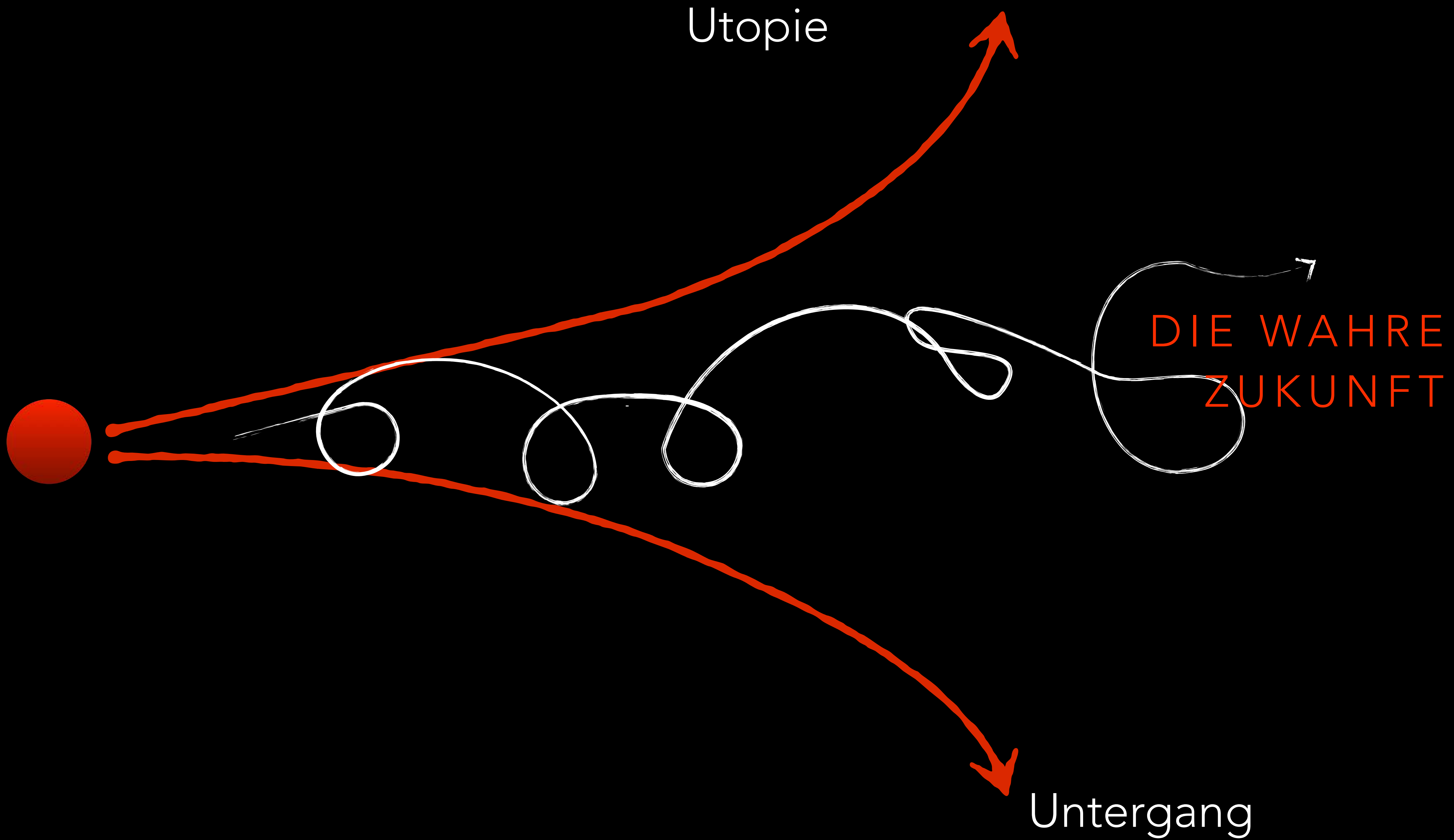
MEGATRENDS SIND REVOLUTIONEN IN
ZEITLUPE

DIE CORONA-KRISE HAT MEGATRENDS
BESCHLEUNIGT & GESPALTEN - ABER KEINE
NEUEN GESCHAFFEN

DER UKRAINE-KRIEG HAT DEM MEGATREND
SICHERHEIT & ÖKOLOGIE EINEN TURBO
GEGEBEN



DER LINEARE
ZUKUNFTSFEHLER



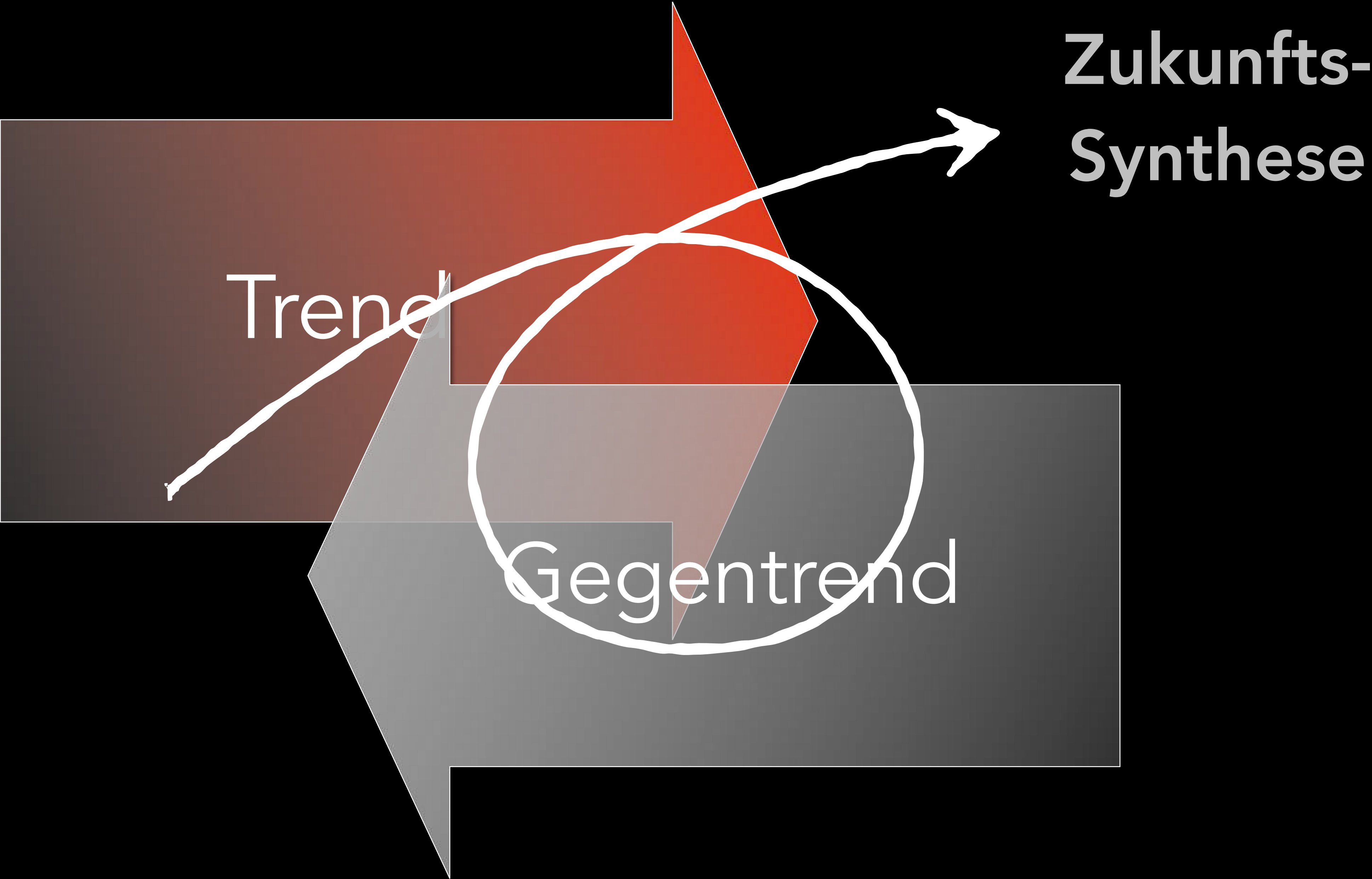
Utopie

Untergang

DIE WAHRE
ZUKUNFT



DIE REKURSION



Trend

Gegentrend

Zukunfts-
Synthese

das **vegan** magazin

www.veganmagazin.de

veganmagazin.de

veganer dürfen alles, wollen es aber nicht.



Bestandteil € 4,99
Jahrespreis € 49,99
Inhaltlich unabh. von
Börsen & Börse
www.veganmagazin.de

BEEF!

FÜR MÄNNER MIT GESCHMACK

9,80 € ■ 3/2011
Kochbuchverlag
Kathedralen 22 • 70372 Stuttgart



ROHE GEWALT

Spektakuläre Gerichte mit Kalb, Makrele, Auster, Elch – und alles roh

BRAUNER BÄR RELOADED

Hier sind die Eissorten Ihrer Kindheit zum Selbermachen

7 LUXUS-BURGER

So viel Liebe haben Sie noch nie in ein Brötchen gesteckt

DIE ULTIMATIVE STEAK-SCHULE

Porterhouse oder Rib-Eye? Grill oder Pfanne? Vorher salzen oder nachher? So werden Sie zum Steak-Meister!

BLING-BLING

Wie ein Rapper den Markt für Champagner aufmischt. S. 84

AB INS KÖRBCHEIN!

Pilze suchen, finden, genießen, überleben

Kathedrale der Kästlichkeit:
Porterhouse-Steak



FLEXITARISMUS

40 %

Coopetition

Freemium

Prosumer

Glocalisation

FRENEmies

Flexicurity

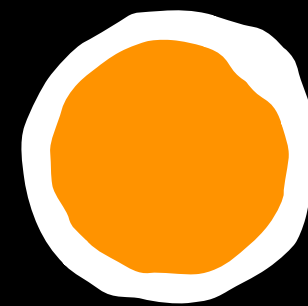
OMline

RealDigital

Downaging

A group of people are silhouetted against a dark blue night sky and a body of water. Several individuals are holding up their smartphones, with the screens glowing and illuminating their faces. The scene is captured from a low angle, emphasizing the height of the people and the glow of the devices.

DAS REAL:DIGITAL



Digitalisierung

Willkommen im Real-Digitalen Zeitalter

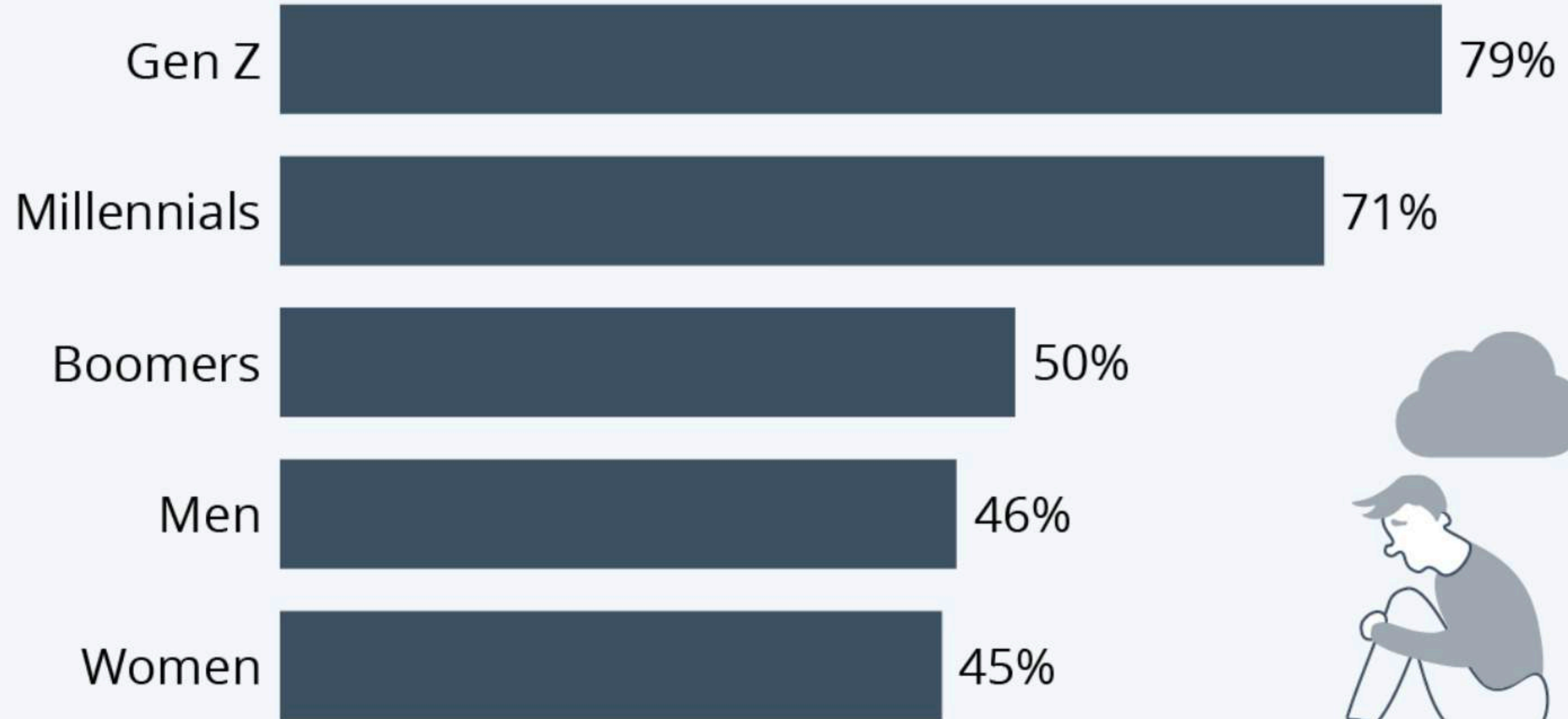
Die Gesellschaft nach der Krise wird die digitalen Vorteile der Krise nicht missen wollen. Es benötigt eine gute Balance zwischen Real & Digital.

Man spricht nicht mehr von der “Digitalisierung”, weil sie selbstverständlich geworden ist.

A person is seen from behind, standing on a moving walkway in a futuristic, blue-lit tunnel. The tunnel features large, circular architectural elements and glowing blue light trails. The overall atmosphere is one of isolation and digital connectivity.

DIGITALE EINSAMKEIT

EINSAMKEIT & ALTER



n=10,441 adults

Survey was conducted during the summer of 2019

Source: Ipsos Polling for Cigna U.S. Loneliness Index

Civitacampomarano, Italy

400 Einwohner

80% sind 60+



31







Carabinieri



facebook







POSTE



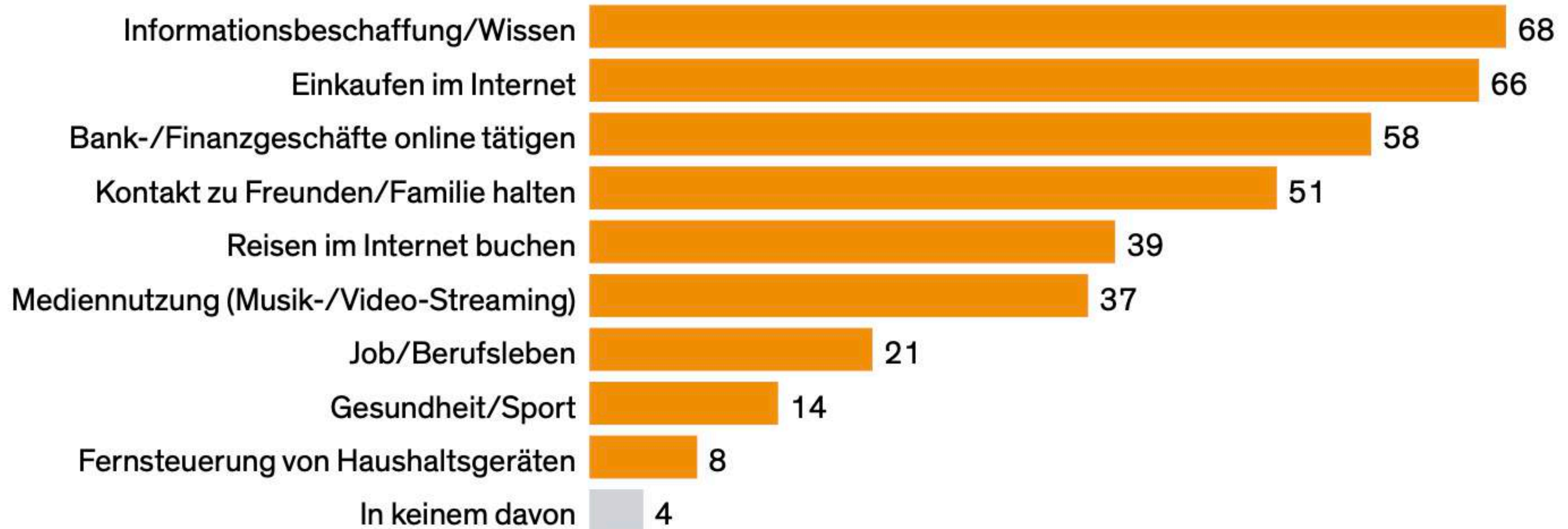


**Das Netz löst Verbindungsfragen.
Aber keine Beziehungsfragen.**



ERLEICHTERUNG IM ALLTAG

In welchen Bereichen der digitale Fortschritt das Leben am meisten erleichtert bzw. verbessert hat
(Zustimmung in Prozent)



Quelle: Ergo

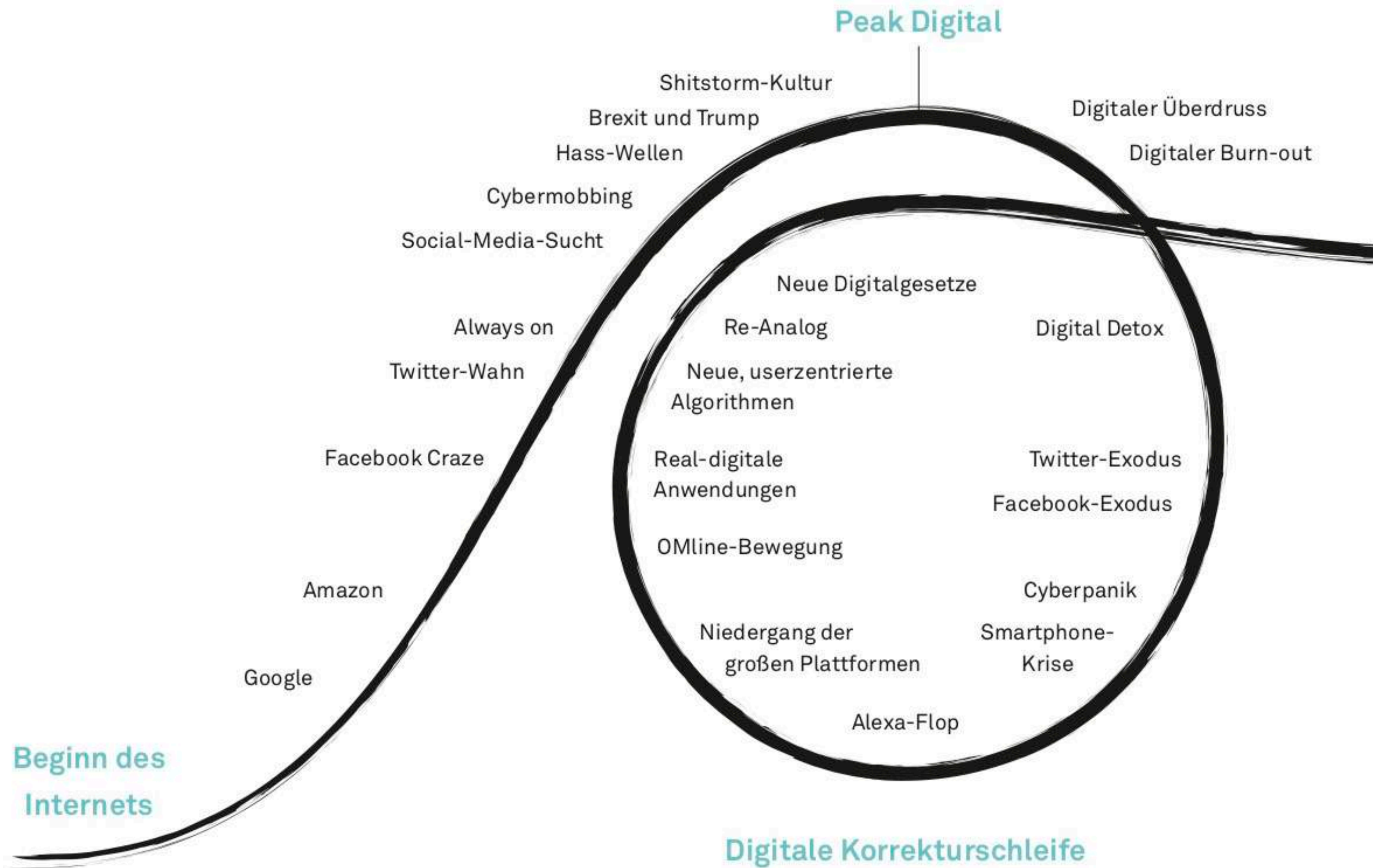
Basis: Personen im Alter ab 18 Jahren

OMNI-KONTAKT UND VERNETZUNG ZU KUNDEN WIRD IMMER WICHTIGER



VORSICHT: BULLSHIT FILTER

Der wahre Digital Hype Cycle

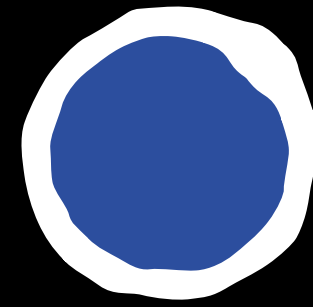




***DAS ENDE DER
GLOBALISIERUNG?***



EVERGREEN



Globalisierung

Wir haben den Peak erreicht - und jetzt?

Corona & die Ukraine haben uns endgültig klargemacht, wir sind am Peak der Globalisierung angekommen. Re-Regionalisierung ist auf dem Vormarsch - aber wir werden nicht zurück in die Nationalismen des 20. Jahrhunderts rutschen.

REGIONAL-KOSMOPOLIT IST KEIN
WIEDERSPRUCH
(MEHR)

Der Corona-Effekt

Anteil der Befragten in Österreich, der gern in Wien wohnen würde (2020, in Prozent)

34 %

Vor dem Shutdown

Quellen: s REAL/wohnet

25 %

Nach dem Shutdown

Basis: 5.274 Website-Besucher

Arbeitsplatz: Zuhause

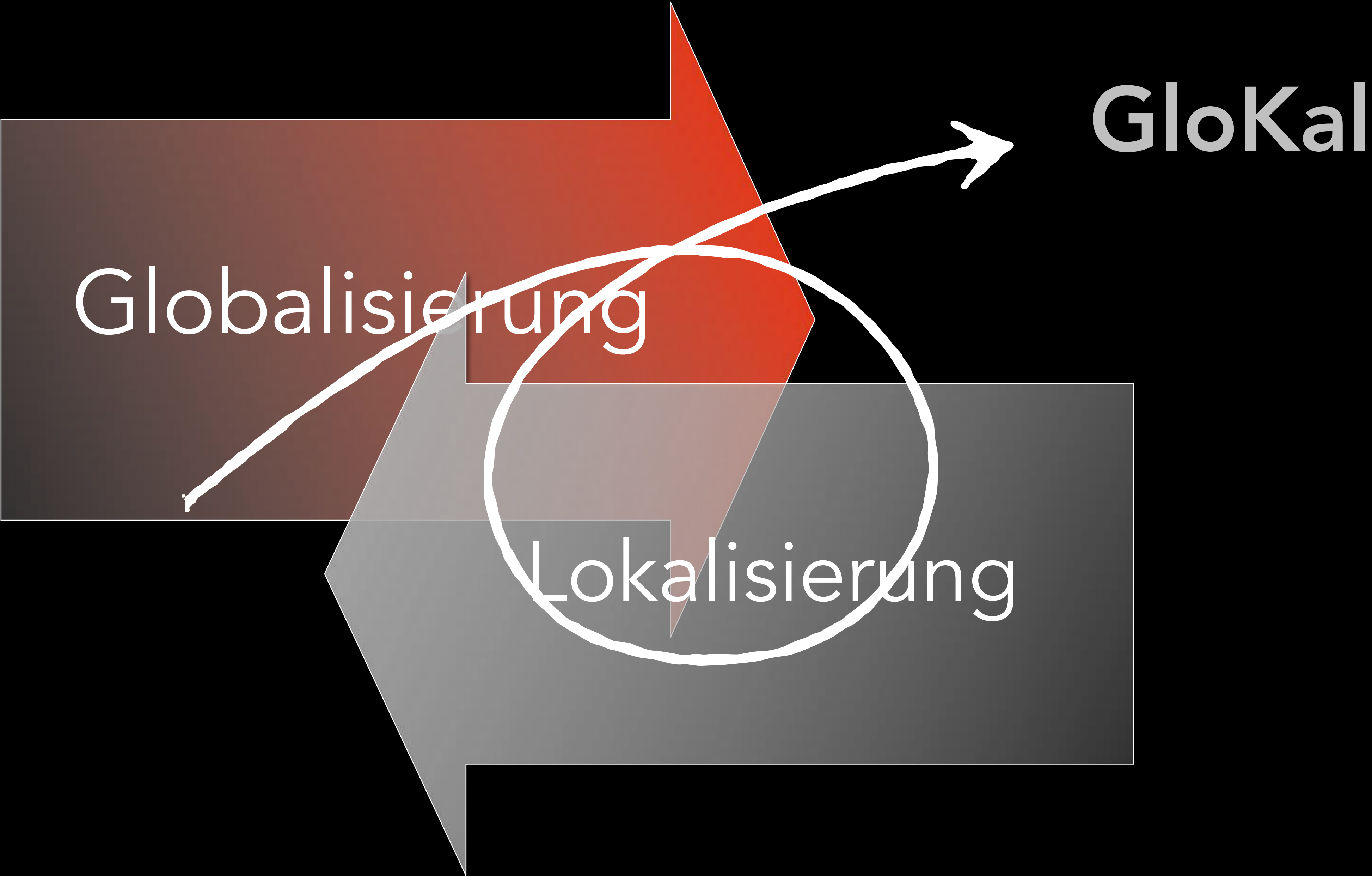
16–34-Jährige, die bei dauerhafter Homeoffice-Möglichkeit umziehen würden (2021, in Prozent)



32 %
würden umziehen

Quelle: Bitkom 2021

Basis: 1.503 Erwerbstätige ab 16 Jahren



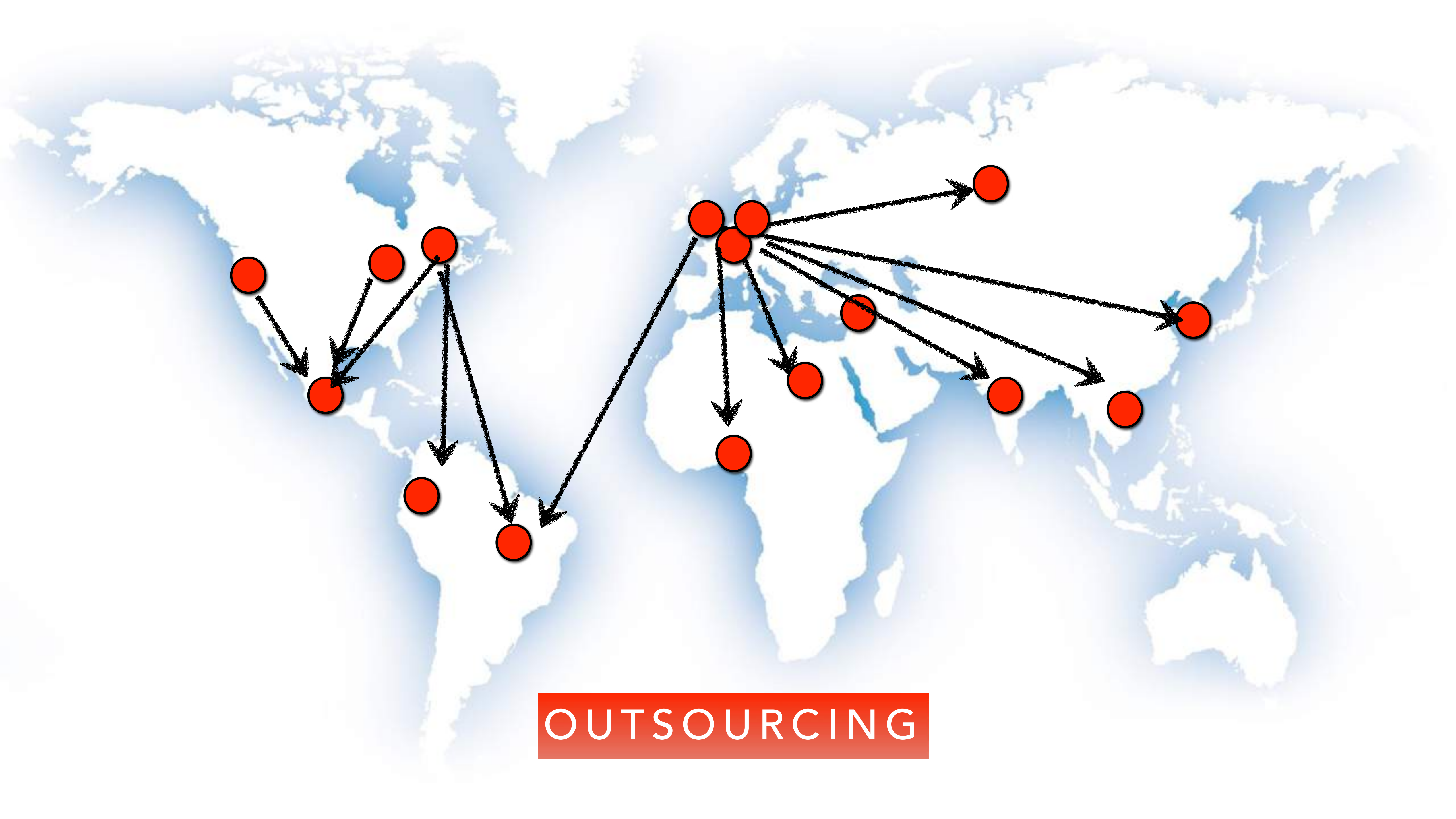
hier Internet

hier Internet

Glokalisierung

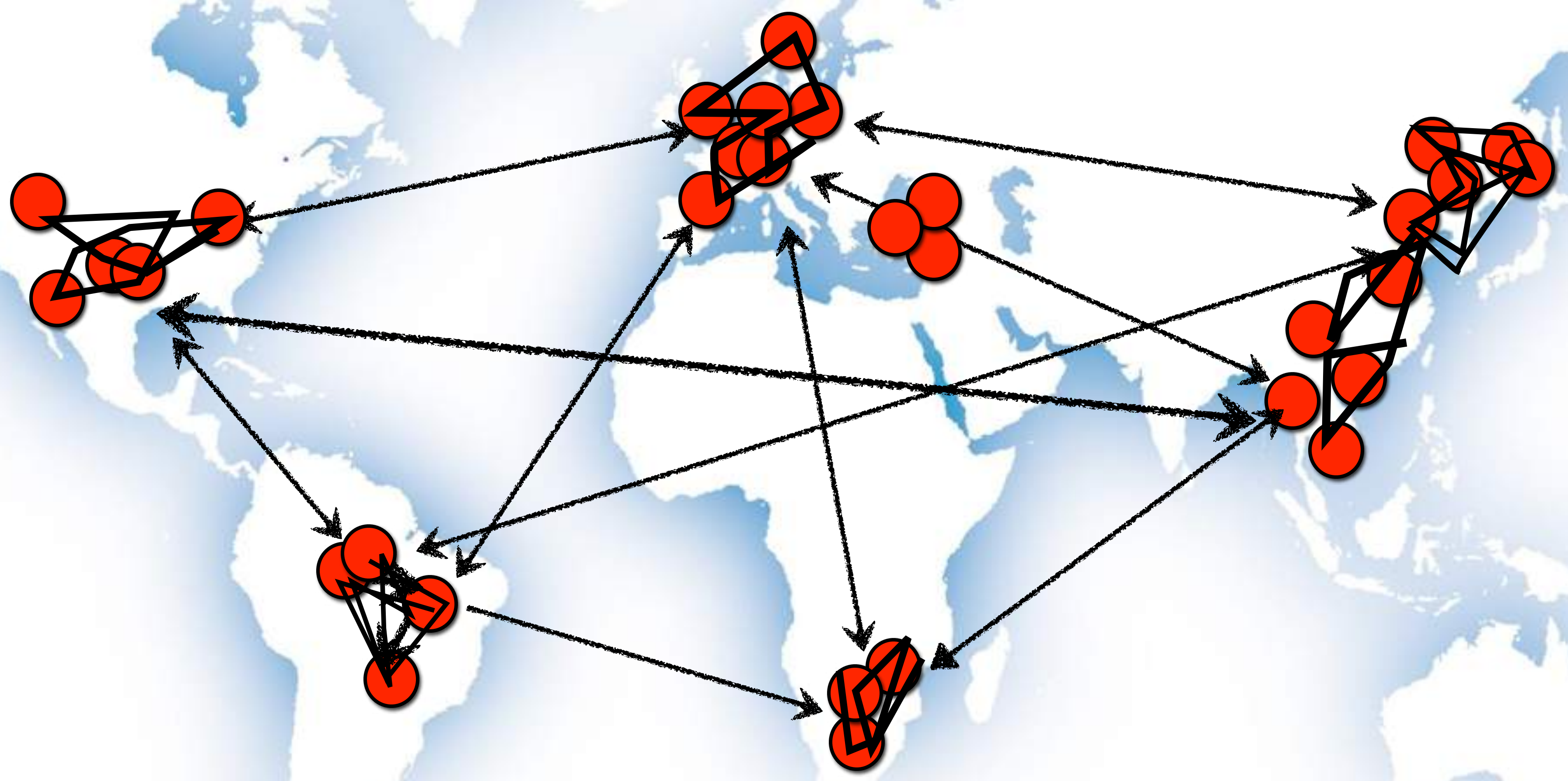
hier Internet





OUTSOURCING

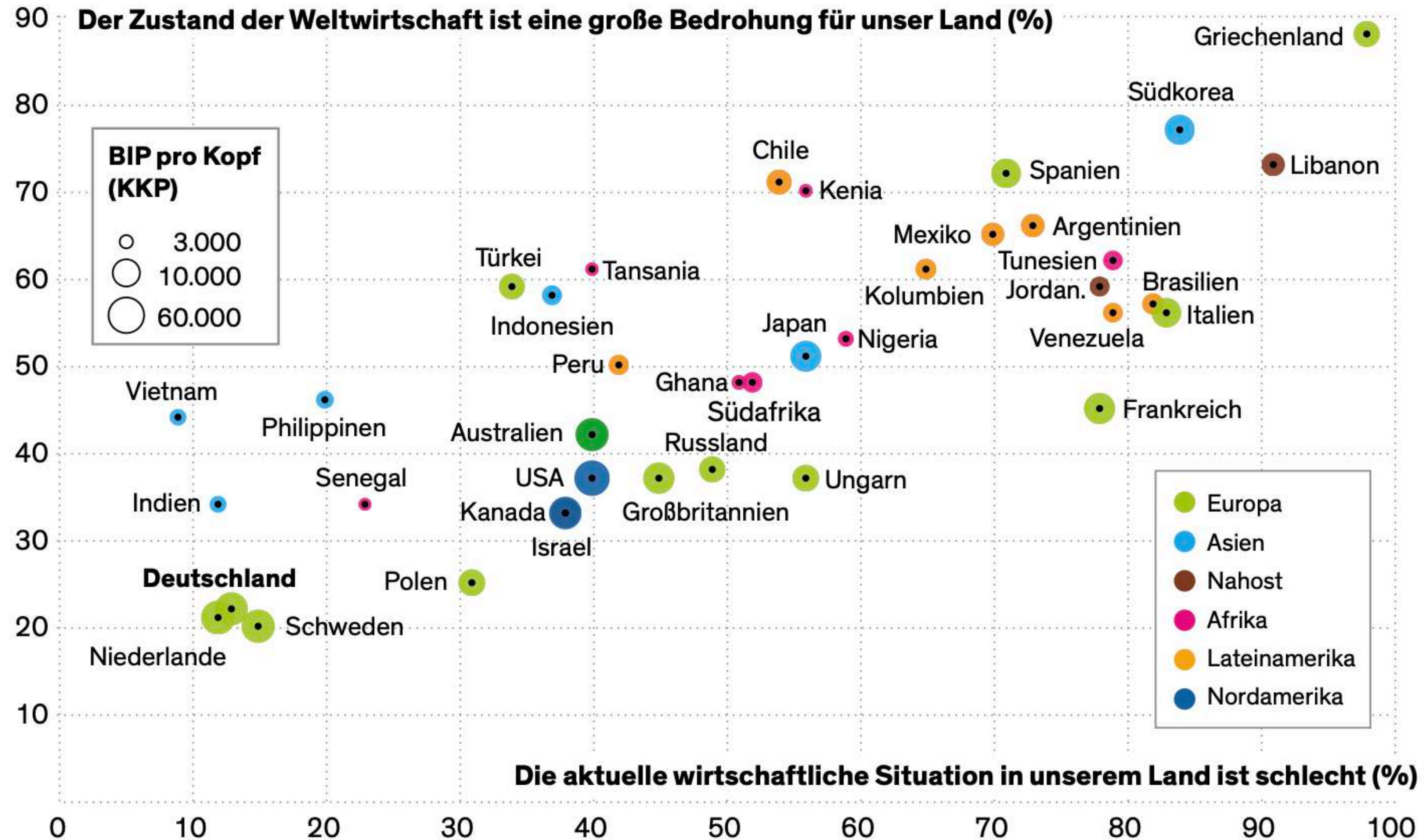
NEARSHORING



RE-SOURCING

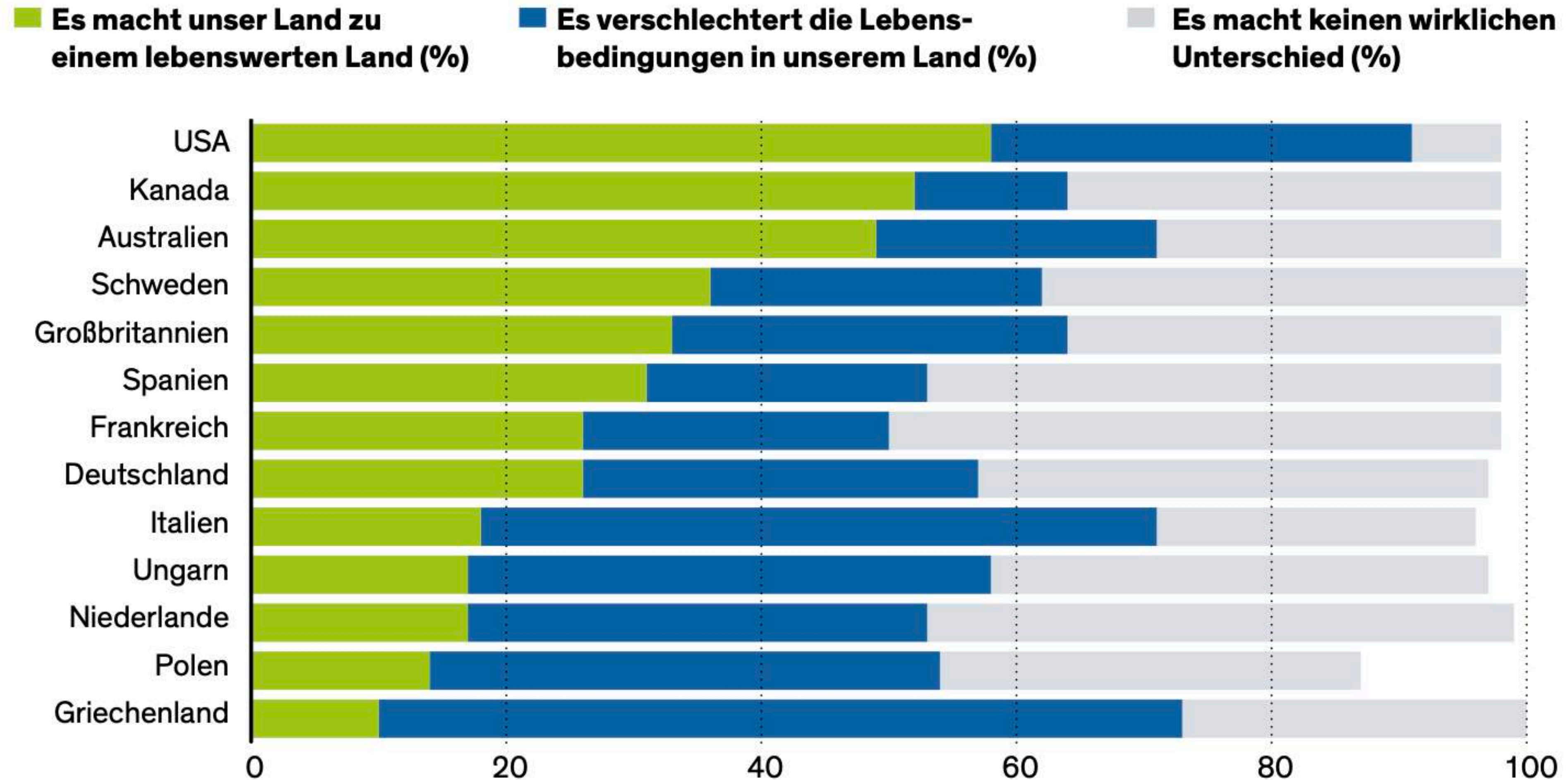
GLOKALISIERUNG: GLOBALE LAGE, REGIONALE AUSWIRKUNGEN

Bewertung der globalen Ökonomie und der Wirtschaft des eigenen Landes (Zustimmung in Prozent)

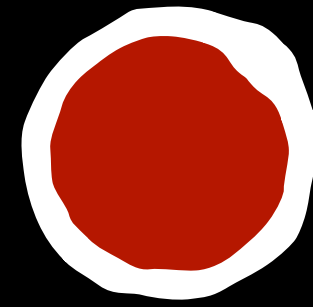


DIVERSITY: GESELLSCHAFTLICHE VIELFALT WIRD ZUM STANDORTFAKTOR

Wie die Bevölkerung eine zunehmende Zahl an Menschen vieler unterschiedlicher ethnischer Gruppen und Nationalitäten für ihr Heimatland bewertet (Zustimmung in Prozent)



Quelle: Pew Research Center



Sicherheit

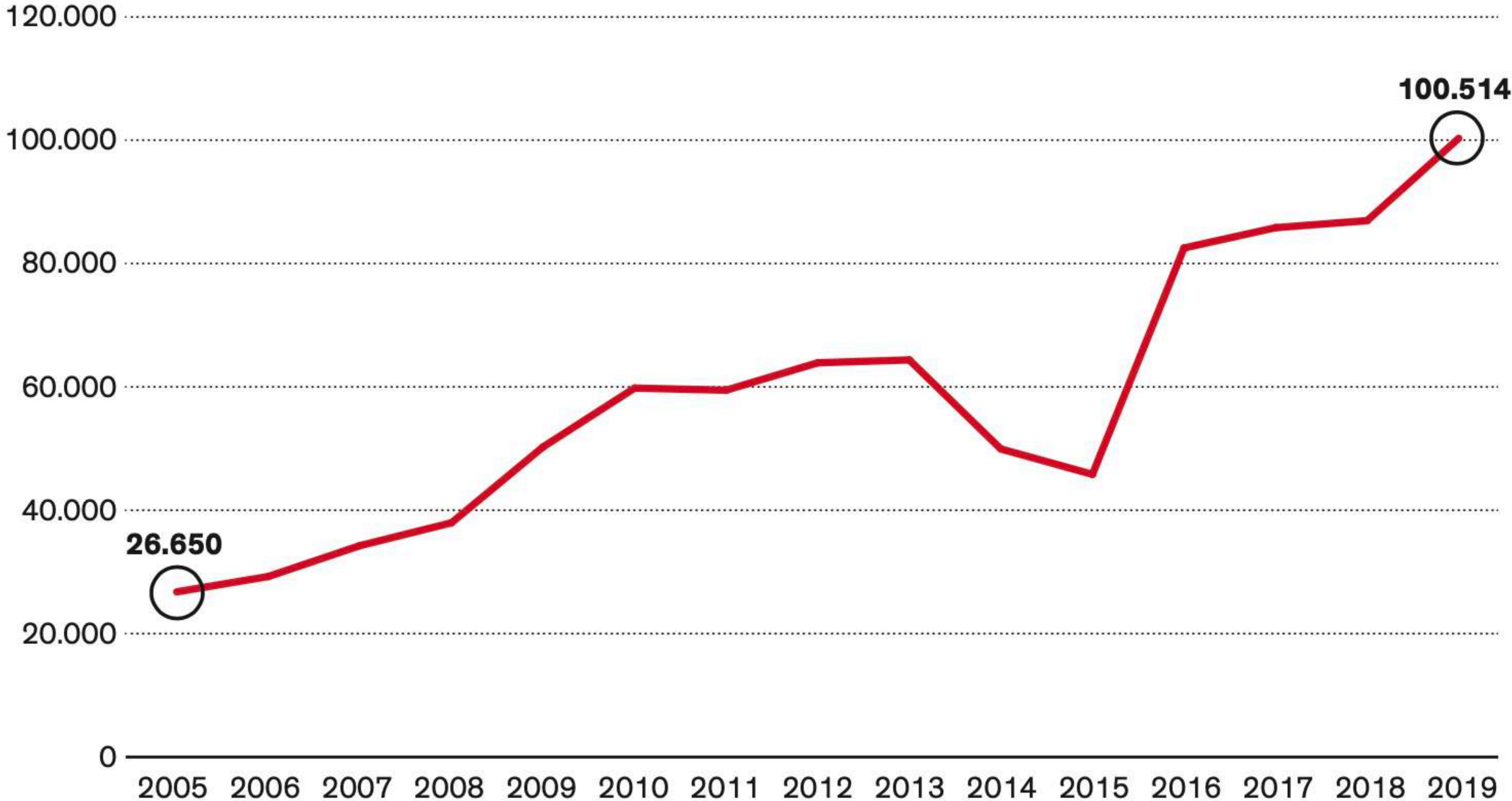
Sicherheit nach einer Krise ist das Grundbedürfnis Nummer eins

**Der Mensch “nach” den Krisen Corona & Ukraine wird wieder mehr auf Sicherheit achten.
Im physischen sowie digitalen Sinne.**

Vertrauen ist die Währung der Zukunft.

CYBERKRIMINALITÄT NIMMT ZU

Polizeilich erfasste Fälle von Cyberkriminalität im engeren Sinne in Deutschland



Quelle: BKA

DIGITALES VERTRAUEN?

IM NETZ VERTRAUENSWÜRDIG IST, WER SCHON BEKANNT IST

Eigenschaften, die ein Online-Shop für Menschen in Österreich aufweisen muss
(2020, Zustimmung in Prozent)

Gehört zu den bekannten renommierten Unternehmen



Empfehlung von Freunden/Bekannten/Verwandten



Neben dem Online-Shop gibt es auch ein richtiges Geschäft



Es ist ein österreichischer Online-Shop



Der Online-Shop verfügt über ein Gütesiegel



Der Online-Shop wird von der Suchmaschine weit oben gelistet



DIE QUALITÄT MUSS STIMMEN

Leistungsdimensionen einer Marke, die für Menschen in Deutschland am wichtigsten sind, damit diese Vertrauen verdient und für Freunde und Familie weiterzuempfehlen ist (2020, Zustimmung in Prozent)

Qualität



Preis-Leistungs-Verhältnis



Produkte erfüllen Bedürfnisse



Umweltschutz



Service/Kundenzentrierung



Innovationskraft/Fortschrittlichkeit



Reputation/Prestige

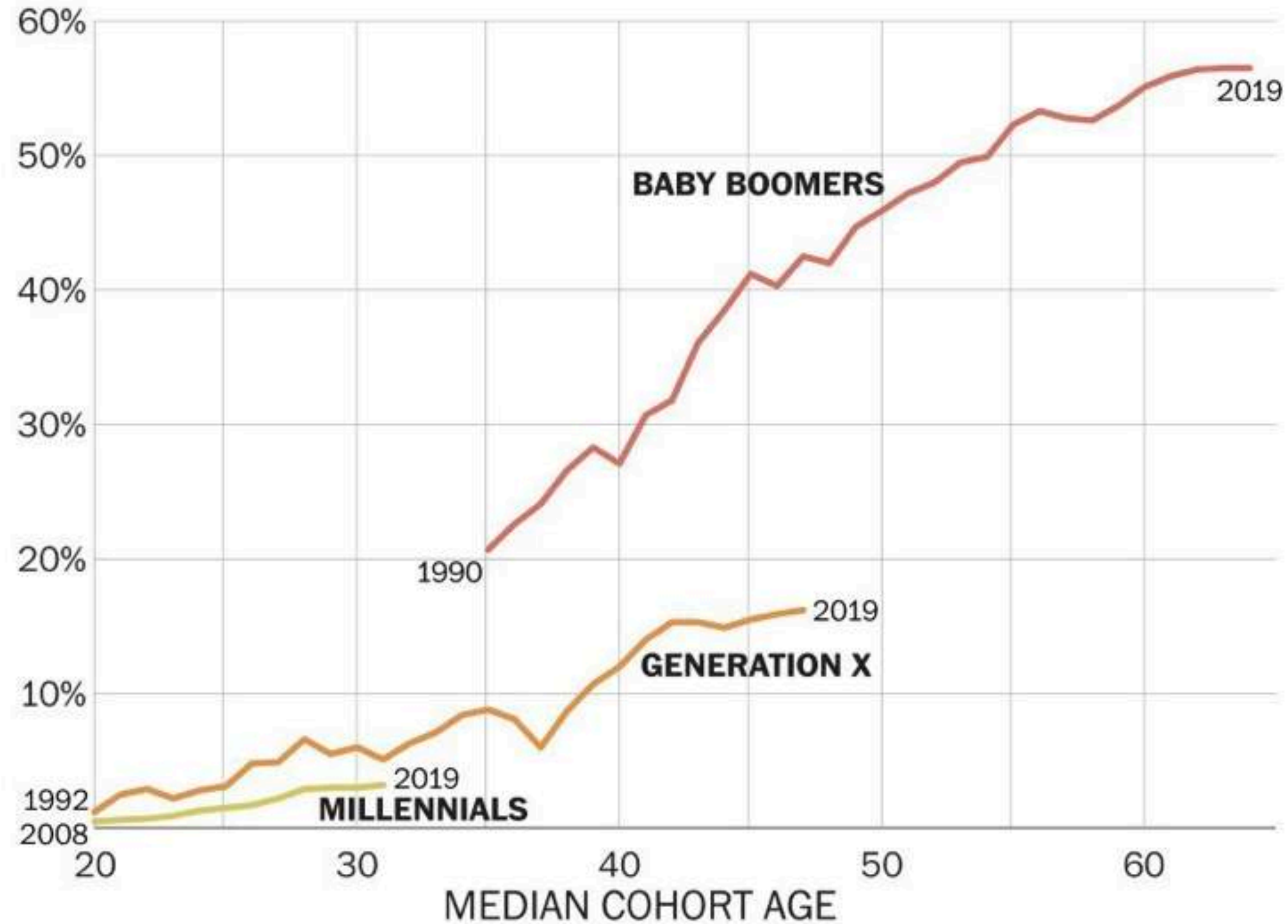


Quelle: Reader's Digest

Basis: 4.001 Befragte ab 18 Jahren

Intergenerational wealth

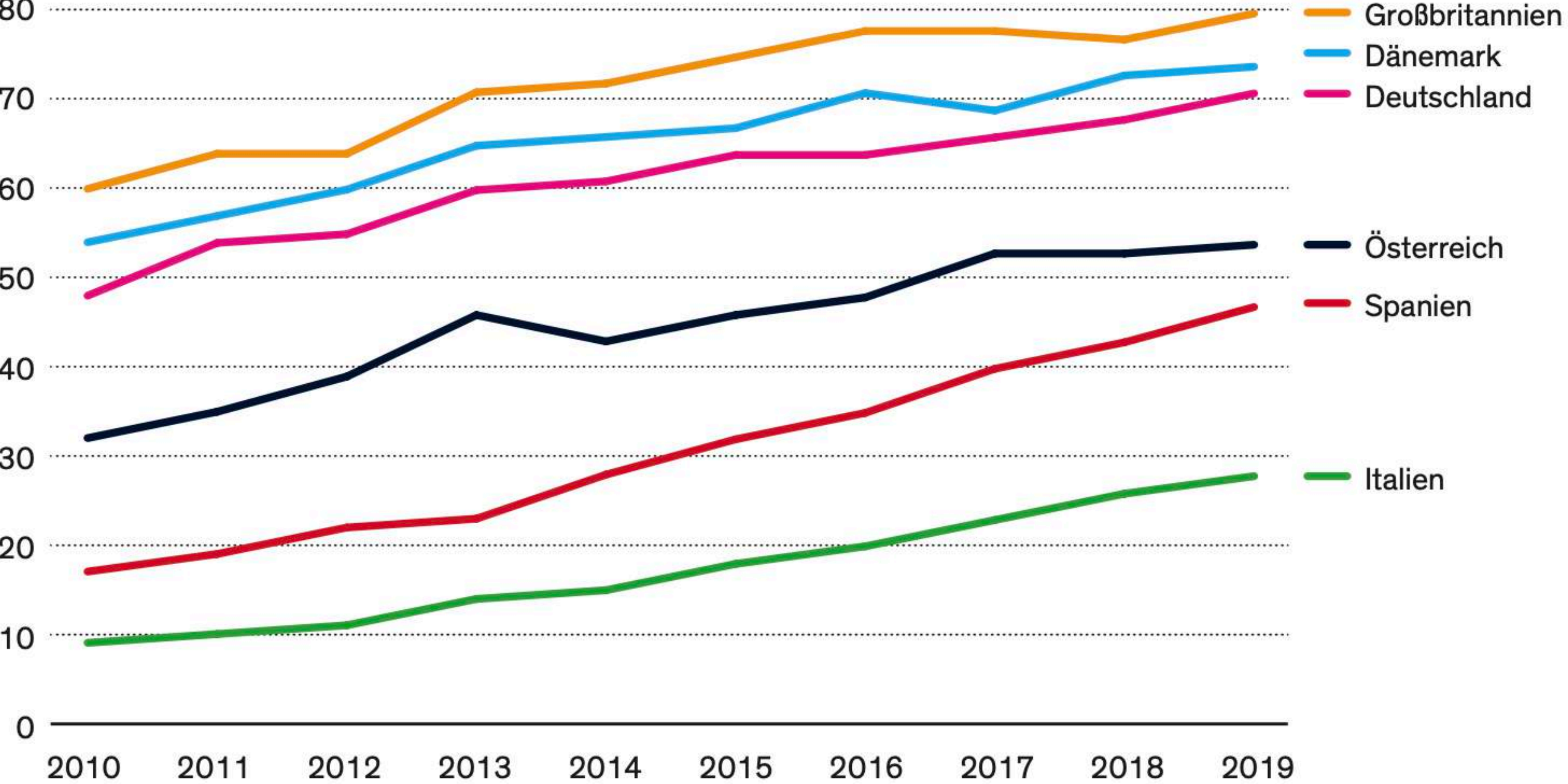
Share of national wealth owned by each generation, by median cohort age



Source: Federal Reserve Distributional Accounts
Chart adapted from Gray Kimbrough

THE WASHINGTON POST

Europe Shops Online



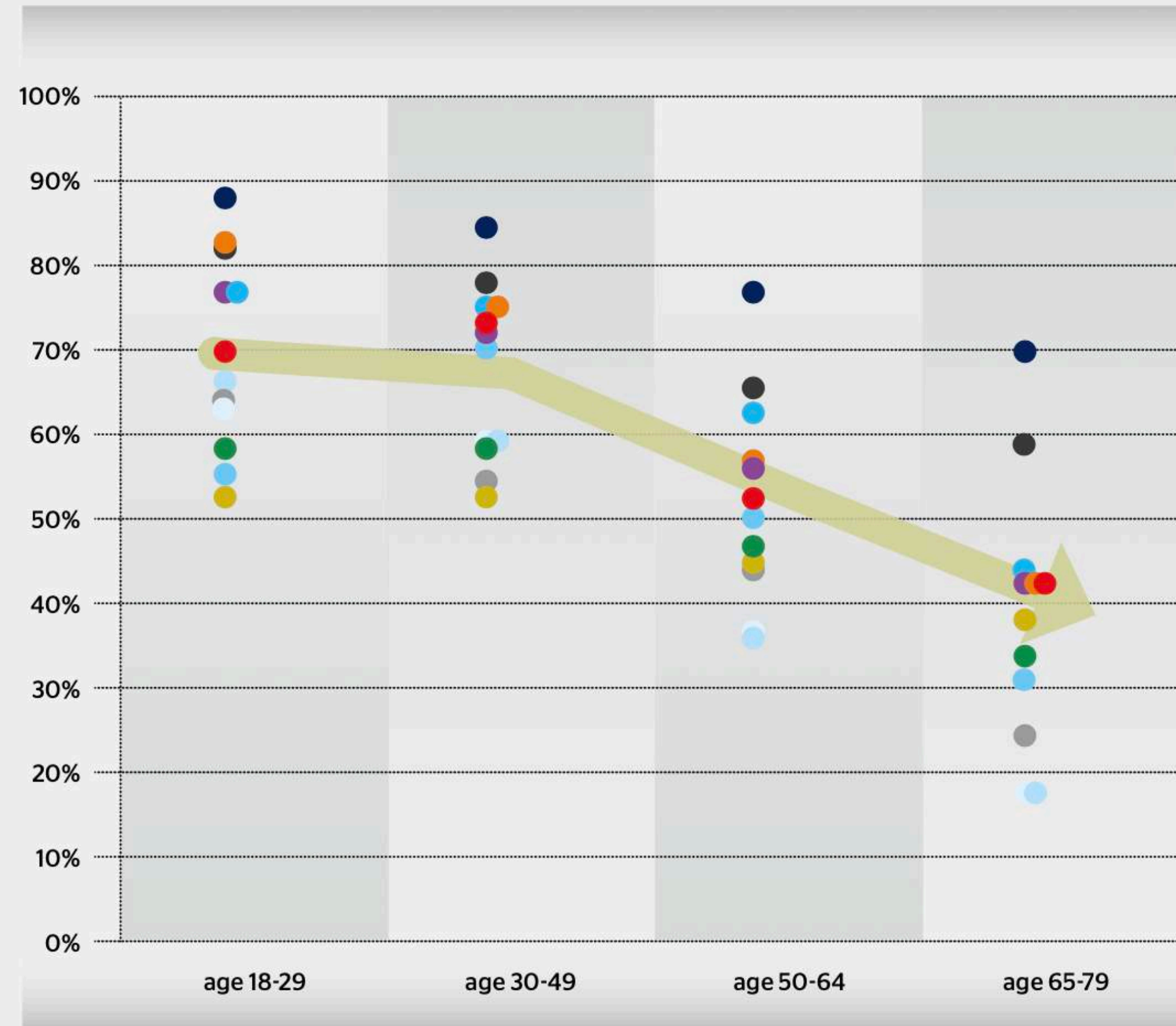
Quelle: Eurostat

Basis: Personen zwischen 16 und 74 Jahren, die in den letzten drei Monaten für private Zwecke Waren oder Dienstleistungen über das Internet bestellt/erworben haben

Generation gap driving growth in e-commerce

Percentage of population who shop online, by age group

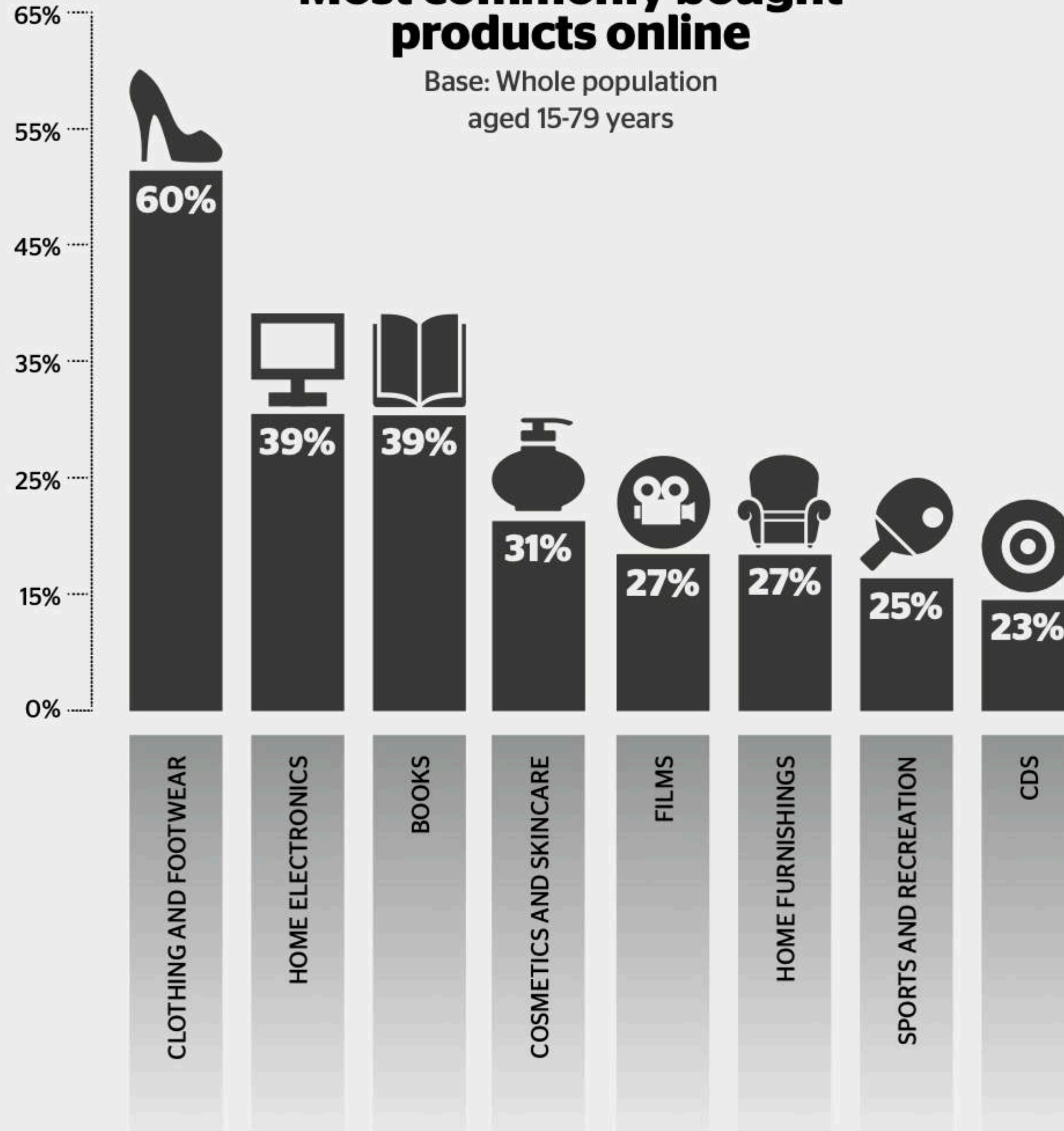
Base: Have shopped online



■ United Kingdom, ■ Belgium ■ The Netherlands ■ Italy ■ Poland
■ Spain ■ Germany, ■ France ■ Sweden ■ Denmark ■ Norway ■ Finland

Most commonly bought products online

Base: Whole population aged 15-79 years





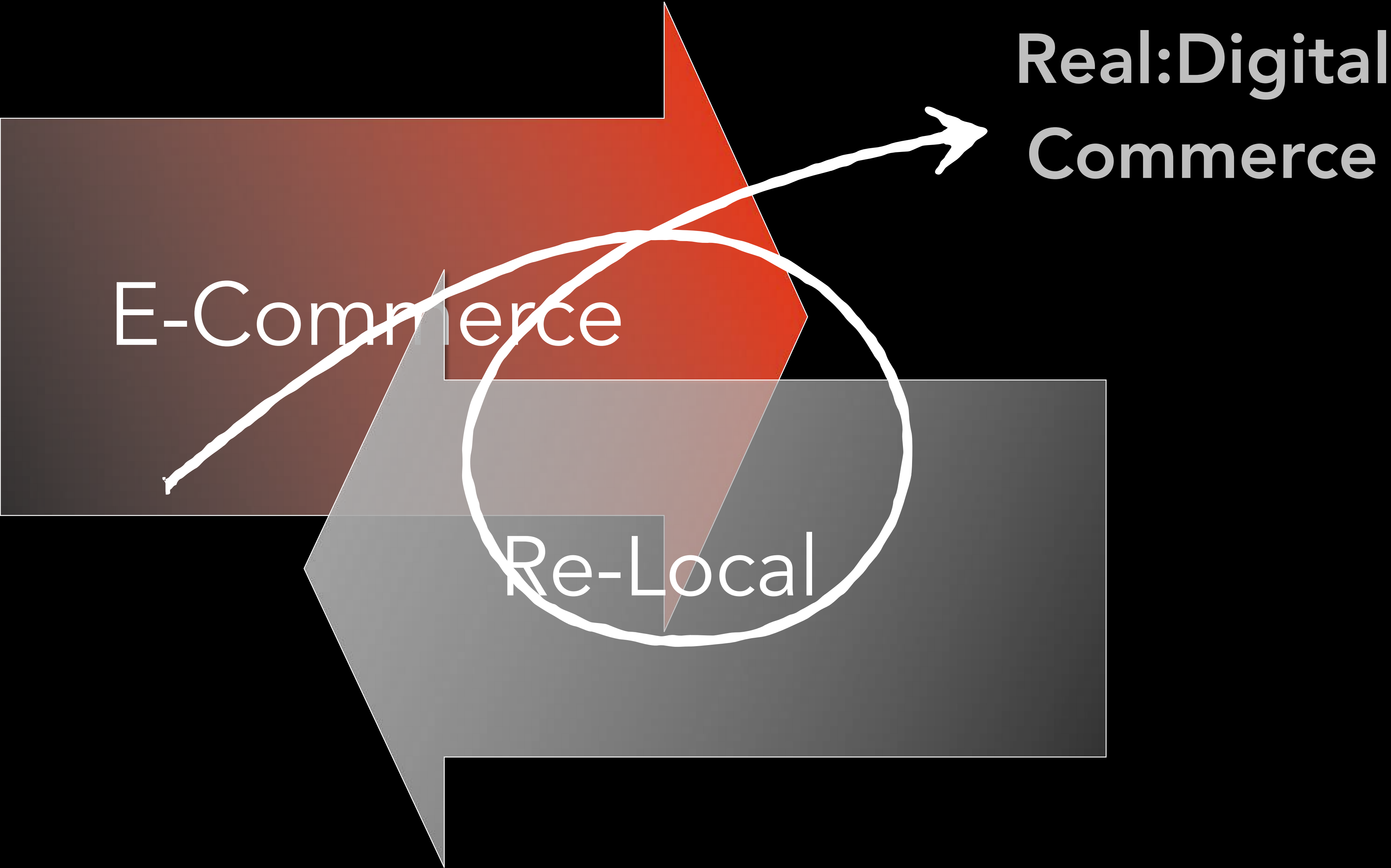
Are you willing to pay for faster delivery (next day)



Pay for faster delivery
Are you willing to pay for faster delivery (next day)?
Percentage who responded yes.
Base: Have shopped online



ZUKUNFTSFORMEL
E-COMMERCE?



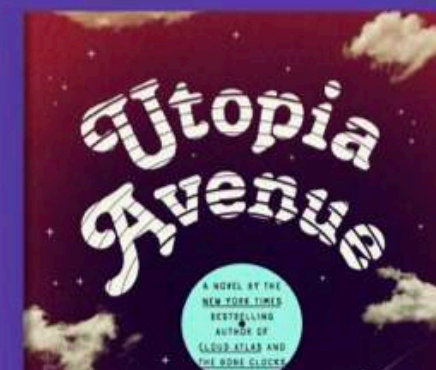
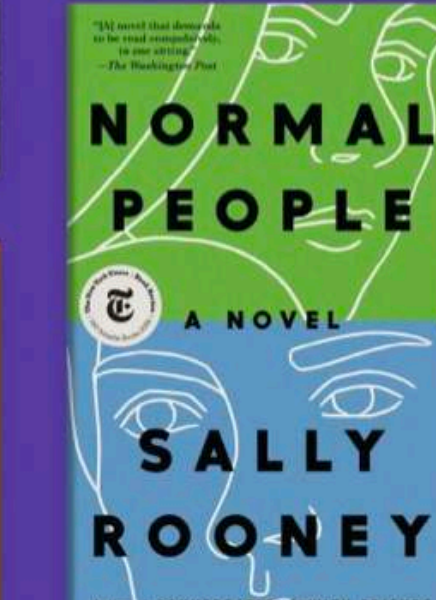
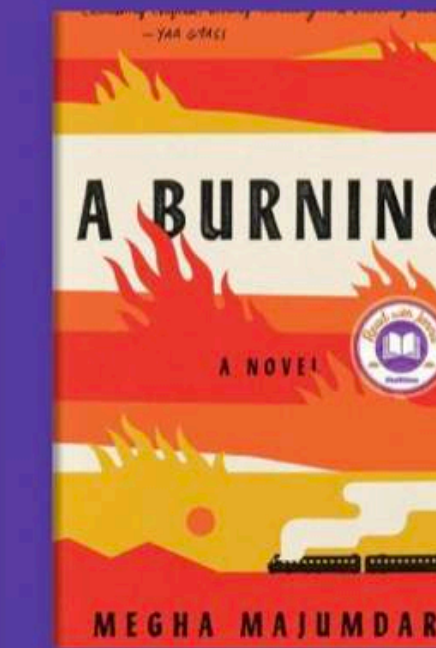
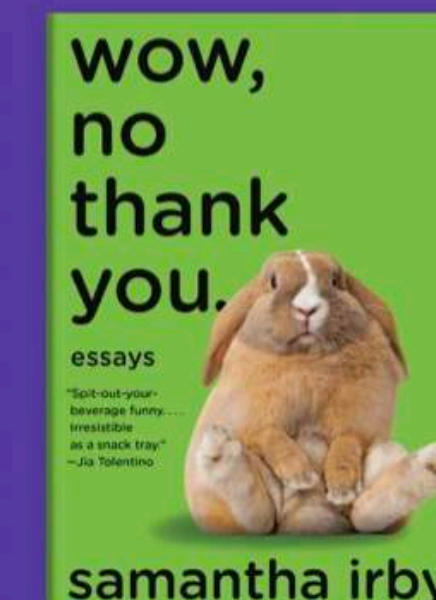
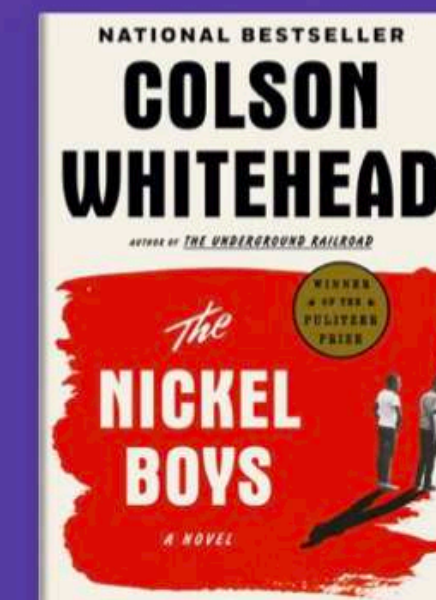
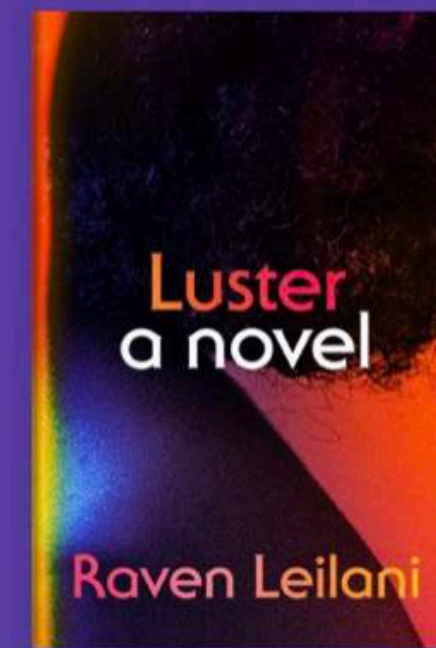
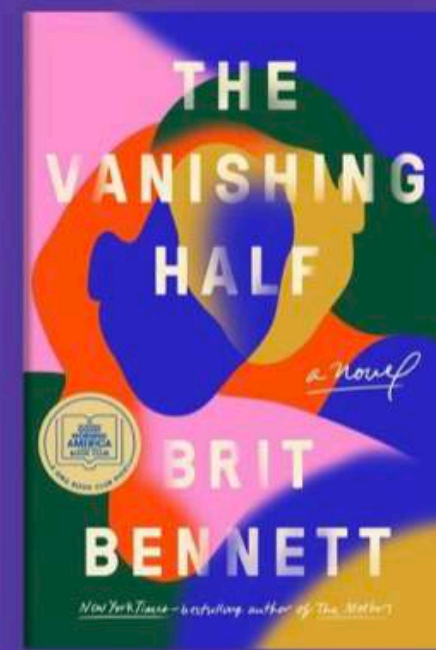
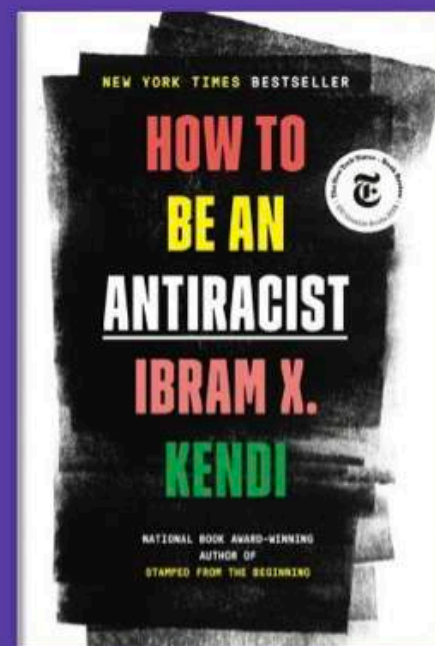
E-Commerce

Re-Local

Real:Digital
Commerce

Support Local Bookstores. Shop Online with Bookshop.

Search 




5 THESEN FÜR E-COMMERCE

HANDEL WIRD  REAL: DIGITAL

LOKALE PRODUKTE GEWINNEN
AN WERT



VERTRAUEN IST DIE WÄHRUNG
DER ZUKUNFT



WIR ERSAUFEN IN OPTIONEN -
GUTE KURATION WIRD ZENTRAL

SHOPPING-CENTERS SIND
5 ZOMBIES

Zukunftsinstitut

Denken für Morgen



 : tristanhorx

 : Tristan Horx

t.horx@zukunftsinstitut.at