

„Nachhaltigkeit – eine komplexe, aber unverzichtbare Chance.“

Mag. Justus Reichl, MBA

Sonderbeauftragter für Nachhaltigkeit, WKÖ

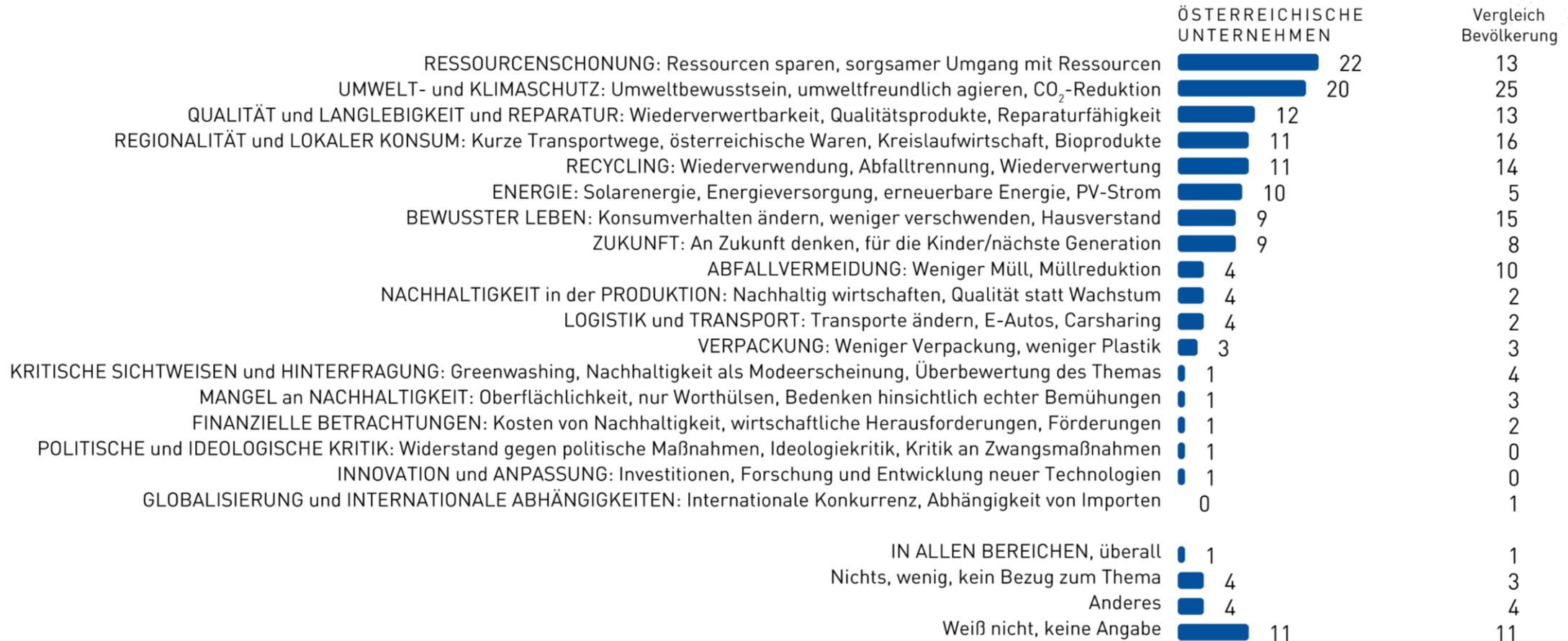
Berater:innentreffen

WIFI St. Pölten, 16.1.2025



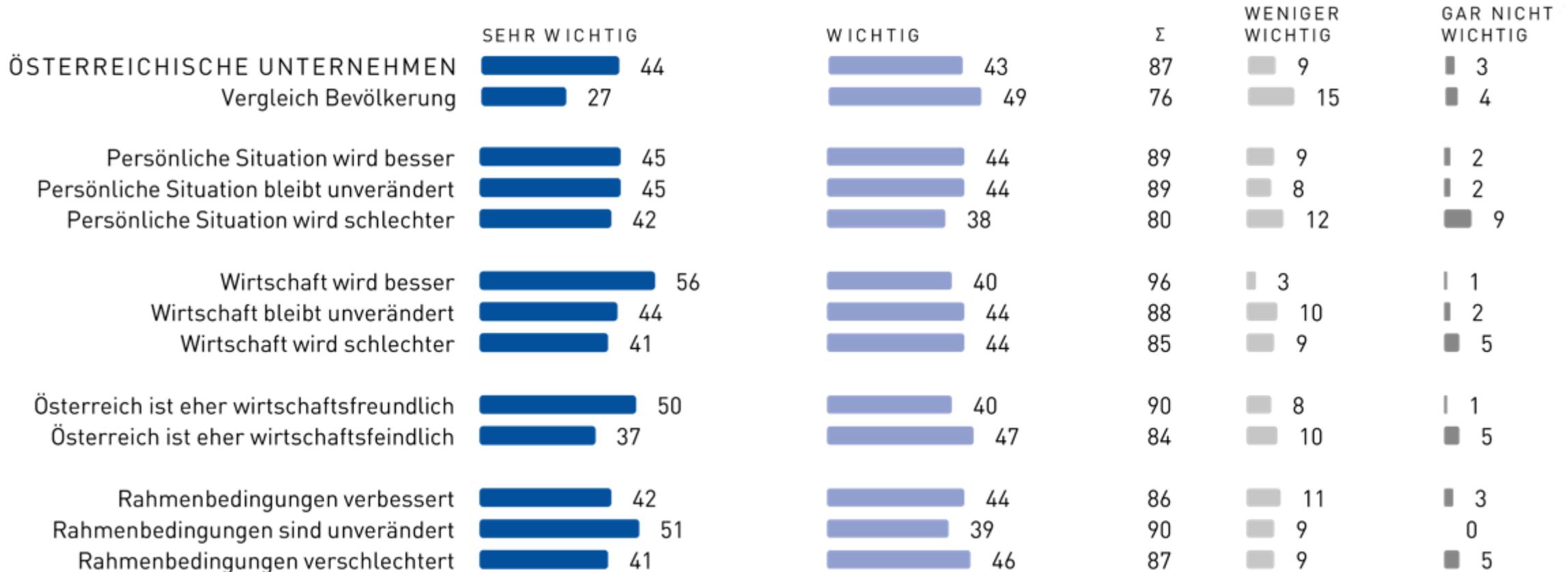
Nachhaltigkeit... Assoziationen?

Kaum kritische Stimmen. Kein Bewusstsein für die 3 Dimensionen.



Nachhaltigkeit... Stellenwert im Alltag?

Durchwegs hoch. Unabhängig von der persönlichen Lebenssituation.





Nachhaltigkeit... Stellenwert im Alltag?

Durchwegs hoch.



Nachhaltigkeit... Einfluss auf Entscheidungen?

Noch in untergeordneter Rolle – bei Unternehmen wie Gesamtbevölkerung.



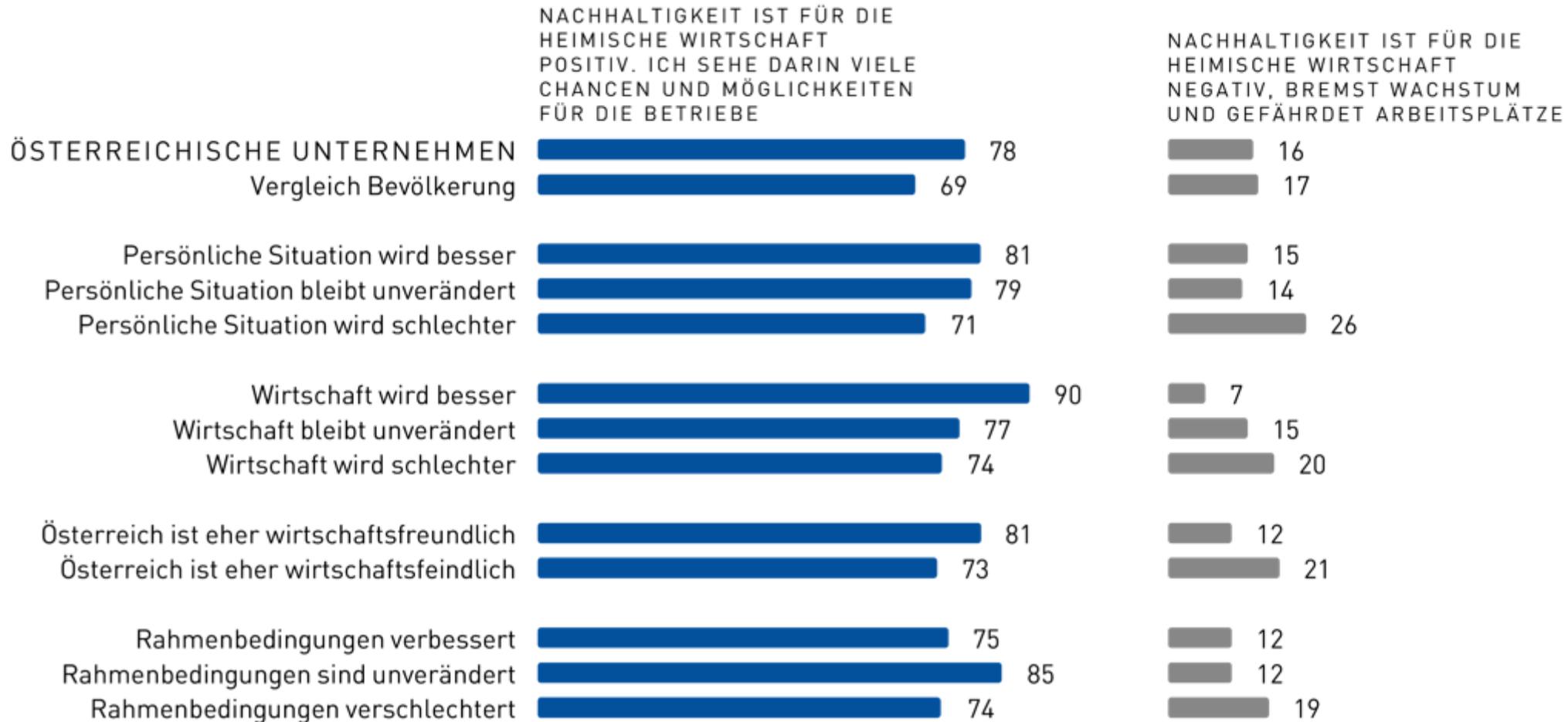
Nachhaltigkeit... Mehr Chancen oder Nachteile für uns alle?

Die Chancen überwiegen.



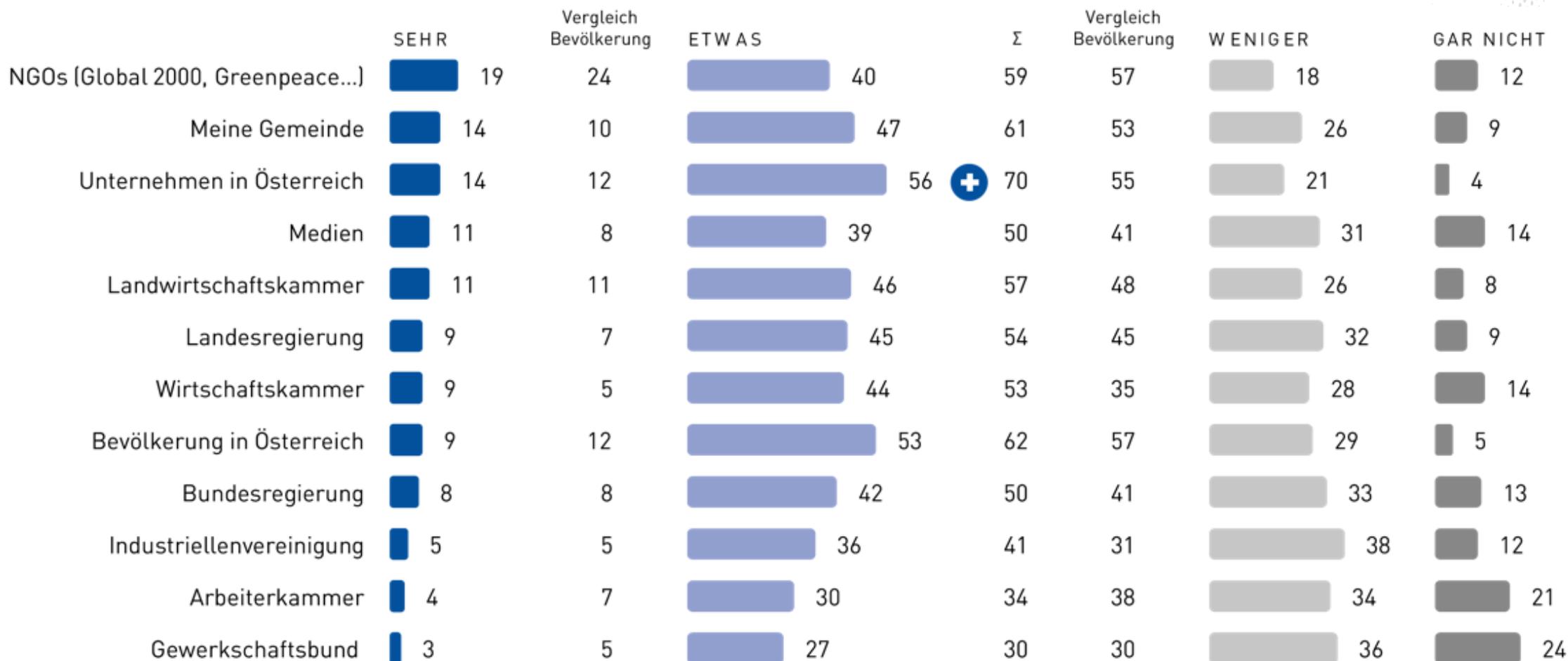
Nachhaltigkeit... Mehr Chancen oder Nachteile für die Betriebe?

Die Chancen überwiegen. Auch für die heimische Wirtschaft. Sagen alle Untergruppen!



Nachhaltigkeit... Wer treibt das Thema in Österreich?

Die Unternehmen sehen sich mit als Speerspitze.

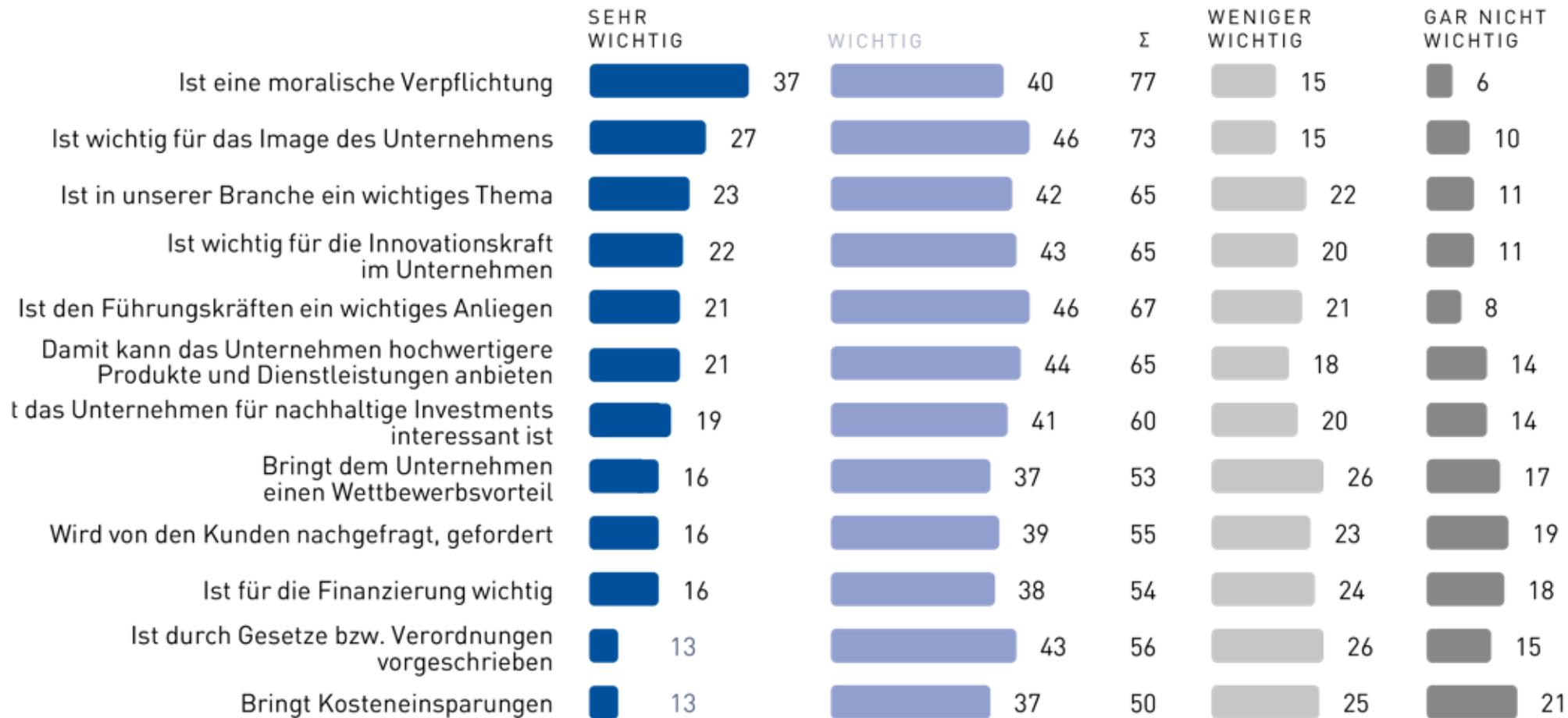


Quelle: MARKET-Institut, Februar 2024, Stichprobe: 2.000 Bevölkerung & 1.000 Unternehmen



Nachhaltigkeit... Was treibt mich persönlich dazu an?

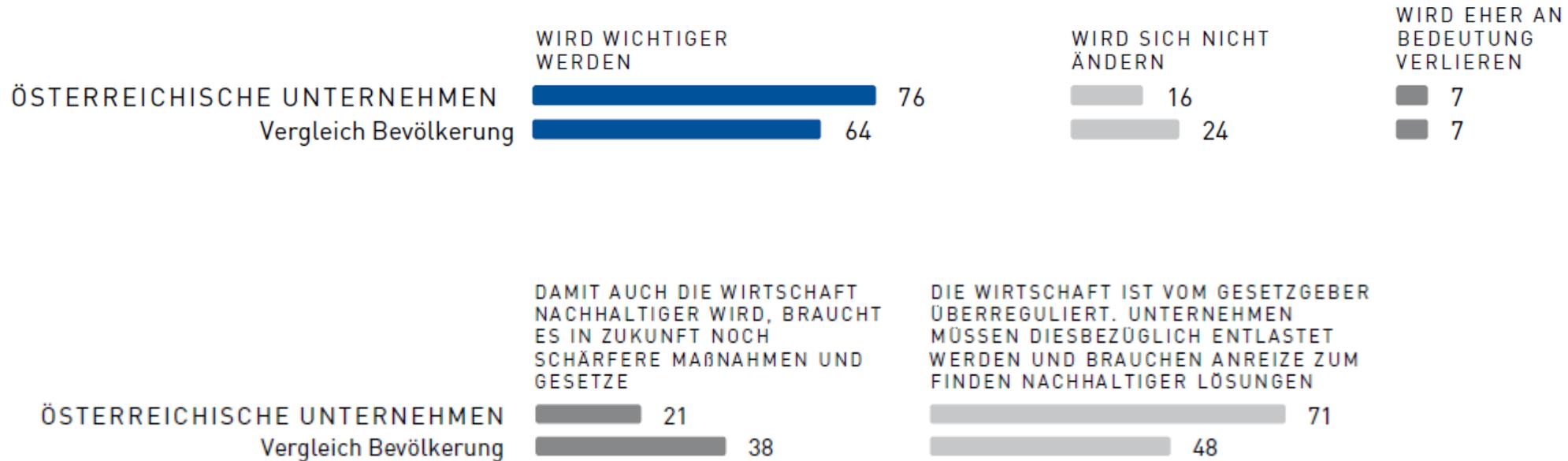
Bei Unternehmer:innen überwiegt ein intrinsisches Motiv.





Nachhaltigkeit... wird noch wichtiger werden!

Der Weg dorthin sollte jedoch mehr über Anreize führen, weniger über weitere Regularien.





[Agenda nachhaltiges Unternehmertum]

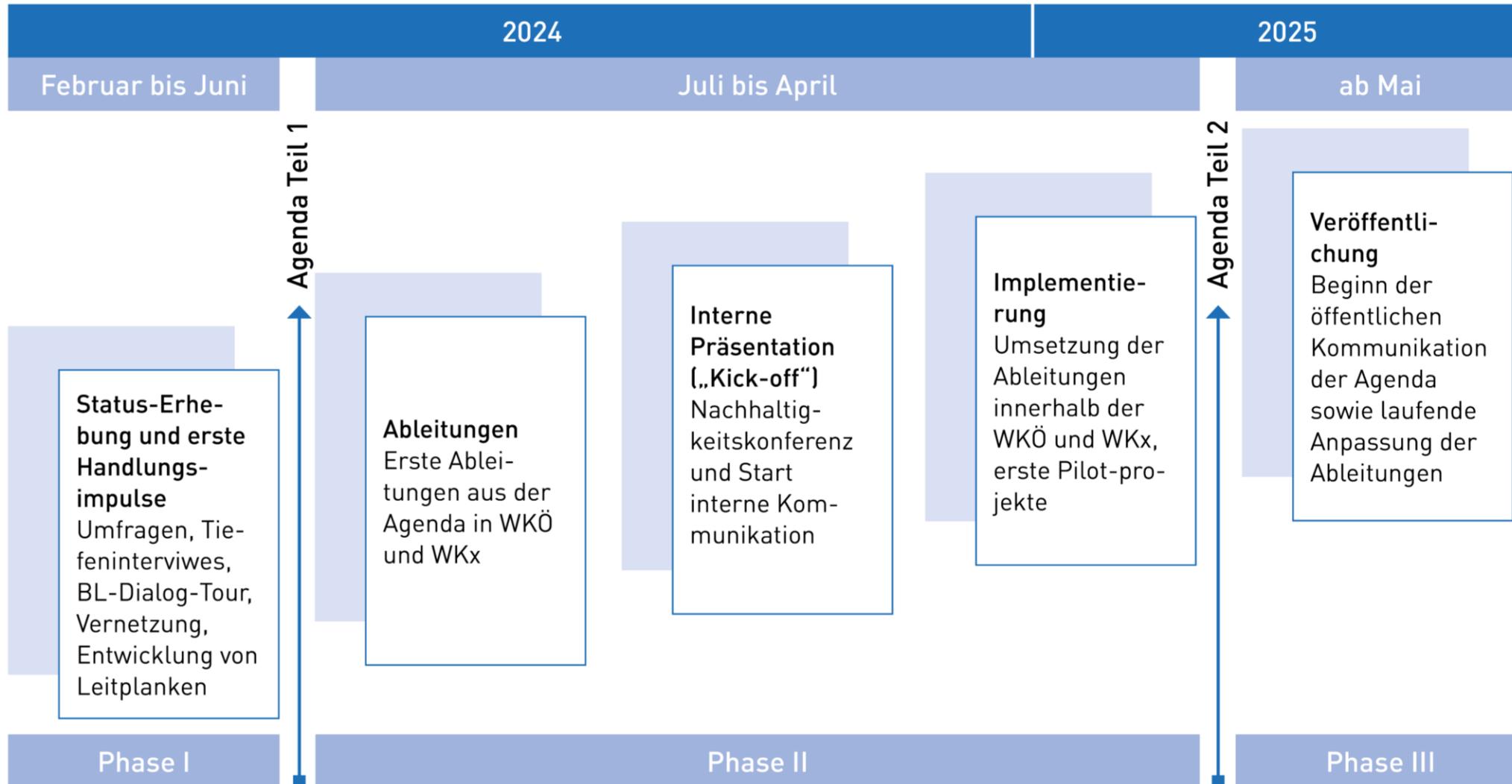
nächste Schritte & Herausforderungen

Stufenplan 2024/25



Vom Projekt zum Prozess

Das Impuls-Papier als Grundlage:





Herausforderungen

für die künftige Arbeit (der WKÖ) im Themenbereich Nachhaltigkeit:

- 1) Bewusstsein schaffen & Betroffenheit erzeugen
- 2) Komplexität, Unsicherheiten und Ängste ~~nehmen~~ managen
- 3) Differenzieren
- 4) Daten nutzen bzw. generieren
- 5) Partner identifizieren & kooperieren

Bündelung aller WKO Nachhaltigkeits-Services auf wko.at/nachhaltigkeit



Nachhaltig wirtschaften

Anforderungen erfüllen und Chancen wahrnehmen



Online-Ratgeber für Nachhaltigkeitsverpflichtungen

Welche Nachhaltigkeitsanforderungen muss mein Unternehmen erfüllen?



Nachhaltigkeitsberatungen und Nachhaltigkeitsförderungen

Welche Unterstützungsmöglichkeiten gibt es für nachhaltiges Wirtschaften?



Regionale und branchenspezifische Nachhaltigkeitsnews

Infos und Services für nachhaltiges Wirtschaften aus den Landeskammern und Bundessparten

Alle Inhalte

Best-Practice

Erfahrungen austauschen: Branchenübergreifende Erfolgsbeispiele für nachhaltiges Wirtschaften inspirieren, motivieren und laden zum Dialog ein

Gesetzliche Anforderungen

Nach neuen Regeln spielen: CSRD, CSDDD, EU-Taxonomie & Co – Verpflichtungen entlang der Wertschöpfungskette erfüllen

Handlungspotenziale

Gezielt vorgehen: Nachhaltige Wertschöpfung durch Kreislaufwirtschaft, E-Mobilität, Energiemanagement und mehr

Services und Tools

Ins Tun kommen: Ratgeber, Checklisten, Webinare, Weiterbildungen, Förderungen und Beratungen für mehr Nachhaltigkeit

Fortschritte sichtbar machen

Vertrauenswürdig und transparent kommunizieren: Ökolabels, Zertifizierungen und Auszeichnungen steigern die Glaubwürdigkeit Ihrer Nachhaltigkeitsmaßnahmen

Orientierungshilfen

Langfristig wettbewerbsfähig bleiben: Mit Green Deal, SDGs und dem Drei-Säulen-Modell zu nachhaltiger Wertschöpfung

Meist gelesene Seiten

- 01 Kleinunternehmerregelung (Umsatzsteuer)
- 02 Gewerbeanmeldung
- 03 Die Kleinunternehmerregelung ab 2025
- 04 Erfordernisse einer Rechnung
- 05 Der Gewinnfreibetrag

Ankündigungen von Veranstaltungen:



#zammredn: Strom- und Gasmärkte verstehen



Unternehmer-Frühstücke

5142 Eggelsberg



Rückschau auf über 40 Webinare:

Intelligentes Datenmanagement als Basis für faktenbasiertes Nachhaltigkeits-Reporting | 21.3.2024

Outreach Event zur Nachhaltigkeitsberichterstattung von KMU | 24.6.2024

EU-Taxonomie-Verordnung | 10.10.2023



Das Thema der Zeit:
Nachhaltigkeit.

Das Anliegen unserer Mitglieder:
Unternehmerischer Erfolg.

Die Überzeugung der Wirtschaftskammer:
Beides geht zusammen.