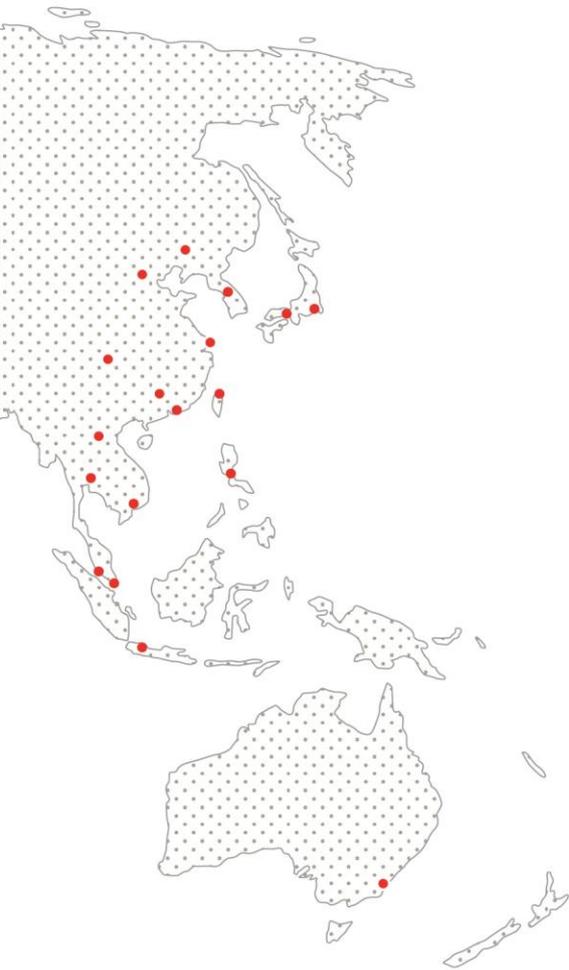




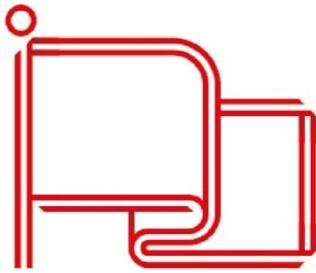
CHINA

LÄNDERREPORT
AUSSENWIRTSCHAFT
AUSTRIA
2023



INHALTS VERZEICHNIS

- 01** KEY FACTS, S4
- 02** WIRTSCHAFTLICHER ÜBERBLICK, S5
- 03** LAND UND LEUTE, S7
- 04** IHR MARKTEINTRITT, S12
- 05** PERSÖNLICHE TIPPS, S13
- 06** ADRESSEN, S14



01 KEY FACTS

STAATSFORM

Volksrepublik

FLÄCHE

9.6 Mio km²

BEVÖLKERUNG

1,412 Mrd.

STÄDTE

Peking (Hauptstadt), Shanghai, Chengdu, Guangzhou, Hongkong

KLIMA

Aufgrund der Landesgröße stark diversifiziert (18 Klimazonen:
Westen/Norden/Nordosten: kontinental; Süden: subtropisch bis tropisch)

WÄHRUNG

Renminbi (CNY, RMB, Yuan)

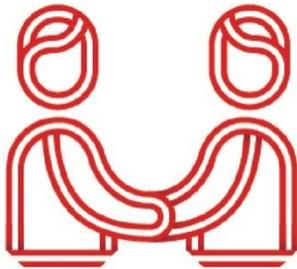


02 WIRTSCHAFTLICHER ÜBERBLICK

Zweitgrößte Volkswirtschaft, Exportweltmeister, Milliarden-Markt und Topinvestor – Schlagworte, die in den letzten Jahren das Chinabild in Europa nachhaltig geprägt haben. Zwar konnte China zu Beginn der Covid-Pandemie die Verbreitung des Virus durch strenge Maßnahmen rasch eindämmen. Die wesentlich ansteckendere Omikron Virusvariante hat jedoch die Grenzen von Chinas sogenannter „Zero-Covid“ Strategie aufgezeigt. Nach einem Jahr geprägt von Unsicherheiten und Lockdowns, verzeichnete das Land der Mitte 2022 nur ein Wachstum von 3%, weit unter dem offiziellen Ziel der chinesischen Regierung von 5,5%. Ende 2022 kam es zu einer Kehrtwende und China verabschiedete sich von der 0-Covid Politik. Vor dem Hintergrund der Lockerungen und Öffnung wurde die Wachstumsprognose für 2023 auf 5,2% (EIU) nach oben revidiert. Aktuelle negative Meldungen wie schwacher Konsum, Immobilienkrise, Deflation oder die Jugendarbeitslosigkeit gefährden jedoch das bescheidene Wachstumsziel. Die Stimmung europäischer Unternehmen trübt sich 2023 weiter ein, was sich in vermehrter Diversifizierung und Entkopplung der Lieferketten in China widerspiegelt.

Unter weitgehendem Einsatz marktwirtschaftlicher Prinzipien betreibt die chinesische Regierung nach eigener Definition ein „sozialistisches Wirtschaftssystem mit marktwirtschaftlicher Prägung“ und überzeugt seit Beginn der „Reform- und Öffnungspolitik“ (1979) durch eine beeindruckende Wirtschaftsdynamik. Zwar verliert China für reine Lohnfertigungen an Wettbewerbsfähigkeit, gleichzeitig gewinnt das Reich der Mitte jedoch als Absatzmarkt für Waren wie auch für Dienstleistungen an Bedeutung.

Das wirtschaftliche Rahmenprogramm Chinas wird traditionell in fünfjährige Planungsperioden unterteilt. Im März 2021 hat Chinas Volkskongress formell den 14. Fünfjahresplan für die wirtschaftliche und soziale Entwicklung des Landes im Zeitraum 2021-2025 beschlossen. Zentrales Ziel ist die Transformation Chinas in einen modernen sozialistischen Staat mit einer hochqualitativen und von Innovation getriebenen Wirtschaftsentwicklung. Bis 2035 soll das verfügbare Einkommen ausgehend vom Niveau des Jahres 2020 verdoppelt werden. Das Modell der „dualen Zirkulation“ ist eines der Kernelemente des 14. Fünfjahresplans und soll die Wirtschaft des Landes nachhaltig verändern. Angesichts der angespannten handelspolitischen Verhältnisse will China in Zukunft seine Abhängigkeit vom internationalen Handel reduzieren. Mit dem Modell der dualen Zirkulation soll verstärkt auf Herstellung, Vertrieb und Konsum von Produkten im Inland gesetzt werden. Zugleich sollen chinesische Unternehmen durch technologische Innovation in der globalen Wertschöpfungskette aufsteigen.



03 LAND UND LEUTE

TIPPS FÜR GESCHÄFTSREISENDE

Sowohl bei den Vorbereitungen für Ihre Reise als auch während Ihres Aufenthaltes stehen Ihnen die AußenwirtschaftsCenter in China mit ihrem Service zur Verfügung. Bei Bedarf stellen die AußenwirtschaftsCenter auch Einladungen für Geschäftsvisa aus. Geschäftsreisende, die von China aus Hongkong besuchen, sollten beachten, dass sie dann ausreisen und bei einer geplanten Rückkehr nach Festlandchina zumindest ein Visum mit zweimaliger Einreise beantragt werden muss.

DOS AND DON'TS

Im Zusammenhang mit China und Kultur trifft man unvermeidlich auf den Begriff des „Gesichts“. Man kann durch ein bestimmtes Verhalten sein Gesicht wahren oder verlieren oder einer anderen Person „Gesicht“ geben oder nehmen. Für das richtige Vorgehen im Umgang mit anderen Menschen hilft der gesunde Menschenverstand. Das Gegenüber soll seinem Status entsprechend behandelt, wenn möglich aufgewertet und nicht vor anderen bloßgestellt werden.

Der ausländische Gesprächspartner wird als Gast angesehen, von dem erwartet wird, dass er sich an die Gebräuche im Gastland hält. Es ist ratsam, sich nicht in Diskussionen zu politischen Problembereichen zu ereifern (z.B. Tibet, Taiwan, Menschenrechte).

Besonders außerhalb der Großstädte müssen ausländische Firmenvertreter oft verschiedene "Feuerproben" bestehen (wiederholtes Zuprosten mit Schnaps oder lokale Speisespezialitäten wie Skorpione, Schlangen etc.), bevor der nächste Schritt in den Verhandlungen gemacht werden kann. Rechtzeitig vorgebrachte

Gesundheitsprobleme (Leber-, Magenprobleme, Allergien) können vor allem für ältere Verhandlungsteilnehmer einen Ausweg darstellen.

ANREISE

Viele chinesische Städte sind mit internationalen Flügen zu erreichen. Von Wien aus bestehen zurzeit direkte Flugverbindungen nach Peking (Beijing Capital International Airport) und Shanghai (Shanghai Pudong International Airport).

Für die Anreise aus Hongkong bietet sich auch ein Grenzübergang per Zug, Bus oder Fähre von Hongkong nach Shenzhen (sowie nach Dongguan und Guangzhou) an.

Die meisten Hotels organisieren gegen Aufpreis Flughafentransfers. Taxi-Angebote in der Ankunftshalle sollten nicht akzeptiert werden. Alle Flughäfen in China verfügen über offizielle Taxistände vor den Flughafengebäuden, die standardisierte Kilometerpreise anbieten. Die Fahrt vom Pekinger Flughafen Capital (PEK) in die Innenstadt kostet je nach Entfernung zwischen 90 und 150 RMB (ca. 20 US-Dollar; Fahrtdauer bei geringem Verkehrsaufkommen ca. 30 – 45 Minuten), vom Daxing Flughafen in die Innenstadt kostet die Fahrt je nach Entfernung zwischen 130-180 RMB). Die Gesamtdauer der Fahrt ist etwa 1 h. Vom Pudong International Airport in die Shanghaier Innenstadt belaufen sich die Kosten auf ca. 150-200 RMB (ca. 30 US-Dollar, Fahrtdauer ca. 1 – 1,5 h). Alternativ bieten alle Flughäfen einen Expresszug (Peking: Airport Express, Shanghai: Transrapid) sowie Flughafenbusse an.

NOTRUF

Polizei: 110

Feuerwehr: 119

Rettung: 120 (in Peking zusätzlich auch 999)

Notrufstellen sind i.d.R. nur mit chinesischsprachigem Personal besetzt. Notieren Sie sich daher die Telefonnummer Ihres Hotels, um dieses im Bedarfsfall verständigen zu können.

Österreichische Staatsangehörige, die sich in China in einer Notlage befinden, können zudem die Österreichische Botschaft in Peking sowie die Generalkonsulate in Shanghai, Chengdu und Hongkong kontaktieren. Außerhalb der Öffnungszeiten ist in Notfällen die Botschaft in Peking unter der Mobiltelefonnummer +86 139 1082 9044 erreichbar.

ZEITVERSCHIEBUNG

Die Zeitverschiebung zu Österreich beträgt:

- MEZ +7 Stunden
- MESZ +6 Stunden (Sommerzeit)

LOKALE VERKEHRSMITTEL

Taxis sind günstig und das einfachste Fortbewegungsmittel in China. Die Grundgebühr variiert je nach Stadt und liegt i.d.R. zwischen 6 und 15 RMB für die ersten 3 Kilometer (ca. 1,5 US-Dollar). Danach wird eine Kilometerpauschale von ca. 2 bis 3 RMB erhoben. Werden Taxis für einen längeren Zeitraum gemietet, kann ein Pauschalpreis vereinbart werden.

Chinas Großstädte kämpfen mit einem sehr hohen Verkehrsaufkommen, weshalb insbesondere im Berufsverkehr genügend Zeit für die Fahrt eingeplant werden muss. Nur wenige Taxifahrer sprechen Englisch. Die Adresse des Zielortes sollte daher in chinesischer Sprache mitgeführt werden. Taxistände gibt es vor größeren Hotels, Bürogebäuden und Einkaufszentren sowie an Flughäfen und Bahnhöfen; entsprechend gekennzeichnete Wagen können aber auch einfach am Straßenrand angehalten werden. Auch das Buchen bzw. Rufen von Taxis und sonstigen Fahrdiensten mittels mobiler Apps (z.B. Didi Chuxing) erfreut sich großer Beliebtheit.

Einige Metropolen wie Shanghai, Peking und Guangzhou verfügen zudem über ein gut ausgebautes U-Bahnnetz. Innerstädtische Bussysteme sind zwar sehr gut ausgebaut und günstig, für Ausländer ohne Chinesisch-Kenntnisse jedoch schwer navigierbar.

KFZ-BESTIMMUNGEN

Österreichische bzw. internationale Führerscheine werden in China nicht anerkannt. Seit 1.1.2007 besteht jedoch auch für Ausländer ohne Wohnsitz in China die Möglichkeit, einen temporären Führerschein (max. Gültigkeitsdauer: drei Monate) zu beantragen. Ausländer mit Wohnsitz in China können einen chinesischen Führerschein beantragen, wobei unter Vorlage eines ausländischen Führerscheins neben einigen Formalitäten (z.B. Gesundheitscheck) lediglich eine Theorieprüfung absolviert werden muss (u.a. in englischer und deutscher Sprache möglich).

DEISENVORSCHRIFTEN

Die Einfuhr von Fremdwährung muss bei der Einreise ab einem Gegenwert von 5.000 US-Dollar auf dem offiziellen Zollformular deklariert werden. Die meisten Bankfilialen (z.B. Bank of China) sowie Wechselstuben in den internationalen Hotels sind zum Umtausch in die Landeswährung berechtigt. Der Euro wird zu Wechselzwecken fast überall akzeptiert. Andere übliche Währungen sind US-Dollar, Hongkong-Dollar und Japanischer Yen. Bei sämtlichen Wechselgeschaften muss der Reisepass vorgelegt werden. Vom Umtausch bei privaten Händlern wird abgeraten, zumal sehr viel Falschgeld im Umlauf ist. Der Umtauschbeleg dient als Nachweis beim Rücktausch. Die Ausfuhr chinesischer Währung ist bis zu einem Betrag von 20.000 RMB erlaubt. Devisen dürfen durch ausländische Staatsangehörige bis zu einem Gegenwert von 5.000 US-Dollar ausgeführt werden, darüber hinaus nur in Höhe der vorangegangenen Einfuhrerklahrung.

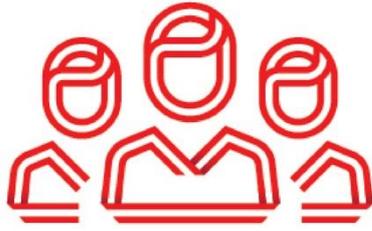
Die gängigen Kreditkarten werden in den meisten internationalen Hotels, Restaurants sowie gehobenen Geschäften akzeptiert. Kreditkarteninhaber können an Bankomaten der meisten Niederlassungen größerer Banken (z.B. Bank of China) sowie Einkaufszentren und Hotels Bargeld beheben (Höchstbetrag je Vorgang in der Regel 2.000-3.000 RMB, ca. 450 US-Dollar).

Mobiles Zahlen ist in China weit verbreitet und hat das Bargeld beinahe vollständig verdrängt. Die gängigsten Apps sind dabei WeChat Pay und Alipay. Seit kurzem besteht auch die Möglichkeit diese mit einer internationalen Kreditkarte zu verbinden. Folgende Kreditkarten können mit Alipay verbunden werden: Visa, Mastercard, Diners Club, oder Discover. Mit Wechat Pay sind folgende Kreditkarten kompatibel: Visa, MasterCard, AMEX, Discover und Diners Club. Mittels beider Apps lassen sich Zahlungen per Scannen oder Bereitstellen eines QR-Codes durchführen.

ZOLLVORSCHRIFTEN (REISEGEPÄCK, MUSTERKOLLEKTION)

Persönliche Gegenstände, die offensichtlich für die Wiederausfuhr bestimmt sind, sind zollfrei. Wertvolle Elektro- und elektronische Geräte sowie sonstige Wertgegenstände (Schmuck) sollten bei der Einreise deklariert werden. Zollfrei können im Reisegepäck zwei Flaschen Spirituosen (bis je 750 ml), 400 Zigaretten sowie eine kleine Menge Parfüm eingeführt werden. Die Mitnahme von Erde, frischen Früchten, Eiern, Meeres- und Milchprodukten ist verboten. Bei Flügen innerhalb Chinas bzw. aus China heraus darf kein Alkohol im Handgepäck mitgeführt werden (nur Duty-free-Einkäufe), auch nicht bis zur erlaubten Höchstmenge für Flüssigkeiten.

Die Mitnahme von Musterkollektionen im Reisegepäck ist in den chinesischen Zollvorschriften nicht ausdrücklich geregelt, weshalb es in diesem Fall zu längeren Wartezeiten am Flughafenzollamt und der Vorschreibung eines hohen Zolldepots in Form ausländischer Währung kommen kann. Wenn ein Vorausversand nicht möglich ist, sollte deshalb der chinesische Geschäftspartner ersucht werden, entsprechende Vorbereitungen bei den Zollbehörden zu treffen, was die Zollabfertigung von mitgeführten Musterkollektionen erleichtert.



04 IHR MARKTEINTRITT

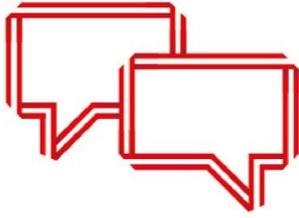
JETZT GEHT 'S UMS GESCHÄFT – ALLES AUF EINEN KLICK!

Sie suchen Informationen zu

- Geschäftspartnersuche
- Vertriebswege und Vertretungsvergabe
- Firmengründung
- Import- und Zollbestimmungen
- Eigentumsrecht und Eigentumsvorbehalt
- Zahlungskonditionen und Forderungseintreibung
- Brancheninformationen?

All das und zusätzlich relevante Informationen zu Marktchancen / Veranstaltungen finden Sie laufend aktualisiert auf der Länderseite wko.at/aussenwirtschaft/cn.

Noch wichtiger ist uns die persönliche Beratung und Betreuung durch unsere AußenwirtschaftsCenter am Zielmarkt. Wir sehen uns als der verlängerte Arm Ihres Unternehmens und agieren für Sie vor Ort als Türöffner, Filiale, Gründerservice, Einkaufsorganisation und Pannenhelfer. Nutzen Sie unseren Service, Sie erreichen uns jederzeit unter (peking@wko.at).



05 PERSÖNLICHE TIPPS

UNTERBRINGUNG UND GASTRONOMIE

Besonders in Chinas Großstädten gibt es eine große Auswahl an Restaurants und internationalen Hotels. Die AußenwirtschaftsCenter empfehlen gerne Adressen an Ihrer Reisedestination und können bei Bedarf auch Reservierungen vornehmen. In den Metropolen Peking, Shanghai, Hongkong, Guangzhou und Chengdu haben die AußenwirtschaftsCenter spezielle Hotelpreise (Corporate Rates) ausgehandelt. Beachten Sie auch die oft günstigen Angebote von Buchungsplattformen.

Aktuelle Restaurant- und Hotelempfehlungen finden Sie in den [Reiseinformationen](#) auf unserer Website.

TOURISTISCHES

In vielen internationalen Hotels gibt es Reisebürofilialen oder Business Center, die Flug- und Bahnbuchungen, Reservierung von Langzeittaxis und Tagesausflüge anbieten. Alternativ können Inlandsflüge und Hotels direkt bei den Fluggesellschaften bzw. internationalen Hotelketten oder via internationale Buchungsseiten (z.B. Agoda, Expedia) gebucht werden. Einen guten englischsprachigen Service bieten auch einige lokale Online-Reiseportale (z.B. Elong, Ctrip), die mitunter attraktive Discounttickets anbieten.



06 ADRESSEN

AUSSENWIRTSCHAFTSCENTER PEKING WIRTSCHAFTSDELEGIERTER

Dr. Michael Berger

Austrian Embassy – Commercial Section
2280 Sunflower Tower, No. 37 Maizidian Jie
Chaoyang District, Beijing 100125, China
奥地利驻华大使馆商务处

北京市朝阳区麦子店街37号,盛福大厦 2280室,

邮编:100125

T +86-10-8527 5050

E peking@wko.at

W wko.at/aussenwirtschaft/cn

Betreuungsbereich: Beijing, Gansu, Hebei, Heilongjiang, Henan, Hubei, Innere Mongolei, Jilin, Liaoning, Ningxia, Qinghai, Shaanxi, Shandong, Shanxi, Tianjin, Tibet, Xinjiang; Mongolei; Demokratische Volksrepublik Korea

AUSSENWIRTSCHAFTSCENTER SHANGHAI
WIRTSCHAFTSDELEGIERTER

Mag. Christian Fuchssteiner

Austrian Consulate General - Commercial Section

Suite 514, West Tower, Shanghai Centre,

1376 Nanjing Xi Lu, Shanghai 200040, China, (P.O. Box 155)

奥地利驻沪领事馆商务处

上海市南京西路1376号上海商城 西楼514室,

邮编 : 200040 (信箱155号)

T +86-21-6289 7123

E shanghai@wko.at

W wko.at/aussenwirtschaft/cn

Betreuungsbereich: Anhui, Jiangsu, Jiangxi, Shanghai, Zhejiang

AUSSENWIRTSCHAFTSCENTER GUANGZHOU
WIRTSCHAFTSDELEGIERTE

Mag. Birgit Murr

Austrian Consulate General – Commercial Section

Unit 1202 Teem Tower, Teemall,

208 Tianhe Road, Tianhe District,

Guangzhou 510620, China

奥地利驻广州总领事馆商务处

广州市天河区天河路208号

粤海天河城大厦 1202 室

邮编 : 510620

T +86-20-8516 0047

F +86 20 8516 0601

E guangzhou@wko.at

W wko.at/aussenwirtschaft/cn

Betreuungsbereich: Chongqing, Fujian, Guangdong, Guangxi, Guizhou, Hainan, Hunan, Sichuan, Yunnan

**AUSSENWIRTSCHAFTSCENTER HONGKONG
WIRTSCHAFTSDELEGIERTER**

Mag. Jennifer Veigel
The Austrian Trade Commissioner
13/F, Diamond Exchange Building
8-10 Duddell Street, Central, Hong Kong
T +852-2522 2388
E hongkong@wko.at
W wko.at/aussenwirtschaft/cn
Betreuungsbereich: Hongkong, Macao

AUSSENWIRTSCHAFTSBÜRO CHENGDU

Austrian Consulate General – Commercial Section
Unit 2704 Yanlord Landmark Office Building,
No. 1, Renmin South Road Section 2,
Jinjiang District,
Chengdu 610016, China
奥地利驻成都总领事馆商务处
成都市锦江区人民南路二段1号
仁恒置地写字楼 27 层 2704室
邮编：610016
T +86 28 8237 8783
F +86 28 8237 8784
E chengdu@wko.at
W wko.at/aussenwirtschaft/cn

AUSSENWIRTSCHAFTSBÜRO SHENYANG

Austrian Commercial Office
Room 3-171 City Plaza Office Tower
No. 206 Nanjing Beijie, Heping District
110001 Shenyang, Liaoning Province, China
T +86 24 23 34 12 68
E shenyang@wko.at
W wko.at/aussenwirtschaft/cn

BÜROZEITEN

Montag - Freitag, 9.00 bis 17.30 Uhr

Der Dienstbetrieb an den AußenwirtschaftsCentern ruht an den gesetzlichen Feiertagen des Aufenthaltslandes sowie am 1. Jänner, Ostersonntag, Pfingstsonntag, 26. Oktober und 25. Dezember, nicht jedoch an den übrigen gesetzlichen österreichischen Feiertagen.

ZEITVERSCHIEBUNG

Die Zeitverschiebung zu Österreich beträgt:

- MEZ +7 Stunden
- MESZ +6 Stunden (Sommerzeit)

IMPRESSUM

Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, insbesondere die Rechte der Verbreitung, der Vervielfältigung, der Übersetzung, des Nachdrucks und die Wiedergabe auf fotomechanischem oder ähnlichem Wege durch Fotokopie, Mikrofilm oder andere elektronische Verfahren sowie der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, der Wirtschaftskammer Österreich – AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA vorbehalten. Die Wiedergabe mit Quellenangabe ist vorbehaltlich anders lautender Bestimmungen gestattet. Es wird darauf hingewiesen, dass alle Angaben trotz sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen und eine Haftung der Wirtschaftskammer Österreich – AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA ausgeschlossen ist. Darüber hinaus ist jede gewerbliche Nutzung dieses Werkes der Wirtschaftskammer Österreich – AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA vorbehalten.

© AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA DER WKÖ

Offenlegung nach § 25 Mediengesetz i.d.g.F.

Herausgeber, Medieninhaber (Verleger) und Hersteller:
WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH/AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA
Wiedner Hauptstraße 63
1045 Wien

Redaktion:
AUSSENWIRTSCHAFTSCENTER PEKING
T +86-10-8527 5050
E peking@wko.at
W wko.at/aussenwirtschaft/cn



**AUSSENWIRTSCHAFTSCENTER
PEKING**

T +86-10-8527 5050

E peking@wko.at

W wko.at/aussenwirtschaft/cn

f fb.com/aussenwirtschaft

X x.com/wko_aw

in linkedin.com/company/aussenwirtschaft-austria

YouTube youtube.com/aussenwirtschaft

flickr flickr.com/aussenwirtschaftaustria

Instagram instagram.com/aussenwirtschaft_austria.at

**LÄNDERREPORT CHINA
AUSSENWIRTSCHAFT
AUSTRIA
OKTOBER 2023**